Hanwha Corporation

2024 Sustainability Report

Hanwha Corporation

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

㈜한화는 2021년부터 회사의 경영활동을 통해 창출되는 경제·사회·환경적 성과 및 지속가능경영 활동을 담은 지속가능경영보고서를 매년 발간하고 있습니다. 본 보고서는 이해관계자의 의견을 반영한 이중 중대성 평가를 실시하여 중대 이슈에 대해 보다 상세히 보고하며, 2023년 ㈜한화의 지속가능경영 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하여 활발히 소통하고자 합니다.

보고서 작성 원칙

본 보고서는 글로벌 지속가능경영 보고 기준인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021을 따르고 있습니다. 또한, 글로벌 지속가능경영 이니셔티브인 UN SDGs (Sustainable Development Goals)와 함께 SASB (Sustainability Accounting Standards Board), TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)의 지표를 반영하여 보고하고 있습니다. 보고서 내 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)에 근거하여 작성되었습니다.

보고 기간

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 재무적, 비재무적 성과를 담고 있으며, 일부 성과에 대해서는 정보의 적시성 및 중요성을 고려하여 2024년 상반기 성과를 포함하고 있습니다. 또한 정량 데이터는 연도별 추이 분석이 가능하도록 최근 4개년(2020년-2023년)의 실적을 보고하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 ㈜한화의 본사 및 3개 사업 부문(글로벌·건설·모멘텀)의 국내 전 사업장을 포괄하고 있습니다. 2024년 7월 사업구조 개편으로 ㈜한화 모멘텀부문이 물적 분할될 예정이나, 본 보고서의 주요 보고 기간이 2023년 1월 1일부터 12월 31일까지이므로 분할 이전 3개 사업 부문의 지속가능경영 추진 노력과 활동 및 성과를 모두 포함하였습니다. 보고 범위 및 경계에 주의가 필요한 데이터의 경우 별도 주석을 기재하여 독자의 편의를 향상하였습니다.

보고서 검증

본 보고서에 수록된 재무정보 중 재무제표에서 추출된 정보는 한영회계법인에서 독립적으로 회계감사를 받은 재무 정보입니다. ESG Factbook 내 수록된 데이터는 객관성 및 신뢰성 확보를 위해 독립적인 외부 검증기관인 신한회계법인의 인증 과정을 거쳤으며, 인증은 한국공인회계사회가 제정한 '역사적 재무정보에 대한 감사 및 검토 이외의 인증업무기준'에 따라 수행되었습니다.

보고서 문의

본 보고서는 국문과 영문으로 발간되며, ㈜한화 홈페이지를 통해 열람하거나 다운로드 받으실 수 있습니다. 보고서에 대해 궁금하신 사항이나 의견이 있으시면 아래로 연락해 주시기 바랍니다.

담당부서 ㈜한화 전략부문 재무실 사업관리팀
이메일 esg.hwc@hanwha.com
홈페이지 https://www.hanwhacorp.co.kr
주소 서울시 중구 청계천로86 한화빌딩 15층 ㈜한화

CONTENTS

Overview

CEO Message 05
Company Profile 06

Going Further Together

ESG Management of Hanwha Corporation 10
ESG Highlights 14
사회적 가치 측정(Long-term Value) 15

ESG Impact

이중 중대성 평가 17
중대 이슈 관리 19
이해관계자 참여 21
UN SDGs Commitment 22

ESG Performance

Environmental 25
기후변화 대응 26
환경경영 35

Social 47
안전보건경영 48
인재경영 54
상생협력 61
미래성장 65
사회공헌 71

Governance 75
지배구조 76
컴플라이언스 81
리스크 관리 86
정보보호 89

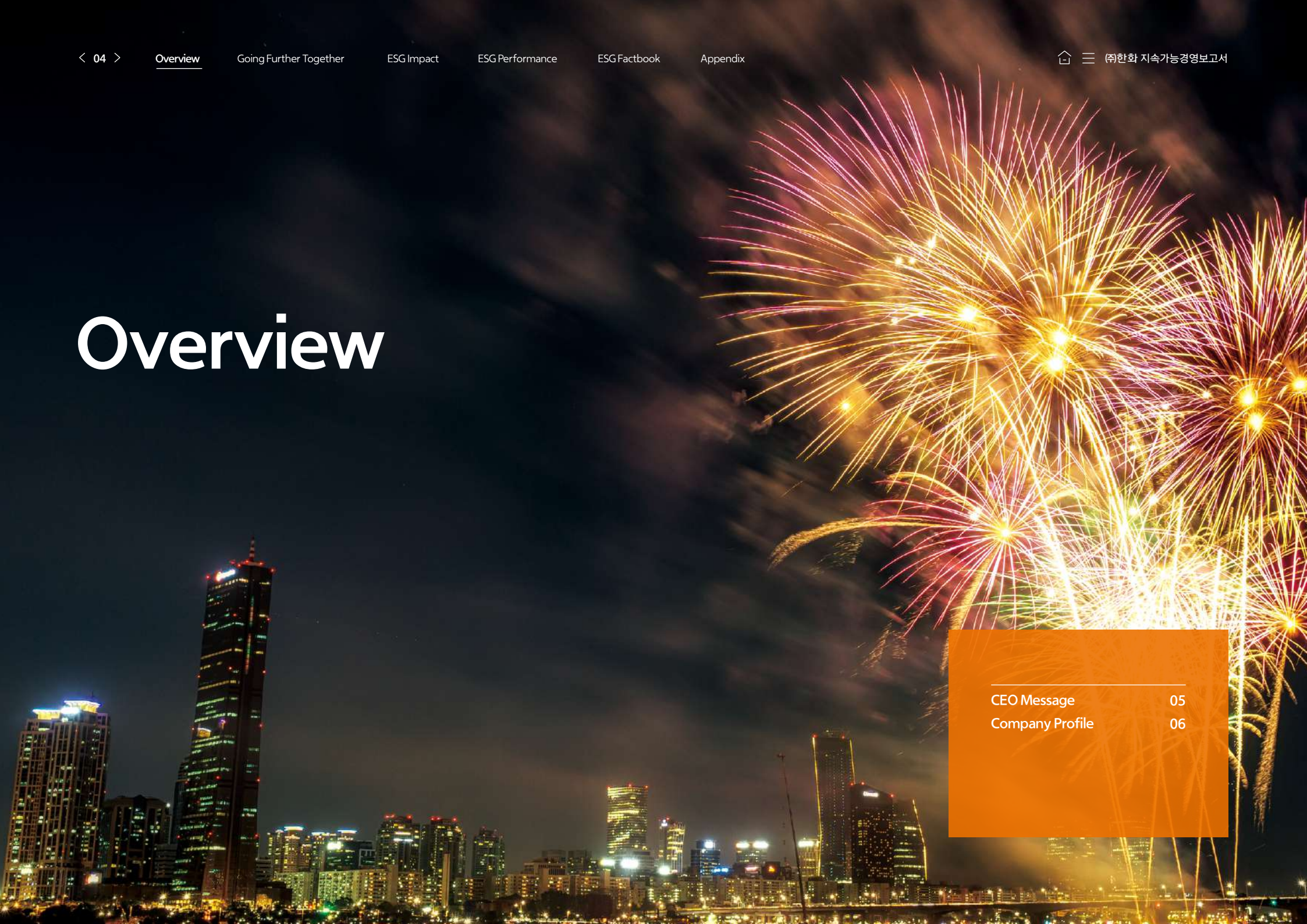
ESG Factbook

Financial 93
Environmental 95
Social 98
Governance 106

Appendix

GRI Content Index 110
SASB Index 113
TCFD Index 116
온실가스 검증의견서 117
제3자 검증의견서 119
수상 및 가입단체 현황 121

Overview



CEO Message 05
Company Profile 06

CEO Message

먼저, ㈜한화의 지속가능경영에 관심과 격려로 응원해주시는 모든 이해관계자 여러분께 감사의 말씀을 드립니다.

1952년 국가와 사회에 기여한다는 창업 정신으로 설립되어 지난 70년 동안 세상의 변화를 만들어 온 ㈜한화는 '함께 멀리'의 철학을 바탕으로, 임직원, 협력업체, 고객, 지역사회 등 내·외부 이해관계자와 함께 지속적으로 성장하고자 합니다.

㈜한화는 기후 변화, 생물다양성 감소 등 다양한 글로벌 환경 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 끊임없이 도전하고 스스로 혁신하는 그레이트 챌린저(Great Challenger)로서 지속가능한 발전을 이루기 위해, 앞으로도 환경을 고려한 ESG 경영을 추진해 나갈 것입니다.

안전보건, 인권, 상생협력, 사회공헌 활동 등 각 분야에서는 매년 달성 과제를 발굴하고 개선함으로써 ESG 경영을 고도화하고 있으며, 사회적 가치 창출을 통한 기업의 사회적 책임에 앞장서고 있습니다.

또한, ㈜한화는 장기적인 기업가치 제고를 위하여 거버넌스 체계를 견고히 하였으며, 경영 전반에 ESG를 내재화하고 있습니다. 특히, 전문성, 다양성, 독립성을 갖춘 ESG위원회가 ESG 관련 관리·감독의 역할을 수행하고 있으며, 각 실행 모듈로 구성된 ESG 협의체는 경영진의 의사결정을 신속하게 수행하며 ESG 경영을 가속화하고 있습니다.

이러한 ㈜한화의 ESG 각 분야의 성과 및 목표를 금번 네번째 지속가능경영보고서를 통하여 공개함으로써, 이해관계자 여러분과 적극적으로 소통하고자 합니다.

ESG 경영 비전인 '인류의 삶의 가치를 향상시키는 지속가능한 발전 실현'을 위하여 끊임없이 도전하고자 하는 ㈜한화의 여정에 앞으로도 아낌없는 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

2024년 06월 28일
대표이사 **김승모**

Company Profile

한화그룹의 뿌리인 ㈜한화는 1952년 국가와 사회에 기여한다는 창업 정신으로 설립되어 지난 70년 동안 산업의 발전을 이끌고 세상의 변화를 만들어 왔습니다. 자랑스러운 발자취를 기반으로 끊임없이 도전하고 스스로 혁신하는 그레이트 챌린저(Great Challenger)가 되어 다시 한번 새로운 역사를 열어가겠습니다.

기업 현황

기업명	주식회사 한화 Hanwha Corporation
대표이사	김동관, 김승모, 양기원
본사 위치	서울특별시 중구 청계천로 86
설립일	1952년 10월 28일
임직원 수	5,115명(2023년 12월말 기준)
홈페이지	https://www.hanwhacorp.co.kr
신용평가 등급 (회사채)	NICE신용평가 6년 연속 A+ 한국기업평가 6년 연속 A+

㈜한화 사업 영역

㈜한화 글로벌부문 1)

에너지와 환경을 연결하는 케미칼 기술 기반의 솔루션을 제공합니다.

산업용 화약, 불꽃 프로모션, 마이닝 서비스, 친환경 에너지, 석유화학·무기화학

㈜한화 건설부문 2)

친환경적이고 지속가능한 발전을 위해 전 세계의 인프라를 창조적으로 건설합니다.

복합개발, 주택, 정비, 건축, 인프라, 풍력, 플랜트, 해외

㈜한화 모멘텀부문 3)

인류사회 발전을 위한 Total Engineering Solution을 제공합니다.

2차전지 제조 장비, 태양광 에너지 제조 장비,디스플레이·클린물류 장비, 협동로봇, 공장자동화(AGV·자동창고·물류센터)

1) 2024년 7월 1일 시점 ㈜한화 글로벌부문의 플랜트 사업은 한화오션에 양도 예정이며, 본 보고서 본문의 경우 사업양도 전 기준으로 플랜트 사업의 내용을 포함하고 있습니다.
2) 2024년 7월 1일 시점 ㈜한화 건설부문의 해상풍력 사업은 한화오션에 양도 예정이며, 본 보고서 본문의 경우 사업양도 전 기준으로 해상풍력 사업의 내용을 포함하고 있습니다.
3) 2024년 7월 1일 시점 ㈜한화 모멘텀부문의 태양광 사업은 한화솔루션에 양도 예정이며, 모멘텀 부문은 사업 분리를 통해 '한화모멘텀' 으로 물적분할 예정입니다.
본 보고서 본문의 경우 분할 전 기준으로 ㈜한화 모멘텀부문으로 통일하여 표기하였습니다.

한화그룹 주요 계열사 현황

(2023년 12월말 사업보고서 기준)

한화솔루션	한화에어로스페이스	한화생명	한화갤러리아	한화호텔&리조트
사업내용	사업내용	사업내용	사업내용	사업내용
태양광, 케미칼, 가공소재	**방산, 우주, 미래 모빌리티**	**보험, 증권**	**백화점, 도/소매업**	**리조트, 골프, 호텔**
㈜한화 보유지분 36.31%	㈜한화 보유지분 33.95%	㈜한화 보유지분 43.24%	㈜한화 보유지분 36.31%	㈜한화 보유지분 49.80%

Key Figures

총 자산
10조 5,066억 원

매출액
7조 1,864억 원

영업이익
1,718억 원

R&D 투자금액
367억 원

(*㈜한화 모멘텀부문의 지적재산권 보유 수량은 국내/외 출원중 건수를 제외한 등록 건수)

(2023년 12월말 별도 재무제표 기준)

Our History

Business History
ESG History

1952

1952
- 한국화약주식회사 (현㈜한화)설립

1957
- 다이너마이트 국산화 성공

1974
- 방위산업체 지정

1982
- 무역의 날 금탑산업훈장 및 수출 1억불탑 수상

1990

1991
- 보은공장 준공

1992
- 인천공장 질산 Plant준공

1993
- ㈜한화로 상호 변경

1998
- 무역의 날 은탑산업훈장 및 수출 10억불탑 수상

1991
- 국내 기업 최초 환경방침 발표 (ECO-2000) 운동

1996
- ㈜한화 보은사업장 ISO14001 인증 취득

1997
- ㈜한화 보은사업장 녹색기업 지정 및 유지

2000

2000
- 제1회 서울세계불꽃축제 개최

2008
- 제45회 무역의 날 금탑산업훈장 및 수출 20억불탑 수상

2000
- ㈜한화 환경안전보건 방침 'ECO-YHES' 선포

2003
- 윤리경영 선포

2007
- ㈜한화 온산공장 'N2O 감축사업' CDM 사업 인증

2010

2010
- 마이크로 에어로봇 합병

2014
- 삼성테크윈 및 삼성탈레스 인수 계약 체결

2018
- 2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 공식 후원

2012
- ㈜한화 환경안전 전산시스템(ESHG) 운영

2013
- 가족친화기업 인증 획득

2016
- ㈜한화 여수사업장 자원순환 선도기업 표창

2017
- 한국기업지배구조원 ESG 평가등급A 획득(통합)

2018
- 중앙보안감사 최고상 수상 (국방부 장관 표창)

2019
- 동반성장지수 '우수' 등급 획득
- 공정거래협약 이행평가 '최우수' 등급 획득
- 서울시 사회공헌대상 서울시장상, 대한민국 봉사대상 수상
- 제20회 보훈문화상 예우증진상 수상

2023

2022
- 한화건설 합병

2020
- 한국기업지배구조원 ESG 평가등급A 취득(통합)
- CSO (Chief Safety & Environment Officer) 제도 신설

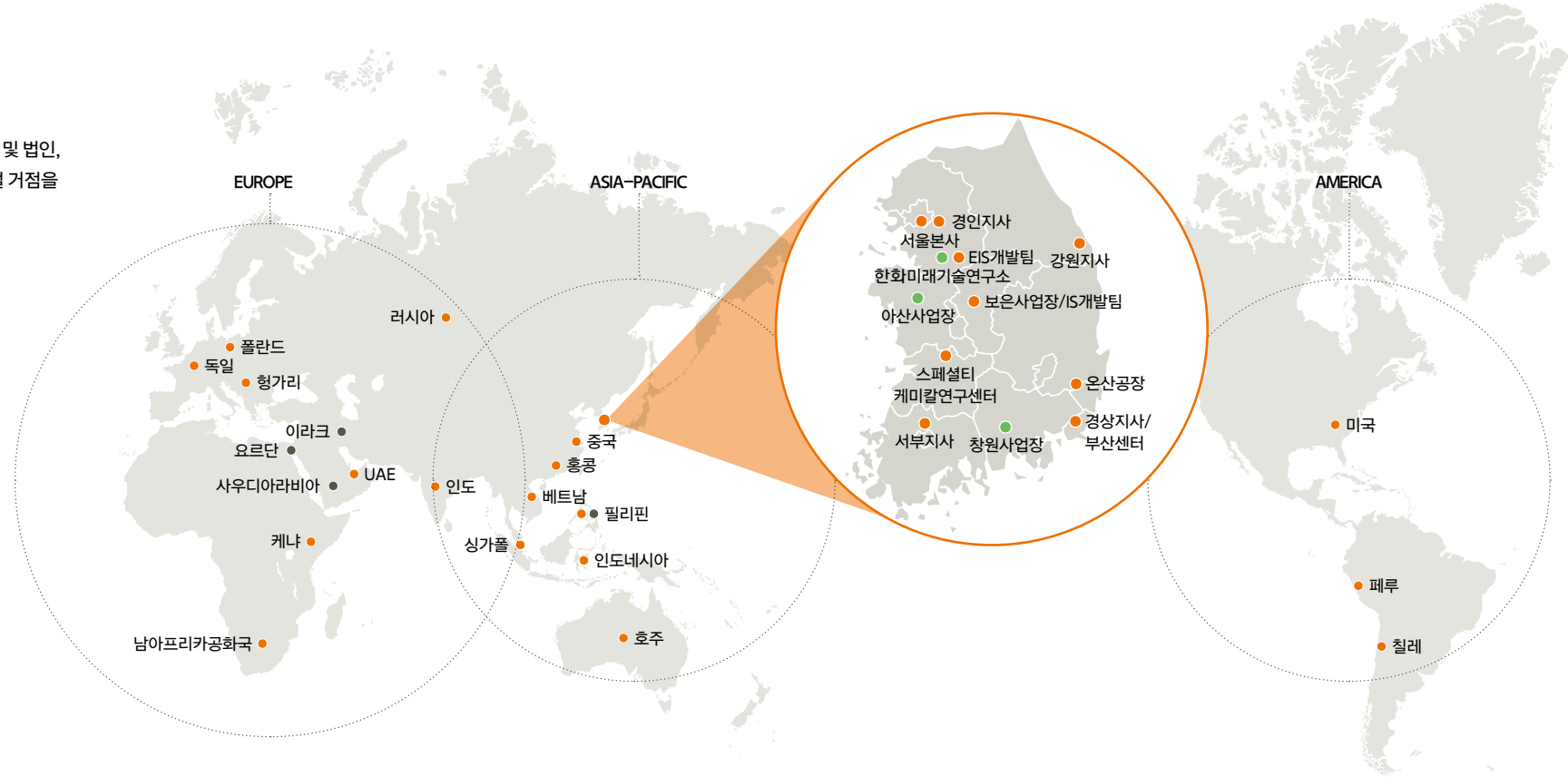
2021
- ESG위원회 및 협의체 신설
- 지속가능경영보고서 최초 발간
- 신한은행 주관 ESG 경영 실천 우수기업 선정
- 한국거래소 주관 공시우수법인 지정
- 1,500억 원 규모 녹색채권 발행

2022
- 1,500억 원 규모 녹색채권 발행
- NICE신용평가 ESG 등급 '우수(A)' 획득

2023
- 4,300억 원 규모 녹색채권 발행
- 대전하수처리장 PF조달 성공
- 폐플라스틱 수소 전환 기술, 과학기술정보통신부 장관상 수상
- 2023 CDP 기후변화 대응 산업재 부문 '탄소경영 섹터 아너스' 수상

Global Network

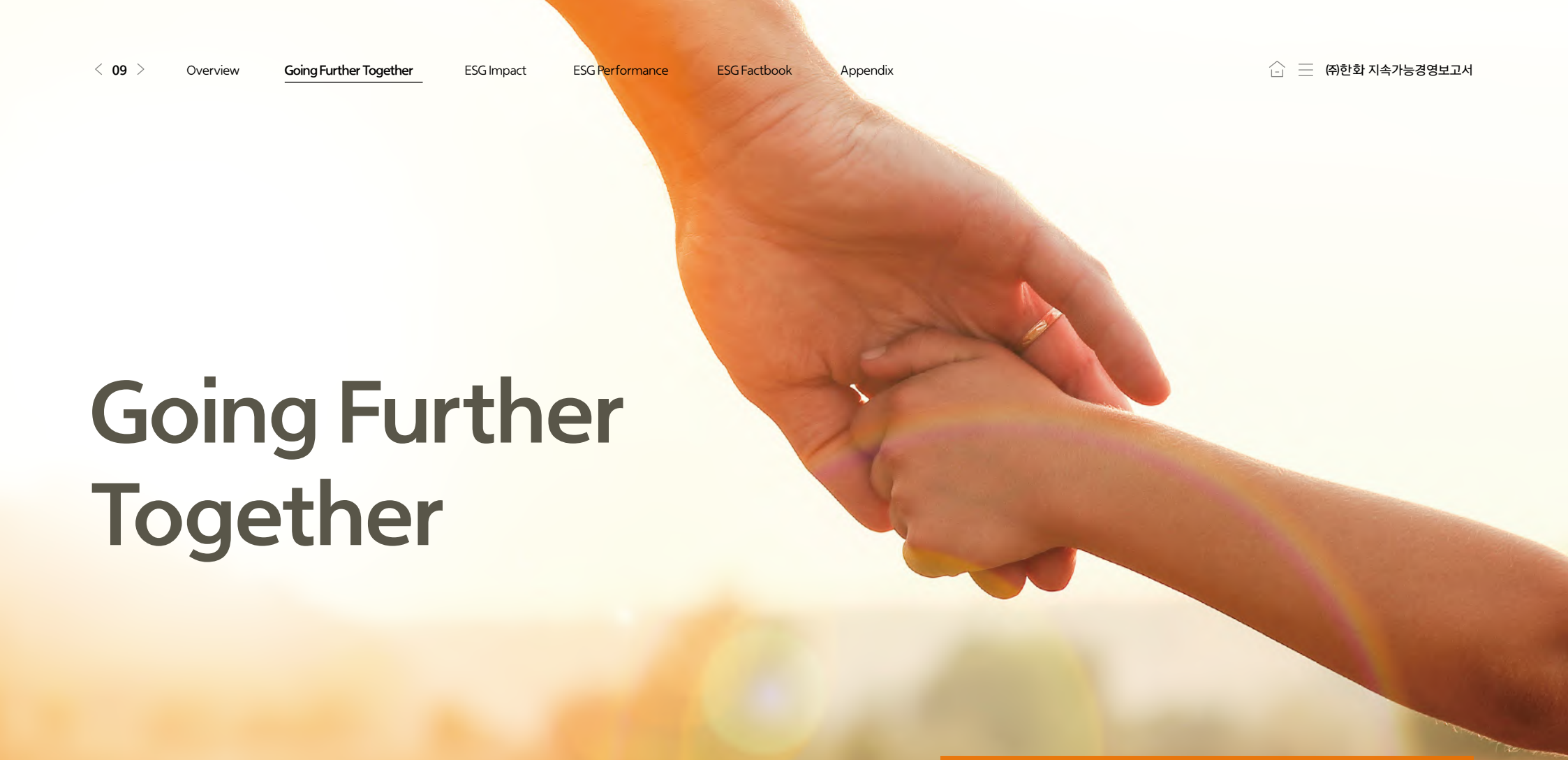
(주)한화는 본사와 연구소, 사업장 및 법인, 지사, 사무소 등 총 38개의 글로벌 거점을 운영하고 있습니다.



글로벌부문	명칭	기능	소재지
국내	보은사업장	산업용화약 제조	충북 보은군 내북면회인내북로857(염둔리)
	온산공장	질산제품 제조	울산 울주군 온산읍산남길32(원산리)
	IS개발팀	화약류/응용제품 연구	충북 보은군 내북면회인내북로857(염둔리)
	EIS개발팀	화약류/응용제품 연구	경기도 성남시 분당구 판교로 305
	Material 연구소	IT/Specialty 소재 연구	대전광역시 유성구 가정로76 한화솔루션 중앙연구소
	부산센터	철강/베어링/유화 판매 영업	부산 사상구 새벽시장로17
	지사(5개)	산업용화약의 판매	경인, 경상, 서부, 충청, 강원
해외	법인(12개)	화약 제품 및 상품 판매	인도네시아, 호주, 칠레, 미국
		무역	미국(뉴저지), 독일, 일본, 홍콩, 상해, 싱가폴, 인도, 페루
	지사(1개)	화약 제품 및 상품 판매	남아프리카공화국
	사무소(9개)	해외영업	중국(북경, 광주), 인도네시아, 필리핀, 러시아, 헝가리, 폴란드, UAE, 케냐

건설부문	명칭	기능	소재지
해외	법인(1개)	건설, 플랜트(발전, 화공 등) 공사	사우디아라비아(알코바)
	지사(3개)	해외사업 수주 및 개발, 건축(신도시, 돔구장 등) 공사, 플랜트공사(발전 등)	요르단, 필리핀, 이라크
	합자법인(1개)	태양광 발전	요르단

모멘텀부문	명칭	기능	소재지
국내	한화미래기술연구소	산업기계 연구	경기도 성남시 분당구 판교로 305
	창원사업장	산업기계 생산	경남 창원시 성산구 성산패총로 9
	아산사업장	산업기계 생산	충남 아산시 둔포면 아산밸리로312



Going Further Together

ESG Management of Hanwha Corporation 10
ESG Highlights 14
사회적 가치 측정(Long-term Value) 15

ESG Management of Hanwha Corporation

ESG 경영 추진 전략 및 거버넌스

ESG 경영 추진 전략

ESG Vision

인류의 삶의 가치를 향상시키는 지속가능한 발전 실현

ESG 추진 방향

Phase 1	Phase 2	Phase 3
ESG 경영 실행 체계 및 거버넌스 구축	**ESG 역량 강화 및 관리체계 고도화**	**ESG 가치 확산을 통한 글로벌 ESG 경영 선도**
• ESG 경영 추진 거버넌스 체계 구축 • ESG위원회 신설 • ESG 영역별 중점 관리 과제 선정 • 임직원 ESG 경영 이해도 제고	• ESG 중점 추진 과제 체계 고도화 • ESG 활동 모니터링 및 성과 평가 • 글로벌 이니셔티브 가입 • ESG 네트워크 확대	• ESG 관점 중장기 사업 투자 및 의사결정 • 이해관계자 참여형 ESG 경영활동 추진 • 대내외 적극적 ESG 경영활동 소통을 통한 가치 확산 • ESG 전사 리스크 관리 체계 확립

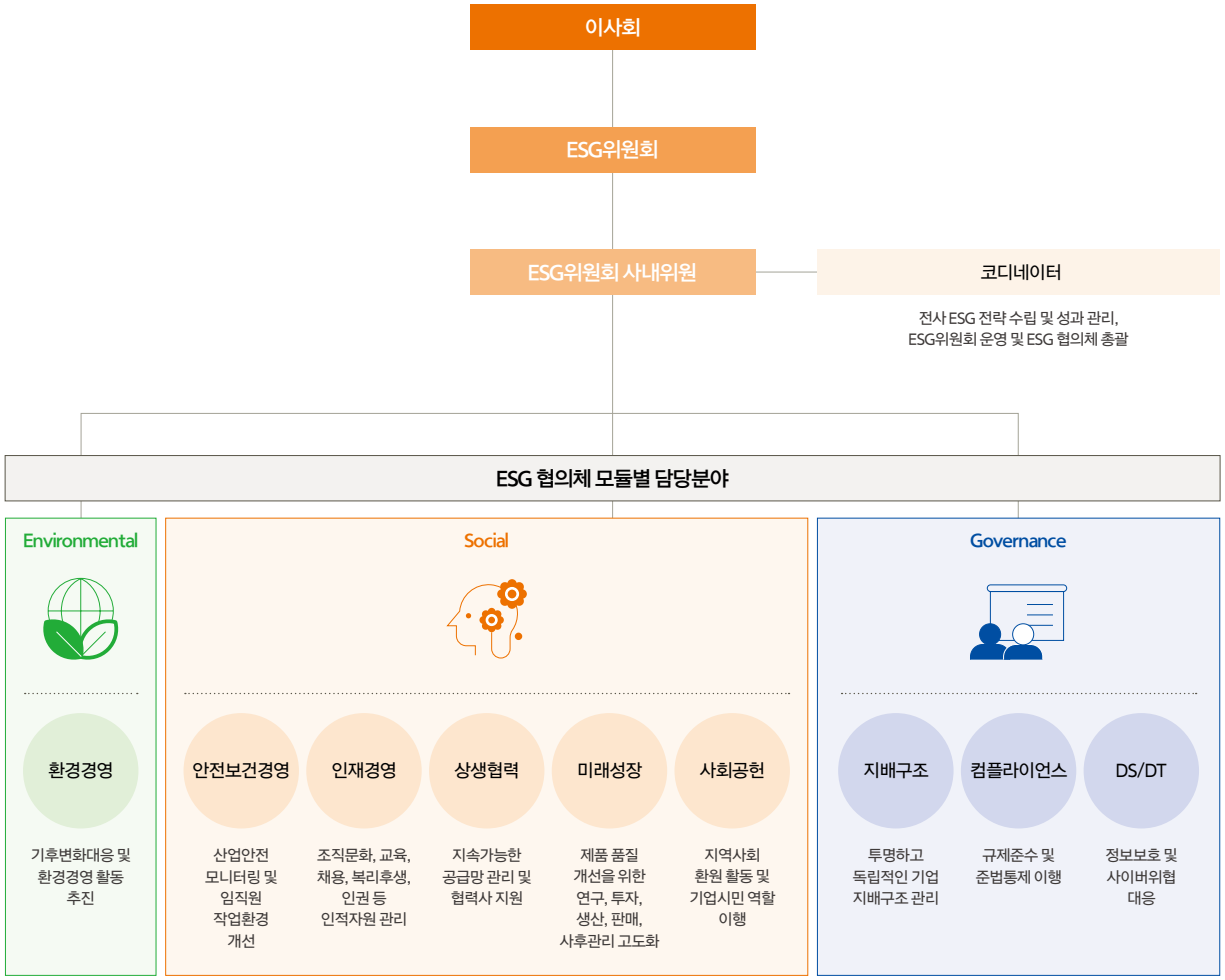
ESG 주요 관리 지표

• Hanwha Net Zero 2040 탄소중립 목표 달성 • 친환경 기술 개발 및 투자 • 환경영향 최소화 및 감축활동 확대	• 인권 – 반부패 – 상생협력 실천 • 동반성장 - 공정거래 확립 • 협력사 ESG 관리 및 지원 체계 강화 • 지역사회 기여 및 소통 강화	• ESG위원회 활동 활성화 • 지배구조 투명성 확보 • 글로벌 컴플라이언스 관리 강화 • 이해관계자 커뮤니케이션 확대

ESG 거버넌스

㈜한화는 ESG 경영활동 추진을 위한 거버넌스 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 2023년에 이사회 산하 ESG위원회는 총 7회 개최되었으며, 환경경영, 안전보건, 준법통제, 사회공헌, 인권경영 성과 보고 등의 의안을 의결하였습니다. 전사 ESG 관리 실무 조직인 ESG 협의체는 분기별 책임자회의를 통해 해당분기 목표 및 실적을 공유하고 전사 차원의 ESG 개선과제를 결의하는 등 유기적인 전사 ESG 관리체계를 유지하고 있습니다.

ESG 추진 거버넌스 조직도



ESG위원회 활동

구성원	회차	개최일자	의안내용
이석재 권익환 변혜령 양기원	1회	2023.02.14	• ㈜한화2023년 안전 보건 계획 수립의 건 • 2022년 준법통제 실적 및 2023년 준법통제 계획 보고 • 2022년 4분기 ESG 경영 실적 및 2023년1분기 계획 보고
	2회	2023.03.29	• ESG위원회 위원장 선임의 건
	3회	2023.04.21	• ㈜한화 협력사 행동규범 제정의 건 • 2023년 협력사 평가 및 등록 계획 보고 • 제239-2회 무보증 공모사채(ESG채권) 보고의 건 • 2023년 1분기 ESG 경영 실적 및 2023년 2분기 계획 보고
	4회	2023.06.23	• ㈜한화 인권 경영 선언의 건 • 2023년 2분기 ESG 경영 실적 및 2023년 3분기 계획 보고
	5회	2023.06.28	• ㈜한화 인권 경영 선언의 건
	6회	2023.10.04	• ㈜한화 2023년 사회공헌활동 보고 • 2023년 3분기 ESG 경영 실적 및 2023년 4분기 계획 보고
	7회	2023.12.14	• ㈜한화 2040 Net Zero 목표 수립의 건 • ㈜한화 K-RE100 가입의 건 • 2023년 ESG 경영 실적 및 2024년 계획 보고

Hanwha, the Great Challenger

Hanwha Corporation's ESG Business Portfolio

Net-Zero Solution

㈜한화는 30여 년간의 암모니아 사업경험을 바탕으로, 친환경 에너지원으로 대두되는 청정 암모니아의 국내외 공급을 확대하며 글로벌 친환경 에너지 사업의 선두주자로 성장하고 있습니다. 특히, 북미 지역에서의 글로벌 사업 협력을 통해 경쟁력 있는 블루 암모니아 제조시설을 구축하고 있으며, CCS(Carbon Capture & Storage) 전체 밸류 체인에 다양한 파트너십을 맺어 경제적으로 CO2를 포집할 수 있는 기술을 개발하고 있습니다. 또한, 국내 Trading 업계에서 Top-tier로 쌓아온 비즈니스 포트폴리오와 인적 네트워크를 기반으로 리사이클 소재, Specialty chemical 등 다양한 신규 사업 기회를 창출해 나가고 있습니다.

Sustainable Materials

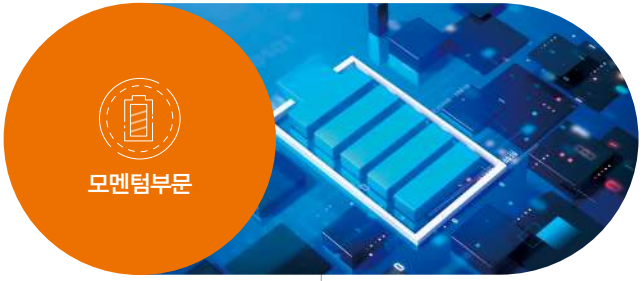
㈜한화는 고객 가치 창출과 지속 가능한 성장을 위해 바이오, 반도체, 배터리 분야의 핵심 소재 개발에 집중하고 있습니다. 우선, 자체 기술 개발을 통해 고부가가치 바이오/제약 소재를 사업화하고 원료의약품 사업까지 포트폴리오를 확장하고자 합니다. 또한, 반도체 미세화×집적화 등 시장 니즈에 부합하는 고기능 소재와, 탄소중립을 위한 친환경 Low-GWP(지구온난화지수) 가스를 개발하여 지속 가능한 미래를 위한 친환경 핵심 소재를 개발하고자 힘쓰고 있습니다. 전기차, 로봇 등 응용시장 확대가 가속화되고 있는 배터리 분야에서는, 기존 소재의 기능적 한계를 극복할 수 있는 고기능 소재 개발을 위한 핵심 플랫폼 기술을 확보하고, 그룹 내 배터리 요소 기술(장비, 모듈 개발) 역량을 결집하여 IT 소재 분야에서 글로벌 선도 업체 지위를 확보하고자 입지를 다지고 있습니다.

수처리 사업

㈜한화는 수처리 사업 분야에서 각종 환경 신기술과 특허기술 획득을 통해 독보적인 경쟁력을 갖추고 있을 뿐만 아니라, 2020년 부생수소를 활용한 '대산 수소 연료전지 발전소'를 준공하는 등 수소에너지 분야의 풍부한 경험을 보유하고 있습니다. 2023년 대전하수처리장 시설 현대화 사업PF 조달 성공에 이어 평택시 통복공공하수처리장 시설 현대화 민간투자사업의 실시협약을 체결하며 수처리시설에 관하여 단순 시공을 넘어 종합 솔루션을 제공하는 '그린 인프라 디벨로퍼'로서 성장하고 있습니다.

풍력 사업

㈜한화는 2020년 76MW급 영양 풍력발전단지(3.45MW급 22기)와 25MW급 제주 수망 풍력발전단지(3.6MW급 7기)를 성공적으로 준공하였습니다. 2022년 12월에는 양양 수리 풍력발전단지(90MW급)의 도급계약을 체결하여 추진중에 있으며, 나아가 국내 최대 규모의 신안우이 해상풍력 사업(400MW급) 개발을 주관하며 육상뿐만 아니라 해상풍력 인프라로 사업 영역을 확장해 나가고 있습니다.



이차전지 공정장비

㈜한화는 다년간 축적된 경험과 실적, 선제적인 기술개발 역량을 바탕으로 국내외 배터리 기업에 설비를 공급하며 그 신뢰성을 인정받아 왔습니다. 국제 대규모 배터리 사업 전시회인 미국의 '2023 The International Battery Seminar & Exhibit'과 'The Battery Show North America', 독일의 'The Battery Show Europe' 등에 참가하여 글로벌 시장에서 이차전지 브랜드 및 기술력을 선보이며 글로벌 시장 마케팅에 집중하고 있습니다. 나아가 끊임없는 R&D 투자를 통해 배터리 설비 판매를 넘어 소재부터 전극, 조립, 포메이션 공정까지 고객에게 검증된 제품 솔루션을 제공함으로써 핵심 파트너로 자리매김해 나갈 예정입니다.

태양광 공정장비

㈜한화는 태양광 셀 공정 장비의 핵심 기술인 진공증착 기술을 기반으로 태양광 셀·모듈 분야의 전문 설비를 제조하고 있습니다. 이를 통해 고품질, 고효율의 셀·모듈 제조 설비의 턴키 프로젝트 수행 능력을 보유하고 있으며, 태양광 제조설비 수주 확대로 매출 증가에 기여하고 있습니다.

Hanwha Group, ESG Total Solution Provider

친환경 성장의 추진력을 위한 ESG 사업 전문화

한화그룹은 지속가능한 미래 성장을 위해 사업구조를 개편, 그룹 내 친환경 사업군의 계열화 및 전문화를 추진하여 주주가치를 제고하고 있습니다. 사업 경쟁력을 제고하기 위해 (주)한화 모멘텀부문을 물적분할 하였으며, 그 중 태양광 장비 사업을 자회사인 한화솔루션에 양도하여 한화그룹의 태양광 밸류체인을 완성하였습니다. 더불어 건설 부문의 풍력 및 플랜트 사업을 한화오션에 양도하여 해상풍력 사업의 Total Solution Provider로 자리매김하였습니다. 한화그룹은 향후에도 친환경 사업 밸류체인 관리를 통해 그룹 차원의 일원화된 친환경 사업 전략 수립, 리스크 모니터링 및 성과 관리를 효율적으로 지속해 나가겠습니다.

(주)한화

계열사

1. 해상풍력 사업 양도	2. 태양광 사업 양도	3. 모멘텀부문 물적분할
• 건설부문의 풍력 사업의 Track Record, 사업개발 역량 확보 • 풍력사업 사업개발, EPC, 발전 및 전력 판매에 이르는 풍력 밸류체인 확장 • 高경력 EPC 인력 확보로 기본설계 능력 및 관리 역량 향상을 통해 해상풍력/해양플랜트 사업 경쟁력 강화	• 장비 제작 사업의 내재화로 차세대 태양광 기술 관련 장비 개발에 대해 적극 대응 가능 • 태양광 장비 관련 수직계열화를 갖춘 회사로 포지셔닝하여 기존 고객 신뢰도 제고 및 신규 고객군 확보 • 그룹 내 혼재되어 있던 태양광 사업의 집중화를 이룩하여 규모의 경제 달성 및 사업 가치 극대화	• 모멘텀부문의 Stand alone을 통하여 적기 투자, 사업 경쟁력 강화 • 지속성장을 위한 전문성 및 고도화, 경영안정성 증대

1) FA: Factory Automation / TS: Thermo System

ESG Highlights

㈜한화는 2023-2024년 상반기 ESG 경영 활동에 따른 Environmental, Social, Governance 분야별 주요 활동 및 성과를 투명하게 공개하여 이해관계자들과 적극적으로 소통하고자 합니다.

Environmental

CARBON NEUTRALITY
- 기후 리스크 시나리오 정량적 재무영향 분석 시행
- CDM 감축 실적 약 24.5만 tCO_2-eq (KOC 이행연도 기준)
- 주력 제품(전자뇌관)에 대한 LCA (Life Cycle Assessment) 수행

CLEAN ENERGY
- K-RE100 가입 완료
- 풍력, 2차전지, 태양광 등 신재생에너지 및 에너지 혁신기술 개발
- ㈜한화 전 부문 친환경 사업 확대

GREEN INVESTMENT
- 전 임직원 환경교육 시간 8,047시간
- 질산·암모니아 생산 투자
- 환경 관련 투자 및 지출액 227억 원

RESOURCE CIRCULARITY
- 건설부문, 폐플라스틱 수소 전환 기술 장관상 수상

NATURAL CAPITAL
- '1사 1숲' 자연환경 정화 운동
- 보은사업장 사외지역 생태조사 실시
- 건설부문 현장 개설 시 환경영향평가 실시

Social

SAFETY & HEALTH
- 산업안전보건 교육 참여 인원 39,189명
- 공정안전관리 등급 전 사업장 S등급 이상
- 국내 사업장 업무상 질병 발생률(OIFR) 6년간 ZERO 유지(글로벌·모멘텀부문)

HUMAN RIGHTS
- 총 복리후생비 78,680백만 원
- 인권경영 헌장 선포
- 가족친화인증 12년 유지

SUPPLY CHAIN
- 협력사 교육 이수 인원 1,135명
- 협력사 행동규범 가이드라인 제정을 통한 공급망 관리 고도화
- 50개 협력사 ESG 경영 컨설팅 지원

QUALITY MANAGEMENT
- 품질정보시스템(QIS) 운영
- 협력사 품질관리 역량 개선과제 도출 152건
- 전 사업장 품질경영시스템 (ISO 9001) 취득 및 유지
- 제품 리콜 발생 건수 0건

SOCIAL VALUE
- 상생펀드 조성 규모 582억 원
- 임직원 총 봉사활동 649시간
- 봉사활동 참여 임직원 160명
- 기부금 총액 5,392백만 원
- 한화와 함께하는 서울세계불꽃축제 2023 개최

Governance

BOARD DIVERSITY
- 보상위원회 신설
- 여성 사외이사 재임
- 외국인 사외이사 재임

ESG GOVERNANCE
- 사외이사 대상 ESG 교육 실시
- ESG 협의체 조직 개편 (모듈 세분화를 통한 역할 효율화)

COMPLIANCE
- 내부 컴플라이언스 신고 시정조치 비율 100%
- 대표이사 명의 준법·윤리경영 강조 서신 발송 협력회사 2,636개사
- 310개 협력사와 공정거래협약 체결

RISK MANAGEMENT
- 내부회계관리제도 평가 '효과적 설계 및 운영'
- 리스크 관리 규정 제정
- 재무 및 비재무 리스크 관리 고도화

CYBERSECURITY
- 정보보호 선언문 정식 공표
- 정보보호 위반 및 개인정보보호 유출발생 건수 0건

사회적 가치 측정 (Long-term Value)

사회적 가치 측정 배경

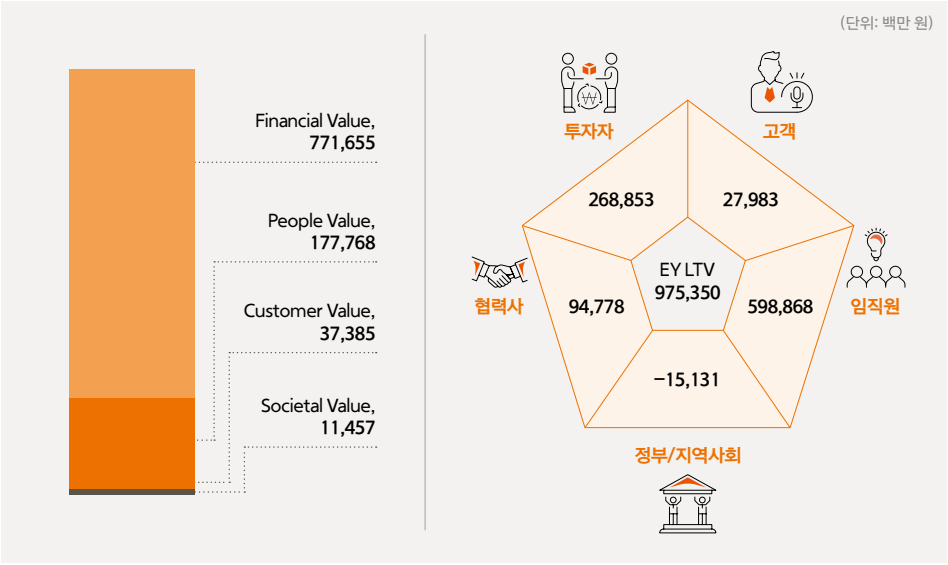
㈜한화는 측정되거나 논의되지 않은 무형가치의 중요성을 인식하고, 2023년 ㈜한화의 경영활동이 이해관계자에게 전달한 가치를 살펴보기 위해 EY Long-term Value 방식을 통해 측정하고 재무적 가치로 환산을 시도하였습니다. 기업의 가치는 재무제표로 설명되는 가치 뿐만 아니라 다양한 형식과 관점에 따른 가치가 존재하며, 기업의 전략적 우선순위에 따라 유/무형 가치를 측정 관리하여야 합니다. EY Long-term Value는 현재 시장에서 통용되는 가치 측정 방식의 한계를 인식하고, 무형가치 및 비재무가치의 측정을 통해 기업의 장기적 가치를 설명하는 것을 지향합니다. ㈜한화는 2023년 한 해 동안의 기업활동 중 기업의 장기적 성장 관점에서 이해관계자에게 전달되는 가치를 EY Long-term Value Framework의 4대 가치범주로 구분하여 측정하였으며, 본 보고서를 통해 측정결과를 공개하고자 합니다.

EY Long-term Value 측정 체계

가치범주	가치 인식 기준	주요 측정 지표
Customer Value	혁신, 신뢰, 브랜드 관점에서 고객의 요구를 충족하는 제품 및 서비스를 설계, 개발 및 제공한 가치	• 제품 R&D • 고객 Communication • 제품서비스 사후관리 • 협력사 기술개발
People Value	문화, 참여, D&I, 리더십, 안전 등 사람의 장기적인 삶의 질 향상을 위해 제공된 가치	• 협력사 근로환경 지원 활동 • 임직원 교육 활동 • 안전 사고 • 모성보호 및 다양성 추구 활동 • 복리후생비
Societal Value	환경, 공급망, 규제, 커뮤니티, 경제적 관점에서 기업이 제공한 가치	• 온실가스 배출 • 대기오염물질 배출 • 폐기물 배출 • 수질오염물질 배출 • 재생에너지 사용 • 지역사회공헌
Financial Value	수익 창출, 비용 최적화, 경제적 배분 등을 통해 이해관계자의 재무 가치를 장기적이고 지속가능한 방식으로 제고하기 위해 제공된 가치	• 배당금 및 이자비용 • 세금 • 임금

㈜한화 Long-term Value 측정 결과

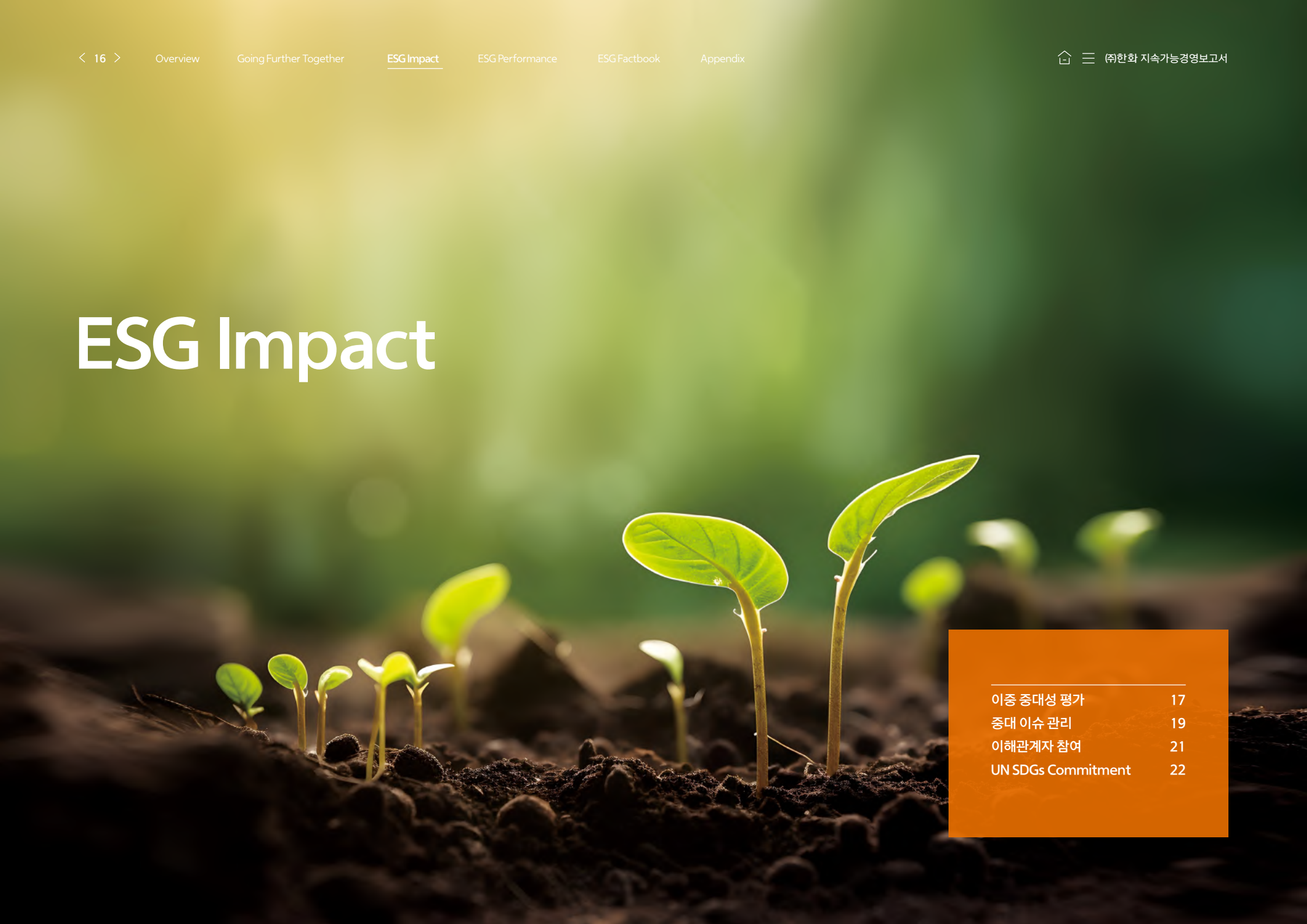
㈜한화의 Long-term Value 측정 결과는 9,753억 원입니다. 이는 ㈜한화의 경영 활동을 통해 이해관계자에게 제공되고 있으나 측정되거나 논의되지 않은 장기적 무형 가치 및 비재무가치의 크기가 9,753억 원 인 것으로 추정할 수 있습니다. ㈜한화는 앞으로도 이해관계자에게 장기적 가치를 제공하기 위한 경영활동을 지속하겠습니다.



본 측정은 기업이 관리하는 데이터에 기반하여 국가 통계, 연구 결과 등을 활용하여 진행되었습니다. 측정에 사용된 화폐가치는 신규 연구 결과에 따라 변경될 수 있으며, 측정 결과의 완전성을 검증할 수 없으므로 재무 공시의 일환으로 간주할 수 없습니다.

* 측정기간: 2023.1.1 ~ 2023.12.31
* 회계기준: 별도 기준
* 사업장 기준: 협력사 지원, 임직원 교육, 모성보호, 안전 사고 및 Societal Value의 모든 데이터는 국내 사업장 기준으로 산정하였음

ESG Impact



이중 중대성 평가 17
중대 이슈 관리 19
이해관계자 참여 21
UN SDGs Commitment 22

이중 중대성 평가

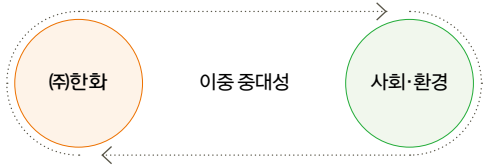
이중 중대성 평가 프로세스

이중 중대성 평가 개요

㈜한화는 기업의 내·외부 관점에서 사회·환경적 영향과 재무적 영향을 종합적으로 고려하는 '이중 중대성 평가'를 실시하고 있습니다. 올해 ㈜한화는 GRI 2021 기준의 중요성 판단 원칙과 유럽연합(EU)의 기업지속가능성공시지침(CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive)의 중대성 평가 관련 지침을 반영한 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 평가를 통해 기업과 이해관계자에게 미치는 중대 이슈를 선정하였으며, 이를 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하였습니다. 또한, 도출된 중대 이슈를 기업 경영 전략과 의사결정에 반영하여 장기적인 가치를 창출할 수 있도록 노력하고 있습니다.

이중 중대성 개념

사회·환경적 영향도(Impact Materiality)
㈜한화의 경영 활동이 사회·환경에 미칠 수 있는 긍정·부정 영향의 정도를 의미

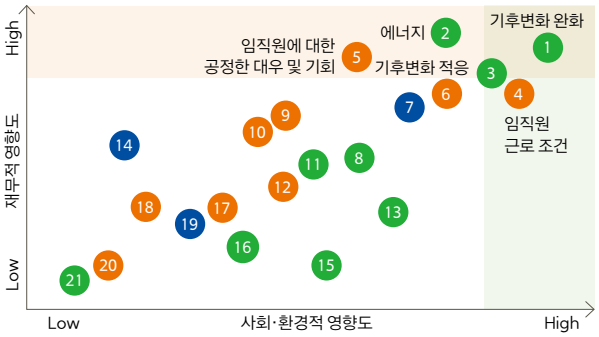


재무적 영향도(Financial Materiality)
사회 및 환경 등 외부적 지속가능경영 이슈가 **㈜한화**의 재무 상태에 미칠 수 있는 긍정·부정 영향의 정도를 의미

이중 중대성 평가 프로세스

❶ Issue 식별 및 Pool 구성	• 유럽지속가능성공시기준(ESRS)에서 제시하는 이슈 목록 반영 • 국제 표준 및 ESG 평가기관 요구사항 분석 • 글로벌 산업 동향 및 동종업계 이슈 분석 • 내부 경영 자료 및 미디어 분석 → 38개의 Issue Pool 구성 후 유사·중복 이슈를 통합하여 보고 이슈 21개 선정 • 21개 이슈에 대한 Value Chain별 영향도 분석
❷ 중대성 평가 진행	**사회·환경적 영향도 평가** • 국제 표준 요구사항 분석: GRI Standards, WEF–IBC Metrics, SASB, ESRS 등 • 미디어 분석: 주요 언론기관의 2023년 보도자료 총 4,037건 분석 • 글로벌 선진사 및 동종업계 벤치마킹 분석 • 내·외부 이해관계자 인식도 조사: 임직원, 고객, 주주, 투자자, 협력사, 지역사회, 비영리기관 등 총 77명 **재무적 영향도 평가** • ESG 재무 관련 국제 표준 및 ESG 평가기관 요구사항 분석: ESRS, ISSB, MSCI, DJSI, Sustainalytics, ISS–ESG, KCGS 등 • 내·외부 이해관계자 인식도 조사
❸ 이슈 선정 및 보고	• ㈜한화 ESG 협의체와 경영진 리뷰 및 피드백 • 21개 보고 이슈 우선순위화 및 상위 5개 중대 이슈 선정을 통한 상세 보고

이중 중대성 평가 결과



ENVIRONMENTAL 환경	SOCIAL 사회	GOVERNANCE 지배구조
1 기후변화 완화	8 대기오염	15 자원 유출
2 에너지	9 지역사회별 경제, 사회, 문화적 권리	16 수자원
3 기후변화 적응	10 소비자 및 최종 사용자의 개인 안전	17 임직원의 기타 권리
4 임직원 근로 조건	11 폐기물	18 공급망 근로자의 기타 권리
5 임직원에 대한 공정한 대우 및 기회	12 공급망 근로자에 대한 공정한 대우 및 기회	19 내부고발자 보호
6 공급망 근로자의 근로 조건	13 자원 유입	20 소비자 및 최종사용자에 대한 정보 관련 영향
7 부패 및 뇌물 수수	14 기업문화	21 생물다양성 손실의 직접 요인

이슈 영향도

㈜한화의 2023년도 이중 중대성 평가는 사회·환경적 영향과 재무적 영향을 모두 고려할 뿐만 아니라 이슈에 대한 긍·부정적 영향도를 구분하여 위험과 기회 요인에 대해서도 파악하였습니다. 사회·환경적 영향이 높은 이슈는 '에너지', '기후변화 완화', '임직원에 대한 공정한 대우 및 기회'가 선정되었으며, 재무적 영향의 경우 사회·환경적 영향에서 선정된 '기후변화 완화'와 함께 '기후변화 적응', '임직원 근로 조건'이 영향이 높은 것으로 파악되었습니다. 5가지의 중대 이슈에 대해서는 주요 활동과 성과를 지속가능경영보고서 내 상세히 공개함으로써 이해관계자들과 투명하게 소통하고자 합니다.

(■■■: 높음 / ■■: 보통 / ■: 낮음)

순위	보고 이슈	Impact Materiality		Financial Materiality		Value Chain 영향도			ESRS Index	보고 위치
		긍정	부정	긍정	부정	업스트림	자사 공정	다운스트림		
1	기후변화 완화	■■■	■■■	■■■	■■■	보통	높음	낮음	ESRS E1	p. 12–15, 19, 26–34, 37, 95
2	에너지	■■■	■■■	■■■	■■■	보통	높음	보통	ESRS E1	p. 12–15, 20, 26–34, 37, 95
3	기후변화 적응	■■■	■■■	■■■	■■■	낮음	높음	높음	ESRS E1	p. 12–15, 19, 35–46, 95
4	임직원 근로 조건	■■■	■■■	■■■	■■■	낮음	매우 높음	낮음	ESRS S1	p. 14–15, 20–21, 48–60, 98–104
5	임직원에 대한 공정한 대우 및 기회	■■	■■	■■	■■■	낮음	높음	낮음	ESRS S1	p. 14–15, 20–21, 54–60, 100–104
6	공급망 근로자의 근로 조건	■■■	■■■	■■■	■■■	높음	보통	매우 높음	ESRS S2	p. 14–15, 21, 51, 61–64, 69, 98–99, 104–105
7	부패 및 뇌물 수수	■■■	■■	■■	■■	낮음	높음	낮음	ESRS G1	p. 14–15, 81–85, 108
8	대기오염	■■	■■	■■	■■	낮음	보통	높음	ESRS E2	p. 14–15, 35–36, 39, 41, 96
9	지역사회별 경제, 사회, 문화적 권리	■■	■■	■■	■■	낮음	높음	높음	ESRS S3	p. 14–15, 21, 45, 71–74, 105
10	소비자 및 최종사용자의 개인 안전	■■	■■	■■	■■	높음	높음	높음	ESRS S4	p. 14–15, 21, 65–70, 105
11	폐기물	■■	■■	■■	■■	보통	높음	보통	ESRS E5	p. 14–15, 35–37, 39, 43–44, 97
12	공급망 근로자에 대한 공정한 대우 및 기회	■■	■■	■■	■■	높음	보통	매우 높음	ESRS S2	p. 14–15, 21, 61–64, 69, 104–105
13	자원 유입	■■	■■■	■■■	■■	높음	보통	낮음	ESRS E5	p. 14–15, 35–37, 39, 43–44, 97
14	기업문화	■	■	■	■■	낮음	높음	낮음	ESRS G1	p. 14–15, 76, 81–85, 108
15	자원 유출	■■	■■	■■	■	보통	보통	높음	ESRS E5	p. 14–15, 35–37, 39, 43–44, 97
16	수자원	■	■	■	■	낮음	높음	높음	ESRS E3	p. 14–15, 35–37, 39, 41–42, 95
17	임직원의 기타 권리	■	■	■	■	낮음	높음	낮음	ESRS S1	p. 14–15, 20–21, 59–60, 103, 108
18	공급망 근로자의 기타 권리	■	■	■	■	높음	보통	매우 높음	ESRS S2	p. 14–15, 21, 51, 61–64, 98–99, 104–105
19	내부고발자 보호	■	■	■	■	낮음	높음	낮음	ESRS G1	p. 14, 21, 60, 84–85, 108
20	소비자 및 최종사용자에 대한 정보 관련 영향	■	■	■	■	낮음	높음	낮음	ESRS S4	p. 14–15, 21, 67–70, 89–91, 105, 109
21	생물다양성 손실의 직접 요인	■	■	■	■	낮음	높음	높음	ESRS E4	p. 14–15, 39, 41–42, 45–46, 98

중대 이슈 관리

Issue 1 기후변화 대응 (관련 이슈: 기후변화 완화, 기후변화 적응)

이슈의 중요성

파리기후협약 발효와 함께 우리나라를 포함한 탄소중립 선언국들의 노력으로 기후변화 대응 요구는 점차 높아지고 있으며, 기후변화 영향에 대한 공시 의무화 및 유럽 탄소국경세(CBAM) 등 관련 규제는 기업의 전환 리스크를 증가시킬 수 있습니다. 또한, 이상기후로 인한 물리적 리스크는 제품 생산 및 공급, 시장 접근성, 자원 가격 등 다양한 측면에서 기업 비즈니스에 악영향을 미칠 수 있습니다. 이에 따라 기업은 온실가스 감축 활동을 전개하고, 기후변화로 발생할 수 있는 경영 리스크를 최소화하는 동시에 새로운 비즈니스 기회를 창출해야 합니다.

사업 전략

㈜한화는 탄소중립 목표인 'Hanwha 2040 Net Zero'를 선언하며, 목표 달성을 위한 감축 활동을 적극 이행해 나가고 있습니다. 온실가스 감축을 위해 배출권거래제, CDM 사업 등을 시행하고 있으며, 에너지 관리 효율화 및 온실가스 감축 신규 아이템 발굴하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하고 있습니다. 또한, CDP와 TCFD 등 기후변화와 관련된 정보 공시를 통해 기후변화 대응을 위한 리스크 관리 활동, 목표 이행 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

목표 및 지표

- [목표] 2030년까지 온실가스 배출량 2019년 대비 65% 감소 (Scope 1, 2 기준)
- [목표] 2040년까지 탄소중립 달성 (Scope 1, 2 기준)
- [지표] 온실가스 배출량, 원단위 온실가스 배출량, 온실가스 감축량

2023년 성과

- 2023년 온실가스 배출량: 68,748 tCO_2-eq
- 2023년 원단위 온실가스 배출량: 0.98 tCO_2-eq/억 원
- 2023년 온실가스 감축량: 246,290 tCO_2-eq

경영진 KPI

- CSO (Chief Safety & Environment Officer)의 경우 CDP 등급 및 온실가스 배출 저감 실적을 KPI 내 반영
- 기후변화 목표 및 이행 성과를 경영진 및 관리자급의 성과와 연동하여 관리

Issue2 에너지 전환 및 효율화 (관련 이슈: 에너지)

이슈의 중요성

전 세계적으로 온실가스 감축의 중요성이 증대되면서 에너지 전환과 에너지 효율의 중요성이 함께 부각되고 있습니다. 특히, 탄소중립 목표 달성을 위해 신재생에너지 전환을 통한 온실가스 배출량 감축, 에너지 효율화를 통한 사용량 감축은 빠르게 변화하는 정책과 시장에 대응하기 위한 필수적인 과제로 인식되고 있습니다. 이를 위해 기업은 신재생에너지 전환 확대, 저탄소 기술 도입, 에너지 효율화 추진 등 친환경 사업에 대한 투자가 필요하며, 이러한 투자를 기반으로 친환경 비즈니스를 확장하고 지속가능한 사업 구조를 구축하여 경쟁력을 강화해야 합니다.

사업 전략

㈜한화는 2024년 1월 K-RE100에 가입했으며, 사업장에서 사용하는 모든 전력을 2040년까지 재생에너지로 전환하기 위해 K-RE100 세부 달성 전략을 마련하여 실천하고 있습니다.
나아가 한화그룹은 재생에너지 전환을 위해 2차전지, 태양광 셀/모듈과 관련된 R&D 투자를 확대하여 친환경, 저탄소 에너지 관련 사업 영역을 확대하고 있습니다.
또한, 육상 및 해상 풍력발전 단지 건설 등의 재생에너지 발전사업을 통해 환경오염 방지를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

목표 및 지표

- [목표] 에너지 원단위 소비량 전년대비 3% 감축
- [지표] 에너지 원단위 소비량

2023년 성과

- 2023년 에너지 원단위 소비량 0.0146 TJ/억 원

경영진 KPI

- CSO (Chief Safety & Environment Officer)의 경우 재생에너지 사용 등으로 인한 온실가스 배출 저감 실적을 KPI 내 반영

Issue3 인적자원 관리 (관련 이슈: 임직원 근로 조건, 임직원에 대한 공정한 대우 및 기회)

이슈의 중요성

인적자원은 기업의 경쟁력과 가치 창출, 지속가능한 성장의 원동력으로 기업은 국제 노동 및 인권 기준에 부합한 근로 조건과 공정한 대우 및 기회를 제공해야 합니다.
또한, 우수한 인재 유치 및 육성을 위해 개인이 기업과 함께 성장할 수 있는 몰입도 높은 환경을 제공하고, 역량 개발을 지원하는 등 지속적인 관리가 필요합니다.
나아가 모든 근로자들의 권리 보장 및 지역사회 발전에 기여하는 사회적 책임 이행을 위해 공급망 내 근로자와 지역사회 구성원의 권리 존중을 위한 환경을 구축해야 합니다.

사업 전략

㈜한화는 건강하고 안전한 근무환경을 조성하여 임직원들의 업무 만족도와 몰입도를 높이기 위해 노력하고 있습니다. 일과 가정의 양립을 위해 유연근무제를 시행하고 있으며, 마음 건강 안정을 위한 심리상담실(Rapporena)을 개설하여 전문 상담사를 통한 개인 심리상담과 집단 심리교육을 진행하고 있습니다. 또한, 사업장 내에서 발생할 수 있는 직·간접적인 위험 요인을 관리하기 위해 매년 부문별 정기 위험성 평가를 수행하고 있으며, 위험물 운반·보관 과정에서 발생할 수 있는 위험을 방지하기 위해 스마트통합관제센터를 운영하여 안전을 확보하고 있습니다.
인재 유치 및 역량 강화의 관점에서는 중점 추진 사업 중심의 우수인력 조기 발굴과 함께 직무 역량에 따른 자격 인증제도를 운영하고 있으며, 사외위탁교육을 통해 자기주도형 성장을 적극 지원하고 있습니다.
조직 및 개인 성과의 경우 공정하고 투명하게 평가하기 위해 조직 성과와 개인 성과를 각각 반영하는 보상제도를 수립하고 있으며, 직무 Function별 고유목표(KPI) 관리 체계를 구축하고 있습니다.
또한 동기부여 강화를 위해 프로젝트 인센티브 제도와 함께 Spot & Retention Bonus, 우수 논문상, 특허상 등의 보상 방안을 운영하고 있습니다.

목표 및 지표

- [목표] 신규 인재 채용(건)
- [목표] 인당 교육 비용(원)
- [지표] 신규 인재 채용(명)
- [지표] 인당 교육 비용(원)

구분	전략	글로벌	건설	모멘텀
2024년 신규채용 목표	14건	63건	20건	47건
2024년 인당교육 비용 목표	67만원	–	–	69만원

2023년 성과

- 2023년 신규 인재 채용 인원 149명

이해관계자 참여

㈜한화는 경영 활동에 직·간접적으로 영향을 주고받는 고객, 임직원, 협력사, 주주 및 투자자, 정부, 지역사회를 중요 이해관계자로 정의하였습니다. '함께 멀리'의 한화 정신을 바탕으로 다양한 소통채널을 운영하여 이해관계자들의 관심사와 요구 사항을 청취하고, 이를 기업 전략 수립 및 경영 활동에 반영함으로써 상생의 발전과 신뢰 관계를 구축해 나가고 있습니다.

구분	고객	임직원	협력사	주주·투자자	정부	지역사회
정의	㈜한화의 제품 또는 서비스를 이용하고 있거나 잠재적 이용 가능성이 있는 개인 및 집단	㈜한화 소속의 국내외 임직원	㈜한화와 제조, 건설, 용역 위탁 거래 대상업체로 예정되거나 거래 중인 업체	㈜한화의 발행 주식을 보유하고 있는 개인 및 집단	㈜한화의 사업장 소재 및 경영 활동이 진행되는 국가 및 지역의 정책 입법·수행 조직	㈜한화의 사업 활동에 영향을 받는 지역사회 및 소속 구성원
주요 관심사	• 제품 및 서비스 품질·안정성 보장 • 지속가능한 친환경 제품 생산 확대 • 평판 관리 및 고객만족도 제고 • 고객 개인정보 유출 방지	• 임직원 역량 개발 • 공정한 성과 평가 및 보상 • 일과 삶의 균형 유지 • 임직원 인권 및 다양성 • 임직원 안전보건 강화	• 상생의 협력관계 구축 • 공정거래 준수 • 협력사 소통 및 역량 강화 • ESG 리스크 관리 및 지원 활동	• 기업가치 제고 및 경제적 성과 창출 • 건전한 지배구조 • 주주친화경영 강화 • 대내외 리스크 관리 및 대응 • 투명한 정보 공개	• 법규 및 규제 준수 • 민관 협력 파트너십 강화 • 투명한 정보 공개	• 지역사회 발전 기여 및 사회가치 창출 • 지역 환경보호 및 생태계 보존 활동 • 사업장 인근 지역주민 소통 강화
주요 소통 채널	• VOC 채널 • 고객 만족도 조사 • 간담회 및 세미나 • 글로벌 전시회 • 공식 홈페이지 및 SNS 채널	• 임직원 간담회 및 경영 설명회, 워크샵 등 • 사내 인트라넷 및 고충처리채널 • 노사협의회 • 조직문화 진단 조사	• 상생간담회 및 동반성장협의회 • 사이버신문고 및 분쟁조정 창구 • 다양한 온·오프라인 상생 프로그램 운영 • 협력사 대상 교육 및 컨설팅	• 정기 주주총회 • 국내외 NDR 및 컨퍼런스 콜 • 세미나, 간담회 • 공시자료(사업보고서, 기업지배구조보고서, 지속가능경영보고서 등)	• 정부부처, 공공기관 협력 프로그램 • 협회 가입 및 활동 • 정책 간담회 및 설명회	• 한화사회봉사단 • 사업장별 네트워크 • 다양한 사회공헌 활동 • NGO 및 유관단체
㈜한화 대응 활동	• 사업 부문별 글로벌 제품 품질·안전 인증 취득 • 고객 니즈를 반영한 신기술·서비스 개발 • 고객 만족도 조사 실시 및 전담 소통채널 운영 • 전사 통합 정보보호 관리 체계 구축	• 우수 인재 유치 및 임직원 역량 강화 프로그램 운영 • 객관적이고 공정한 성과 평가 및 합리적인 보상 제도 마련 • 근로 환경 개선 및 다양한 복리후생 제도 운영 • 인권 존중, 다양성과 포용의 문화 확산 노력 • 데이터 기반 안전보건 시스템 구현을 통한 선제적 리스크 관리	• 동반성장 4대 실천지침 수립 및 준수 • 협력사 행동규범 제정 및 공유 • 협력사 대상 다양한 교육 및 지원 프로그램 운영 • 협력사 ESG 경영 컨설팅 지원	• 기업지배구조헌장 제정 및 준수 • IR 미팅을 통한 주주·투자자 소통 및 경영성과 공유 • 신시장 진출, 제품 개발 등을 통한 수익 창출 • 주요 IR자료 국문 및 영문 공시 • 사업보고서, 기업지배구조보고서, 지속가능경영보고서 등 공개	• 내부 통제 시스템 및 감사기구 운영 • 정부 및 공공기관과의 협력 사업 시행 및 국책과제 참여 • 지속성장 가능한 신기술 개발 • 성실한 조세 납부	• 밝은세상만들기 기금 모금 • 인재양성, 친환경, 문화예술, 기부봉사를 중심으로 한 다양한 사회공헌 프로그램 운영 • 근무시간 유급 자원봉사제도 운영을 통한 임직원 자원봉사 활성화

UN SDGs Commitment

㈜한화는 현재와 미래 인류 및 지구 환경의 평화와 번영을 위한 인류 공동의 17개 목표인 UN SDGs (지속가능발전목표)와 연계한 다양한 활동을 이행하고 있습니다.

	UN SDGs 목표	㈜한화 주요 활동	주요 성과
빈곤층 감소와 사회안전망 강화	1.5 빈곤층과 취약계층의 회복력을 구축하고, 극한 기후와 관련된 사건이나, 기타 경제·사회·환경적 충격 및 재난에 대한 노출과 취약성 감소	• 임직원과 회사가 함께 모은 '밝은세상만들기' 기금을 통해 소외된 이웃, 사회복지시설 등에 지원 • 장애인 및 보훈대상자 대상 특채 기회 및 가산점 부여 • 천안함 희생용사 유가족을 위한 특별채용 운영	2023년 기부금 총액 5,392백만 원
건강하고 행복한 삶 보장	3.4 비전염성 질병으로 인한 조기 사망률 감소 및 정신건강과 웰빙 증진 3.9 유해화학물질, 대기, 수질, 토양의 공해와 오염으로 인한 사망 및 질병 건수 감소	• 데이터 기반 안전보건 시스템 운영을 통한 안전 관리 현황 모니터링 • 공정 내 환경오염물질 발생 최소화를 위한 시설 개선 및 배출량 관리 • 유해화학물질 사용량 저감 • 임직원의 신체 및 마음건강 관리를 위한 다양한 프로그램 운영	국내 사업장 업무상 질병 발생률(OIFR) 6년간 'ZERO' (글로벌·모멘텀부문)
모두를 위한 양질의 교육	4.4 취업, 양질의 일자리, 창업에 필요한 기술 혹은 직업적 능력을 갖춘 청소년 및 성인 증대 4.5 교육에서의 성 격차 해소 및 장애인, 토착민, 취약한 상황에 처한 취약 계층에게 교육과 직업훈련 보장	• 자립 준비 청년들에게 생활비, 자격증 취득비, 주거환경 개선, 기술교육, 멘토링 등 지원 • '한화 사이언스 챌린지'를 통한 미래 과학 인재 발굴 • 취약계층 청소년 대상 '찾아가는 드림스쿨'을 통한 진로 멘토링 실시 • 전국 사회복지시설의 유휴 공간 리모델링을 통한 '포레나 도서관' 조성	103번째 포레나 도서관 설립 (2023년)
성평등 보장	5.1 여성과 소녀에 대한 모든 형태의 차별 종식 5.5 정치, 경제, 공공 부문에서 리더십에 대한 여성의 참여와 동등한 기회 보장	• 여성 사외이사 선임을 통한 이사회 다양성 확보 • 여성 구성원이 일하기 좋은 일터를 위한 다양한 복리후생 제도 운영	가족친화인증12년간 유지
건강하고 안전한 물관리	6.3 오염 감소, 쓰레기 무단투기 근절, 유해화학물질 및 위험 물질 방류 최소화, 미처리 하수비율 절반 감축, 전세계 재활용 및 안전한 재사용 대폭 확대를 통해 수질을 개선 6.4 물사용 효율 증가, 물부족 대응을 위한 담수의 지속가능한 취수 및 공급 보장 6.6 산, 숲, 습지, 강, 지하수층, 호수를 포함한 물 관련 생태계를 보호하고 복원 6.7 물과 위생 관리를 개선하기 위해 지역사회의 참여를 지원하고 강화	• 노후화된 대규모 하수처리장 이전 및 현대화를 통한 악취 저감 및 수질 개선 (대전하수처리장 시설 현대화 사업PF 1조 2,400억원 조달) (평택시 통복공공하수처리장 시설현대화 민간투자사업 실시협약 체결) • 제조사업장에 대한 물 스트레스(Water Stress) 정기 분석 실시	2023년 용수 집약도 12.97 ton/억 원 (2023년도 목표 대비 23% 절감)
에너지의 친환경적 생산과 소비	7.1 현대적인 에너지 서비스에 대한 보편적 접근 보장 7.3 전 세계 재생에너지 비중 증대	• 4,300억 원 규모의 녹색채권 발행을 통한 2차전지 사업 설비 및 태양광 발전 투자 • 사업장 내 태양광 발전 설비 증설을 통한 재생에너지 사용 확대 • 신재생에너지 기술개발 및 플랜트 시공 확대 • 청정 암모니아 유통 인프라 사업 구축	4,300억 원 녹색채권 발행
좋은 일자리 확대와 경제성장	8.2 사업 다변화, 기술발전 및 혁신을 통한 경제 생산성 향상 8.3 중소기업 성장 장려 8.8 안전하고 안정적인 근로환경 증진	• 동반성장4대 실천 전략을 중심으로 금융, 경영·기술, 교육·인력 등 지원 • 협력회사 대상 경영닥터제를 도입하여 경영 노하우 전수 • 사업장 내 협력회사 안전관리 지원 및 평가제도 운영	동반성장지수 최우수

	UN SDGs 목표	㈜한화 주요 활동	주요 성과
9 산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회 기반시설 구축	9.4 자원 이용 효율성 향상 및 친환경적 기술과 산업화 과정을 통한 지속가능성 부여 9.5 연구개발 종사자 수와 공공·민간 연구개발 지출 증가 및 기술역량 향상	• 제품별 특화된 국제표준인증 및 특허 획득 • 공공 및 민간기업과의 업무협약 체결을 통한 기술 및 사업 협력 강화 • 글로벌 수소 생태계 구축을 위한 지속적인 기술개발 노력 • 2023년 정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 및 개인정보보호 유출 건수0건	국내외 특허 및 상표 등록 575건
10 모든 종류의 불평등 해소	10.2 연령, 성별, 장애여부, 인종, 민족, 출신, '종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 모든 사람의' 사회적, 경제적, 정치적 포용을 증진하고 확대 10.4 재정 정책, 임금 정책, 사회보장정책을 도입하고 점진적으로 더 높은 수준의 평등을 달성	• 안전관리 및 성평등 보장 등 근로환경 개선활동을 통한 인권에 대한 부정적 영향 방지 및 완화 • 노사 상생을 통한 지속적인 협력 및 협의	2023년 인권경영 현장 수립
12 지속가능한 생산과 소비	12.4 인체 건강 및 환경에 끼치는 부정적 영향 최소화 12.5 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 발생 감축 12.6 지속가능한 기업 활동 및 지속가능성 정보 통합	• 대기, 수질, 폐기물 등 환경오염물질 관리를 위한 통합환경관리제도 실시 • 폐기물 배출 실명제 도입 및 폐기물 관리 전산 시스템을 통한 폐기물 발생량 최소화 • 열분해 유화 기술을 통한 폐플라스틱 재활용 • 매년 ㈜한화의 지속가능 경영 활동 및 성과를 담은 지속가능경영보고서 발간	환경 투자 및 지출액 227억 원
13 기후변화와 대응	13.2 기후변화 조치를 국가 정책, 전략 및 계획에 통합 13.3 기후변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보 등에 관한 교육, 인식제고, 인적· 제도적 역량 강화	• 탄소배출 저감을 위한 CCS/CCUS 관련 이산화탄소 포집기술 개발 • ‘Hanwha Net Zero 2040’ 선언에 따른 전사 환경 목표 및 전략 고도화 • 온실가스 감축 배출량 관리 및Scope 3 산정체계 고도화 • CDP, TCFD 등 글로벌 이니셔티브 참여	K-RE100 가입 완료
15 육상생태계 보전	15.1 산림, 습지, 산지 및 건조지 등의 육지 및 내륙 담수 생태계 보존, 복원 및 지속가능한 이용 보장 15.4 생물다양성을 포함하여 생태계 보호	• 물 스트레스(Water Stress) 관리, 용수 사용량 및 폐수 발생량 저감 노력 • 환경의 날 지정, 1사 1숲 운동 등 지역사회 환경보호 활동 실행 • ㈜한화 건설부문- 환경영향평가를 통해 시공계획 수립 시점부터 생태계에 미칠 영향들을 선제적으로 분석하여 건설 공법에 적용 • 사업장 인근 지역 생태조사 실시 후 생태계의 변화 모니터링 • 건설 사업장의 환경영향평가 실시를 통해 보호종과 생태계 교란종 보존 및 관리	사외지역 생물다양성 생태조사 실시 (글로벌부문)
16 평화·정의·포용	16.5 부정부패 및 뇌물 대폭 감소 16.6 효과적이고, 책임 있고, 투명한 제도 개발 16.7 호응성 있고 포용적이며 참여적이고 대표성 있는 의사결정	• 이사회 건전성, 투명성, 독립성 강화 • 전 임직원 컴플라이언스 교육 등을 통한 윤리 및 준법 역량 강화 • 인권 고충, 컴플라이언스, 불공정 거래 등의 신고를 위한 온·오프라인 접수 채널 운영 • ㈜한화 전사 리스크 관리 규정 제정 및 리스크 관리 체계 고도화	전사 리스크 관리 규정 제정
17 지구촌 협력 강화	17.14 지속가능발전을 위한 정책 일관성 강화 17.17 효과적인 공공·민관·시민사회의 파트너십 장려 및 도모	• ESG 추진 체계 및 거버넌스 고도화 • 지속가능경영 실천을 위한 글로벌 이니셔티브 준수 및 지지 • 협력회사 ESG 경영 컨설팅 및 리스크 관리 활동 지원	10개 모듈로 ESG 협의체 확대·개편

ESG Performance

Environmental	25	Social	47	Governance	75
기후변화 대응	26	안전보건경영	48	지배구조	76
환경경영	35	인재경영	54	컴플라이언스	81
		상생협력	61	리스크 관리	86
		미래성장	65	정보보호	89
		사회공헌	71		

ENVIRONMENTAL

기후변화 대응 26
환경경영 35

ENVIRONMENTAL

기후변화 대응

탄소 감축을 위한 친환경 사업 확대를 통해 Global Net Zero에 기여합니다.

㈜한화는 Hanwha Net Zero 2040 목표를 달성하기 위한 탄소 감축 계획의 일환으로 K-RE100에 가입하였고, 전 세계적인 재생에너지 전환 움직임에 동참하고 있습니다. 청정 암모니아·수소 등의 저탄소 친환경 사업에 적극 투자하여 기업 활동으로 인한 환경 부하를 줄일 수 있는 방안을 적극 모색하고 있습니다.

2023 Achievements

2024년 1월

K-RE100 가입 완료

기후 리스크 시나리오

정량적 재무영향 분석 시행

2023 CDP Climate Change

A- 등급

Going Forward

㈜한화는 Scope 1, 2, 3 배출량에 대한 산정 체계를 지속적으로 고도화하고 성과를 정기적으로 모니터링하여 효과적인 기후변화 대응 체계를 구축해 나가겠습니다. 더불어 K-RE100 가입을 계기로 부문별·사업장별 재생에너지 사용량을 증대하는 한편 에너지 효율 활동을 보다 강화하고, 청정 암모니아 및 수소 유통 등의 저탄소 사업 기회를 지속 발굴하여 친환경 비즈니스 기회를 창출해 나갈 예정입니다.

SDGs Alignment

기후변화 대응 거버넌스

기후변화 대응 체계

㈜한화는 기후변화 대응 정책 및 전략의 전문적·객관적인 의사결정을 위한 이사회 중심의 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 이사회는 분기별 환경안전보건 운영 계획과 기후변화 대응 리스크를 보고받으며, 기후변화 대응 전략 및 친환경 정책 등을 심의·의결합니다. 또한, 2021년 3월부터 이사회 산하 ESG위원회를 운영하고 있으며, 기후변화 리스크 대응, 유해물질 배출 저감 등을 위한 친환경 정책 목표와 활동 등을 심의하고 있습니다. 실무 조직으로는 사업부문별 CSO (Chief Safety & Environment Officer) 및 환경안전보건 총괄조직의 팀장과 실무자를 포함한 ESG 협의체를 구성하고 있으며, 전사적인 ESG 경영 추진 방향에 기반하여 부문·사업장별 기후변화 대응 이슈와 추진 과제를 점검 및 관리하고 있습니다. 2023년에는 ESG 실무조직인 ESG 협의체 내 환경안전경영 모듈에서 환경경영모듈을 분리하여 기후변화 대응을 위한 실질적인 조직체계를 한층 더 강화하였습니다.

2023년에는 Hanwha Net Zero 2040 세부 전략을 고도화하고 K-RE100 달성 전략을 수립하였으며, 2023년 4분기에는 K-RE100 가입에 대한 ESG위원회의 결의를 득하였습니다. 이 결과를 바탕으로 2024년 1월 K-RE100 가입을 완료하였으며 재생에너지 전력 확보, 탄소 배출량 감축 과제 발굴 등 적극적인 기후변화 대응 활동을 추진하고 있습니다.

이사회 (분기별 보고)	기후변화 및 친환경 정책·전략에 대한 심의 및 의결(분기별 보고) 환경안전보건 운영 계획 및 기후변화 대응 리스크 검토
ESG위원회	기후변화와 친환경 관련 정책의 전문적, 객관적 심의 (온실가스 배출 저감 계획, 배출권거래제 현황 등)
ESG 협의체	부문별 CSO 및 환경안전보건 총괄조직 팀장·실무자로 구성 분기별 실적 및 계획 점검, 부문별 기후변화 대응 개선과제 선정 및 진도율 관리
환경경영 모듈	부문별 환경 담당자로 구성 기후변화 대응 개선과제 추진 및 데이터 관리, 이해관계자 대응

기후변화 대응에 대한 이사회의 책임과 역할

㈜한화는 이사회 내 ESG위원회를 중심으로 기후변화 대응을 위한 전략적 방향을 설정하고, 저탄소 경제로의 전환을 위한 중요 안건을 최종 심의·의결하고 있습니다. 2023년에는 기후변화 및 환경·안전 관련 안건으로 총 4번의 이사회를 개최하였으며, 녹색채권 발행, 친환경 투자 및 ESG 경영 실적 등을 논의하였습니다.

2023년 이사회 및 ESG위원회의 기후변화 및 환경 관련 주요 의안 사항

구분	회차	개최일자	의안내용
이사회	2회	2023.02.14	[결의] ㈜한화 2023년 안전보건계획 수립의 건
	7회	2023.05.12	[보고] 제246회 무보증 공모사채(한국형녹색채권) 발행 보고의 건
	10회	2023.09.26	[보고] 제247회 무보증 공모사채(한국형녹색채권) 발행 보고의 건
	12회	2023.12.20	[보고] 2023년 ESG 경영 실적 및 2024년 계획 보고
ESG위원회[1)]	1회	2023.02.14	[보고] 2022년 4분기 ESG 경영 실적 및 2023년 1분기 계획 보고
	3회	2023.04.21	[보고] 제239-2회 무보증 공모사채(ESG채권) 보고의 건
			[보고] 2023년 1분기 ESG 경영 실적 및 2023년 2분기 계획 보고
	4회	2023.06.23	[보고] 2023년 2분기 ESG 경영 실적 및 2023년 3분기 계획 보고
	6회	2023.10.04	[보고] 2023년 3분기 ESG 경영 실적 및 2023년 4분기 계획 보고
	7회	2023.12.14	[결의] ㈜한화 2040 Net Zero 목표 수립의 건
			[결의] ㈜한화 K-RE100 가입의 건

1) 이사회 의안내용과 중복된 안건은 제외하였음

기후변화 대응에 대한 경영진의 책임과 역할

㈜한화는 사업부문별 기후변화 대응 이슈를 총괄하는 CSO (Chief Safety & Environment Officer)를 중심으로 기후변화에 적극 대응해 나가고 있습니다. CSO에게는 사내 온실가스 감축량, 대외 ESG 및 CDP 평가 결과 등의 정량적 KPI와 기후변화 대응 체계 구축 및 운영에 대한 정성적 KPI가 부여됩니다. 2023년도에는 부문별 온실가스 감축량 및 온실가스 Scope 3 산정체계 구축 등의 KPI를 부여하였습니다. 또한, 해당 KPI를 기반으로 하는 금전적 보상 체계를 통해 기후변화 대응을 위한 목표와 이행 성과를 경영진과 관리자급의 성과와 연동하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

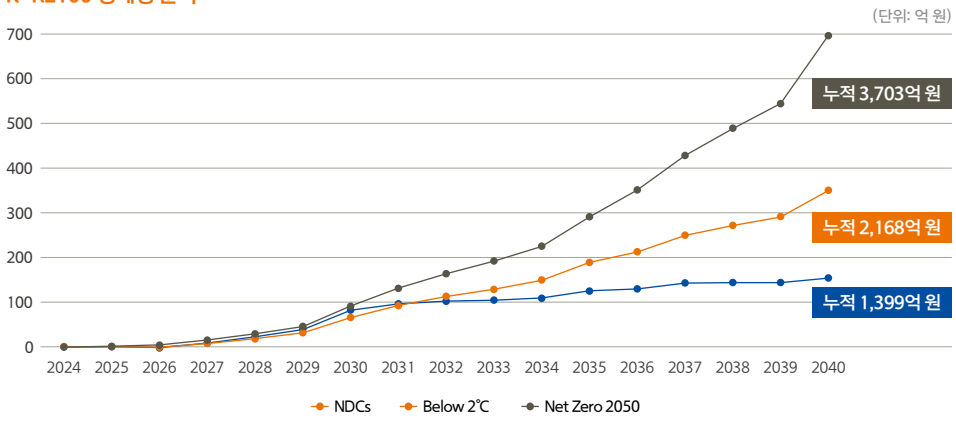
기후변화 대응 전략 및 주요 활동

기후변화 시나리오 분석

㈜한화는 글로벌 이니셔티브의 요구 사항에 부합하는 Net Zero 감축 목표 수립과 기후변화 리스크 관리를 위해 IEA NZE 2050, NGFS (Net Zero 2050, Below 2℃, NDCs), SSP (5-8.5/3-7.0/2-4.5/1-2.6) 시나리오를 활용하여 기후시나리오 분석을 실시하였습니다.

특히 NGFS 시나리오(Net Zero 2050, Below 2℃, NDCs)를 활용하여 K-RE100 이행에 따른 경제성을 분석하였고, 그 결과를 `24년 1분기 ESG위원회에 기타설명으로 보고함으로써 K-RE100 이행에 대한 근거를 확고히 할 수 있었습니다.

K-RE100 경제성 분석



* K-RE100 미이행/이행 비용편익 분석
* NGFS 3가지 시나리오로 분석 결과, K-RE100 이행에 대한 비용편익이 1,399억원~3,703억원 발생

기후변화에 대한 위험과 기회 요인

㈜한화는 글로벌부문 5개 및 모멘텀부문 2개 제조사업장을 대상으로 S&P Global Climanomics 프로그램을 활용하여 기후변화가 제조사업장에 미치는 기후 리스크를 분석하였습니다. 이번 기후리스크 분석에는 공통사회경제경로 시나리오(SSP 5-8.5 / 3-7.0 / 2-4.5 / 1-2.6)를 활용하였으며, 사업장별 물리적 리스크 8개, 전환 리스크 5개를 식별하고, 각 리스크별 정량적 재무영향도를 도출하였습니다. 건설부문도 기후변화와 관련된 리스크를 물리적 리스크와 전환 리스크로 분류하여 분석을 시행하였으며, 이슈별 대응 방안을 수립하였습니다.

㈜한화 글로벌부문 주요 기후변화 리스크와 기회

분석 시나리오: RCP 8.5 / SSP 5-8.5

구분		리스크	기회	기간			정량적 재무영향[1)2)]			정성적 재무영향	㈜한화 글로벌부문 세부 대응 전략
				단기	중기	장기	'20~'29	'30~'39	'40~'49		
Physical Risks		○		√	√	√	1.29% 1,310백만 원	1.81% 1,842백만 원	2.34% 2,388백만 원		
Pluvial Flooding	돌발홍수	○		√	√	√	0.24% 246백만 원	0.34% 341백만 원	0.47% 478백만 원	• 침수 등으로 인한 제조사업장 물적 피해 발생 시, 복구 비용 및 생산 중단에 따른 매출 손실 발생 • 원부자재 수급, 제품 납품 차질로 인한 재정적 손실 발생 • 침수 등으로 인한 자재류, 폐기물 등 부유 및 방치로 인한 복구비용 발생 혹은 대외 이미지 손상으로 인한 매출 손실 발생	• 재난, 재해 대비 비상대응 체계 구축 • 토사 유실 방지 등 기상 이변에 대비한 시설 보완 • 원료 조달 안정성 확보를 위한 공급 채널 다변화
Temperature Extremes	이상기온	○		√	√	√	0.98% 996백만 원	1.37% 1,392백만 원	1.72% 1,761백만 원	• 생산성 저하에 따른 운영비용 증가 • 제조공정 최적 온도 유지를 위한 냉방 에너지 비용 증가 • 제조·저장시설 고온/저온 방지를 위한 시설투자 비용 발생	• 고효율 냉/난방설비 구축 • 에너지 과부화 방지를 위한 설비 운영 효율 최적화 • 화약저장소 정기점검 및 온도상승 저하 시스템 구축
Wildfire	산불	○		√	√	√	0.05% 55백만 원	0.07% 68백만 원	0.11% 109백만 원	• 제조사업장 물적 피해 발생 시, 복구 비용 및 생산 중단에 따른 매출 손실 발생 • 삼림 파괴로 인한 산사태 등 2차 재난 위험 상승으로 인한 예방 및 대책 비용 발생	• 산불 발생 현황 지속 모니터링 • 재난, 재해 대비 비상대응 체계 구축 • 산불 발생 시 화약 이동을 위한 훈련 실시
Tropical Cyclone	태풍	○		√	√	√	0.02% 14백만 원	0.03% 27백만 원	0.04% 41백만 원	• 제조사업장 물적 피해 발생 시, 복구 비용 및 생산 중단에 따른 매출 손실 발생 • 공급망의 파손으로 인한 사업기회 및 재정적 손실 발생 • 자연재해 예방 환경/안전 방재 설비투자 증가 • 보험료 등 리스크 경감을 위한 제도적인 장치 비용 증가 • 침수 등으로 인한 자재류, 폐기물 등 부유 및 방치로 인한 복구비용 발생 혹은 대외 이미지 손상으로 인한 매출 손실 발생	• 재난, 재해 대비 비상대응 체계 구축 • 토사 유실 방지 등 기상 이변에 대비한 시설 보완 • 원료 조달 안정성 확보를 위한 공급 채널 다변화
Transition Risks		○	○	√	√	√	0.11% 109백만 원	0.14% 136백만 원	1.01% 1,024백만 원		
Carbon Pricing	탄소가격	○				√	0.00% 1백만 원 이하	0.00% 1백만 원 이하	0.84% 860백만 원	• 탄소배출권 구매, 탄소세 납부 등 비용 증가 • 배출권거래제 유상할당률 증가 시, 배출권 비용 증가 • 사업장 내 감축기술 적용을 위한 투자 비용 증가 • 재생에너지 전력 확보로 인한 사업장 유틸리티 비용 증가	• 'Hanwha Net Zero 2040' 전략 수립 및 이행 • K-RE100 가입 및 K-RE100 달성전략 수립/단계적 이행 • CDM 사업(SDM으로 전환 중)을 통한 탄소배출권 확보 • 사업장 온실가스 감축 활동 발굴 및 실행 • 사업장 에너지 효율화 추진을 통한 에너지 사용량 감축
Litigation	소송	○		√	√	√	0.01% 14백만 원	0.01% 14백만 원	0.01% 14백만 원	• Net Zero, K-RE100 목표 미달성 → 소송 발생 우려 → 기업 이미지 훼손 → 매출 하락	• Net Zero, K-RE100 목표 달성전략 수립/지속 고도화 및 단계적 이행
Reputation	명성	○	○	√	√	√	0.03% 27백만 원	0.04% 41백만 원	0.05% 55백만 원	• Net Zero, K-RE100 목표 미달성 → 기업 평가 하락 → 매출 하락	• Net Zero, K-RE100 목표 달성전략 수립/지속 고도화 및 단계적 이행 • 친환경 사업 지속 발굴 및 추진으로 기업 이미지 개선
Technology	기술	○	○	√	√	√	0.04% 41백만 원	0.06% 55백만 원	0.07% 68백만 원	• 저탄소 제품 수요 증가 → 친환경 관련 기술 개발로 인한 매출 증대	• 질산 제조공정을 이용한 Low-GWP 가스 제조기술 개발 • CCS/CCUS 관련 이산화탄소 포집기술 개발
Market	시장	○	○	√	√	√	0.03% 27백만 원	0.03% 27백만 원	0.04% 41백만 원	• 저탄소 제품 수요 증가 → 친환경 관련 신규 사업 발굴 및 추진으로 인한 매출 증대 • 석유화학 제품 수요 감소 → 트레이딩 물량 감소 → 매출 감소	• 청정 암모니아 수입/운송 인프라 구축 • 국내 발전용 청정 암모니아 공급사업 참여 • 변전소용 Low-GWP 절연가스 공급 • 친환경 제품/리사이클 제품 등을 포함한 트레이딩 대상 확대

* 리스크 및 기회가 식별되지 않아 재무영향이 1백만 원 미만인 항목의 경우 분석에서 생략하였습니다.
1) 정량적 재무영향: 자산가치(장부가 기준) 대비 연 평균 예측 손실률/손실액
2) 환율은 2023년 5월 30일 서울외국환중개 기준, USD 1 = KRW 1,364.8 로 산정

㈜한화 건설부문 주요 기후변화 리스크와 기회

분석 시나리오: RCP 8.5 / SSP 5-8.5

구분		리스크	기회	기간			정성적 재무영향	㈜한화 건설부문 세부 대응 전략
				단기	중기	장기		
Physical Risks		○		√	√	√		
Pluvial Flooding	돌발홍수	○		√	√	√	• 침수 또는 유실로 인한 물적 피해 발생 시 복구 비용 발생 • 공사중단 시 공사기간 지연에 따른 공사비 및 운용 비용 증가	• 지역의 특성을 고려한 정밀한 공사계획 수립 • 수방관련 비상대응 체계 구축 및 주기 교육·훈련 실시
Temperature Extremes	이상기온	○		√	√	√	• 폭염 및 한파에 따른 노동 시간 손실 및 노동 생산성 저하 • 근로자 건강 이상 발생에 따른 산업재해 발생시 대응에 따른 간접비용 손실 및 사회적 평판 악화 • 자재 열화 등에 따른 건축물 내구성 약화 및 품질저하로 인한 하자 발생 빈도 증가	• 정밀한 공사계획 수립 및 공정관리를 통한 공사지연 리스크 관리 • 취약근로자 밀착관리 및 휴식시간, 휴게장소 제공을 통해 생산성 저하 방지 • 자동화 개발 및 적용을 통해 생산성 제고
Wildfire	산불	○		√	√	√	• 물적 피해 발생 시 복구 비용 발생 및 공사기간 지연 • 대기질 악화 및 낙진에 따른 노동시간 및 노동 생산성 저하	• 지역적 특성(고위험지역 등)을 고려한 비상대응 체계 구축 및 주기적 교육·훈련 실시 • 정밀한 공사계획 수립 및 공정관리를 통한 공사지연 리스크 관리
Tropical Cyclone	태풍	○		√	√	√	• 물적 피해 발생 시 복구 비용 발생 • 공사중단 시 공사기간 지연에 따른 공사비 및 운용 비용 증가 • 인적 사고 발생시 사회적 평판 악화 • 건물 내구성 약화로 인한 하자 발생 빈도 증가 • 건축물 구조상 변형 등 문제 발생에 따른 재시공 시 비용 증가	• 비상대응 체계 구축 및 주기적 교육·훈련 실시 • 방재시설 구비 및 안전조치 철저 • 지역적 특성을 고려한 설계 및 자재 반영
Transition Risks		○	○	√	√	√		
Carbon Pricing	탄소가격	○				√	• 배출권 할당량 상승 및 탄소배출권 가격 상승에 따른 구매비용 상승 (2050년 최고 9,325백만원 소요 예상)	• 자가발전(태양광 설치), 재생에너지 조달 등을 통한 2040 Net Zero 이행 • 에너지 절감, 에너지 효율성 제고를 통해 온실가스 감축 수행
Litigation	소송	○		√	√	√	• 고탄소발생시설 건설시 시민단체 그린워싱 소송 제기	• Net Zero, K-RE100 이행 • 저탄소 공법 개발 및 사업(상품) 개발
Reputation	명성	○	○	√	√	√	• 기후공시 대응 적절성에 따라 투자 또는 수주환경 긍정적 또는 부정적 발생 • 고탄소발생시설 건설시 투자기관 투자 철회	• 기후공시 대응 철저 및 ESG 경영 강화 • Net Zero, K-RE100 이행 • 저탄소 공법 개발 및 사업(상품) 개발
Technology	기술	○	○	√	√	√	• 제로에너지건축물 의무화에 따른 공사비 추가 투입(비건축물 30~40%, 공동주택 4~8% 증가 예상) • R&D 투자 및 저탄소 자재/기기 투입시 일시적 공사비 상승으로 인한 수주경쟁력 저하	• 신재생에너지 설비 등의 개발 및 확보를 위한 공급망 다각화 및 기술을 개발하고 차별화된 설계, 시공법 도입
Market	시장	○	○	√	√	√	• 철강, 시멘트 등 탄소 고배출 자재의 탄소세 도입, 탄소중립 기술도입에 따른 건설 원자재가격 상승 • 제로에너지건축물 시장 규모 연평균 3.0% 이상 증가로 2030년 약 107조원, 2050년 180조원 시장 형성 예상	• 원자재 시황의 지속적 모니터링을 통한 가격 변동 상황을 실시간으로 관리하며 공급망을 통한 가격변동 관리 • 녹색건축 기술 개발 및 확보를 통한 사업구조 재편 및 시장 선점 건물일체형 태양광 시스템 등 자체 개발 기술 활용으로 다양한 수주기회 확보

* 리스크 및 기회가 식별되지 않아 재무영향이 1백만 원 미만인 항목의 경우 분석에서 생략하였습니다.

㈜한화 모멘텀부문 주요 기후변화 리스크와 기회

분석 시나리오: RCP 8.5 / SSP 5-8.5

구분		리스크	기회	기간			정량적 재무영향[1)2)]			정성적 재무영향	㈜한화 모멘텀부문 세부 대응 전략
				단기	중기	장기	'20~'29	'30~'39	'40~'49		
Physical Risks		○		√	√	√	2.5% 4,094백만 원	3.5% 1,638백만 원	4.3% 6,960백만 원		
Pluvial Flooding	돌발홍수	○		√	√	√	0.2% 273백만 원	0.3% 409백만 원	0.4% 546백만 원	• 사업장 물적 피해 발생 시, 복구 비용 및 공실 운영 중단에 따른 제품 납품 지연, 매출 손실 발생 • 원부자재 수급, 제품 납품 차질로 인한 재정적 손실 발생	• 재난, 재해 대비 비상대응 체계 구축 • 홍수 등 재난, 재해 대비 시설 보완 • 물류 이송 안정성 확보를 위한 추가 시설 보완/구축
Temperature Extremes	이상기온	○		√	√	√	2.2% 3,685백만 원	3.0% 4,913백만 원	3.7% 6,005백만 원	• 생산성 저하에 따른 운영비용 증가 • 사무실, 공실 냉방을 위한 에너지 비용 시설 투자비 증가	• 고효율 냉방설비 구축 • 냉방시설 운영 최적화 등 에너지 사용량 감축
Drought	가뭄	○			√	√	0.0% 1백만 원 이하	0.0% 136백만 원	0.1% 136백만 원	• 사업장 용수 공급 중단 시 유틸리티시설 가동 불가에 따른 공실 운영 차질, 제품 납품 지연, 매출손실 발생	• 비상용 용수 저장탱크 추가 확보
Wildfire	산불	○			√	√	0.0% 1백만 원 이하	0.1% 136백만 원	0.1% 136백만 원	• 사업장 물적 피해 발생 시, 복구 비용 및 생산 중단에 따른 매출 손실 발생	• 산불 발생 현황 지속 모니터링 • 재난, 재해 대비 비상대응 체계 구축 • 산불 발생 시 화약 이동을 위한 훈련 실시
Tropical Cyclone	태풍	○			√	√	0.0% 1백만 원 이하	0.1% 136백만 원	0.1% 136백만 원	• 사업장 물적 피해 발생 시, 복구 비용 및 생산 중단에 따른 매출 손실 발생 • 원부자재 수급, 제품 납품 차질로 인한 재정적 손실 발생	• 재난, 재해 대비 비상대응 체계 구축 • 물류 이송 안정성 확보를 위한 추가 시설 보완/구축
Transition Risks		○		√	√	√	0.1% 136백만 원	0.1% 273백만 원	0.2% 409백만 원		
Carbon Pricing	탄소가격	○				√	0.0% 1백만 원 이하	0.0% 1백만 원 이하	0.1% 136백만 원	• 탄소배출권 구매, 탄소세 납부 등 비용 증가 • 배출권거래제 유상할당률 증가 시, 배출권 비용 증가 • 사업장 내 감축기술 적용을 위한 투자 비용 증가 • 재생에너지 전력 확보로 인한 사업장 유틸리티 비용 증가	• 'Hanwha Net Zero 2040' 전략 수립 및 이행 • K-RE100 가입 및 K-RE100 달성전략 수립/단계적 이행 • 사업장 온실가스 감축 활동 발굴 및 실행 • 사업장 에너지 효율화 추진을 통한 에너지 사용량 감축
Reputation	명성	○				√	0.0% 1백만 원 이하	0.0% 1백만 원 이하	0.1% 136백만 원	• Net Zero, K-RE100 목표 미달성 → 기업 평가 하락 → 매출 하락	• Net Zero, K-RE100 목표 달성전략 수립/지속 고도화 및 단계적 이행 • 친환경 사업 지속 발굴 및 추진으로 기업 이미지 개선
Technology	기술	○	○	√	√	√	0.0% 136 백만 원	0.1% 136 백만 원	0.1% 136백만 원	• 저탄소 제품 수요 증가 → 친환경 관련 기술 개발로 인한 매출 증대	• 이차전지 제조설비 고효율화 연구 개발 • 폐플라스틱 재활용 기술 개발 및 상용화

* 리스크 및 기회가 식별되지 않아 재무영향이 1백만 원 미만인 항목의 경우 분석에서 생략하였습니다.
1) 정량적 재무영향: 자산가치(장부가 기준) 대비 연 평균 예측 손실률/손실액
2) 환율은 2023년 5월 30일 서울외국환중개 기준, USD 1 = KRW 1,364.8 로 산정

내부탄소 가격제

㈜한화는 내부탄소 가격제를 도입하여 사업 추진에 따른 온실가스 발생량, 탄소배출권 부족·잉여량, 비용 등을 산정하여 내부적인 의사결정 및 성과 측정에 활용하고 있습니다. 내부탄소 가격으로는 전 계획기간 KAU 평균 거래단가 또는 동 계획기간 누적 KAU 평균 거래단가를 활용하고 있습니다. 2023년에는 ㈜한화 Net Zero 2040 이행 비용 산정에 내부탄소 가격을 활용하였으며, 그 결과를 4분기 ESG위원회 Net Zero 목표 수립 의결사항 자료에 반영하는 등 주요 의사결정의 근거로 적극 활용하고 있습니다.

연도별 내부탄소가격

구분	3차 계획 기간				4차 계획 기간
	2022	2023	2024	2025	2026
내부탄소 가격[1]	24,902	19,743	TBD	TBD	TBD
산정 근거	3차 계획년도 누적 평균 거래단가 (KAU21)	3차 계획년도 누적 평균 거래단가 (KAU21-22)	3차 계획년도 누적 평균 거래단가 (KAU21-23)	3차 계획년도 누적 평균 거래단가 (KAU21-24)	3차 계획년도 평균 거래단가
의사결정 참고자료	NGFS (Net Zero 2050, Below 2° C, NDCs) 시나리오: Carbon Price				

1) 평균 거래단가 산정기간: 배출권 제출일 기준 1년 이내

온실가스 배출권 거래제 이행

㈜한화는 2012년 6월 탄소중립기본법 목표 관리 기업으로 선정된 이래로, 모든 사업장에서 발생하는 온실가스의 배출을 철저히 관리하고 있습니다. 1차 계획기간(2015-2017)부터 온산공장이 할당대상업체로 지정되어 배출권 거래제에 참여하였으며, 3차 계획기간(2021-2025)부터는 ㈜한화의 전 사업장으로 할당대상업체 범위가 확대되었습니다. 2023년에는 전담 조직을 통한 주기적인 배출권 시장 분석과 거래 가격 모니터링을 실시하여 최적의 가격으로 배출권을 구입하였으며, 배출권거래소 장내 경쟁매매, 이월·차입·매수·매도 등의 방법을 통해 배출권 관리 전략을 수립하여 운영하고 있습니다.

CDM 사업 인증

㈜한화 글로벌부문 온산공장은 질산 제조 공정에서 발생하는 온실가스인 N_2O를 제거하는 'N_2O 감축 사업'을 CDM (청정개발체제, Clean Development Mechanism) 사업으로 인증 받아 2007년부터 운영하고 있으며, 매년 약 25만 tCO_2-eq의 온실가스를 감축하고 감축량에 상당하는 탄소배출권을 확보하고 있습니다. 2023년에는 파리협정 이행에 따라 CDM사업을 SDM (지속가능발전 메커니즘, Sustainable Development Mechanism) 사업으로 전환하는 과정 중에 있습니다. ㈜한화 글로벌부문은 현재 건설 중인 신규 질산 공정(여수지역)에도 자발적으로 N_2O 저감 설비를 설치하여 보다 적극적인 온실가스 감축 활동을 실시해 나갈 예정입니다.

친환경 비즈니스 확대

㈜한화는 Net Zero 2040 목표를 기반으로 지속가능한 사업을 구축하기 위해 친환경 투자를 강화하고 있습니다. 글로벌부문은 기존의 안정적으로 운영되는 암모니아 유통 사업을 Value Up 하여 청정 암모니아·수소 유통 등의 친환경 사업으로 전환하고자 합니다. 또한, Low-GWP[1] 물질 제조기술 개발·유통, CCUS 기술개발 등 신규 저탄소 사업을 발굴 및 개발함으로써 차별화된 기술과 솔루션을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 건설부문은 바이오가스를 활용한 수소생산기술 개발과 사업화를 위해 친환경설비 전문기업인 파나시아와 '바이오가스 활용 수소생산 업무협약'을 체결하고 시범사업 추진계획을 수립하였습니다. 바이오가스는 하수찌꺼기와 음식물쓰레기, 가축분뇨 등 유기성 폐기물이 분해되는 과정에서 생기는 가스를 의미하며, 일련의 처리공정을 통해 도시가스나 수소로 변환해 사용할 수 있는 신재생에너지로 각광받고 있습니다.

1) GWP (지구온난화지수, Global Warming Potential)

㈜한화 저탄소 사업 운영 현황

글로벌부문

청정 암모니아 유통
- 청정 암모니아 수입·운송 인프라 구축
- 국내 발전용 청정 암모니아 공급 사업 참여

Low-GWP 가스 공급
- 질산제조공정을 이용한 Low-GWP (NO) 제조기술 개발
- 변전소용 Low-GWP 절연가스 공급 탄소배출 저감 기술 개발
- CCS/CCUS 관련 이산화탄소 포집기술 개발

건설부문

신재생에너지(풍력) 발전단지 개발
- 영양풍력발전단지, 제주수망풍력발전단지 시공
- 양양수리육상풍력발전(약 94MW급) 시공 중
- 풍력 고정가격계약 경쟁입찰 사업자 선정(신안우이해상풍력 390MW, 영천고경 육상풍력 37.2MW)

청정 수소 생산기술 개발
- 바이오가스를 활용한 수소 생산기술개발

모멘텀부문

신재생에너지 플랜트 시공·운영
- 원주 폐기물 고형연료화 플랜트 시공
- 우드펠릿 제조 라인 등 바이오매스 에너지화 플랜트 시공·운영

2차전지 전 과정 제조 전문설비 공급
- 소재, 전극, 조립, 포메이션, 태양광 셀, 모듈팩 공정 등

폐기물 재활용 연구사업
- 폐플라스틱 열분해유 생산시설 등

에너지 효율 개선 활동

㈜한화 글로벌부문은 에너지 효율 개선을 위해 사업부별 생산성 증대 활동인 OE (Operation Excellence)를 추진하고 있습니다. OE 활동의 일환으로 에너지 효율화 및 온실가스 감축과 관련된 아이템 등을 발굴하고, 이행 효과를 분석하여 관리하고 있습니다. 특히, 2023년 보은사업장 및 온산공장 OE 활동을 통해 인버터 설치, 운영방식 변경 등을 통한 에너지 효율 향상 등 전력·연료 사용 저감 아이템 11건을 발굴하였습니다. 온산공장에서는 질산 제조 공정에서 발생하는 폐열 에너지를 스팀 에너지로 전환 후 이를 제조 공정에 사용하여 에너지를 절약하였습니다. 폐열 에너지로 생산된 스팀 사용은 온실가스 배출량이 '0'으로 온산공장의 온실가스 순배출량 감축에 크게 기여하고 있으며, 2023년에는 135 TJ의 잔여 스팀 에너지를 판매하여 경제적 수익을 창출하였습니다. 또한, 사업장 내 냉난방 시스템 가동 온도 제어, 스팀 낭비 요소 제거 등을 통해 에너지 손실을 예방하고, 전력 효율이 높은 LED 전등 교체 등의 활동을 통해 사업장 내 에너지 사용 효율을 지속적으로 개선하고 있습니다. ㈜한화 건설부문은 가설전기를 사용하는 가설분전함 내 타이머를 부착하여 작업시간 이외의 전기가 사용되지 않도록 관리하고 있으며, 가설사무실 LED등 설치 및 단열성능 강화, 가설통로 센서등 및 LED등 설치 등을 통해 에너지 효율 개선을 위해 노력하고 있습니다. ㈜한화는 2024년에도 에너지 효율 활동을 지속 추진하여 사업장 에너지 절감 활동을 발굴해 나갈 예정입니다.

기후변화 글로벌 이니셔티브 참여

㈜한화는 2021년부터 글로벌 기준에 부합하는 온실가스 감축목표 수립, 기후변화에 따른 리스크 관리 등을 위하여 탄소정보공개(CDP) 기후변화대응 부문(Climate Change)에 지속적으로 참여하고 있으며, 2023년 평가에서 전년대비 상승한 A-등급을 부여받았습니다.

또한 한국CDP위원회가 주관하는 2023 기후변화 대응 경영 우수기업 시상식(2023 CDP Korea Awards)에서 탄소경영 섹터아너스(산업재부문)를 수상하였습니다. ㈜한화는 TCFD 권고안 지지 등 기후변화 대응을 위한 글로벌 이니셔티브에 적극 참여하고 있으며, 기후변화 대응에 대한 '거버넌스-전략-리스크 관리-지표 및 목표'에 대한 내용을 TCFD 권고안에 맞추어 공시하였습니다. 앞으로도 ㈜한화는 기후변화 대응을 위한 활동을 적극 공개하며 이해관계자와 투명하게 소통하고, 미래의 지구 환경을 위한 친환경 경영을 선도하는 글로벌 리더 기업으로 자리매김하겠습니다.

한국CDP위원회 주관
'2023 기후변화 대응 경영 우수기업 시상식'
㈜한화 수상

기후변화 리스크 관리

기후변화 리스크 관리 프로세스

㈜한화는 전사 리스크 관리 규정 제정과 프로세스 운영을 통해 각종 법·규제, 물리·환경적 측면, 시장 변화 및 이해관계자의 요구 사항 등 기후변화 관련 이슈에 효율적으로 대응하고 안정적인 사업 추진 환경을 조성하고 있습니다. ESG 협의체에서는 연 1회 이상 기후변화 리스크를 포함한 ESG 전 영역에 대한 위험을 평가표에 따라 식별하며, 식별된 내용은 발생 가능성(단기, 중기, 장기) 및 위험 영향도(전략적 중요성, 긴급성, 경영 영향성)를 기준으로 중대성 평가를 실시하여 리스크별 위험 등급을 결정합니다. 각 모듈의 담당 임원은 리스크 평가 결과를 ESG위원회에 제출하며, 위원회에서는 평가 결과를 검토하여 전사 차원에서 관리하고자 하는 ESG 리스크를 확정합니다. 평가는 매년 1회 정기 평가를 시행하는 것을 원칙으로 하나, 새로운 업무 및 서비스 출시 또는 기존 제품의 변경, 시장 상황 등 외부 환경 및 대응 전략 변화, 리스크 등이 발생할 경우 수시 평가를 진행할 수 있습니다. 리스크 위험 등급은 I-III 등급으로 산정되며, 모듈 담당 임원은 개선을 위한 목표치와 완료 기간, 담당자, 소요 자원 등이 파악되도록 조치 계획을 수립한 후 대응 활동을 수행합니다.

기후변화 리스크 관리 프로세스

기후변화 리스크 식별	리스크 정의	리스크 관리 및 대응	사후조치
• ESG 협의체에서 기후변화에 따른 리스크 및 기회요소를 연 1회 이상 식별 • 발생 가능성 및 위험 영향도를 고려한 중대성 평가 실시 • 리스크별 위험 등급 결정 및 중대한 리스크의 경우 ESG 위원회까지 보고	• 각 부문별 CSO가 ESG 위원회 및 협의체와 함께 리스크를 유형별로 정의 • 식별된 리스크에 대한 대응 전략 및 이행 과제 수립	• 식별된 리스크에 대한 부문별 전략 및 과제 이행 • 중대한 이슈의 경우 전사적으로 매주 모니터링 실시	• 리스크 관리 성과 모니터링 및 중·장기 개선사항 도출 • 리스크 평가 결과에 따른 반영 및 차년도 연간 활동 계획 수립

재무적 영향도에 따른 기후변화 리스크 식별 및 대응 절차

기준	재무적 영향도	재무 영향도 판단 기준	의사결정 단계
5억 원 미만	중대하지 않은 재무적 영향	운영 비용, 내부탄소 가격, 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 에너지 효율 향상을 위한 투자비용 등	ESG 협의체에서 의견 수렴 후 CSO가 최종 의사결정
5억 원 이상 - 50억 원 미만	일반적 재무적 영향		ESG위원회에서 의견 수렴 후 CEO가 최종 의사결정
50억 원 이상	중대한 재무적 영향		ESG위원회에서 논의한 안건을 이사회에 상정하여 이사회에서 의사결정

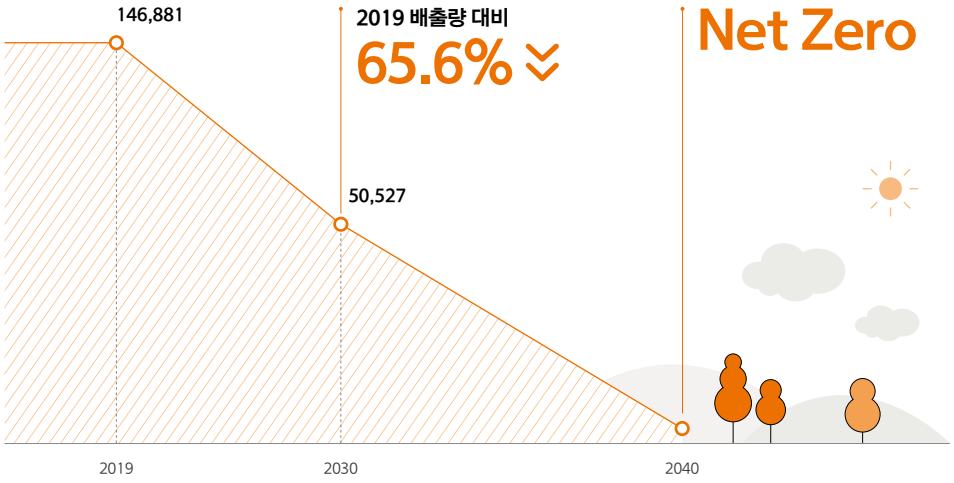
지표 및 감축목표

Hanwha Net Zero 2040 Roadmap

㈜한화는 전 지구적 기후위기 대응에 앞장서고자 2019년 배출량 대비 2030년까지 약 65% 감축, 2040년까지 100% 감축을 목표로 하는 'Hanwha Net Zero 2040' 목표를 선언하였습니다. 2023년에는 전 사업 부문을 포괄하는 Net Zero 목표 및 전략을 고도화하였으며, 2040년까지 당사가 사용하는 전력의 100%를 재생에너지 전력으로 전환하는 것을 목표로 K-RE100 이행 전략을 수립하였습니다. 이에 관한 내용을 2023년 4분기 ESG위원회 의결사항으로 상정하고, 결의를 득함으로써 2024년 1월 K-RE100 가입을 완료하였습니다. Net Zero를 달성하기 위해 REC구매, 지분참여, 태양광 발전시설 설치 등을 추진할 계획이며, 특히 건설부문의 경우 신규 개설되는 토목현장에 태양광 발전시설을 설치하여 소요되는 전기량 일부를 자체적으로 조달할 예정입니다. ㈜한화는 현재에 안주하지 않고, 목표한 기한 내 Net Zero를 달성하기 위하여 지속적으로 전략을 고도화하고 실행하겠습니다.

Hanwha Net Zero 2040 Roadmap

(단위: tCO_2-eq)



기후 데이터 관리 현황

㈜한화는 온실가스 Scope 1,2 배출량을 관리하기 위하여 '사내 온실가스 인벤토리'를 구축하고 각 사업장의 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 월단위로 관리하고 있습니다. 특히 건설부문은 전 현장을 대상으로 에너지 다소모 현장을 모니터링하고, 원인 파악 및 감축 방안 모색 활동을 추진하고 있습니다. 나아가 전사적인 Scope 3 배출량 관리를 위하여 2023년 최초 구축한 Scope 3 산정체계를 지속 고도화하고, 향후 온실가스 Scope 3 인벤토리를 구축할 수 있도록 산정체계를 안정화하기 위하여 노력하고 있습니다.

Scope 1+2 온실가스 배출 관리

(단위: tCO_2-eq)

2020	2021	2022	2023	2030(목표)
60,851	64,822	64,263	68,748	50,527

온실가스 및 에너지 성과 및 목표(원단위)[1)]

Key Performance	단위	2022년 성과	2023년 성과	2024년 목표
온실가스 배출량	tCO_2-eq/억 원	1.06	0.98	0.95
에너지 소비량	TJ/억 원	0.01507	0.01461	0.01417

1) 원단위는 2023년도 별도 매출액으로 산정

온실가스 감축량[1)]

Key Performance	단위	2022년 성과	2023년 성과	2024년 목표
온실가스 감축량	tCO_2-eq	247,564	246,290	250,100

1) CDM 시설 온실가스 감축량 + 사업장 온실가스 감축량
2022~2023년 CDM 감축실적 모니터링보고서 제3자 검증 미완료로 온실가스 감축량 변경될 수 있음.
(2021년 파리기후협약 발효에 따라 CDM을 SDM으로 전환완료 전까지 감축실적 인증유예 상태로 검증일정 연기)

온실가스 감축 주요 방안

배출원	감축률[1]	~2030년	~2040년
전력	68%	• 자소용 태양광발전설비 설치를 통한 재생에너지 자가 생산 • 직접/제3자 PPA 계약 체결을 통한 재생에너지 전력 확보 • V.PPA계약체결, 신재생에너지공급인증서(REC) 구매를 통한 배출량 상쇄	
산업용 보일러	15.6%	• LNG보일러: 도시가스 수소 혼입에 따른 자연 감축 – 정부 R&D 과제로, 수소혼입비율 20% 목표로 함 • 친환경 산업용보일러 상용화 동향 모니터링	• 친환경 연료로 전화(필요시, 보일러 설비 교체) – 윤활유, 감압정제유, LNG → 수소, 전기 • CCUS 설치를 통한 배출 CO_2 포집
공정배출 (질산제조)	9.8%	• 질산제조공정 N_2O 감축설비의 감축 효율 향상(`22년: 90% → 목표: 99% 이상) • N_2O 감축설비 추가 설치(필요 시) *온산공장 질산제조 공정에서 배출되는 N_2O 포집을 위하여 N_2O 감축설비를 설치하고, CDM사업으로 인증받아 운영하고 있음	
이동연소	3.5%	• 일반차량 친환경 연료로 전환 – 경유, 휘발유, LPG → 전기, 수소 *일반차량: 업무용 승용/승합차, 화물차 등 전기/수소로 상용화 되어 있는 차량	• 특수차량 친환경 연료로 전환 – 경유, 휘발유, LPG → 전기, 수소 *특수차량: 화약제조용 MPU, 건설용 차량 등 전기/수소차로 상용화 되지 않은 차량량
기타 배출원	3.1%	• 기타 화석연료 사용 설비/시설 친환경 연료로 교체 – 열풍기, 비상발전기, 난방시설, 제초기 등 – 등유, LNG, LPG, 갈탄 등 → 전기, 수소	
공통		• 사업장 온실가스 감축 아이템 지속 발굴/적용 • 사업장 에너지 관리 효율화 및 사용 절감 아이템 지속 발굴/적용 • 외부감축사업 발굴(내부 감축량 상쇄)	
합계	100%		

1) 감축률 산정기준: 2022년 배출량 인증통보서(이의신청 검토결과 통지서) 기준으로 배출원별 배출률 구분

Scope 3 온실가스 배출 관리

㈜한화는 2023년 Scope 3 산정체계를 고도화하기 위하여 카테고리별 산정방법론을 재점검하였습니다. 그 결과 비용 기반 산정방법론 적용을 축소하고, 국가 LCI DB 또는 에코인벤트 배출계수를 활용한 산정방법론 적용을 확대함으로써 정확성을 높였습니다. 앞으로도 ㈜한화는 저탄소 제품 및 연료 사용 확대, 친환경 운송수단 확보 등 전 벨류체인에 걸쳐 온실가스 감축을 위해 노력하겠습니다.

Scope 3 온실가스 배출량

카테고리	배출량 (tCO_2-eq)	배출량 계산 방법론	설명
1. 구매한 제품 및 서비스	2,930,820	• 주요 원부자재 구매량 X 배출계수 • 건설장비별 투입량 X 장비별 회당 배출계수 • 건설폐기물 무게 X 운송거리 • 제품별 원단위 배출계수 X 금액	구매한 제품 및 서비스를 인도 받기 전까지 생애주기 전 과정에서 발생한 온실가스 배출량
2. 자본재	23	• 자본재 품목별 구매수량 X 품목별 배출계수	구매한 자본재를 인도 받기 전까지 생애주기 전 과정에서 발생한 온실가스 배출량
3. Scope1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지관련 활동	6,543	• 연료 품목별 구매량 X 품목별 배출계수 • 전력 구매량 X 배출계수	구매한 연료 및 에너지의 생산·수송 과정에서 발생한 온실가스 배출량
4. 업스트림 운송 및 물류	24,566	• 구매한 주요 원부자재별 구매질량 X 평균 운송거리 X 배출계수	구매한 제품·자본재의 운송 및 유통 과정에서 발생한 온실가스 배출량
5. 운영과정에서 발생된 폐기물	12,562	• 폐기물 처리량 X 배출계수	사업장에서 발생한 폐기물을 제3자 위탁처리 과정에서 발생한 온실가스 배출량
6. 출장	10,163	• 출장 수단별 이동 거리 X 이동 수단별 배출계수	임직원의 비즈니스 출장 과정에서 교통수단을 이용할 때 발생한 온실가스 배출량
7. 직원 통근	3,679	• 통근수단 이동 거리 X 이동 수단별 배출계수	임직원의 출퇴근 과정에서 교통수단을 이용할 때 발생하는 온실가스 배출량
8. 업스트림 임차자산	–	• 산정 제외 (Scope 1,2 배출량에 포함하여 보고하고 있음)	
9. 다운스트림 운송 및 물류	8,344	• 이동 거리 X 이동 수단별 배출계수 X 총 운반량 • 고객사 납품 무게 X 납품거리 X 배출계수	판매한 제품의 운송 및 유통과정에서 발생하는 온실가스 배출량
10. 판매된 제품의 가공	–	• 산정 제외 (화학회사는 적용 범위와 고객 구조가 다양하여 신뢰성 있는 데이터를 확보하기 어려우므로 보고 제외 가능 *출처: WBCSD, Guidance for Accounting & Reporting Corporate GHG Emissions in the Chemical Sector Value Chain)	
11. 판매된 제품의 사용	3,309,699	• 화약 제품별 발파 시 온실가스 배출량 X 판매량 • 건물 유형별 준공면적 X 배출계수 • 제품별 전력사용량 X 배출계수	판매한 제품(완성품)을 최종 소비자가 사용하는 과정에서 발생하는 온실가스 배출량
12. 판매된 제품의 폐기	60,148	• 잔여물 질량 X 폐기방법별 배출계수 • 구매한 원부자재 무게 X 폐기방법별 배출계수	판매한 제품의 폐기 과정에서 발생하는 온실가스 배출량
13. 다운스트림 임대자산	19,225	• 당해년도 임대 건물(사업장)별 면적 X 건물 유형별 배출계수	당사의 자산을 제3자에게 임대한 경우, 임차인이 사용 과정에서 배출한 온실가스 배출량
14. 프랜차이즈	–	• 관련없음(프랜차이즈 사업을 영위하고 있지 않음)	
15. 투자	1,060,714	• 투자 기업의 매출액 X 지분율 (%) X 업종별 배출계수	당사가 행한 Scope 1 및 Scope 2에 포함되지 않는 투자
총합	7,446,486	2023 ㈜한화 Scope 3 배출량 총합	

ENVIRONMENTAL

환경경영

자원순환체계 구축과 자연 복원 활동으로 지구의 자원을 보전합니다.

㈜한화는 지속가능한 소비와 생산을 통해 자원 효율을 높이고, 자연 생태계를 보존할 수 있도록 다양한 환경 보호 활동을 전개하고 있습니다. 환경영향평가를 통해 사업장이 주변 환경에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고, 주력 제품군의 생애주기 환경 영향을 평가하여 사업 활동이 환경에 미치는 영향을 식별·관리해 나가고 있습니다.

2023 Achievements

주력 제품(전자뇌관)에 대한

LCA (Life Cycle Assessment) 수행

온산공장 통합환경관리 사업장

환경부 정기검사 '우수'

전 임직원 환경교육 시간

8,047시간

Going Forward

㈜한화는 매년 전년도 대비 개선된 전사적 ESH 목표를 수립하여 환경안전보건 관리 성과를 꾸준히 개선해 나갈 예정입니다. 아울러 환경영향별 내부 관리체계를 고도화하고 공정 중 발생하는 폐기물에 대한 자원순환 활동을 지속적으로 발굴하여 지구 환경에 미치는 영향을 축소해 나가겠습니다.

SDGs Alignment

ESH (Environment, Safety, Health) 경영 체계

ESH 경영 방침

㈜한화는 1991년 국내 기업 최초로 그룹 차원의 환경 방침인 'ECO-2000'를 마련하였으며, 2000년부터는 환경안전보건 가치를 핵심 경영이념으로 적용한 환경안전보건방침인 'ECO-YHES'(Hanwha-YHES: Yes!Health-Environment-Safety)를 통해 대내외 변화에 적극적으로 대응하며, ESH 경영 체계를 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한, ㈜한화가 영위하고 있는 사업 부문별 특성에 맞는 ESH 경영방침을 마련하여 환경과 안전·보건 이슈를 효과적으로 관리하고 있습니다.

부문별 ESH 경영방침

	㈜한화 글로벌부문	㈜한화 건설부문	㈜한화 모멘텀부문
방침	㈜한화 글로벌은 SHE 경영시스템 구축, 이행 및 적극적인 개선 활동으로 지속 가능한 미래를 위해 최선을 다한다.	㈜한화 건설은 인간존중과 환경보호의 가치를 실현하고 안전, 보건, 환경을 최우선으로 하는 문화를 정착시키기 위하여 최선을 다한다.	㈜한화 모멘텀은 안전보건환경이 기업의 사회적 책임과 회사의 지속성장에 근간이 되는 최우선 핵심가치로 인식하고, 임직원은 맡은 바 직무 수행에 모든 활동과정에서 선진안전문화 구축이 이뤄질 수 있도록 다음과 같이 최선의 노력을 기울인다.
핵심 이해관계자	임직원, 협력업체, 고객, 지역사회	임직원, 협력업체, 지역사회	임직원, 협력업체, 고객

㈜한화 부문별 ESH (안전환경보건경영) 경영방침 바로가기

ESH 경영 시스템

㈜한화는 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 환경, 안전, 보건을 기업 경영에 적극 반영하고, 지속가능한 미래를 만들기 위해 글로벌 수준의 환경안전보건경영 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 전사 각 사업장 특성에 맞는 글로벌 환경안전보건경영 시스템을 구축하고 있으며, 국제표준 규격 인증을 지속적으로 갱신하고 자격을 유지하기 위해 사업장별 현황을 종합적으로 모니터링하여 관리하고 있습니다.

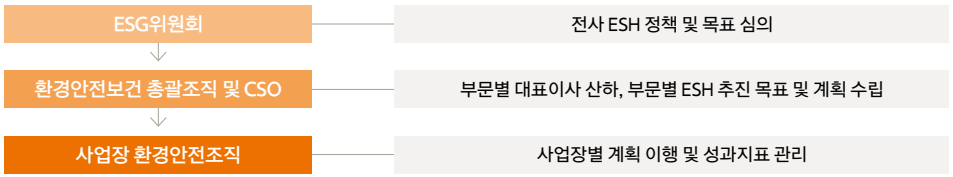
㈜한화 환경안전보건경영 시스템 인증 현황

인증	부문 및 사업장		
	글로벌	건설	모멘텀
ISO 14001	보은 / 플랜트사업부	서울(본사) / 전국(현장)	창원 / 아산
KOSHA 18001(MS)	보은	서울(본사) / 전국(현장)	
ISO 45001		서울(본사) / 전국(현장)	창원 / 아산
녹색기업	보은		

ESH 거버넌스

㈜한화는 전사–사업 부문별–사업장 단위의 ESH 거버넌스를 운영하여 환경안전보건경영 계획을 체계적으로 관리하고 있습니다. 환경안전보건 관련 전사 최고 의사결정기구인 이사회 산하의 ESG위원회는 전사 환경안전보건경영 정책과 목표를 검토 및 심의하는 역할을 담당하고 있습니다. 전사적인 ESH 제반 현황을 이사회 차원에서 정기적으로 검토할 수 있도록 반기별 ESG 협의체 활동내역 보고 시 환경안전보건경영 성과 및 목표를 함께 보고하고 있습니다. 또한, 부문별 대표이사 직속의 환경안전보건 총괄조직과 CSO (Chief Safety & Environment Officer)는 ESH 리더십 및 컨트롤타워로서 국내외 현장에 대한 환경·안전 제도 및 계획 수립, 이슈 대응 등과 같은 역할을 수행합니다. 환경안전보건 총괄조직에서 수립된 ESH 전략과 목표, 세부 행동계획, 성과지표 등은 사업장 단위로 편성된 환경안전 조직의 관리 하에 실제 현장에 적용되고 있습니다.

ESH 거버넌스 조직도



ESH 성과 평가

㈜한화는 부문별 연 2회 이상 정기 내외부 평가를 실시하여 환경안전보건경영 시스템 운영 현황을 모니터링하고, 평가과정을 통해 도출된 이슈 및 개선 사항을 현장에 반영하여 ESH 경영 시스템을 고도화하고 있습니다. 평가는 법적 의무 이행 여부를 포함하여 내부적인 경영시스템 준수상태, 조직별 수립한 환경안전보건 목표에 대한 달성도 및 내실도 등 다양한 요인에 대해 실시하며, 조직별 달성 실적에 따라 조직별 전략 KPI 성과평가 결과에 가점을 부여하고 임직원 성과급 제도와 연계시킴으로써 지속가능한 미래를 만들어가기 위한 대내외 노력을 지속하고 있습니다.

㈜한화 글로벌부문은 환경사고 예방 및 법규 준수는 물론, 환경적 영향을 최소화하기 위해 매년 후행지표 및 감축 목표를 설정하고 달성여부를 평가하고 있습니다. 2023년에는 온실가스 감축 과제 발굴 건수 및 절대 감축량, 원단위 폐기물 배출량 및 재활용률, 대기·수질오염물질 배출량, 용수 사용량을 후행지표로 설정하였으며, 감축 목표 달성 시, 조직별 KPI 성과평가에 가점을 부여함으로써 자발적 환경 개선을 독려하였습니다.

㈜한화 건설부문은 환경사고 예방 효과의 정량화를 위해 환경법규 위반 지수를 수립하여 운영중이며, 성과 달성을 위해 본사에서는 71개 현장에 대해 136회의 점검을 실시하였으며, 법규위반에 해당하는 부적합 사례를 1,195건 발굴하여 조치하였습니다. 또한, 모든 현장에서는 환경점검 모바일앱을 통해 자발적 점검을 통해 약 43,475건의 부적합을 발굴하고 조치하였습니다. 뿐만 아니라 환경성과지표 관리를 위해 폐기물, 온실가스 감축목표를 설정하여 이행하고 있으며, 환경 교육의 참여율 및 만족도에 관해서도 목표를 설정하고 KPI에 반영하고 있습니다.

㈜한화 모멘텀부문은 환경관계 법령 준수를 위해 소속 사업장 및 연구소에 대해 반기1회 정기 환경관리 현황을 점검/평가하여 환경관리 실적을 점검하고 총 31건의 부적합 사례를 발굴 및 조치하였습니다. 또한 사업장 폐기물 발생 최소화하고 재활용율을 높이기 위해 처리방법을 변경하는 등 사업활동에 따른 환경영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

ESH 리스크 관리

㈜한화는 전사 리스크 관리 체계 하에 환경, 안전, 보건을 포함한 비재무 리스크를 통합적으로 관리하기 위해 2023년 5월 리스크 관리 규정을 신규 제정하였습니다. 이를 통해 세부적인 환경안전보건 경영 리스크 및 기회를 조기에 식별하고, 리스크 요인에 대한 예방 조치를 마련하고 있습니다. 또한, ESG 협의체의 각 모듈별로 연 1회 이상 리스크를 식별하여 조치 계획을 수립하고, 사후 결과를 평가하여 ESG위원회의 위원장 및 이사회에 보고하고 있습니다.

Green Financing

녹색채권 발행 및 실적

㈜한화는 2023년 4월 1,900억, 9월 2,400억 원 규모의 녹색채권을 성공적으로 발행하였습니다. 특히 2023년 4월 발행한 녹색 채권 '한화 제246회 무보증 공모사채'는 비금융기업 최초로 한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy)를 기준으로 한 '한국형 녹색채권'으로, 조달 자금은 한화솔루션이 미국 조지아주에 설립하는 태양광 통합 생산 단지인 '솔라허브'의 장비 제조에 투자하였습니다. 녹색분류체계 부합 여부에 대해 제3자 검증을 시행하여 나이스신용평가로부터 '적합' 판정을 받는 등 그린워싱을 방지하고 기업의 친환경 경제활동을 선도하기 위해 노력하고 있습니다.

2023 ㈜한화 녹색채권 발행 현황

구분	지원 프로젝트 분야	K-Taxonomy 경제활동 구분	채권 배분 금액
신재생에너지(태양광)	미국 '솔라허브'의 태양광 장비 투자	[온실가스 감축] 태양전지용 장비를 생산하는 설비 공급	1,900억 원
신재생에너지(이차전지)	이차전지 생산설비 제조	[온실가스 감축] 전기에너지 저장·전환	2,400억 원

환경경영 추진 체계

환경경영 관리 체계 강화

㈜한화는 2024년 'GROUP Safety & Environment Leading Company'라는 미션을 세우고 전사 환경안전보건 경영 고도화를 위해 다양한 정책과 활동을 추진하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 연도별 환경경영 목표 및 전략을 수립할 뿐만 아니라 주요 환경 관련 리스크 분석을 통해 개선점을 발굴하여 이행해 나가고 있습니다. ㈜한화는 앞으로 2026년 글로벌 리딩을 달성하기 위해 지구 환경을 보호하고, 지속가능한 미래를 위한 노력을 강화해 나갈 예정입니다.

환경경영 추진 목표 및 전략

MISSION	**2024 GROUP** Safety & Environment Leading Company **2026 GLOBAL** Safety & Environment Leading Company			
VISION	누구에게나, 어디에서나 안전하고 건강한 삶을! 우리의 이해관계자와 환경에 지속 가능한 이로움을!			
중장기 목표	**2040 Net Zero** 온실가스 배출량 2019년 대비 2030년 65.5% & 2040년 100% 감축		**Minimize Environmental Impact** 폐기물 배출량 및 에너지·용수 사용량 감축 *원단위로 관리(글로벌, 모멘텀: 일반, 지정폐기물/ 건설: 건설폐기물)	
전략 방향	A 선제적 기후변화 대응	B ESG 경영 강화	C Management 선진화	D 보유 역량 강화
핵심 전략과제	1. 사업장 에너지 사용 효율화 및 감축 활동 활성화 2. 온실가스 배출량 감축 활동 활성화 3. 재생에너지 사용률 향상	4. 대내외 제도 및 규제 선제적 대응 5. 환경 관련 국제 이니셔티브 지속 참여	6. 환경경영시스템 고도화 7. 스마트 환경시스템 구축 및 개선	8. 환경시설 및 법규 점검 전문성 강화 9. 환경 실무자 전문성 강화

	온실가스 감축량	에너지(원단위)	용수(집약도)	폐기물(원단위)
2023년 환경 목표	250,000 tCO_2-eq	0.01462 TJ/억 원	16.88 ton/억 원	일반·지정폐기물: 0.0523 Ton/억 원 건설폐기물: 10.16 Ton/억 원
2023년 환경 성과	246,290 tCO_2-eq[1)]	0.01461 TJ/억 원	12.97 ton/억 원	일반·지정폐기물: 0.0511 Ton/억 원 건설폐기물: 9.50 Ton/억 원
2024년 환경 목표	250,100 tCO_2-eq	0.01427 TJ/억 원	12.58 ton/억 원	일반·지정폐기물: 0.0496 Ton/억 원 건설폐기물: 9.22 Ton/억 원

1) CDM 시설 온실가스 감축량 + 사업장 온실가스 감축량
2022~2023년 CDM 감축실적 모니터링보고서 제3자 검증 미완료로 온실가스 감축량 변경될 수 있음.
(2021년 파리기후협약 발효에 따라 CDM을 SDM으로 전환완료 전까지 감축실적 인증유예 상태로 검증일정 연기)

친환경 경영 활동

친환경 매출

㈜한화는 한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy) 기준에 부합하는 사업을 기준으로 친환경 매출액을 산정합니다. 2023년 ㈜한화 건설부문은 육상 및 해상 풍력발전 건설사업을 친환경 매출액으로 산정하였으며, 모멘텀부문은 재생에너지 생산에 필요한 태양광 셀·모듈 및 2차전지 제조설비를 공급하는 사업을 녹색경제활동으로 구분하여 친환경 매출액을 산정하였습니다. ㈜한화는 지속적으로 친환경 경영을 위해 녹색분류체계에 부합하는 사업을 발굴하고, 활발한 수주활동을 통해 친환경 사업을 확장해 나갈 계획입니다.

환경투자 실적 및 목표

㈜한화는 환경법규 준수 및 환경오염 방지를 위하여 환경오염물질 배출시설 및 방지시설 개선에 지속적으로 투자하고 있습니다. 2023년 글로벌부문 보은사업장에서는 지정폐기물 보관소 신축, 집진설비 신규 설치, 노후 차량 교체 등의 투자를 실행하였고, 온산공장에서는 SCR 신규 설치, 분석실 Scrubber 개선 투자, 화평법 물질등록을 위한 무형자산 투자 등을 실행하였습니다.

환경지출 실적 및 목표

㈜한화는 사업 운영으로 인한 환경훼손과 환경오염을 방지하기 위하여 매년 환경비용을 계획·집행하고, 사용실적을 관리하고 있습니다. 환경비용은 환경사고 및 환경오염을 예방하기 위한 임직원 교육비, 환경오염시설 정밀진단비 등의 예방비용과 환경시설 운영비, 폐기물처리비 등의 관리비용으로 구분하고 있습니다. 2023년에는 사업장 운영에 필요한 환경비용 뿐만 아니라 폐기물 덮개 개발, 건설기계 방진상자 개발 등을 진행하였습니다.

환경 영향 관리

환경영향평가

환경안전보건 법규 동향 파악

㈜한화는 월 1회 환경안전보건 관련 법령 및 고시의 제·개정 동향과 입법, 행정예고 현황 등을 지속적으로 모니터링하여 문서화하고, 환경안전보건 법규 등록부에 법규 변경 내용, 시행일, 대응방안 등을 작성하여 유관 조직에 공유하고 있습니다. 또한 당사에 직·간접적으로 영향을 미치는 법규 변동사항이 있을 경우, 본사 및 사업장 환경안전 담당자들이 직접 관련 외부 교육 및 설명회에 참석하여 관련 실무 역량을 증진하고 선제적인 대응책을 수립합니다. 법규 변동사항이 회사에 미치는 영향이 큰 경우 환경목표 수립 시 반영하는 등 사업 전 영역에 걸쳐 실질적인 환경안전보건 대응 역량을 제고하고 있습니다.

환경영향에 따른 기회와 위험 분석

㈜한화는 국제적으로 통용되는 환경경영시스템(ISO14001) 구축 및 인증을 통해 기업 활동의 전 과정 및 연간 경영전략과 연계하여 환경 리스크를 파악·관리하고, 실질적으로 환경 성과를 개선하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 환경경영시스템에 따라 연 1회 이해관계자 및 대내외 환경 이슈를 파악하고, 환경 요인이 당사에 미치는 재무적·비재무적 기회와 위험을 분석하며, 위험으로 분류된 이슈에 대해 조치 계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 또한 건설현장은 개설 초기에 시공 과정에서 발생할 수 있는 환경영향을 파악하고, 이에 대한 대응 방안을 수립하며 주기적으로 이행도를 모니터링 하고 있습니다. ㈜한화는 지속적으로 환경경영시스템을 고도화하여 고객, 투자자 등 다양한 이해관계자에게 당사 제품/서비스/시스템에 대한 신뢰도를 높여 나갈 계획입니다.

㈜한화 주요 환경 영향에 따른 기회와 위험 분석 결과

분야	구분		관련 이슈	기회 또는 위험에 따른 영향		㈜한화 대응 현황
	리스크	기회		재무적 영향	비재무적 영향	
대기	○		대기오염물질 배출시설의 대기오염물질 배출허용 기준 초과	• 행정처분(벌금/과태료)에 따른 비용 발생 • 기업 브랜드 이미지·평판 실추에 따른 매출 감소 • 일시적 배출(생산)시설 가동 중지 명령 등에 따른 매출 감소 • 환경 정책 및 규제 강화 대응 비용 추가 발생	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 주기적인 자가측정을 통한 배출구 배출농도 모니터링 • 방지시설 적법 운영 및 주기적 설비 관리 • 전 사업장 순회 점검을 통한 관리현황 모니터링
	○		비산먼지 유출	• 벌금에 따른 비용 발생 • PQ (사업수행능력평가)감점으로 인한 수주 경쟁력 하락	–	• 억제 활동 시행 및 이행 여부 확인 • 친환경이미지 제고를 위한 환경부 비산먼지 관리, 자발적 협약 참여
수질	○		폐수 배출시설 방류수 수질기준 초과	• 행정처분(벌금/과태료)에 따른 비용 발생 • 일시적 배출(생산)시설 가동 중지 명령 등에 따른 매출 감소 • 환경 정책 및 규제 강화 대응 비용 추가 발생	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 주기적인 자가측정을 통한 배출농도 모니터링 • 방지시설 적법 운영 및 주기적 설비점검 • 전 사업장 순회 점검을 통한 관리현황 모니터링
수질	○		흙탕물 유출	• 행정처분(과태료)에 따른 비용 발생 • 원상복구 비용(관로 침전물 청소, 어업권 보상 등) 발생 • 이해관계자 민원으로 공사 지연 발생	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 수질 방지시설(침사지) 운영 • 방류수 수질 주기적 검사 실시
폐기물	○		폐기물 분리선별 및 보관 방법 미준수	• 행정처분(과태료)에 따른 비용 발생 • 환경 정책 및 규제 강화 대응 비용 추가 발생	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추 • 위반기업 공개로 언론, 시민단체 감시 강화	• 폐기물 성상별 분리보관 철저 • 폐기물 덮개, 분리보관시설 표준화 적용
	○		건설폐기물 보관기준 미흡	• 행정처분(과태료)에 따른 비용 발생	• 위반기업 공개로 인한 브랜드 이미지·평판 실추 • 위반기업 공개로 언론, 시민단체 감시 강화	• 폐기물 분리보관 철저 • 폐기물 덮개, 분리보관시설 표준화 적용
	○		폐기물 불법 매립	• 벌금에 따른 비용 발생 • 원상복구 비용 발생	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 전임직원 및 모든 근로자 교육 실시 • 주기적 점검을 통한 모니터링 강화
		○	자원순환에 대한 사회적 요구 증가	• 폐플라스틱을 활용 신규 사업 진출을 통한 신규 매출 창출	• 기업 브랜드 이미지·평판 개선	• 폐플라스틱을 활용한 에너지 생산 기술 개발
토양오염	○		토양오염물질 유출	• 임의 반출 시 벌금에 따른 비용 발생 • 토양오염 복원 비용 발생 • 행정절차(정밀조사, 토양오염 복원 등)에 따른 공사기간 연장	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 의심 토양 반출 전 성분검사 실시 • 지하 매설물 구간 시공전 확인 • 지하 매설물 구간 시공중 철저 관리
화학물질	○		사업장 내 화학물질 누출	• 원부자재 및 제품 손실 비용 발생 • 행정처분(벌금/과태료)에 따른 비용 발생 • 화학사고에 따른 차년도 환경책임보험료 증가 • 화학사고에 따른 물적재산 손실 및 복구비용 발생	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 관련 법규에 따른 철저한 관리 • 유해화학물질 취급시설 누출감지 센서 설치 및 주기적 점검 • 사업장 순회 점검을 통한 관리현황 모니터링
생물 다양성	○		생물다양성 훼손	• 생물다양성 회복을 위한 정부 규제, 시장 및 소비자의 변화 등 사회 흐름과 어긋남에 따른 기업 브랜드 이미지·평판 실추로 인한 매출 감소 • 자연자본 훼손으로 인한 기업의 복구 비용 발생	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 보은사업장 사외지역 생태조사를 통한 생물다양성 리스크 관리 및 모니터링 • 보은사업장 사내지역 사후환경영향조사 지속 실시 및 관리대책 수립/이행 • 건설현장 개설단계에서 환경영향평가를 실시 및 관리대책 수립/이행 • 연 1회 이상 보은사업장 사외지역 정화 활동
	○		환경영향평가 지연 및 협의내용 이행 미흡	• 환경영향평가 지연에 따른 사업 진행 지연 • 협의 내용 미이행시 공사 중단 명령에 따른 공사기간 지연	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 사업시행자와 주기적인 의사소통
기타	○		소음·진동 발생	• 행정처분(과태료)에 따른 비용 발생 • 이해관계자 민원으로 공사 지연 발생	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 저소음·저진동 공법 적용 • 방진·방음시설 설치 및 운영 • 주기적 소음·진동 측정

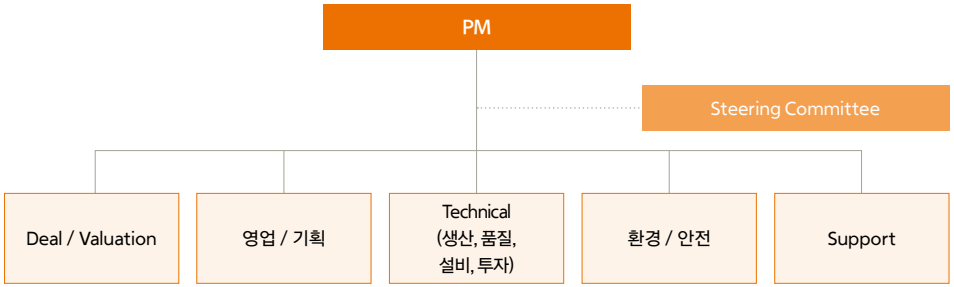
투자·신규사업에 대한 환경 및 안전 검토 실시

㈜한화 글로벌부문은 투자 품의 시, 해당 투자와 관련된 환경 및 안전 검토를 필수적으로 실시하도록 투자관리 요령에 반영하여 운영하고 있습니다. 해당 투자 진행 전·중·후 필요한 법규 내용을 상세히 반영하고 철저하게 이행함으로써 위법에 대한 리스크를 사전에 방지하고 있습니다. 또한, 온실가스 감축과 유해화학물질, 환경오염물질 배출 저감 등을 파악하여 투자 리스크를 파악하고, 환경 개선에 따른 기회 요인을 점검하고 있습니다. 나아가 신규사업 검토를 위한 TF 구성 시, 환경안전 전담 인원을 포함하여 신규 사업에 대한 환경 및 안전의 기회와 위험 요인을 검토하고 있습니다.

건설부문은 신규사업 수주 또는 투자 진행 시 주거밀집지역의 소음으로 인한 공사지연의 위험성, 토지이력 등 검토를 통한 토양오염 및 매립폐기물 발생 여부 등 공사 진행 과정에 발생될 수 있는 환경리스크를 면밀히 파악하고 이를 대비할 수 있는 대응 방안을 수립하여 사업리스크를 예방하고 있습니다.

모멘텀부문은 사업장 및 연구소에 시설투자시 안전환경 관계법령에 따른 의무사항을 이행될 수 있도록 사전에 검토 및 반영하고 있으며, 시설 운영과정에서 발생되는 환경영향을 최소화하고 그에 따른 리스크가 발생하지 않도록 사전 예방조치를 하고 있습니다.

신규사업 검토 TF 조직도



통합환경관리제도

㈜한화 글로벌부문 온산공장은 통합환경관리 사업장 인허가 취득 후, 통합환경관리 계획서와 현장의 일치화, 배출 일지 등 지속적인 서류 점검, 자가측정 등 통합환경관리 기준을 준수하기 위해 자율적인 사업장 관리 체계를 구축하였습니다. 그 결과, 2023년도 환경부 정기검사 수검결과 정량 평가 항목에서 모두 '우수'등급을 받아, 정기검사주기 3년을 인정받았습니다. 글로벌부문은 환경오염물질 배출량을 최소화하기 위해 사업장 자율 관리 체계를 지속적으로 고도화하고자 합니다.

㈜한화 환경 및 안전보건 부문 주요 검토사항

환경 부문

- 대기환경보전법
- 화학물질관리법
- 석면안전관리법
- 배출권거래법
- 물환경보전법
- 악취방지법
- 소음·진동 관리법
- 폐기물 관리법
- 토양환경보전법
- 환경영향평가법
- 지하수/먹는물관리/수도법
- 환경오염시설법
- 탄소중립기본법
- 화학물질등록평가법
- 환경오염피해구제법
- 잔류성 유기오염물질 관리법

안전 보건 부문

- 중대재해처벌법
- 산업안전보건법
- 건설기술진흥법
- 건설기계관리법
- 철도안전법
- 총포, 도검, 화약류 등의 안전관리 법률
- 도로교통법
- 소방시설법
- 위험물안전관리법
- 고압가스 안전관리법
- 유해위험작업의 취업 제한에 관한 규칙
- 액화석유가스 안전관리법

대기오염물질 관리

㈜한화는 대기환경보전법 및 환경오염시설의 통합관리에 관한 법률에 따라 사업장 대기오염물질 배출시설과 방지시설을 적법하게 운영하고 있습니다. 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지 등 대기오염물질 발생을 최소화하고 대기오염물질 배출 농도를 법규 기준 대비 50% 이하 수준으로 관리하기 위하여 지속적으로 방지시설을 확충 및 개선하고 있으며, 주요 배출구에는 대기오염물질 실시간 측정 장비인 TMS (Tele-Monitoring System)를 설치하여 오염물질 배출 농도를 모니터링하고 있습니다. 또한, 온산공장에서는 CDM사업(질산공정 N_2O 촉매 감축 프로젝트)과 연계하여 N_2O 감축 현황을 실시간 모니터링하기 위해 N_2O 농도 자동측정시스템을 구축하여 운영함으로써 스마트 환경관리를 실시하고 있습니다.

건설부문은 자발적으로 미세먼지를 저감하기 위하여 2019년 환경부, 2022년 서울특별시와 각각 고농도 미세먼지 저감을 위한 자발적 협약을 체결하고, 적극적으로 대기질 개선 및 대기오염저감에 기여하고 있습니다. 모든 현장의 비산먼지가 발생하는 공정에 대해서는 관련 법규에 따른 억제조치 이행 및 노후 건설기계 사용 제한, 미세먼지 상세관리 IoT (Internet of Things, 사물인터넷) 시스템 설치 및 운영, 미세먼지 관련 비상저감조치 발령 시 공사시간 조정 등의 저감 조치를 실시하고 있습니다. 특히 고농도 미세먼지가 발생하는 2월부터 4월까지는 특별점검 시행 등 강화된 내부 관리 기준을 운영하고 있습니다. 또한 살수관리시스템 개발, 비산먼지 면포 활용 등 지속적인 시설물 개발 및 사례 발굴을 통해 국토부장관상 및 환경부장관상을 수상하였습니다.

토양자원 관리

㈜한화 글로벌부문은 토양환경보전법 및 환경오염시설의 통합관리에 관한 법률에 따라 토양오염물질 및 특정토양오염 관리대상시설을 적법하게 관리하고 있습니다. 법적 기준을 준수하여 토양오염검사를 진행하고 있으며, 생산 및 저장시설에서 토양오염물질이 누출되지 않도록 주기적 시설 점검과 유지보수를 진행하고 있습니다. 또한, 건설부문은 시공 과정 중 토양오염물질이 외부로 유출되지 않도록 토사 반출 전 토양오염성분검사를 실시하며, 토양오염 발견시 해당 법률에 의거 정밀조사를 통한 토양오염 복원을 실시하고 있습니다.

수자원 관리

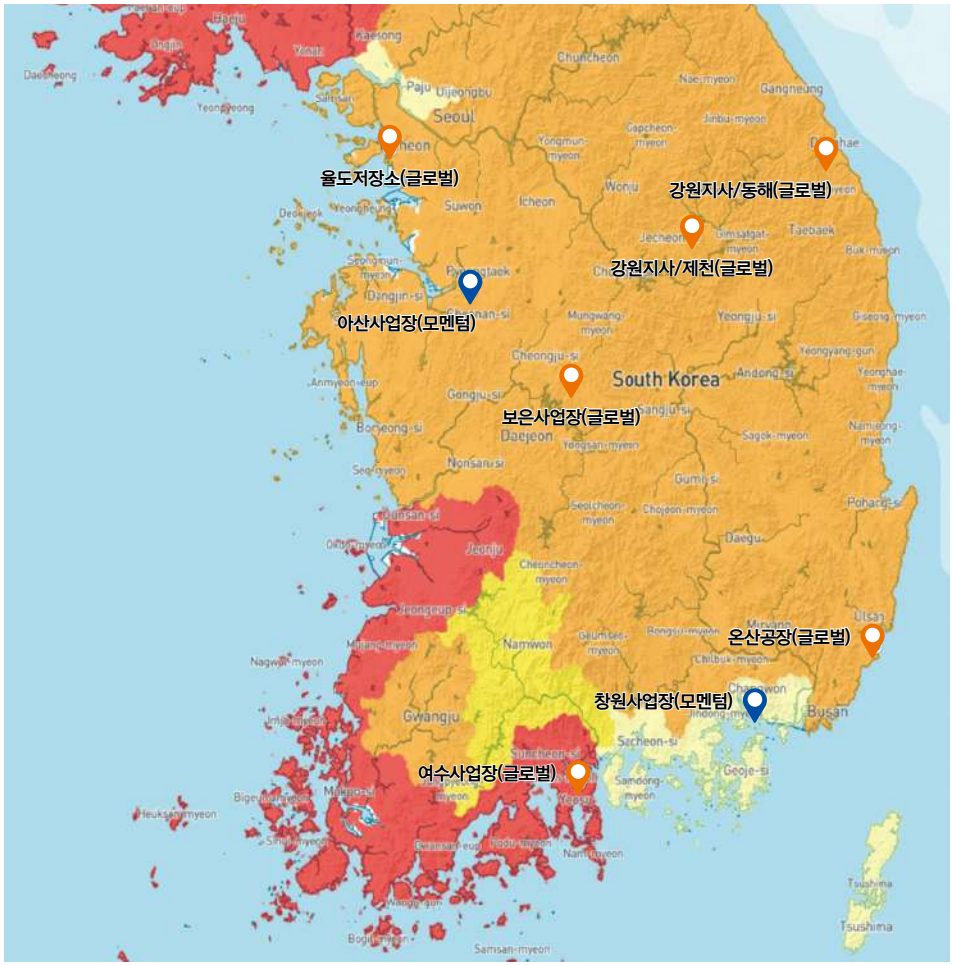
㈜한화 글로벌부문은 물환경보전법, 환경오염시설법에 따라 수질오염물질 배출시설과 방지시설을 적법하게 운영하고 있으며, TOC, BOD, SS 등 수질오염물질 배출 농도를 법규 기준 대비 50% 이하 수준으로 관리하기 위하여 폐수처리시설의 처리 효율을 엄격하게 모니터링하고 있습니다. 글로벌부문 온산공장은 냉각탑 재이용수 수질관리 방식을 변경하여 블로우다운 수량을 감축했고, 이로 인해 용수사용량 절감 및 폐수발생량 감축 성과를 동시에 달성하였습니다. 건설부문은 시공 과정 중 발생할 수 있는 수질오염을 최소화하기 위하여 각 분야별 관리지침을 수립하여 폐수처리시설, 오수처리시설, 비점오염원의 관리를 위한 저류형 관리시설과 장치형 관리시설을 운영하고 있습니다. 나아가 방류수 수질검사를 통해 오염 여부를 주기적으로 관리하고 있습니다. 앞으로도 ㈜한화는 부문별 수자원 관리 기술 고도화를 통하여 지속적으로 용수 사용량과 폐수 발생량을 저감하기 위해 도전하겠습니다.

물 스트레스(Water Stress) 분석 결과

㈜한화는 세계자원연구소(WRI)의 물 스트레스 분석 Tool을 활용하여 연 1-2회 제조사업장에 대한 물 스트레스 분석을 실시하고 있습니다. 2022년에는 분석기간 단기 기준으로 물 스트레스 분석을 진행하였고, 2023년에는 분석기간을 중장기로 확대하여 물 스트레스 분석을 고도화하였습니다(활용 시나리오: BAU, Business as usual). 글로벌부문의 6개 사업장과 모멘텀부문의 2개 사업장에 대한 물 스트레스를 분석한 결과, 2024년도 완공 예정인 글로벌부문 여수사업장의 2030년도 및 2050년도 물 스트레스 지수가 high로 분류되었습니다. 물 스트레스 지수가 높은 사업장을 집중적으로 수자원 사용량을 세밀하게 분석하고 관리하여 수자원 부족에 대비하고자 합니다.

	Low (<10%)	Low-medium	Medium-high	High (40-80%)
Base line	1	4	3	0
Future 30	1	0	6	1
Future 50	1	3	3	1

High	Medium-High	Low
1개	6개	1개



㈜한화 물 스트레스 분석 사업장 (BAU / Future 50 기준) ● 글로벌 ● 모멘텀

낮음 (<10%)	낮음~중간 (10~20%)	중간~높음 (20~40%)	높음 (40~80%)	매우 높음 (>80%)

㈜한화 사업장 지역별 용수 사용량(담수)

글로벌부문

사업장	공급원	2023 용수 사용량(톤)
보은사업장	지하수	170,083
	제3의 수자원	–
온산공장	지하수	–
	제3의 수자원	499,120
울도저장소	지하수	–
	제3의 수자원	3,444
플랜트 건설현장	지하수	–
	제3의 수자원	25,680
기타	지하수	480
	제3의 수자원	13,031
총계	**지하수**	**170,563**
	제3의 수자원	**541,275**

건설부문

사업장	공급원	2023 용수 사용량(톤)
본사	지하수	675
	제3의 수자원	8,435
건설현장	지하수	28,631
	제3의 수자원	120,882
총계	**지하수**	**29,306**
	제3의 수자원	**129,317**

모멘텀부문

사업장	공급원	2023 용수 사용량(톤)
창원사업장	지하수	8,703
	제3의 수자원	5,316
아산사업장	지하수	–
	제3의 수자원	21,405
총계	**지하수**	**8,703**
	제3의 수자원	**26,721**

유해화학물질 관리

유해화학물질 규제 대응

㈜한화 글로벌부문은 화학물질 사전검토 시스템을 구축하여 모든 화학물질을 구매하기 전에 법규 규제대상 여부를 검토하고, 최종 승인을 획득한 후에 구매하도록 운영하고 있습니다. 사전검토 시스템은 구매 시스템과 연동되어 있으며, 화학물질 구매요청 단계에서 화학물질 사전검토 번호를 입력하지 않을 경우 구매요청을 진행할 수 없도록 엄격하게 관리하고 있습니다. 또한 관련 법규가 개정될 경우 자동으로 화학물질 사전검토 번호의 사용을 중지하여 환경안전보건에 관한 재검토를 받도록 관리하고 있습니다. 최근 화학물질 사전검토 시스템을 고도화하기 위하여 대내외 사례를 벤치마킹하며 지속적으로 당사 시스템의 기능과 효율성을 점검 및 보완하고 있습니다.

아울러 연 2회 이상 화학물질등록평가법 대상 물질 취급 계획을 조사하고 모니터링하며 화학물질등록평가법 준수를 위해 노력하고 있습니다. 2024년 12월 31일 연간 100톤 이상 1,000톤 미만 제조 또는 수입하는 기존화학물질의 등록 유예기간이 도래함에 따라, 연간 화학물질 취급 현황을 지속적으로 검토하여 화학물질등록평가법 대상 물질을 추가 확인하였고, 현재 8개(2024년 2분기)의 기존화학물질을 등록 진행 중입니다.

유해화학물질 사용량 관리 및 저감

㈜한화 글로벌부문은 보다 안전한 제조현장을 만들고, 안전한 제품을 제공하기 위하여 제조 과정에서 유해화학물질 사용량을 관리하고 저감하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 유해화학물질관리대장, 출입자 관리대장 등을 기록 관리하고 주기적으로 점검함으로써 유해화학물질 취급량을 통제하여 관리하고 있으며, 취급 시 안전수칙을 준수하여 안전한 사업장 환경을 조성하고 있습니다.

소음·진동 관리

㈜한화 건설부문은 시공과정에서 발생하는 소음·진동으로 인해 지역주민이 느낄 수 있는 불편함을 최소화하기 위해 IoT (Internet of Things, 사물인터넷)를 통한 소음측정시스템으로 실시간 소음을 측정관리하고 있으며, 사전진단 제도를 통해 시공 중 발생할 수 있는 소음의 피해도를 예측하고 이에 대한 대응방안을 제시하여 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

자원순환 활동 강화

LCA (Life Cycle Assessment)

㈜한화 글로벌부문은 글로벌 환경 규제 대응 및 제품별 탄소 배출량을 측정하기 위하여 당사 주력 제품인 전자뇌관(Electronic Detonator)에 대한 환경전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 수행하였습니다. 해당 결과는 ISO 14040/14044/14067의 요건에 따라 산정 및 제3자 검증을 완료함으로써 데이터의 신뢰성을 확보하였습니다. LCA 수행 결과를 바탕으로 제품 생산 전과정의 탄소배출과 환경부하를 저감할 수 있도록 공정을 개선하고 지속 관리하고 있습니다. 또한, 글로벌부문은 사업장 내 제품 생산 과정뿐만 아니라 사용 과정에서의 탄소배출 저감을 위해서도 노력하고 있습니다. 그 결과 2023년도 대한화약발파공학회 추계학술발표회에서 '터널 굴착방식별 LCA 분석을 통한 탄소배출량 산정에 대한 고찰'이라는 주제로 발표를 진행하였으며, 'LCA 분석을 통한 TBM 공법과 NATM 공법의 탄소배출량 비교 연구'에 관한 논문을 발표하기도 하였습니다. 앞으로도 ㈜한화는 지속적인 LCA 수행 제품 확대 및 고도화를 통해 저탄소 제품 경쟁력을 강화하고, 전 지구적 탄소 저감에 기여하기 위하여 노력하겠습니다.

녹색구매 정책

㈜한화는 친환경 및 안전보건 원칙 하에 원자재 조달 및 용품 구매를 진행하여 기업 활동에 따른 부정적 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 건설부문은 사무용품, 기기 등의 구매시 뿐만 아니라 레미콘, 단열재, 석고보드 등 건설 원부자재 구매시에도 환경마크, 환경성적표지인증 제품 구매를 통해 2023년 42건에 대하여 493억원의 녹색구매 실적을 달성했습니다.

폐기물 관리 및 감축

㈜한화 글로벌부문은 사업활동에서 발생하는 폐기물을 최소화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 폐기물 배출 실명제 도입, 텀블러 사용 캠페인, 폐플라스틱 재활용 식물 나눔 행사 등을 지속적으로 추진함으로써 임직원 모두가 책임감 있게 폐기물 배출과 분리수거를 수행할 수 있도록 독려하고 있습니다. 또한 2023년에는 반제품 포장에 사용되는 플라스틱 포장재를 회수 및 세척 후 재사용하여 사업장 외부에서 발생되는 폐기물 감축에도 기여하였습니다. 건설부문은 국가 폐기물관리시스템인 올바로시스템과 연동한 폐기물관리시스템의 개발을 통해 실시간 처리현황을 모니터링하고, 이와 연계하여 건축현장을 대상으로 한 폐기물 목표관리제를 운영중에 있습니다. 폐기물 관리지표를 개발하여 초기부터 준공시까지 발생하는 폐기물에 대한 감축목표를 설정하고 매월 달성여부를 확인하며 계획대비 부진 시 부진사유 및 대응방안을 수립하여 폐기물 감축을 위해 노력하고 있습니다.

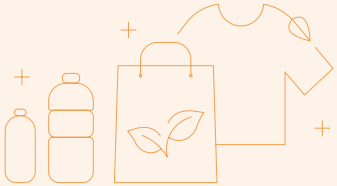
자원 사용 효율화

㈜한화 모멘텀부문은 저온 열분해 유화기술 역량을 기반으로 가정 및 산업 현장에서 발생하는 플라스틱 폐기물의 재활용 기술을 개발하였고, 실증 테스트를 위한 파일럿 플랜트를 운영하고 있습니다. 2023년부터는 추가적인 설비 투자로 재생유 생산설비 개발이 완료될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이러한 플라스틱 재활용 기술을 바탕으로 폐기물 자원화와 환경보호에 지속적으로 기여할 예정입니다.

Special Case ㈜한화 건설부문, 폐자재 재활용 및 업사이클링 근무복 제작

㈜한화 건설부문은 발전소에서 발생되는 소각재인 플라이애쉬를 활용하여 기존의 시멘트 페이스트를 주입하던 PHC파일 채움재로 사용하거나 차수를 위한 그라우팅 공법에 적용하여 폐기물을 재활용하고 자원절감의 효과 및 지하수 오염 등의 자연환경보전등의 효과를 거두고 있습니다. 또한 폐플라스틱을 업사이클링해 만든 근무복을 100여개의 건설현장에 지급하였습니다. 버려지는 플라스틱 PET병과 카페 일회용 컵, 필름 등을 재활용한 '100% 재활용 폴리에스터(Recycled polyester)'로 제작되어진 환경친화적 소재를 사용한 근무복을 제공함으로써 자원순환 및 재활용에 앞장서고 있습니다.

건설부문 업사이클링 근무복



친환경 경영 문화 확산

임직원 친환경 역량 강화

㈜한화 글로벌부문은 환경 담당자의 법규 이행 능력과 전문성 강화를 위한 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 2023년에는 온실가스 배출권거래법, Scope 3 산정법, 화학물질관리법 등에 대한 교육을 환경담당자 및 화학물질 수출입 실무자를 대상으로 실시하였습니다. 또한, 전 임직원의 환경지식 함양과 환경의식 향상을 위하여 2023년 하반기부터 매월 환경소식지를 제작하여 배포하였습니다. 글로벌부문은 전 임직원의 환경관리 역량 향상, 환경경영 참여 유도를 목표로 다양한 환경교육 및 교육매체를 발굴하고 실행할 예정입니다. 건설부문은 전 임직원의 환경관리 역량 향상을 위해 계층을 고려한 다양한 교육프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다. 2023년에는 현장소장의 마인드 개선을 위한 현장소장리더십 교육을 시작으로 환경담당자의 전문성 제고를 위한 사내 전문가 교육 및 외부위탁교육을 실시했습니다. 나아가 전 임직원을 대상으로 환경의식 제고를 위해 3개 테마의 동영상 교육 교재를 개발하여 매월 1회씩 실시하였으며 지속가능한 교육을 위해 동영상 플랫폼에 업로드하여 상시 시청이 가능하도록 운영하고 있습니다.

글로벌

㈜한화 글로벌부문 보은사업장은 2023년 6월 '환경의 달'을 맞이하여 에너지절감 발굴대회, 환경퀴즈대회, 환경유공자 포상뿐만 아니라 잔반 제로 캠페인, 텀블러 사용 캠페인, 폐플라스틱 재활용 식물나눔 행사를 개최하였습니다. 또한 사외강사를 초청하여 임직원을 대상으로 사업장 관련 환경 규제 및 규제 이행을 위한 실무역량 교육을 실시하였습니다.
2024년부터는 보은사업장 뿐만 아니라 환경의 달 행사 범위를 전사로 확대함으로써 임직원들의 환경에 대한 인식을 자연스럽게 고취시켜 기후변화와 환경보호의 중요성을 제고하고자 합니다.

환경의 달 강사초빙교육

건설

㈜한화 건설부문은 현장 주변 환경 정화를 위해 '환경의 날' 행사를 진행하고 있습니다. 전국 각지의 현장에서는 지역 주민과 밀착하여 필요한 곳에 도움을 제공하는 노력을 지속하고 있으며, 임직원들은 일상에서 환경보호의 중요성에 공감하고 환경보호 실천 활동에 적극적으로 동참하고 있습니다. 특히 2023년에는 임직원들이 자율 플로깅(Ploggin) 활동을 통해 수거한 120kg 폐플라스틱을 분쇄 후 3D 프린팅 공정을 진행하여 테이블, 벤치, 의자 등의 자원순환형 가구를 제작하고 서울역민자역사와 포레나 도서관 등 9곳에 설치했습니다.

서울역 민자역사에 설치된 자원순환형 가구

모멘텀

㈜한화 모멘텀부문은 사업장 주변의 생태계 보호를 위해 전 직원이 함께 참여하여 자연 환경 정화운동을 실시하고 있습니다. 환경보호의 중요성에 대한 공감대를 형성하여 환경보전을 위해 힘쓰며, 기업의 책임과 역할을 충실히 수행함으로써 친환경 경영을 통한 사회적 가치를 실현하고자 합니다.

자연 환경 정화운동

협력사 환경역량 강화

㈜한화는 협력사의 환경경영 및 환경 영향 저감 이행을 지원하고 관련 역량 강화 방안을 모색하고 있습니다. 특히 건설부문은 협력사의 환경 법규의 올바른 이해와 관심도 제고 및 사고 예방을 위해 환경 분야별 동영상 교육 교재를 개발하여 배포하였으며, 현장에서는 현장 여건에 맞추어 자율적으로 교육을 실시하여 2023년 약 1,568명이 교육을 수료하였습니다. 또한, 폐기물 처리업체에 대한 현장 감사를 주기적으로 실시하여 폐기물 처리 절차가 적절하게 이행되었는지 모니터링하는 등 환경 피해 최소화를 위해 주요 협력사에 대한 정밀 감사를 진행하고 있습니다. ㈜한화는 협력사와 함께 성장할 수 있도록 끊임없는 교류와 친환경 활동 지원을 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.

지역사회 환경역량 강화

㈜한화는 당사 사업장이 위치한 지역사회와 지역 내 중소기업을 대상으로 환경 역량 구축 및 환경 오염 관리 고도화를 지원하는 다양한 동반성장 활동을 전개하고 있습니다. 글로벌부문 보은사업장은 기업환경관리 에코멘토링 활동의 일환으로 보은군 소재의 중소기업을 방문하여 환경오염물질 배출시설과 방지시설을 함께 점검하고, 운영에 필요한 법규 사항 교육 및 점검 위반사항 사례집과 방류수 분석 결과를 제공하였습니다. 또한 해당 사업장이 겪고 있는 어려움과 문제점에 대한 개선 방안을 마련하고 보은사업장의 환경관리 노하우를 제공하였습니다. 2023년도에도 중소기업 2개 사업장을 대상으로 에코멘토링 활동을 진행하였으며, 지역사회와 함께 지속가능한 발전을 이룰 수 있도록 끊임없는 교류와 친환경 활동 방안을 발굴하고 지원할 계획입니다.

생물다양성 및 생태계 보호

지역사회 환경보호 활동

㈜한화는 사업장 주변의 생태계 보호를 위해 사업장 인근의 산, 하천, 바다 등을 선정하여 임직원이 직접 참여하는 자연환경 보호활동을 실시하고 있습니다. 글로벌부문 보은사업장은 2021년도에 '1사 1숲' 활동을 통해 약 1,300m^2의 면적에 느릅나무 50주를 식재하였고, 2023년에는 3차에 걸쳐 수목 관수·전정, 예초 등의 유지·관리 활동을 실시하였습니다. 온산공장은 2023년 온산지역 민간자율환경순찰대에 자원하여, 온산지역의 4개 하천 상태를 4월부터 10월까지 매달 지속적으로 관리·점검하였습니다. 악취가 가장 많이 발생하는 시간대에 대정천, 당월천, 원산천, 강양의 하천의 악취 상태와 수계 주변의 환경을 점검하며 하천 오염을 예방하는 등 물환경수호활동을 이어 나갔습니다. 앞으로도 ㈜한화는 지역사회 환경오염 저감을 위한 활동을 지속적으로 계획하고 이행할 것입니다.

생물다양성 보전 활동

㈜한화는 사업장이 위치한 지역의 자연 환경을 보전하고 생물다양성 및 생태계 보호 활동을 통해 기업활동으로 인한 인근 동식물의 영향을 최소화하려 노력하고 있습니다.

글로벌부문 보은사업장은 당사의 기업활동이 생물다양성에 미치는 영향을 평가하기 위하여 2022년부터 보은사업장 사외지역인 흑천을 시작점으로 3개 지점을 선정하여 생태조사를 진행하였습니다. 2023년에는 총 3차례에 걸쳐 해당 지점에 계절별로 나타나는 식물상, 육상동물상, 육수동물상 등의 변화를 모니터링하였습니다. 보은사업장은 생태조사를 통해, 사외지역에 식생하는 동·식물의 분포를 파악하였고, 특히 핵심 보유종인 한국고유종과 생태계교란종의 목록을 확보하였습니다. 이를 토대로 사외지역의 지역 생태에 걸맞은 생물다양성 보전 활동을 발굴하고 지속적으로 모니터링하여 생태계를 보호하겠습니다.

건설부문은 현장 개설단계에서 주변 동·식물상 현황을 파악하기 위해 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 조사 결과에서 발견된 법정보호종은 보존 방안을 수립하고, 생태계 교란 생물은 관리대책을 마련하여 관리하고 있습니다. 그 일환으로, 시공계획 수립 시점부터 생태계에 미칠 영향들을 선제적으로 분석하여, 지형 환경 및 생물다양성을 최대한 유지할 수 있는 설계와 건설 공법을 적용하고 있습니다. 대표적으로 대체 서식지 마련 활동과 수목 이식, 생태 이동통로 마련, 녹지 개발 등의 생태보존활동을 전개하고 있으며, 추후에도 충분한 사전조사 및 조치를 통해 생태계에 미치는 부정적 영향을 최소화할 계획입니다. 2023년에는 산양, 수달 등 9종의 생물보호종에 대하여 은신처 및 서식공간 제공, 탈출구 및 이동통로 제공, 먹이사슬 유지 등 다양한 관리조치를 수행하였습니다.

Special Case 한화그룹, 자연 생태계 복원을 위한 조림 사업 전개

한화그룹은 태양광 에너지로 탄소배출 없이 묘목을 키워 국내외 친환경 숲을 조성하는 '태양의 숲' 캠페인을 꾸준히 지속하고 있습니다. 2011년 1호 태양의 숲 조성 이후 2023년 10호 태양의 숲까지 1,450,000 m^2의 숲을 조성하기 위하여 53만 그루를 식재하였습니다. 2023년 조성된 태양의 숲 10호는 2022년 큰 산불로 산림이 소실되고 진화 과정에서 천연기념물인 수리부엉이가 구출되었던 경상북도 봉화군 화천리에 조성되었습니다. 20,000 m^2의 면적에 자생력이 높은 밀원수 약 6천 그루와 사람의 손길이 닿기 어려운 곳에 시드볼 1,000개를 식재함으로써 소실되었던 탄소흡수원을 복구하고, 다양한 동식물이 공존할 수 있는 생태계를 재구축하여 생물다양성 보전에도 크게 기여하였습니다.

더불어 한화그룹은 2023년 세계경제포럼(WEF)에서 한국기업 중 최초로 '1t.org'에 참여하였습니다. 1t.org는 'UN의 생태계 복원 10년 계획(UN Decade on Ecosystem Restoration)'과 연계하여 2030년까지 1조 그루의 나무를 심거나 보존, 복구하는 것을 목표로 참여하는 국제 활동입니다. 한화그룹은 이와 같은 조림 프로젝트 및 자연 복원 사업을 통해 기후와 생물다양성 위기를 동시에 극복할 수 있는 방안을 꾸준히 이행해 나가고 있습니다.

태양의 숲 10호 조성 부지

SOCIAL

안전보건경영 48
인재경영 54
상생협력 61
미래성장 65
사회공헌 71

SOCIAL

안전보건경영

모든 임직원 및 협력사 직원들이 안전하게 일할 수 있는 작업 환경을 만들겠습니다.

㈜한화는 안전보건경영위원회 운영 및 데이터 기반의 안전보건시스템 구현을 통해 중대재해에 선제적으로 대응할 수 있는 체계를 마련하였습니다. 임직원 및 협력사를 대상으로 안전 진단 평가를 실시하고 위험 관리 역량을 강화하기 위한 교육 및 컨설팅 등을 적극적으로 지원하고 있습니다.

2023 Achievements

산업안전보건 교육 참여 인원

39,189명

6년 연속

업무상 질병 발생률(OIFR) ZERO 달성

공정안전관리 등급

전 사업장 S등급 이상

Going Forward

㈜한화는 모든 임직원 및 협력사 직원들이 건강하게 근무할 수 있는 환경을 조성하기 위해 안전보건경영 체계를 꾸준히 개선해 나가겠습니다. 구성원들과의 적극적인 커뮤니케이션을 통해 임직원들이 자발적으로 안전보건 활동에 참여할 수 있는 환경을 조성할 수 있도록 노력하겠습니다.

SDGs Alignment

안전보건경영 추진 체계

안전보건 관리 체계 강화

㈜한화는 중대재해 예방 및 산업안전 감독을 위해 부문별 안전보건경영위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 반기별 회의를 개최하여 안전보건경영 계획의 정합성을 검토하고 사업장별 안전관리 수준, 예산, 인력 구성 등의 적절성을 검토하고 있습니다. 또한, 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 법규 준수를 기반으로 수립된 안전보건 계획과 실적을 연초에 이사회에 보고하고 있으며, 부문별 안전보건 전담조직을 통해 안전보건관리체계의 이행 여부를 지속적으로 점검 및 보완하고 있습니다. 나아가 정책 등 대외요구 사항의 주기적인 검토를 통해 안전보건경영 매뉴얼 및 사업장 요령과 지침을 수시로 제·개정하여 업무의 표준성을 강화하고 임직원의 자발적인 참여를 유도하여 안전하고 쾌적한 사업장 문화를 조성하고 있습니다.

안전보건경영 추진 목표 및 전략

MISSION	**2023 GROUP** Safety & Environment Leading Company **2026 GLOBAL** Safety & Environment Leading Company
VISION	누구에게나, 어디에서나 안전하고 건강한 삶을! 우리의 이해관계자와 환경에 지속 가능한 이로움을!
전략방향	A. 안전문화 내재화/내실화 B. Management 선진화 C. 보유역량 강화 D. ESG 경영 강화
2023 안전보건 성과	[글로벌] 중대재해 1건 [건설] 중대재해 3건 [모멘텀] 중대재해 0건, 직업성 질병 0건
2024 안전보건 목표	[글로벌] 중대재해 0건 [건설] 중대재해 0건 [모멘텀] 중대재해 0건, 직업성 질병 0건

데이터 기반 안전보건시스템 구현

㈜한화 건설부문은 근로자가 스마트폰을 활용하여 안전보건활동에 참여하고 관련 정보를 습득하여 안전 사고를 주도적으로 예방할 수 있도록 독려하기 위해 안전보건플랫폼을 운영하고 있습니다. 근로자 안전보건플랫폼은 사전위험성평가 공유, TBM 참여인증, 안전보건교육, 안전신문고, 안전보건활동 마일리지 등 핵심적인 기능을 보유하고 있으며, 이를 기반으로 근로자 참여 기반의 안전보건체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.
㈜한화 모멘텀부문은 설치현장 뿐만 아니라 사업장에도 전산시스템을 도입하여 관리 범위를 확대하였으며, 전산시스템 내에 화학물질 관련 법규검토 데이터베이스를 구축하여 시스템을 고도화하였습니다. 또한, 고위험 작업 중 안전 사각지대 발생을 방지하기 위해 고위험 설치현장에 원격감시체계를 구축하였습니다. 향후 사업장 내 안전보건 키오스크 시스템을 도입하여 안전보건 업무의 디지털화를 추진하고 관리체계를 고도화할 예정입니다.

사업장 안전관리

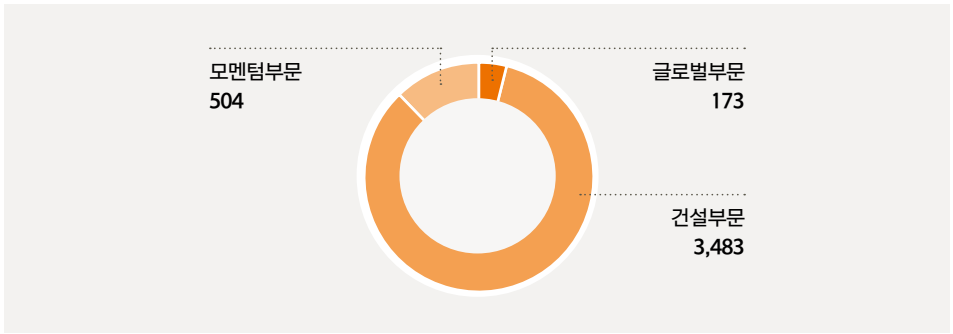
안전 리스크 관리

㈜한화는 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등에 관한 법률 준수와 사업장 내에서 발생 가능한 위험요인 관리를 위해 사업부문별 특성을 고려한 위험성 평가 체계를 수립하였습니다. 또한, 사업장에서 공정 및 작업 중에 발생할 수 있는 유해 위험요인을 점검하기 위해 매년 부문별 정기 및 수시 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 평가를 통해 떨어짐, 끼임, 맞음 등 재해유형별 위험요인을 세분화하여 점검하고 있으며, 중요 유해위험요인을 발굴 및 개선함으로써 안전 리스크를 최소화하고 있습니다.

정기 위험성 평가 프로세스

2023년 위험성 평가 실시 건수

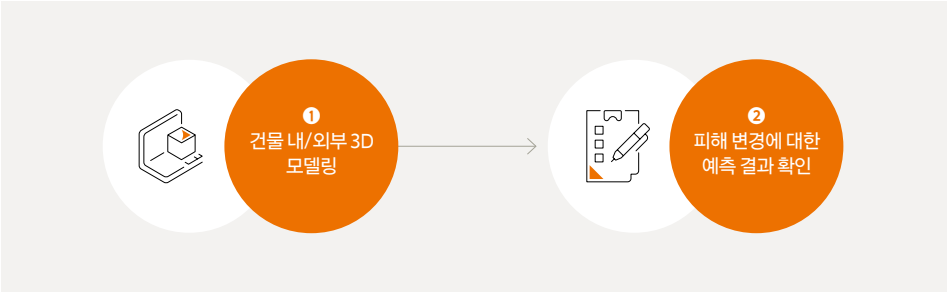
(단위: 건)



안전사고 시뮬레이션

㈜한화 글로벌부문은 신규 화약류 제조시설 건설 과정 내 물질 취급 단계에서 발생 가능한 피해를 예측 및 예방하기 위해 '폭발피해 시뮬레이션'을 활용하고 있습니다. 이를 통해 폭발 등의 문제 상황이 발생하는 경우 피해 범위를 정량적으로 예측하고 작업장 및 작업 동선 설계에 이를 반영하여 사업장 내 안전을 최대한으로 확보하고 있습니다. 또한, '민감도 표준시험기'를 활용하여 취급 물질의 위험성을 평가하고 있으며 민감한 공정에 대해서는 엄격한 관리 기준을 수립하여 위험을 최소화하고 있습니다.

안전사고 시뮬레이션 적용 프로세스



위험물 안전 관리

㈜한화 글로벌부문은 위험물의 운반·보관 과정에서 발생 가능한 위험을 방지하기 위해 스마트통합관제센터를 운영하고 있습니다. 관제센터에서는 위험물 저장소와 차량의 위치, 운반자, 배송 상태, 과속 여부, 장기 정차, 사고 등의 정보를 24시간 동안 실시간으로 모니터링하고 있으며, 돌발상황이 발생하여 접수된 경우 즉각적으로 대응하고 있습니다. 또한, 사고와 테러 등의 비상상황에 대비해 정기적인 훈련을 실시하고 있으며, 자연재해 발생 시에도 위험물 저장소를 안전하게 관리하기 위해 '화학류 및 위험물 소산계획'을 마련하였습니다.

기계 설치 현장 안전관리

㈜한화 모멘텀부문은 해외 설치현장을 안전하게 관리하기 위해 사전 해외 법규 기준 및 안전작업계획 검토와 관련한 교육과 현지투입 근로자 맞춤형 안전교육 등의 이수를 의무화하는 '착수전 Global SHE KOM' 제도를 도입하였습니다. 해외 주요 설치현장에 대해서는 미주 파견된 안전 주재원과 연계하여 해외 설치현장의 관리체계를 구축하고 매뉴얼 및 절차를 수립할 수 있도록 하여 안전관리 체계를 고도화하고 있습니다.

주간 위험경보 시스템

㈜한화 건설부문은 사업장의 안전사고 발생 위험 예방과 체계적 관리를 위해 위험경보별 등급 및 색상을 부여하고 있습니다. 이는 주간사고 현황, 고위험 작업 위험성 평가 분석, 현장 안전점검 실적 등의 객관적 자료를 점수화하여 부여되며, 해당 등급 및 색상으로 표현되는 안전관리 운영 현황은 전사에 공유되고 있습니다. 현장에서는 해당 시스템을 통해 미비 사항의 문제점을 진단하고 있으며, 사전 경고를 통해 사업장 리스크를 최소화하고 있습니다.

사고 예방 및 비상대응 체계 강화

㈜한화는 자연재해 및 비상 상황 발생 시 전사적으로 즉각 대응할 수 있는 비상대응위원회를 구성하고 있습니다. 또한, 비상 상황 시 인적·물적 피해 최소화를 위해 비상 조치 관리계획을 수립하고 있으며, 이에 따라 매년 사업 부문별 비상대응 훈련을 실시하여 위험에 신속히 대응할 수 있는 비상대응 체계를 점검하고 있습니다. 아울러 사전 위험성 평가 및 국내외 유사 사례 분석을 통해 설계한 시나리오별 대응 훈련을 통해 임직원의 대처 역량을 강화하고 있으며, 훈련 실시 후에는 평가와 분석을 통해 개선점을 도출 및 반영하여 안전한 사업장 구축에 앞장서고 있습니다.

안전보건 문화 확산

안전문화 진단 및 평가

㈜한화 글로벌과 모멘텀부문은 경영진을 포함한 전 구성원을 대상으로 안전의식 및 안전문화를 확산하기 위해 정기적인 전사 안전문화 진단 평가를 실시하고 있습니다. 안전문화 수준의 정량적 평가를 위해 설문문항을 안전 리더십, 안전 시스템, 교육 및 훈련, 현장 안전 실천, 협력업체 관리 등으로 구성하여 측정하고 있으며, 이를 통해 사업장의 취약점을 발굴하고 조직에 최적화된 안전문화 개선 전략을 수립하고 있습니다. 또한, 현장 중심의 자발적인 안전 관리 체계를 강화와 임직원의 안전의식 제고를 통해 사업장 내 사고 및 재해 발생 위험을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

안전문화 진단 프로세스

안전관리 역량 강화

'안전의 날' 시행

㈜한화 글로벌과 모멘텀부문은 매달 사업장별로 전 임직원이 참여하는 '안전의 날'을 운영하고 있습니다. '안전의 날'에는 안전 교육 훈련, 점검 및 현장 개선, 피드백 공유 등 다양한 활동을 통해 임직원의 안전문화 인식을 제고하고 있습니다. 이를 통해 사업장의 개선점을 지속적으로 발굴하여 안전사고를 예방하고 조직 내 안전문화 수준을 강화하고 있습니다.

임직원 안전보건 교육

㈜한화는 다양한 안전 전문 역량강화 프로그램을 통해 임직원들이 현장 및 작업의 위험 요소를 사전에 파악하고 신속히 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

주요 안전보건 역량 강화 프로그램

부문	프로그램	대상	내용	2023 실적
글로벌	전문인력 육성	안전보건 실무자	• 안전 및 환경 관련 자격증 취득 시 응시료 및 수강료 지원 • 우수 역량강화 직원 대상 포상금 지급	21명 자격 취득 및 보상 실시
건설	안전보건 아카데미	임직원 (협력사 포함)	• 임직원과 협력사의 자기규율 예방체계 확립 및 안전보건 역량 강화를 위한 교육 실시	교육회차 187회, 교육이수 5,994명
모멘텀	관리감독자 안전환경 역량강화	안전보건 관리 감독자	• 각 사업장별 담당 부서 관리감독자와 함께 현장 점검 및 개선 사항 도출 • 안전보건 리더십 함양 및 안전문화 선도를 위한 전문 특강 진행 • 사업장 간 안전 리더십 공유 등 자유 간담회 실시	누적 642명

협력사 안전관리 강화

협력사 안전보건 수준 강화

㈜한화는 안전한 작업환경 확보 및 안전보건 관리 역량 강화를 위해 협력사의 안전관리 기준에 관한 규정을 수립하였으며, 협력사를 대상으로 한 공정 프로세스별 맞춤형 안전관리 지원 및 평가 제도를 운영하고 있습니다. 글로벌부문에서는 협력사 대표 및 직원을 대상으로 사고 예방 인식 고취 교육을 실시하고 있습니다. 건설부문에서는 고위험 및 사고다발 협력사의 안전보건역량을 강화하기 위해 안전보건 컨설팅을 지원하고 있습니다. 또한, 협력사의 안전관리자 선임 예산을 지원하여 협력사가 주도적으로 안전활동을 실시할 수 있도록 독려하고 있습니다.

모멘텀부문에서는 2023년 상반기 125개사, 하반기 139개사를 대상으로 안전·환경 주요 동향, 안전사고 발생 현황, 예방 대책, 협력사 평가 결과, 향후 계획 등을 공유하고 협의하였습니다. 또한, 협력사 평가에서 하위 등급에 해당하는 170개사를 대상으로 안전 발전 방안 토의와 미비점 피드백을 실시하여 협력사의 안전보건 역량 강화를 지원하였습니다. 또한, 산업안전보건공단과 연계한 상생협력프로그램을 통해 협력사 안전보건관리체계 구축을 위한 안전 컨설팅 및 위험성평가 기반 관리체계 구축 지원을 해 나가고 있습니다. 올해는 안전보건공단 심사를 통해 우수사업장으로 선정되어 협력사에 대한 다양한 혜택 및 지원을 해나가고 있으며, 향후에는 대상 협력사를 더 확대하여 지원활동 등을 해나갈 예정입니다.

협력사 안전관리 및 평가

㈜한화는 신규 협력사 선정 시 CEO의 안전보건 방침 및 목표, 산업 재해율 현황, 안전보건 업무 수행 조직, 위험성 평가 실적 등의 항목으로 안전·보건 적격성을 평가하여 그 결과를 협력사 선정 및 입찰에 반영하고 있습니다. 또한, 프로젝트 착수 단계에서 협력사와 안전 킥오프 미팅을 진행하여 주요 공정별 안전 관리 계획과 예산 현황을 검토하고 있습니다. 프로젝트 수행 중에는 위험성 평가와 안전 점검을 수시로 실시하여 안전 수칙 및 규제 준수 여부를 확인하고 있으며 협력사를 대상으로 안전보건 교육을 실시해 안전한 근로 환경을 조성하고 있습니다. 프로젝트 종료 후에는 안전 수칙 위반 건수, 자율 안전 관리 수준 등을 평가하여 협력사의 자발적인 안전관리를 독려하고 있습니다.

안전보건 커뮤니케이션

구성원 의견 청취 체계 강화

㈜한화는 산업안전보건법에 따라 사업장의 노사 대표단으로 구성된 부문별 산업안전보건위원회 또는 노사협의체 등 협력사 대표 및 실무자로 구성된 안전보건협의회를 운영하고 있습니다. 안전보건협의회에서는 안전보건과 관련한 주요 사항을 논의하고 사업장의 안전보건 환경 개선을 위한 정책 및 방안을 마련하는 등 안전한 산업환경 조성을 위해 이해관계자들과 지속적으로 소통하고 있습니다. 또한, 산업안전보건법 제52조에 따라 근로자 작업 중지권을 제도화함으로써 산업재해가 발생할 급박한 위험이 있는 경우 즉시 작업 중단을 요청할 수 있도록 하여 Bottom-up 방식의 안전관리를 수행하고 있습니다.

주요 안전보건 커뮤니케이션 활동

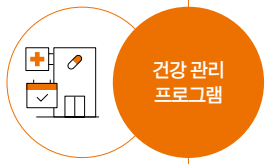
프로그램	대상	주요 내용
산업안전보건위원회 및 노사협의체	각 사업장 노사대표 위원	• 안전보건 관련 종사자가 함께 모여 안전보건 관련 이슈 청취 및 토론 • 각 사업장별 안전보건 관련 정책 규제 적용 여부 및 이행사항 검토 등
CEO 안전보건 현장 경영	경영진 (대표이사 포함)	• ㈜한화의 모든 생산 활동과 관련된 안전 보건 이슈 파악 및 대책 논의 • 사업주 주도적 안전보건 사항 점검 및 개선사항 도출 • 종사자간 안전보건 의사소통을 통한 건의사항 수렴 및 개선
CSO 주관 안전간담회	안전보건 담당 리더 및 임직원	• 각 사업장별 안전환경부서 및 관리감독자와 함께 현장 점검 및 개선 사항 도출 • 안전보건 리더십 함양 및 안전문화 선도를 위한 전문 특강 진행 • 사업장 간 안전 리더십, 우수사례 공유 등 자유 간담회 실시
안전보건 협의회	협력사 (대표 및 실무진)	• 주기적인 합동 안전점검 시행 및 대표이사 간담회 실시 • 안전보건 정책 공유 및 건의사항 수렴
안전보건 정보 공유	임직원 및 협력사	• 사업 부문별 주기적인 안전보건 대내외 동향, 사고사례 등 안전보건 관련 정보 공유

산업보건 관리

임직원 건강 증진 활동

㈜한화는 모든 임직원이 쾌적한 근무환경에서 건강한 회사 생활을 할 수 있도록 다양한 신체 및 마음 건강 관리 프로그램을 운영하고 있습니다.

임직원 건강 관리 프로그램



• 사업장별 건강관리실 운영 및 유소견자 사후관리 강화
(주치의 건강상담, 건강진단기관 연계 등)
• 직무스트레스 요인 평가, 분석 및 조치(심리상담실 등)
• 뇌·심혈관 질환 발병 위험도 평가 및 사후관리
• 심폐소생술 조치자 양성 교육 실시
• 전 임직원과 배우자 및 가족에게는 개인 요구사항을 반영한 종합 건강검진 지원
• 전 사업장 휴게시설 설치를 의무화하여 근로자 건강권 보호 및 선제적 중대재해 예방을 위한 휴게시설 가이드라인 운영

2023년 건강검진 실시 현황

임직원	배우자 및 가족	합계
3,565명	1,468명	5,033명

• 고혈압, 당뇨, 이상지질혈증 유소견자, 비만정도 이상 임직원 대상 운동 프로그램 운영 및 포상 실시
• 금연·비만클리닉, 절주 및 금주 프로그램: 성공자 대상 포상 실시
• 임직원 대상 마음건강 증진 캠페인 실시:
– 정신건강증진 체험 부스 운영, 감성안전 키우기를 위한 다육식물 제공
– 설문조사를 통해 스트레스·우울·알코올 의존도 확인 후 위험군 대상 외부 전문 상담가와의 개별 상담 및 집단 심리교육 지원

작업환경 관리

㈜한화는 임직원의 작업환경 알권리를 보장하기 위해 전 사업장의 모든 유해인자에 대해 물질안전보건자료(MSDS)를 확보하고 관련 정보를 구성원들에게 공유하고 있습니다. 또한, 법적 기준보다 강화된 자체 기준을 설정해 유해인자 노출 정도를 측정·관리하고 있으며, 대한산업보건협회 등 외부기관을 통해 작업환경을 정기적으로 점검하고 권고 사항에 대해서는 개선 조치를 이행하고 있습니다. 아울러 특정 유해인자에 노출되는 근로자를 대상으로 특수 건강검진을 실시하여 임직원의 건강 이상 여부를 면밀히 모니터링하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 모멘텀 부문은 5년간 '업무상 질병 발생률(OIFR) ZERO'를 달성하였습니다. ㈜한화는 안전한 건설현장 조성을 위해 3D 스캐너를 탑재한 로봇개, 모바일 안전관리 시스템 HS2E (Hanwha Safety Eagle Eye) 등 다양한 스마트 신기술을 적극적으로 도입하고 있으며, 건설 부문에서는 자체 시스템인 고위험 통합관제 시스템(H-HIMS)을 구축하여 사고발생을 예방하고 현장 안전수준을 제고하고 있습니다.

건설 부문의 스마트 건설 기술

모바일 안전관리 시스템 HS2E (Hanwha Safety Eagle Eye)
- 사진 공유 기능: 건설현장 내 위험요소나 안전 관련 개선사항 발견 시 누구나 즉시 휴대전화로 사진을 촬영해 근로자 및 관계자와 공유
- 실시간 알림 기능: 실시간으로 모든 현장 직원들에게 알람이 가도록 설계하여 즉각적인 대처가 가능하도록 해 안전 환경 조성

3D 스캐너를 탑재하여 직접 데이터를 취합하는 로봇개
- 3D 레이저 스캐너를 로봇개에 탑재해 부지 현황을 측정하고, 이를 통해 표고값 측정 및 토공량 산출
- 보안시설 등이 인접하거나 안전상의 이유로 인원 출입이 제한된 지역에서 효용성이 높음

Special Case ㈜한화 글로벌부문, 공정안전관리 강화

㈜한화 글로벌부문은 화재, 폭발, 누출로 인한 공정사고를 선제적으로 관리하기 위하여 공정안전관리 수준 향상 계획을 수립 및 이행하고 있습니다. 기존에 선정된 폭발위험장소의 적절성을 재검토하여 방폭대책의 미비점을 보완하고, K-PSR (KOSHA Process Safety Review) 등 신규 위험성평가 기법을 활용하여 위험요인을 면밀히 분석하고 있습니다. 또한, 모든 근로자가 참여하는 잠재 위험요인 도출 및 개선을 통해 공정의 안전 리스크를 최소화에 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력으로 전 사업장 모두 공정안전관리 'S등급' 이상을 획득하였으며, 2023년에는 보은사업장에서 공정안전관리 최고 수준인 'P등급'을 달성하였습니다. 향후에도 자발적인 임직원의 안전관리 참여 및 실천을 통해 전 사업장에서 최고 수준의 공정안전관리가 이뤄질 수 있도록 노력하겠습니다.

SOCIAL

인재경영

인권 존중의 존엄한 가치를 기반으로 임직원을 비롯한 이해관계자와 소통하며 함께 멀리 나아갑니다.

(주)한화는 한화인의 폭넓은 가능성과 잠재력을 존중하며 구성원 개개인이 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 자기계발 및 직무 역량 강화를 적극적으로 지원하고 있습니다. 기업활동의 근간이 되는 이해관계자 인권을 보호하기 위해 인권경영 헌장을 수립하고, 구성원의 고충을 적시에 식별하여 처리하기 위해 적극적으로 소통 채널을 운영하고 있습니다.

2023 Achievements

2023년

인권경영 헌장 선포

가족친화경영 인증

12년 연속 유지

총 복리후생비

78,680백만 원

Going Forward

(주)한화는 우수 인재를 유치하고 구성원의 역량을 강화할 수 있도록 다양한 산학 협력 및 글로벌 인재 육성 프로그램을 지속적으로 발굴하여 확대할 예정입니다. 나아가 인권 리스크를 사전에 식별하여 체계적으로 관리할 수 있도록 인권경영 로드맵에 따른 평가·관리 체계를 꾸준히 고도화해 나가겠습니다.

SDGs Alignment

인재경영 추진 체계

직무 중심의 인재 채용

(주)한화는 책임감 있게 몰입하는 주인의식, 기존 틀을 넘어선 월등한 차별성, 미래 기회를 선점하는 변화 수용성을 추구하는 Great Challenger라는 인재상 슬로건을 바탕으로 인재 채용을 진행하며, 취업규칙 내 '채용에 있어서 합리적인 이유 없이 성별, 연령, 출신 지역 및 학교, 혼인·임신·출산 등에 의한 차등을 두지 않는다'는 조항을 명시하여 공정하고 합리적인 채용 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 자체 채용 홈페이지인 '한화인'을 운영하여 지원자의 접근성을 확보하며, 연중 수시로 채용을 진행하고 있습니다. 채용 프로세스는 직무 역량을 중심으로 구성되어 있으며, 특히 신입사원 채용 시 직무 역량과 무관한 정보는 모두 블라인드 처리 후 현업 서류 검토를 진행하여 공정한 인재 채용 시스템을 확립하였습니다. 이 외에도 공식 홈페이지 및 블로그, SNS 등 다양한 소통채널을 통해 지원자들에게 (주)한화의 사업 및 기업문화 소식을 전달하여 지원자의 직무 적합도를 제고하고 있습니다. 또한 현직 엔지니어, 개발자 등 직무별 실무자의 직무 소개 영상, 신입사원의 인터뷰 등 생활을 담은 영상을 유튜브 채널에 업로드하여 지원자들이 현업의 생생한 정보를 얻을 수 있도록 제공하고 있습니다.

Hanwha in 바로가기

우수 인재 영입

(주)한화는 사업부문별로 요구되는 기술과 역량을 지닌 우수한 인력을 유치하고, 미래 주도 인재를 육성하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 산학연계 프로그램, 기술 교류회 등을 실시하여 우수 인재를 조기에 확보하고 있으며, 헤드헌팅과 임직원 추천제도 등 다양한 채널을 통해 해외 및 외부 전문 인력을 선발하여 관리하고 있습니다. 아울러 일부 직무에서는 우수 인력 확보를 위해 대상 산업 및 기업군 대상으로 Direct Sourcing을 적극적으로 활용하고 있으며 그 외 헤드헌팅 및 임직원의 내부추천을 통해 즉시전력으로 활용 가능한 인재풀 확보를 추진하고 있습니다.

우수 인재 확보 전략

목표	전략	글로벌	건설	모멘텀
	기술집약적인 Specialty Chemical 및 실리콘 가스 중심의 IT 소재 전문기업으로 도약		복합개발사업 및 친환경 사업 선도기업으로 도약	사업 포트폴리오 확대에 따른 전문인력 확보 및 미래 우수자원 선확보
2023 인재 확보 활동	• 다이렉트 소싱 플랫폼 확대를 통해 다양한 인력풀 접근 모색	• R&D 및 사업개발 분야 외부 전문인력 확보 • 대학 연구진과 우호관계 구축으로 필요 기술과 역량을 보유한 인재 조기 확보 • 해외대학 산학세미나 공동 진행 및 교육프로그램 운영 협의	• 복합개발 및 자연순환/수처리 등 미래 전략 사업 추진을 위한 외부 전문 인력 확보 • 임직원 추천 제도, Direct Recruiting 등 다양한 채널을 통한 인재 확보	• 이차전지 R&D 및 턴키 사업을 위한 외부 전문인력 확보 • 대상 기업군에 대한 Direct Sourcing 활동 진행 • 제조 현장 전문인력 양성을 위한 신입채용 • 지역 우수인재 채용을 위한 Target학교/학과별 캠퍼스 리크루팅 진행

임직원 역량 강화

인재 육성 전략

㈜한화는 인재육성 교육 계획을 수립할 때 사업부문별 미래 전략 및 사업 포트폴리오를 고려하고 있으며, 개별 구성원의 잠재력을 최대로 발휘하여 차세대 리더로 성장할 수 있도록 폭넓은 프로그램을 기획·운영하고 있습니다. 특히 건설부문은 크게 3단계의 직급별 육성 단계를 설정하여 각 단계에 맞는 공통 역량과 직무 역량 성장 방향을 제시하고 있습니다. 또한 직급별 역할에 따라 요구되는 주요 직무 역량 및 자격을 정의하고, 이를 주요 KPI와 연계하여 관리함으로써 임직원의 역량을 강화할 뿐만 아니라 조직의 경쟁력을 향상시켜 나가고 있습니다. 모멘텀부문 또한 시대에 맞는 기술과 경쟁력을 지속 개발할 수 있도록 직무·직급별 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 분야별 전문가 육성 전략을 수립하여 폭넓은 프로그램을 기획·운영하고 있습니다.

사업 부문별 인재 육성 전략

	글로벌	건설	모멘텀
비전	지속 가능한 핵심 소재 및 친환경 솔루션 제공	대규모 복합개발사업과 친환경 에너지 사업을 이끄는 선도기업	엔지니어링 솔루션 및 공정장비 글로벌 리더
인재육성 방향	에너지와 환경을 연결하는 케미칼 기술 기반의 인재 확대	복합개발과 친환경 건설사업을 선도하는 인재 유치	글로벌 기계설비 산업을 선도하는 역동적이고 혁신적인 인재 확보
인재 육성 프로그램	• 개인별 맞춤형 커리어 패스 설계 • 화약, 무역, 무기화학 등 다양한 교육과정 운영	• 자기주도적 육성체계(CRM) 수립 • 전략사업 우수인재 Pool 관리 및 육성	• 사업 아이템별 핵심 스킬 기반 직무교육 실시 • 부서장 리더십 역량 강화 및 1:1 코칭 실시 • 임직원 어학역량 강화 지원 및 주재원 육성 프로그램 운영

임직원 역량 강화 프로그램

㈜한화는 신입사원부터 임원까지 모든 임직원의 직무 능력, 리더십, 글로벌 역량을 향상시키기 위해 체계적이고 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 개별 학습권을 보장하고 자기주도적 학습 문화를 조성하며 외부 교육 기회를 제공함으로써 조직의 역량을 강화하는 데 주력하고 있습니다.

임직원 개별 역량강화 지원

㈜한화 글로벌부문은 임직원이 자율적 학습을 통해 직무 역량을 강화할 수 있도록 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다. 특히 글로벌 인재 양성을 위해 다양한 어학 플랫폼을 활용하여 희망 과정을 선택할 수 있도록 지원하며 개인의 어학 역량의 성장 여부를 확인하고 지속적인 개선을 위해 어학 시험을 지원하고 있습니다. 더불어 사업부 이해과정을 운영하여 타 사업부에 대한 이해를 높이고, 협업하는 조직문화를 조성하고 있습니다.

㈜한화 건설부문은 연 1회 자기주도형 Career Road Map 작성 후 팀장 승인, 인사팀 제출의 프로세스를 통해 직원 역량강화 및 자기계발을 추진하고 있습니다. 또한 구성원이 주도적으로 개인의 커리어 패스를 설계하고 역량을 개발할 수 있도록 사내 FA (Free Agent) 제도인 Job Market을 운영하여 적시에 내부 지원자 직무이동을 통해 공석 수요에 알맞은 인재를 충원할 수 있도록 지원합니다. 나아가 사업부문별 교육을 통해 직무와 관련된 전문 기술과 노하우를 공유함으로써 개인의 직무 역량을 향상시키고 회사의 기술 자산을 강화하고 있습니다.

㈜한화 모멘텀부문은 직무역량 자격인증제도를 통해 지속적으로 직무 핵심역량을 보유한 인재육성을 실시하고 있습니다. 특히 엔지니어 직무를 대상으로 분기별 사내교육을 실시하고 있으며, 사내강사의 풍부한 경험과 노하우 전수를 통해 사업 아이템별 기술력 강화에 힘쓰고 있습니다.

글로벌 인재 육성

㈜한화는 직무별 어학자격 제도와 외국어 온·오프라인 교육을 지원하고 있으며, 각 사업 특성을 고려한 부문별 글로벌 인재 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 GTP (Global Talent Program)를 통해 우수 직원이 현지 파견 경험을 쌓을 수 있도록 2년간의 해외 법인 파견 근무 기회를 제공하며 그 외로도 글로벌 리더십 과정, 비즈니스 커뮤니케이션 스킬 등의 프로그램을 지원하고 있습니다.

Special Case ㈜한화 글로벌 인재 육성 프로그램, METP (Mining Engineer Training Program)

㈜한화 글로벌부문은 해외 기술인력을 양성하기 위하여 METP (Mining Engineer Training Program)을 운영하고 있습니다. 인도네시아, 호주 등에 기술 인력을 파견하여 현지 역량 강화 교육을 진행하고 있으며, 21년도에 이어 22년에는 3기를 파견, 23년도까지 연장하며 성공적으로 진행해오고 있습니다.
건설부문은 해외 역량을 갖춘 핵심 건설 인재 양성을 위해 임직원을 대상으로 M&A 전문가 교육을 진행하고 있습니다. 뿐만 아니라 직무 역량을끌어올리고 커리어 개발을 지원하기 위한 해외석박사(MBA) 프로그램 등 다양한 글로벌 인재양성 프로그램을 추진하여 임직원이 폭넓은 경험을 쌓을 수 있도록 견인하고 있습니다.

리더십 역량 향상 워크숍

㈜한화는 조직의 주요 이슈를 해결하기 위해 임원 및 직책자를 대상으로 정기적인 역량 강화 교육과 워크숍을 실시하고 있습니다. 리더의 전문 역량과 수평적 리더십을 함양하기 위해 비전 수립, 의식 개선, 리더 특강 등의 자체 사내 프로그램을 운영하며, 이를 통해 팀 구성원들과 원활히 소통하고 이슈 발생 시 리더십을 발휘할 수 있는 능력을 키우고 있습니다. 모멘텀부문은 그룹 리더십 다면진단을 바탕으로 부서장 리더십 역량을 강화하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 조직의 중요 이슈를 해결하기 위해 부서장 대상 리더십 교육을 실시하였으며, 1:1 코칭 프로그램을 통해 탁월한 리더십을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.

공정한 평가 및 보상

공정한 성과 평가

㈜한화는 한화인이 지녀야 할 핵심 가치와 역량을 정의하고, 임직원별 육성 계획을 수립하여 매년 목표 대비 성과를 평가합니다. 3단계의 체계적인 성과 평가 시스템을 통해 객관적인 평가를 실시하고 있으며, 이를 통해 업무 성과에 따른 합리적인 보상과 직원 역량 향상을 도모하고 있습니다. 또한 직급별 업적과 역량 가중치를 다르게 설정하고, 상위 직급과 하위 직급의 주요 역할 구분을 명확히 정의함으로써 보다 공정한 성과 평가를 진행하고 있습니다. 더불어 임직원에게 동기를 부여하고 업무 효율성을 향상하기 위해 업무 성과를 공정하고 객관적으로 평가하고 합리적으로 보상하는 성과 중심의 조직문화를 만들어가고 있습니다. 인사 부서를 중심으로 전사적인 'Performance Session'을 운영하여 평가 절차 준수 여부, 평가 내용의 충실도, 목표 수준 및 평가 기준의 합리성, 평가 타당성 등을 지속적으로 모니터링하여 전반적인 평가의 적합성 준수와 향상을 추구하고 있습니다.

Hanwha 역량 진단 및 성과 평가 프로세스

Hanwha 역량 진단	성과 평가
• 'Hanwha 역량' 정의 • 연간 개인별 육성 계획 수립	1. 목표 설정 및 합의 • 전사 목표 공유 • 연간 개인별 목표(KPI) 수립
• 자기주도형 평가 시행 • 1차 직속 상관의 평가를 통한 개인별 역량 및 성과 검증	2. 중간 점검 및 평가 • 중간 목표(KPI) 점검 및 보완 • 과정 관리(목표 점검 및 수정·보완) + 성과(업적) 평가 + 역량 검증 (핵심가치, 리더십, 직무역량) • Performance Session (공개적이고 객관적인 방식에 의한 평가 결과 조정 및 확정)
• 보상 및 승진에 평가 결과 활용	3. 피드백 및 결과 활용 • 평가 결과 피드백 제공 • 보상 및 승진에 활용

합리적인 보상 제도

㈜한화의 HR 보상 원칙인 'High Performance, High Reward'에 따라 성과관리 시스템과 보상 시스템을 연계하여 운영하고 있습니다. 개인의 성과와 역량에 따른 인사고과를 보상에 반영하는 개인별 연봉제를 실시하고 있으며, 임직원들의 동기 부여를 위해 다양한 금전·비금전적 보상 제도를 운영하고 있습니다.

부문별 보상 시스템

글로벌부문

- 임직원 전문성 제고를 위해 업무 유관 자격증에 대한 수당 지급
- 전사 단위 성과를 이뤄낸 개인 또는 팀에게 매년 별도의 포상 실시

건설부문

- 전략사업 우수인재 확보를 위한 보상 강화
- 구성원의 역량 향상 및 우수 성과자의 창출 동기부여를 위한 별도의 성과급 보상제도 운영

모멘텀부문

- 프로젝트 영업이익 확대 아이디어(비용 절감, 추가 영업이익 확보 방안, 프로젝트 프로세스 개선안 등)에 대해 인센티브 제도 운영
  - 아이디어 제안자 및 프로젝트 기여자에게 프로젝트 시점별 인센티브 지급
  - 아이디어 제출, 적용, 우수 아이디어 채택 등 단계별로 차등적인 현금 인센티브 지급
- 사내 'Hall of Fame' 공간 조성을 통해 우수 연구개발 성과에 대한 홍보 및 소개

함께하는 조직문화 구축

조직문화 개선

㈜한화는 쾌적한 근무환경과 업무 성과 달성율이 높은 조직문화를 조성하기 위해 적극적으로 임직원과 소통하고 건의사항을 반영합니다. 매년 전 임직원을 대상으로 52개 문항으로 구성된 조직문화 진단 설문조사를 익명으로 실시하여 의견을 수집하고 있습니다. 설문 결과를 분석하여 개선점을 도출하고, 제도와 정책에 반영함으로써 임직원들의 근무환경을 실질적으로 향상시키고 있습니다.

나아가 ㈜한화는 사업을 혁신하고 신사업을 추진하는 임직원의 변화를 가속화하기 위해 글로벌 업무환경 개선 전략 체계를 수립하였으며, 이를 통해 근무정책과 근무환경의 변화를 통합적으로 추진하고 있습니다. 글로벌 업무환경 개선 전략 체계 수립 이후에는 임직원 의견 수렴을 통한 추가 개선 필요 사항들을 보완해 나가고 있습니다. ㈜한화는 앞으로도 임직원을 둘러싼 정책, 제도, 업무공간 등의 환경을 지속적으로 개선하여 업무 몰입도를 제고하고, 설문조사와 FGI (Focus Group Interview) 등을 통해 구성원들의 실제 목소리에 귀 기울여 마인드셋 혁신을 위한 조직문화를 지속적으로 개선해 나갈 것입니다.

글로벌 업무환경 개선 전략 체계

전략방향

기존 사업 혁신, 신사업 조기 성공

체질 개선 방향

사업추진을 지원하는 근무환경, 정책개선, 의식·행동의 개선

교류 강화, 시너지 창출	일하고 싶은 회사	외부지향 마인드셋 향상	업무 생산성, 몰입도 제고
• 사업부간 사일로(silo) 해소 • 사업부간 교류, 협업 독려 • 협업, 시너지 창출	• 우수 직원 채용 경쟁력 강화 • 유연한 근무환경 제공	• 시장, 고객에 대한 민감도 증가 • 경쟁 승리, 시장지배 역량강화 • 이해관계자와의 관계 구축	• 언제 어디서든 효율적, 생산적 업무 진행 • 스마트하게 일하고 더 많은 성 과 창출

세부 과제

공간 변화	정책·제도 변화	의식·행동 변화
• 노후설비 개선, 편의시설 확충 • 다양한 취향을 고려한 업무공간 조성 • 공간 효율성 제고	• 원격(재택)근무 활성화 • 정보보안 정책 개선: 업무장소 제약 극복 • 유연근무제 강화: 시간의 효율적 활용 • 성과관리, 평가제도 개선	• 자율좌석제: 변화에 탄력적인 적응 • 사업부·팀간 교류 강화 활동 • 협업툴 활용: 공유와 연결 강화 • 목표 및 업무 관리: 일하는 방식의 진화

㈜한화 주요 업무환경 개선 사항

- 2주 단위 탄력근무제를 도입하여, 임직원의 업무특성에 맞게 시간을 효율적으로 활용할 수 있도록 유연근무제도 강화
- '워라밸 휴가제도(연장근무시간에 대해 보상휴가)' 도입, 임직원은 본인의 연장근무시간을 휴가와 수당중에서 선택할 수 있도록 자율성 강화. 사용기한이 만료된 휴가에 대해서는 분기별로 수당 정산
- 리프레시룸, 라운지, 스낵바, 문구 스테이션 등 공용 공간과 편의시설을 마련하여 임직원의 에너지 충전과 상호 교류의 장 마련
- 임직원의 마음 치유와 업무 몰입도 향상을 위해 상주 전문 상담사를 통한 심리상담실(Rapporena) 및 개인·집단 심리 교육 운영 건설부문
- 사업 현장 임직원들의 사기 진작 도모를 위한 전국 50여개 사업장에서 푸드트럭 방문 이벤트 시행 건설부문
- 직무에 따른 근무 집중시간을 고려하여 자율출퇴근제 도입 모멘텀부문

일과 삶의 균형

㈜한화는 구성원들이 업무와 개인의 삶 가운데 건강한 균형을 찾을 수 있도록 다양한 복리후생 제도를 마련하고 있습니다. 특히, 여성 임직원이 역량을 발휘할 수 있는 조직 환경을 조성하기 위해 출산과 육아 부담을 경감하는 정책을 적극적으로 시행하고 있습니다. ㈜한화는 가족친화제도에 대한 거버넌스, 이행 실적, 임직원 만족도 등을 두루 인정받아 여성가족부가 주관하는 가족친화인증을 2013년 최초 취득한 이래 12년간 유지하고 있습니다.

주요 복리후생 프로그램

자녀출산 및 양육지원	• 법정 기준에 따라 출산휴가 90일(다태아 120일), 육아휴직 최대 1년 지원 • 난임치료 및 시술비 지원을 통해 임직원의 임신·출산 장려 • 임신 시 근로시간 단축근무 및 육아기 근로기간 선택 제도로 임직원의 일과 육아의 병행 지원 • 임신·육아용품 패키지인 '한화 맘스 패키지' 지원 • 직장 내 어린이집 운영으로 예비 워킹맘 배려 • 아빠휴가 제도 의무화 및 자녀돌봄휴가 제도 운영으로 임직원과 가족의 건강한 삶 지원 • 자녀 학자금 지원으로 임직원의 자녀 양육 부담 최소화
가족친화 직장문화 조성	• 'Refresh 휴가 제도'를 도입하여 최대 15일 휴가 권장 • 임직원 가족이 한화리조트 등 그룹 내 서비스·레저 시설 이용 시 한화인 혜택 제공 • PC-Off 제도 운영
유연한 조직문화	• 재택근무, 자율출퇴근제, 자율좌석제를 운영하여 유연한 근무환경 제공 • 승진 또는 장기근속 기념 1개월 간의 휴식을 제공하는 '안식월 제도' 운영
임직원 건강 지원	• 임직원 대상 심리상담 제공 • 임직원 및 배우자 대상 건강검진 지원 • 단체 상해보험 및 글로벌 안심보험 가입으로 다양한 사고로부터 국내외 임직원 보호
자기개발 및 취미활동 지원	• '채움휴직 제도'를 통해 최소 6개월에서 최장 2년간 임직원의 학위 또는 직무 관련 자격 취득, 어학 학습 등 자기개발 지원

임직원 고용안정성 확보

㈜한화는 희망·정년퇴직 대상자에게 재취업 지원 서비스를 제공합니다. 퇴직 이후의 진로를 설계하기 위하여 퇴직 예정자에게 다양한 진로 탐색 기회를 제공하고 노후에 적합한 직업 추천 및 인생설계 컨설팅 서비스를 지원하고 있습니다. 나아가 임직원들의 노후 설계 지원을 위해 개인연금 신규 상품을 도입하고, 매년 말 퇴직연금 설명회를 개최하고 있습니다.

임직원 및 세대간 소통 강화

㈜한화는 연 1회 경영 설명회를 개최하여 경영 전반에 관한 사항과 산업 주요 이슈에 대한 제반 사항을 임직원과 투명하게 소통하고 있습니다. 비대면 화상회의를 적극적으로 활용하여 장소와 규모에 구애받지 않는 효율적인 소통 방식으로 임직원 참여도를 높이고 있습니다. 나아가 설문, 면담, 간담회 등 다양한 창구를 통해 구성원의 의견을 적극 수렴하고 조직의 의사결정에 반영하며 성숙한 노사관계를 구축해 나가고 있습니다.
또한 미래를 이끌어 나갈 MZ세대와 함께 조직 내 세대간 거리를 좁히고, 유연하고 수평적인 조직문화를 구축하여 효율적인 시너지를 높이기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 사업부문별 자율좌석제, 커피살롱, 교육 등 다양한 프로그램을 도입하고 있으며, 이러한 변화의 취지와 방향에 대해 임직원과 소통하고 공감대를 형성하고자 다양한 소셜채널의 컨텐츠를 제작하여 대내외에 전파하고 있습니다. 특히 모멘텀부문은 사업부 담당 임원 주관 하에 타운홀 미팅을 정례화하고 있으며 이를 통해 경영진과 직원 간의 개방적인 대화를 촉진하고, 조직의 투명성을 증진하며, 사업부의 목표 및 현황에 대한 깊은 이해와 지지를 이끌어내고 있습니다.

부문별 임직원 소통 활동

부문	운영 프로그램	효과
글로벌	• 연 1회 전 임직원 대상 타운홀 미팅 실시(2023년부터 연 2회로 확대) – 회사의 비전, 사업목표, 실적, 이슈 등 주요 경영 현안 공유 • 제도 및 정책 관련 설문 수시 진행 • 부서별 워크샵 등 다양한 활동 기획	• 경영진과 직원 간 소통의 장 마련 및 공감대 형성 • 임직원의 의견 청취하고 이를 적극 반영하여 제도 개선 • 임직원 간 소통과 교류 장려하여 업무 효율성 증진
모멘텀	• 사업부별 정기적 만족도 점검 실시 – 인사부서 담당자가 면담을 통해 임직원의 만족도 조사 • 회사 조직문화 게시판 신설 – F.Y.I (For Your Information): 회사와 직원간 소통 채널 신설 • Work Smart: 조직에서 활용할 수 있는 제도들의 Guide를 제공하는 캠페인 활동 – 자율출퇴근제, 재택근무와 같은 부서별 활성화 차이가 큰 제도의 안착화를 위해 그라운드룰, 액션가이드 등 제시 • New HWM People: 신규입사자가 작성한 자기소개 프로필을 사내 게시판에 게시	• HR 등 제도 전반에 관한 임직원의 의견 수렴하여 조직문화를 건강하고 지속가능한 방향으로 개선 • 직원들이 궁금해하는 사내 제도 및 이슈(사내 설문조사 결과 등)에 대한 내용을 공유하며 조직 내부 소통을 활성화 • 업무 효율성 극대화, 직원들의 업무 몰입도 제고 • 새로운 팀원에 대한 역량과 배경 이해 증진, 신규 인력이 빠르게 조직에 융합되도록 지원
건설	• CEO의 건설 현장 방문을 통한 근로자 의견 청취 – '현장경영'의 경영원칙에 따라 CEO가 직접 현장 근로자 의견 청취 • 각 사업부의 직무교육 및 직무별 간담회 정기적 실시	• 근로자의 의견을 취합하여 경영진에게 전달 및 고충 개선 • 세대·직급별 업무상 고충 공유하여 임직원 간 상호이해 증진

상생의 노사 관계

㈜한화는 헌법과 관련 법규에 의거하여 임직원의 결사의 자유를 보장하고 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 기본적으로 존중되어야 하는 권리를 준수합니다. 특히 글로벌 및 모멘텀부문은 노동조합을 구성하여 노사 화합과 상호 신뢰를 바탕으로 하는 상생의 노사 문화를 구축하고 있습니다. 이에 분기별 노사협의회와 정기 간담회를 개최하여 근로자의 현장 목소리를 청취하고, 직원 복지, 근로환경, 사업장 안전 등 임직원의 권익과 인권에 관한 다양한 안건을 논의하고 있습니다. 이를 통해 노사 공동의 노력이 필요한 사항들을 논의하며 상호 건설적인 방향으로 협의·개선해 나가고 있습니다.

인권 존중 문화

인권 정책

㈜한화는 회사의 경영활동 및 밸류체인 전반에서 영향을 받는 임직원, 협력사, 지역사회, 고객 등 모든 이해관계자들의 인권을 보호하고 존중합니다. 인권경영 헌장과 가이드라인을 제정하였으며, '세계인권선언', 'UN 기업과 인권 이행원칙', 'UNGC', 'ILO' 등 인권에 관한 국제 기준을 준수하며 지지하고 있습니다. 또한 ESG위원회 규정 제13조에 따라 직장 내 안전관리, 성평등 보장 등 근로환경 개선활동 검토 및 사내 인권보호 정책을 심의·의결하여 인권에 대한 부정적 영향을 방지하며 완화시켜 나가고 있습니다. 2023년에는 중장기 인권경영 로드맵을 수립하여 실행력을 제고하였으며, 인권 관리를 체계화하기 위하여 추후 인권침해구제 프로세스를 수립하여 실질적으로 경영활동에 의한 인권 영향을 진단 및 개선해 나갈 예정입니다.

㈜한화 인권경영 헌장 바로가기

인권경영 세부원칙

- 인권 존중
- 근로조건의 차별 금지 및 유리한 근로조건에 대한 권리 보장
- 결사 및 단체교섭의 자유 보장
- 아동 및 연소자 노동 금지
- 강제노동 금지
- 산업안전 보장
- 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 예방
- 책임 있는 공급망 관리
- 지역주민의 인권과 환경권 보장
- 고객 인권 보호

인권 리스크 관리

㈜한화는 리스크 관리 규정에 따라, ESG위원회와 이사회에서 인권경영 관련 리스크를 검토할 수 있는 체계를 마련하였습니다. 또한 모든 임직원들이 높은 수준의 인권 존중을 실현하고 윤리적 행동과 책임에 대한 중요성을 인식하며, 이를 실천할 수 있도록 인권경영 방침과 윤리강령을 명확하게 제시하고 있습니다. 임직원에 대한 부당한 차별 대우를 금지하고 능력과 자질에 따른 공정한 평가와 기회를 부여하며, 협력사 행동규범에 의거하여 협력사가 ㈜한화의 인권 및 노동 관련 지침을 준수할 수 있도록 공유하여 인권 존중의 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 향후 인권영향평가를 실시하여 인권 관리 수준을 지속적으로 고도화하여 사업장 임직원, 협력사, 지역사회, 고객 등 모든 이해관계자의 인권 리스크를 체계적으로 관리해 나가겠습니다.

㈜한화 인권경영 로드맵

인권 관리 체계화 2023–2024년
- 정책 수립 및 인권 유관 부서의 인권 활동 체계화
- 인권영향평가 프로세스 수립 및 이행

인권 관리 정례화 2024–2025년
- 인권영향평가 이행
- 인권 리스크 평가 및 개선과제 수립

인권 관리 고도화 2026년–
- 인권 리스크 관리 범위 확대
- 선제적인 리스크 관리 강화

임직원 인권 교육

㈜한화는 매년 인권과 관련된 다양한 교육을 운영하고 있습니다. 임직원들의 참여도를 높이기 위해 온·오프라인 교육을 병행하여 실시하고 있으며, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방, 장애인 인식 개선 등을 주제로 진행하고 있습니다. ㈜한화는 인권 및 윤리에 대한 중요성을 조직 내에 적극적으로 전파하여 구성원 간의 상호 존중과 함께 지속가능한 기업문화를 만들어가겠습니다.

인권 고충 처리

㈜한화는 경영활동 중 발생할 수 있는 위법, 부당 행위, 고충 등에 대해 신고할 수 있는 사이버 신문고 채널과 사업장별 성희롱 카운셀러 등 다양한 내부 신고 채널을 운영하고 있습니다. 제보자의 신원과 상담, 제보 내용은 철저히 비밀로 유지되며, 접수된 인권 제보는 48시간 이내에 후속 조치가 취해집니다. 특히 성 고충 및 인권 위반 관련 제보는 24시간 이내에 CEO에게 보고되며, 신속한 조사를 거쳐 문제를 해결하고 있습니다. 앞으로도 ㈜한화는 인권경영을 지속적으로 강화해 나가며, 구성원들의 인권 보호와 평등한 근로환경을 조성하기 위해 적극적인 고충 처리 활동을 전개해 나가겠습니다.

인권 고충 관련 주요 상담채널

온라인

사이버 신문고:
직장 내 괴롭힘, 성희롱, 다양성 미존중, 인권 침해 등 비윤리 및 차별적 행위에 대해 24시간 신고 가능

오프라인

사업장 성희롱 카운셀러:
사업장별 남녀 1인씩 배치하여 인권 관련 고충에 대해 자유롭게 상담 가능

차별 금지 및 다양성 존중의 문화 조성

㈜한화는 비즈니스 혁신의 주역이 되는 다양한 인재와 함께 나아가기 위하여 공정하고 평등한 인사제도와 차별 금지를 기본 가치로 삼고 있습니다. 고용 및 해고, 승진, 임금 지급, 교육 기회 등에 있어 인종, 나이, 종교, 장애 여부, 사회적 신분 등에 근거한 차별을 엄격하게 금지하여 모든 구성원이 행복하게 일하고 최대한의 역량을 발휘할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 채용 과정에서 있어 장애인 및 보훈대상자에게 별도의 특채 기회와 가산점을 부여하고 있으며, 천안함 희생용사 유가족을 위한 특별채용도 운영하고 있습니다. ㈜한화는 차별과 편견을 넘어 다양성을 존중하고 공존하는 조직문화를 만들기 위해 지속적으로 의식을 제고하겠습니다.

SOCIAL

상생협력

지속가능한 공급망 관리를 위해 협력사와 함께 성장할 수 있는 환경을 만들겠습니다.

㈜한화는 지속가능한 공급망 관리를 통한 안정적인 기업경영을 위해 협력사에 금융, 경영·기술, 교육·인력 지원 프로그램을 제공하고 있습니다. 협력사와의 소통 채널을 활용하여 각종 피드백을 프로그램 운영에 적극 반영하고 있으며, 효율적인 기업 경영을 위한 쌍방향 소통을 진행하고 있습니다.

2023 Achievements

ESG 경영진단 컨설팅 협력사 수

50개사

상생펀드 조성 규모

582억 원

협력사 교육 이수 인원

1,135명

Going Forward

㈜한화는 포용적이고 지속가능한 성장을 이루기 위해 협력사의 필요를 충족하는 지원 프로그램을 확대해 나가겠습니다. 향후에도 공급망 리스크 관리 체계를 지속적으로 강화하여 기업의 내외부에서 발생 가능한 리스크에 효과적으로 대응하겠습니다.

SDGs Alignment

상생협력 추진 체계

상생협력 전략 및 추진 방향

㈜한화는 협력사의 성장을 통한 경쟁력 강화가 기업의 성장과 직결됨을 인식하며, '함께 멀리'의 동반성장 정신을 바탕으로 지속적인 동반성장을 추구합니다. 또한 전사 윤리강령 제7조 '협력회사와 공정한 거래'의 행동 원칙 하에 평등하고 공정한 협력 생태계를 구축하기 위한 노력을 지속하고 있으며, '동반성장 4대 실천지침'을 통해 금융 지원, 경영·기술 지원, 교육·인력 지원, 열린 소통을 4대 실천전략으로 설정하여 협력사와의 적극적인 상생협력을 실천하고 있습니다. 2023년에는 협력사 행동 규범을 신규 제정하였으며, 2024년에는 이에 대한 세부 행동지침인 협력사 행동규범 가이드라인을 제정하여 협력사와 공유하였습니다. ㈜한화는 협력사가 일관된 규범 체계 하에서 윤리강령을 준수할 수 있도록 유도하고 정기적으로 이행 여부 및 성과를 모니터링하며 함께 발전하는 글로벌 기업으로 성장해 나가겠습니다.

㈜한화 상생협력 추진 체계 바로가기 ㈜한화 동반성장 4대 실천지침 바로가기

㈜한화 협력사 행동규범 내 ESG 관리 영역

협력사 행동규범

인권 및 노동	안전 및 보건	환경	기업윤리	경영시스템
• 자발적 근로/강제노동 금지 • 차별금지 • 아동노동 금지 • 임금과 복리후생 • 인도적 대우 • 결사의 자유 보장 • 근로시간 준수	• 안전보건 법률 및 규정 준수 • 안전보건경영시스템 구축 • 위험성 평가 • 취약 근로자 관리 • 비상상황 대응 • 산업재해, 질병예방 • 유해인자 관리 • 기계, 기구, 설비안전 • 보건관리 • 안전보건 교육	• 환경법규준수 및 환경경영시스템 운영 • 에너지 사용 및 온실가스 배출량 관리 • 수자원 관리 • 대기오염 관리 • 폐기물 관리 • 화학물질 관리	• 투명한 경영 준수와 부당이익 금지 • 이해상충 방지 • 정보공개 • 지적재산권 보호 • 공정·투명거래 준수 • 신원보호와 보복금지 • 개인정보 보호 • 준법 및 윤리 경영	• 경영진의 준수의지 선언과 책임 명확화 • 리스크와 점검 • 교육 및 소통 • 문서 기록/관리 • 협력사의 책임

상생협력 추진 거버넌스

㈜한화는 ESG 협의체 내 전담 조직인 상생협력 모듈을 운영하고 있습니다. 상생협력 모듈은 상생협력에서부터 공급망 관리, 공정거래 하도급관리까지 협력사와 관련한 전반적인 업무를 담당하고 있습니다. 상생협력을 위해 전사 차원의 상생 전략과 활동을 기획하고 있으며, 하도급 거래에 대한 제반사항과 동반성장 제도 및 활동을 관리하고 있습니다. 또한, 부문별 동반성장전담부서를 설치하여 협력사와 원활하게 소통하고 관련 이슈와 업무에 효과적으로 대응할 수 있는 지배구조를 운영하고 있습니다.

상생협력 조직도

지속가능한 공급망 관리

공급망 관리 전략

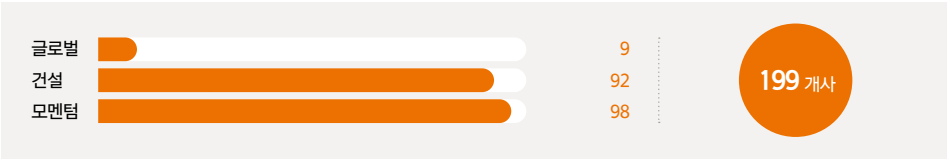
㈜한화는 지속가능한 공급망 관리를 위해 협력사 검증을 강화하고 신규 협력사 발굴을 확대하고 있습니다. 이를 위해 신규 및 기존 협력사를 대상으로 재무역량, 시공 및 납품 역량, 입찰 실적, 현장 및 본사평가 등 종합평가를 실시하여 우수 협력사를 선정하였습니다. 또한 원가 효율화 및 리스크 관리 강화를 위해 신규 협력사를 발굴하여 수급 불안과 원가 상승에 대응하는 등 지속가능한 공급망을 유지하며 안정적인 비즈니스를 추진하고 있습니다.

신규 협력사 선정

㈜한화는 우수한 역량을 갖춘 협력사를 선정하기 위해 신규 협력사 등록 프로세스를 구축하였습니다. 협력사에 대해서는 자산 건전도 및 준법 이슈에 대한 자동 스크리닝 및 경영·재무·기술·보안·품질시스템·공정평가의 6개 실사 영역에 대한 평가를 진행하고 있습니다. 평가 등급은 최우수-우수-양호-저조의 네 단계로 구분되며, 등급에 따라 신규 협력사 등록 여부를 심사하고 있습니다.

2023년 부문별 신규 협력사 등록 개수

(단위: 개)

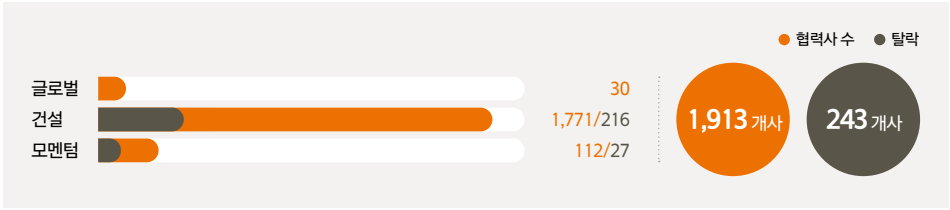


협력사 평가 및 관리

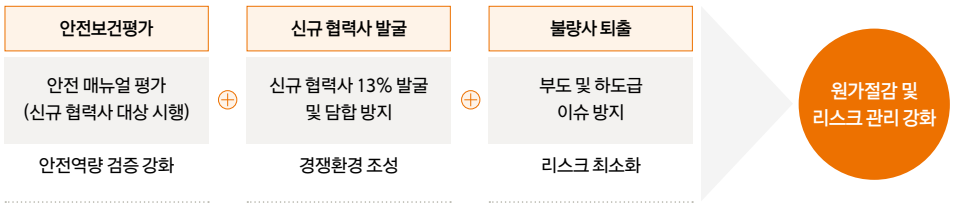
㈜한화는 ISO 업체평가 절차서 기준에 의거하여 5가지 영역(경영능력, 생산능력, 품질관리, 협조도, 환경·안전·사회평가)에 대한 협력사 정기평가를 실시하고 있습니다. 2023년에는 최근 3개년 평균 거래 금액이 일정액 이상인 1,563개사 및 신규업체 350개사 대상으로 정기평가를 실시하였으며, 그 중 243개사에 대해 신용등급 하락, 폐업 등의 사유로 거래정지 조치를 취했습니다. ㈜한화는 협력사의 역량 및 지속거래 가능성 평가를 실시하여 지속가능한 공급망을 구축해 나가고 있습니다. 나아가 ㈜한화는 최우수 및 우수 평가 결과를 받은 협력사를 대상으로 금융·복지 등의 인센티브를 지원하고 있으며, 하위 등급을 받은 협력사를 대상으로는 간담회 및 컨설팅을 지원하여 자발적인 개선을 유도하고 있습니다.

협력사 종합평가를 받은 협력회사 개수

(단위: 개)



㈜한화 공급망 관리 전략



최우수·우수 협력사 지원

㈜한화는 매년 협력사 평가를 통해 최우수 및 우수 기업들을 선정하여 상패·상금과 금융 및 계약 지원, 기념일 지원 프로그램 등을 제공하고 있습니다. 특히 협력사를 위한 경영닥터제를 도입하여 경영 전문가들로부터 인사·재무 시스템 구축, 해외진출 방안, 기술·생산·품질 개선 등의 경영 노하우를 전수받을 수 있도록 지원하고 있습니다. ㈜한화는 앞으로도 우수 협력사를 지속적으로 발굴하여 상생할 수 있는 기업 환경을 조성하고, 협력사와 함께 성장할 수 있는 기반 마련에 최선을 다하겠습니다.

협력사 ESG 평가

㈜한화는 협력사에 대한 사회환경적 영향도 측정을 위해 2021년부터 협력사 ESG 평가를 실시하여 환경, 안전, 사회를 포함한 60개의 ESG 경영 관리 주요 항목을 평가하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 ESG 경영 실천에 대한 인식을 제고하고 있으며, 지속가능성 리스크 관리와 개선을 위한 요구 및 지원을 실시하고 있습니다. 특히 건설부문의 합병으로 임직원 안전·보건에 대한 평가를 강화하였으며, 환경분야 평가 개선을 위해 협력사의 환경경영 전략 및 시스템 구축을 장려하는 등 각종 후속 조치를 이행하고 있습니다.

협력사 ESG 평가 항목

ENVIRONMENTAL	환경	• 환경허가 및 보고 • 오염방지 및 자원 절감 • 유해물질 및 폐기물 • 물질 규제	• 수자원 관리 • 에너지 소비 및 온실가스 관리 • 환경 관리
SOCIAL	사회적 책임과 인권	• 자발적 취업 • 근로시간 • 급여 및 복리후생	• 인도적 대우 • 차별금지 • 교육
	산업안전보건	• 산업안전 • 비상사태 대응 방안 • 산업재해 및 질병 • 육체노동	• 식품, 위생 및 주거 • 보건안전관리 • 안전문화
GOVERNANCE	조직	• 경영진(ESG Leadership) • 사내 이해관계자(ESG Followership)	
	윤리경영	• 기업의 청렴성 • 정보공개 • 지적재산보호 • 개인정보보호	• 산업보호 및 보복 금지 • 책임있는 조달 • 사회공헌

협력사 ESG 역량 강화

㈜한화는 2023년 협력사 정기 평가에서 최우수 및 우수 등급을 받은 협력사와 함께 ESG 역량 강화가 필요한 협력사 총 50개사를 대상으로 ESG 경영 컨설팅을 진행하였습니다. 컨설팅의 일환으로 환경, 안전, 인권, 지배구조 등 주요 ESG 영역에 대한 경영 진단을 실시하였으며, 전체 평균 등급은 5.3등급으로 산정되어 전반적으로 보통 수준의 ESG 경영체계를 보유한 것으로 확인되었습니다. 나아가 ESG 결과 및 피드백에 따라 기업별 맞춤형 솔루션을 제공하여 협력사가 자사의 ESG 리스크를 인식하고 자체적으로 관리할 수 있는 역량을 기를 수 있도록 지원하였습니다.

2023 우수 협력사 대상 ESG 경영 컨설팅 결과

컨설팅 대상	• 2023년 협력사 정기 평가에서 최우수·우수 등급을 받은 협력사와 그 외 협력사 중 ESG 역량 강화필요 협력사 총 50개사 선정
컨설팅 내용	• 친환경 투자, 안전관리, 정보보호, 동반성장, ESG 경영공시 등 E, S, G 각 분야에 대한 현황 진단 조사 • ESG 분야별 진단 내용: ① 환경 관련, 전반적인 환경경영 전략 및 시스템 보완 필요, ② 사회 관련, 안전관리 및 근로시간 준수 분야에서 협력사 대상 추가 교육 검토, ③ 지배구조 관련, 윤리규정 위반 협력사에 대한 입찰제한 시행 유지 필요 결정
컨설팅 결과	• 환경 이해, 윤리경영 등 미흡 분야에 대한 개선 방안 안내 컨설팅 진행으로 개선사항 도출 • 안전 관리, 회계 투명성 등 우수 분야에 대한 유지 방안 안내 컨설팅 진행으로 우수사항 식별

공급망 리스크 관리 강화

㈜한화는 글로벌 구매 경쟁력 확보와 함께 사회적 책임을 다하기 위해 투명하고 책임 있는 구매 실현을 위한 노력을 지속하고 있습니다. 심각한 인권 유린과 환경 파괴가 발생하는 지역의 광물 및 자재를 구매하지 않고 있으며, 공급망 채널을 다양화함으로써 글로벌 지정학 리스크가 발생하는 경우에 대비하고 있습니다.

상생협력 프로그램

㈜한화는 상생협력을 위한 4대 실천 전략인 금융 지원, 경영·기술 지원, 교육·인력 지원, 열린 소통에 맞추어 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 외에도 협력사 임직원을 대상으로 복리후생 제도와 각종 동반성장 프로그램을 지원하며 '함께 멀리'의 정신에 부합하는 상생의 생태계를 구축해 나가고 있습니다.

금융지원

㈜한화는 다양한 금융 기관과의 협력을 통해 저금리 상생펀드를 운영하고 있으며, 이를 통해 협력사의 자금 유동성을 개선하고 경영 안정을 지원하고 있습니다. 또한 협력사의 물품 대금 지급조건 개선을 위해 채권 발행 지원, 대금 전액 현금 지급 및 지급기일 단축, 명절 전 조기 지급 등의 지원을 통해 협력사와의 동반성장을 실천하고 있습니다. 특히 2023년에는 우리은행, 신한은행, 산업은행 등의 금융기관과 함께 582억 원 규모의 상생펀드를 조성하여 금리인상, 원자재가 상승 등으로 경영안정에 어려움을 겪는 1~3차 협력사를 지원하였습니다.

㈜한화 금융지원 프로그램 소개 바로가기

경영·기술 지원

㈜한화는 협력사의 경영 역량과 생산성 강화를 위해 경영 및 재무 진단과 컨설팅 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 협력사의 기술력 향상을 통한 경쟁력 제고 및 품질 안정화를 위해 사내 전문 인력의 노하우를 바탕으로 맞춤형 솔루션과 장비를 제공하고 있습니다. 나아가 협력사와 공동의 노력으로 거둔 성과를 공유하기 위한 성과공유제를 도입하였으며, 공동 기술개발, 기술자료 임치제도, 판로지원 등의 협력사 맞춤형 프로그램을 실시하고 있습니다.

㈜한화 경영·기술 프로그램 소개 바로가기

교육·인력 지원

㈜한화는 1~3차 협력사 임직원을 대상으로 매년 온라인 직무교육을 실시하여 실무 역량 강화를 지원하고 있습니다. 2023년에는 협력사를 대상으로 중대재해처벌법 등 산업 관련 법·제도 동향과 중소기업 ESG 경영 등의 교육을 실시하여 발생가능한 리스크를 사전에 예방하고, ESG 경영에 대한 이해도를 제고할 수 있도록 지원하였습니다. 또한 산업 경쟁력 향상과 경영 성과에 크게 기여한 협력사의 핵심 인력을 선정하여 천만 원 규모의 인센티브를 지급함으로써 장기 재직을 유도하고, 협력사의 인적자원 관리를 지원하고 있습니다.

2023년 협력사 교육 지원 실적

회차	기간	주제	실적
1차 교육	2023.04.03~05.31	• 중소기업 기술보호 • 중대재해처벌법, 산업안전보건	83개사(117명 이수)
2차 교육	2023.08.01~09.30	• 중소기업 기술유출 및 대응방안 • ESG 경영 • 2023년 정부지원/정책자금	75개사(98명 이수)
3차 교육	2023.10.16~11.30	• 인사노무관리: 퇴사 후 이슈발생 및 대응사례 • 마이크로러닝교육	101개사(118명 이수)
4차 교육 (건설부문)	2023.10.23~12.31	• 건설사 세무실무 • 건설분야 기술보호	291개사(802명 이수)

열린소통

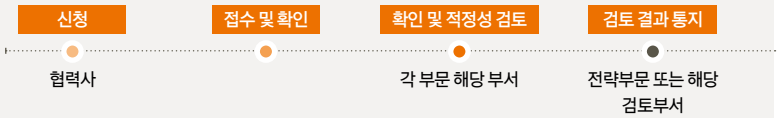
협력사 커뮤니케이션 강화

상생간담회 개최

매년 온·오프라인 동반성장 지원정책 공유 세미나를 개최하여 시장환경 및 경영현황, 경영·기술·영업 정보, 동반성장 활동 계획 및 지원 제도를 주요 협력사와 공유합니다.

제안마당

협력사가 직접 신규 거래 또는 사업 공동진출 제안, 공동기술개발 기타 거래 과정에서의 애로·건의사항을 접수하여 협력사와의 상생 발전을 도모하고 있습니다.



사이버신문고 및 분쟁조정

㈜한화와 협력사의 거래 과정에서 발생하는 각종 분쟁 및 불공정 관련 사항을 신고할 수 있는 창구를 운영하고 있습니다.

㈜한화 열린소통 프로그램 소개 바로가기

협력사 복리후생 지원

㈜한화는 임직원과 협력사 임직원이 함께 이용할 수 있는 중소기업 제품 온라인 쇼핑 플랫폼인 '동반성장몰'을 운영하고 있습니다. 또한 협력사의 복지향상과 협력사와의 긴밀한 협력관계 유지를 위해 협력사 임직원을 대상으로 푸드트럭 이벤트, 스포츠 경기 및 문화행사 관람권 제공, 호텔 숙박권 제공, 협력사 창립기념일 선물 발송, 협력사 임직원 기념일 선물 등 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다.

협력사 임직원 가족초청 문화행사	• 협력사 가족초청 문화 행사(과학실험, 매직쇼, 샌드아트) 및 부대행사 (벌룬아트, 솜사탕) 등을 통해 협력사 임직원의 근로의욕 고취 및 여가 제공
여름 휴가비 지원	• 근로자 휴가지원사업(문체부 주관)과 연계하여, 협력사 임직원 휴가비 지원
동반성장 푸드트럭 이벤트	• 협력사 임직원들이 업무에서 잠시 벗어나 힐링과 활력을 얻을 수 있도록 아이스크림, 빙수, 컵과일 등이 있는 푸드트럭 제공
한화Eagles 야구 응원	• ㈜한화 임직원과 협력사 직원들이 함께 어우러져 한화이글스 야구단을 응원하며 'One Team, One Goal' 의식 함양
한화 교향악 축제 관람	• 국내 최고의 클래식 음악 행사인 한화 교향악 축제 입장권 지원 등 협력사 문화예술 지원
Culture Way 지원	• 한화금융클래식 골프대회 및 상시적인 전시·공연 입장 지원을 통해 문화행사 참여 기회 공유
기념일 선물 발송	• 협력사 창립기념일 등을 축하하기 위해 선물 발송

SOCIAL

미래성장

고객에게 양질의 제품과 서비스를 제공할 수 있는 역량을 키워 나가겠습니다.

㈜한화는 데이터 기반의 품질 관리를 통해 각 생산단계에서 효율성과 안전성을 제고하고 품질 비용을 최소화하고 있습니다.
또한, 협력사의 품질관리 역량 강화를 위해 역량평가 제도를 실시하고 미비점을 개선할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2023 Achievements

품질경영시스템 국제표준 인증

ISO 9001 취득 및 유지

품질경영의 디지털화

품질정보시스템(QIS) 운영

협력사 품질관리 역량 개선과제 도출

152건

Going Forward

㈜한화는 고객의 니즈에 부합하는 제품 및 서비스 제공하여 만족도를 제고하기 위해 고객과 적극적으로 소통하겠습니다. 데이터 기반의 품질경영시스템을 구축하고 협력사의 품질관리 역량 개발을 지원하며 품질 리스크에 선제적으로 대응하겠습니다.

SDGs Alignment

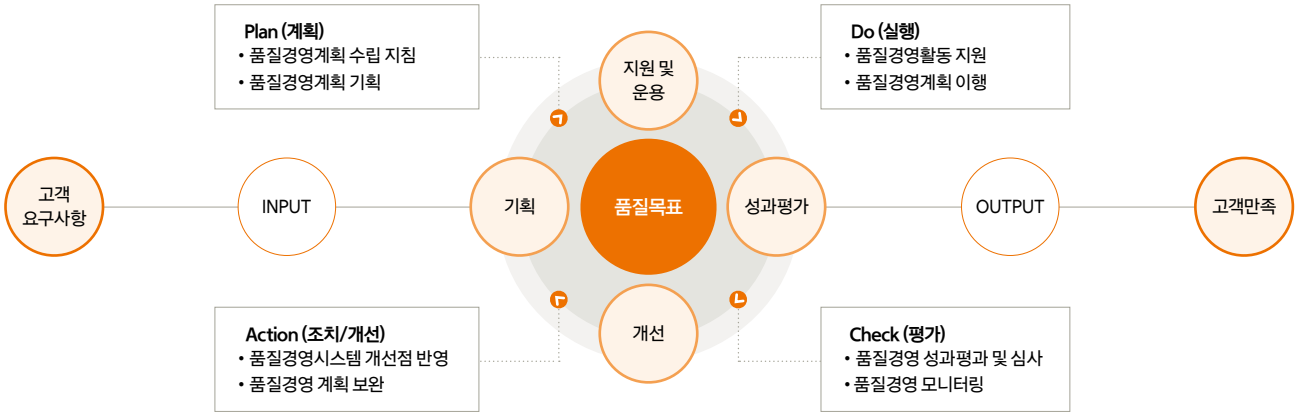
미래성장 추진 체계

미래성장 추진 방향

㈜한화는 고객 만족과 가치에 핵심적인 영향을 미치는 품질경영요소를 정의하고, 이를 중심으로 품질목표 달성을 위한 구체적인 계획을 수립 및 이행하여 고객의 니즈에 부합하는 제품과 서비스를 제공하고자 합니다. 전사 윤리강령 제4조 '고객존중' 조항의 행동 원칙 하에 엄격한 품질 관리를 이행하고 있으며, 부문별 사업 특성을 고려한 체계적인 PDCA (계획-실행-평가-개선) 품질경영 시스템 및 방침을 통해 지속적으로 개선 방안을 발굴하고 품질 향상을 추진하고 있습니다.

제4조 [고객존중]
① 회사는 항상 고객의 입장에서 생각하고 행동하며, 고객이 만족하고 신뢰할 수 있는 최상의 제품과 서비스를 제공하여 고객만족 실현을 위해 노력한다.
② 회사는 고객에게 제품 및 서비스 등에 관한 정확한 정보를 제공하고 과대선전이나 광고를 하지 않는다.

㈜한화 품질경영 PDCA Cycle



미래성장 전문 조직 구성

㈜한화는 환경 및 고객과의 지속가능한 성장을 위해 기존의 기업 이익 극대화 중심의 전략에서 벗어나 지속가능한 성장 전략을 발전시키고 있습니다. 이를 위해 품질경영 모듈을 미래성장 모듈로 확대·변경하였으며, 연구, 투자, 생산, 판매, 사후관리 등 비즈니스 영역 전반에 걸쳐 실행 가능한 개선안을 수립하여 실행하는 것을 목표로 설정하였습니다. 또한 환경 문제에 대한 책임, 고객 요구 충족, 안전하고 우수한 제품 및 서비스 제공을 위해 품질경영시스템(ISO 9001)의 국제 기준에 입각한 최적화된 품질경영시스템을 운영하여 다각적인 개선사항을 발굴하고 있습니다.

품질경영시스템 인증

㈜한화는 최상급의 제품과 서비스 제공을 위해 전 사업장이 국제표준 규격인 품질경영시스템(ISO 9001) 인증을 취득하여 유지하고 있습니다. 글로벌부문의 경우, 화약류 제품의 글로벌 품질 경쟁력 강화를 위해 위하여 유럽에서 요구하는 CE인증, 미국에서 요구하는 EX 인증을 취득하였습니다. 모멘텀부문의 경우, 방폭 품질경영시스템(ISO/IEC 80079-34) 인증을 취득하여 고객의 안전성과 제품 신뢰성을 확보하였습니다.

부문별 제품 품질·안전 인증 취득 현황

부문	구분	인증 현황
글로벌	폭약 인증	CE 인증, EX 인증
	뇌관 인증	CE 인증, EX 인증
모멘텀	방폭 품질경영시스템	ISO/IEC 80079-34
	로봇기계 안전 인증	EN ISO 12100, EN ISO 13849-1, EN ISO 10218-1, EN 60204-1
	산업용기계 안전 인증	KCs 자율안전인증, CE 인증, EX 인증
	방폭제품 안전증 인증 (PECVD 모델, T-aSi 모델)	ISO/IEC 60079-7

기술 경쟁력 강화

신규 R&D 과제 발굴 체계

㈜한화는 기술 역량 및 사업 경쟁력 향상을 위해 성장 잠재력과 지속가능성을 보유한 R&D 과제를 지속적으로 발굴하고 있습니다. 미래기술 과제 추진 프로세스는 가설 검토부터 검증, 과제 도출, 최종 진입분야 확정까지 4단계로 구분되어 체계적으로 진행되고 있습니다. 글로벌부문은 개발업무요령의 목적인 '친환경적이고 안전한 제품, 고객의 니즈에 부합하는 제품을 개발하여 안전·환경·보건·품질·생산의 경영 목표 달성'에 따라 환경, 안전, 보건을 모두 고려한 개발 업무를 수행하고 있습니다. 건설부문은 차별화된 기술력으로 노후된 환경 인프라 성능을 개선하여 부가가치를 창출하는 탄소중립 및 순환 경제로의 전환을 추진하고 있습니다. 모멘텀부문은 미래기술연구 TF 조직을 구성하여 신성장 동력을 창출하여 제품 차별화 및 기술역량을 강화하고 있습니다. 또한, 중장기 기술 로드맵을 기반으로 진입장벽이 높고 사업적 효과가 큰 사업 아이템을 분석 및 선정하고 있으며, 토론을 통해 기술 혁신과 차별화를 이루고자 합니다.

프로젝트 리스크 평가

㈜한화는 신규 수주 프로젝트의 리스크 최소화와 수익성 향상을 위해 노력하고 있습니다. 수주 Discipline을 기준으로 수주 프로젝트의 리스크를 사전에 식별하여 이를 기반으로 수익성 및 수금조건, 운송 조건, 식별 리스크 수요 여부 등을 면밀히 평가하고 있습니다. 또한 프로젝트 관리 시스템(PMS)을 통해 프로젝트 진행 현황 보고를 의무화하였으며, 이를 실시간으로 모니터링하여 일정 지연, 예산 증액, 만기경과 등의 이상 징후를 조기에 탐지하고 있습니다. 이를 통해 신규 개발 과제 및 진행 중인 프로젝트의 리스크 요인에 선제적으로 대응하여 프로젝트를 안정적이고 성공적으로 수행하고자 합니다.

신규 R&D 발굴 단계별 추진 계획

1단계 가설 검토·수립	2단계 가설 검증	3단계 과제 도출	4단계 진입분야 확정
• 제품 차별화 및 근원기술 확장을 위한 가설 구체화 • 가설 검토 범위 설정	• ESG 대응 방안 개발 및 Breakthrough 기술·공정 탐색 • 근원 기술 연계 후보분야 탐색 및 설계 가능성 검증	• 후보군 도출 결과 정리 및 분석 • 후보군 우선순위화	• 진입분야별 Business Model 수립 및 내외부 전문가 중심 상세 검토 • 진입분야 최종 확정

품질안전 프로그램

㈜한화는 양질의 제품 생산 및 신뢰성 제고를 위해 엄격한 부적합품 관리 및 품질 검증 절차를 마련하고 있으며, 다양한 글로벌 및 국가 공인 제품 인증을 취득하였습니다. 또한 품질 관리 전문 인력 양성과 협력사 제품 품질 모니터링의 품질관리 체계를 구축하는 등 안정적인 제품 생산을 위해 적극적으로 투자하고 있습니다.

데이터 기반 품질 관리

㈜한화는 단계별 품질 점검자료 및 데이터를 Quality library, Eagle-TIMS (Technical Information Management System) 등의 데이터베이스에 보관하여 전 임직원의 정보 공유를 촉진하고 있습니다. 글로벌과 모멘텀부문은 품질경영의 디지털화 및 효율화를 위해 품질정보시스템(QIS)을 운영하여 제품 개발, 설계, 생산, 제조, 협력사 관리, 부적합 및 개선 관리, 품질 성과관리에 이르는 품질경영의 전 과정을 데이터베이스화 하였습니다. ㈜한화는 데이터 기반의 품질경영을 지속적으로 강화하여 효율성과 투명성을 제고하고 우수한 제품을 제공하기 위해 노력하겠습니다.

책임 있는 제품 관리

제품 위·변조품 관리

㈜한화는 품질 관리를 위해 제품 생산의 전 과정에서 위·변조품 및 부적합품의 추적·식별 관리를 수행하고 있습니다. 부적합품 추적을 위해 공인 성적서의 위·변조 확인용 QR코드와 검사 제품번호(No.)를 발급하고 있으며, 고객이 정확한 제품 정보에 접근할 수 있도록 성적서·보증서 등의 품질 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 또한 품질정보시스템(QMS)을 통해 모든 품질 데이터의 입·출력을 관리하여 데이터의 위·변조 및 오남용을 방지하고 품질정보 추적성과 설계, 생산, 구매 등의 프로세스를 강화하고 있습니다. 품질 문제가 발생한 협력사에 대해서는 강력한 제재 조치를 취하고 재발 방지 프로세스를 거치도록 하여 제품의 위·변조를 방지하고 있습니다.

고객 안전을 위한 안심 품질관리

㈜한화는 제품에 대한 사용자 교육과 매뉴얼을 제공하여 모든 고객이 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 관리하고 있습니다. 특히 Ex 방폭 제품군의 경우에는 국제 공인기관과 협업하여 설계변경 등 기술 정보에 대한 검증과 승인을 받고 있습니다. 불안전·불완전 제품이 고객에게 유입되는 경우, 대상 고객을 포함한 인증·언론기관 등에 서면 통지 후 제품 식별·통제 프로세스를 즉시 시행하여 사고를 예방하고 고객의 안전을 확보하고 있습니다. 글로벌부문의 경우, 화약류의 항공 및 해상 운반 안전성을 확보하기 위해 국제 인증기관에서 요구하는 제품 포장 안전성을 확보하여 공인기관의 검증과 승인을 받고 있습니다.

품질 리스크 관리

㈜한화는 S&OP (Sales and Operations Planning) 활동을 통해 제품 및 서비스 품질을 강화하고 품질 리스크를 관리하고 있습니다. 생산 과정의 애로사항 방지를 위해 휴먼에러방지계획(HEPP)과 작업표준(SOP)의 준수 여부를 모니터링하고 있으며, 제조·검사공정을 자동화하여 생산 효율성 및 품질 경쟁력을 확보하고 있습니다. 또한 고도화된 품질 수준 유지를 위해 단계별로 품질 리스크를 식별하고 있으며, 개발·설계 단계부터 입력 조건으로 관리하여 리스크를 예방하고 있습니다. 품질진단을 정기적으로 수행하여 품질관리 실패·미비 이슈와 원인을 분석하고, 이를 통해 발굴된 이슈와 리스크를 기반으로 품질 혁신 시사점을 도출하고 있습니다. 아울러 품질관리 성공 및 실패 사례를 분석하여 문제의 재발을 방지하고 있으며, 사례집을 배포하여 정기 교육을 실시하고 있습니다. 글로벌부문의 경우, 제품 및 공정 설계 시 잠재적인 품질 리스크를 최소화 하기 위해 FMEA (Failure Mode & Effects Analysis)를 실시하고 있으며, 이를 제품 및 공정 설계에 반영하여 도출된 품질 위험 요소가 사전에 제거되도록 하고 있습니다.

품질관리 강화 활동

㈜한화 건설부문은 대규모 현장의 방대한 도면과 시공서류의 효율적 관리를 위하여 설계도서 관리 시스템인 도서관리 플랫폼을 개발하여 통해 시공 과정에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 예방하고 업무 효율성을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다.

품질·안전 인증 제품 공급

㈜한화는 영업, 개발, 설계, 제조 및 서비스 운영 등 각 단계에서 환경과 안전에 관련된 국내외 법·규제를 파악하고, 이를 준수하는 안전한 제품만을 고객에게 공급하고 있습니다. 이를 위해 국제 표준과 국가별 안전 규격, 고객 요구 사항 등에 모두 부합하는 제품 공급을 위해 설계 입력요건 단계부터 디자인 검토 및 설계 검증 단계까지 기준 준수 여부를 엄격하게 평가하고 있습니다. 건설부문은 신규 입찰평가 시 안전보건 적격성 평가를 실시하고 기존 협력사를 대상으로는 안전보건 정기 평가를 수행하여 통과 업체에 한해 거래를 유지하고 있습니다. 공사 완료 시에는 예비 준공검사, 준공검사 등을 실시하여 품질·환경·안전 기준을 준수하고 있으며, 발주기관과 확인한 후 인수인계를 실시하고 있습니다. 향후에도 제품 및 서비스별 특화된 안전 인증 취득과 지속적인 갱신 관리를 통해 제품 신뢰성을 확보하고 고객의 생명과 재산을 보호하겠습니다.

기술개발 및 특허 품질 검증

㈜한화는 단기·중장기적 고객 니즈를 기반으로 설계한 기술 개발 로드맵에 따라 선도적인 기술 개발을 추진하고 특허를 획득하고 있습니다. 제품이 고객에게 인도되기 전에 수행하는 사전 품질 검증을 강화하였으며, 제품별 특화된 국제표준인증(ISO, IEC) 관리를 통해 기술 생산 품질의 신뢰성을 보장하고 있습니다. 건설부문은 하수처리 시스템인 DF-MBR, HDF, Pro-MBR 공법 등에 대한 기술개발을 진행하고 있으며, 개발된 하수처리 공정은 즉시 현장에 적용하여 현장의 시공과 운영 개선에 활용되고 있습니다.

품질비용 최적화

㈜한화는 품질경영 추진 시 발생하는 품질비용(Q-Cost) 관리를 핵심 성과 지표(KPI)로 관리하고 있으며, 연간 Q-Cost 개선 목표 설정을 통한 실패 비용 절감을 중점적으로 추진하고 있습니다. 건설부문은 주요 하자발생 및 이슈사항의 품질 중점관리를 KPI로 선정하여 하자율을 낮추고 불필요한 원가투입을 방지함으로써 품질비용(Q-Cost)을 최적화하고 있습니다. 개발·영업·설계·제조 등 생산 단계에서 발생하는 직접적 Q-Cost의 절감 뿐만 아니라 고객 지향적 프로세스(Customer-Oriented Process)와 연계한 고객만족 부적합 사항 개선을 통해 간접적인 Q-Cost 절감도 함께 추진하고 있습니다.

품질관리 전문인재 양성

㈜한화는 제품 및 서비스 품질관리에 대한 임직원의 인식을 고취하고 전문 업무 역량을 강화하기 위해 전사 품질 교육을 실시하고 있습니다.

부문별 품질 전문인재 개발 방안

목적	고객지향 프로세스(COP) 전문성 강화 및 품질경영 역량 강화		
부문	글로벌부문	건설부문	모멘텀부문
인재 개발 및 활용	• 품질 교육 Road Map 및 Master Plan (3개년) 수립·운영을 통한 직원들의 품질 기본 지식 습득 및 품질 역량 제고로 품질관리 인재 육성 • 내부심사원 및 운영요원 양성으로 사업부 품질경영시스템 구축 및 시스템 유효성·적합성 확보	• 품질협의체를 중심으로 현장별 품질관리 주요 인원에 대한 지속적 교육·관리 실시 • 전문 인재 육성을 통한 전 현장 품질 관리 거점화 추진	• 품질기술역량 성숙모델(QMM, Quality Maturity Model) 운영을 통해 기능단위별 품질 필요역량과 기술을 정의하여 사업영역 맞춤형 인재 개발 • 공인 전문심사원 양성으로 국제 표준 요구사항 준수 및 품질경영의 정확성과 신속성 강화

협력사 품질관리

㈜한화는 정기적으로 협력사의 품질관리 역량을 평가하는 H-SQA (Hanwha Supplier Quality Audit) 제도를 운영하고 있습니다. H-SQA은 5대 모듈(품질경영, 공정관리, 제품평가, 부적합, 측정장비) 및 12개 세부 항목으로 이루어져 있으며, 해당 항목의 평가를 통해 협력사 개선과제를 도출하고 있습니다. 2023년에는 152건의 개선과제를 도출하였으며, 협력사가 개선을 수행한 내용은 협력사 품질평가에 반영하였습니다. 평가 결과 우수 협력사로 선정된 협력사에는 품질 목표 수립을 지원하여 자체 품질수준 향상 및 수평적 확산을 지원하고 있으며, 부품 및 공정단계에서 부적합품률이 초과 발생한 협력사에는 원인 분석 및 개선 방안 도출을 지원함으로써 자체적인 품질 역량 강화를 도모하고 있습니다.

글로벌부문은 협력사 품질관리 강화를 위해 집중 관리 협력사를 별도 선정해 원부자재의 예방관리 및 사후관리를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 건설부문은 시공성 및 품질 향상을 위해 협력사 품질 평가를 포함한 폭넓은 관리를 실시하고 있습니다. 협력사의 품질 역량을 사전에 진단하여 리스크에 선제적으로 대응하고 있으며 사후 평가 수행을 통해 품질 수준을 지속적으로 모니터링하여 고객의 신뢰와 안전을 확보하고 있습니다.

H-SQA 실시 프로세스

주요 협력사 대상 역량평가 실시
- 평가항목
  품질 평가(품질시스템, 부적합률) 경영 관리(경영시스템, 재무건전성), 납기 준수율, 원가절감 실적

원인 분석 및 개선과제 도출
- 협력사 평가를 통해 발견한 문제점에 대해 기간별 개선대책 및 이행 관리 계획 수립

평가 결과 통지
- 글로벌부문
  협력사 평가 결과를 분석하여 협력사를 위한 기간별 개선대책 및 이행 관리 계획 수립
- 모멘텀부문
  10개 협력사를 대상으로 B등급 3개사, C등급 7개사 등 선발 및 시정 계획 이행
  (2024년 목표: 40% 이상 B등급 확보)

모니터링 및 시정 조치
- 보상 및 지원
  우수 협력사 – 인센티브 제공
  미흡 협력사 – 품질시스템 개선을 위한 중장기 개선과제 부여 및 추적관리

고객만족 강화

고객가치 제고

고객 맞춤 제품 상품화

㈜한화는 고객 만족도 제고를 위해 전 생산 단계에서 고객의 요구 사항과 의견을 적극적으로 반영하고 있습니다. 특히 제품 디자인 검토 및 시운전 단계에 고객을 참여시킴으로써 개발 완성도와 만족도를 제고하고 있습니다. 또한 단계별로 발견된 문제점에 대한 개선 대책을 수립하고 이를 신기술 개발에 반영하여 고객에게 최적화된 맞춤형 상품과 서비스를 제공하고 있습니다.

기술 혁신을 통한 고객 가치 강화

㈜한화 글로벌부문은 HATA (Hanwha As a Total Solution)를 도입해 스마트마이닝 서비스를 제공하고 있습니다. HATS는 10개의 모듈로 구성되어 있어 천공(Drilling), 발파(Blasting) 등 광산개발의 주요 공정과 소음/진동을 비롯한 공해를 디지털플랫폼상에서 통합 관리 및 분석할 수 있는 시스템으로 고객 편의성을 크게 증대시키고 있습니다.

㈜한화 건설부문은 BIM, 드론, 3D Scanning 등 스마트 건설 기술을 현장에 도입하고 있습니다. 선진 기술인 BIM 활용을 통한 시공성 및 공종 간 간섭검토 등의 사전지원과 드론, 3D Scanning을 통한 정확한 측량 및 토공 물량 검토로 생산성과 정확성을 제고하여 발주처가 만족할 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다. 아울러 물류창고에 특화된 특수 PC공법인 WBS 등 스마트 건설 기술을 적극적으로 개발하여 원가를 절감하고 수주 경쟁력을 확대하고 있습니다. 또한 모바일 기반의 품질 및 공정관리, 시공 동영상 기록관리 등을 지원하는 스마트 공사관리 시스템 Hi-NOTE (Hanwha Intelligent Note)를 자체 개발하고 국내 최초로 설치위치 제한이 없는 천장형 전기차 충전기를 개발하는 등 기술 혁신을 통해 고객만족을 실현하고 있습니다. 모멘텀부문은 장비에 탑재되는 AI 기반의 SW 핵심 알고리즘을 자체 개발하였으며, 국책 및 산학과제를 통해 신기술이 적용된 혁신 장비를 개발하는 등 지속적인 기술 혁신을 이루어 나가고 있습니다.

*천정형 전기차 충전 시스템/HI-Note

고객 커뮤니케이션

고객 만족도 조사

㈜한화는 품질경영시스템(ISO 9001)의 준수 의무에 따라 매년 고객 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 모멘텀부문은 제품 생산 전 단계에서 고객의 요구를 상시 청취 및 반영하는 시스템을 구축하였으며, 2023년에는 총 29개의 주요 고객사를 대상으로 설계부터 현장 시운전 단계까지 각 단계별 심화 인터뷰를 진행하여 고객 VOC 의견 및 개선사항을 수집하고 피드백을 제공하였습니다. 고객 만족도 조사는 웹사이트와 모바일로 실시할 수 있도록 하여 고객 접근성을 향상하였습니다.

고객 만족 대응 전담채널 운영

㈜한화는 고객 소통과 만족도 향상을 위해 고객 전담 조직을 운영하여 고객의 목소리(VOC)를 청취하고 있습니다. 이를 위해 다양한 VOC 채널을 운영하고 정기적인 고객 만족도 조사를 실시하여 그 결과를 연간 운영 계획 및 성과 지표에 반영하고 있습니다. 또한 신규 제품 개발 및 개선 과정에 고객의 니즈를 적극적으로 반영함으로써 고객 만족도를 제고하고 있습니다. 글로벌부문은 주기적인 발파 현장 방문을 통해 VOC를 청취하고 있으며, 이를 제품 개발 및 생산에 반영해 고객 편의성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 건설부문은 입주자 사전점검행사관리(일정관리 및 예약기능), AS관리(입주 전·후 하자등록, 처리여부 조회, 피드백), 입주관리(입주현황 및 인수인계 관리) 기능을 갖춘 모바일 시스템을 구축하였으며, 모멘텀부문은 제품과 서비스를 고객사에 인도한 후 고객사 현장에 방문하여 사용품질에 관한 의견 및 품질경영 시스템의 불만사항 및 개선안을 청취하고 이를 실무부서에 전달하는 프로세스를 마련하였습니다. 앞으로도 ㈜한화는 보다 현실적이고 합리적인 개선안을 도출함으로써 지속적인 고객만족 실현을 위해 노력해 나가겠습니다.

* 입주관리 모바일 시스템

㈜한화 모멘텀부문 고객 만족도 조사

선정 기준	• 23년 출하 완료 및 공사 완료
조사 방법	• 구조화된 설문지 활용
표본수	구분 / 이차전지 사업부 / TS 사업부 / FA 사업부 / SE 사업부 대상 / 10 / 6 / 8 / 4
자료 수집 도구	온라인 설문지 활용(Link, QR Code)
조사 기간	2023년 09월 04일 ~ 09월 12일

SOCIAL

사회공헌

기업시민으로서의 책임을 성실히 수행하여 소외되는 지역주민이 없는 사회를 만들겠습니다.

㈜한화는 인재양성, 친환경, 문화예술, 기부봉사의 네 가지 테마를 중심으로 사회공헌 활동을 추진하며 취약계층의 성장과 자립을 돕고 있습니다.
한화사회봉사단을 중심으로 하는 사회공헌 거버넌스 체계를 통해 사회공헌 활동을 적극적으로 발굴하고 기금을 투명하게 운용하고 있습니다.

2023 Achievements

총 기부금액

5,392백만 원

임직원 총 봉사활동 시간

649시간

한화와 함께하는

서울세계불꽃축제 2023 개최

Going Forward

㈜한화는 사회공헌 거버넌스 체계의 효율적인 운영을 통해 지역사회 지원 활동을 지속적으로 발굴하고 추진해 나가겠습니다. 사회공헌 활동의 성과관리 역량을 강화하여 임직원들의 자발적인 참여를 독려하고 상생의 가치를 적극적으로 실현하는 조직 문화를 만들겠습니다.

SDGs Alignment

사회공헌 추진 체계

사회공헌 추진 방향

㈜한화는 이웃을 돕는 것을 넘어 사회에 적극적으로 기여하는 기업시민으로서 나눔의 참된 의미를 실천하고 있습니다. ㈜한화의 특성 및 강점을 활용하여 사회공헌 추진체계를 총 4가지 테마(인재양성, 친환경, 문화예술, 기부봉사)로 분류하였으며, 미래세대와 지역사회를 위한 다양한 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다.

㈜한화 사회공헌 추진 체계

Vision	㈜한화는 모든 사람들의 행복한 내일을 위해 멀리 동행합니다.			
Theme	인재양성	친환경	문화예술	기부·봉사
	㈜한화는 다양한 모든 꿈들이 존중받는 세상을 추구합니다.	㈜한화는 생활의 가장 가까운 곳에서부터 건강한 미래를 가꾸어 갑니다.	㈜한화는 일상을 살아가는 모든 이들에게 새로운 오늘을 만날 수 있는 경험을 선물하고자 합니다.	㈜한화는 모두가 진정한 나눔의 의미와 가치를 발견하고 공유하는 세상을 추구합니다.
	㈜한화는 꿈을 향한 도전의 기회가 누구에게나 평등하게 주어져야 한다고 생각합니다. 꿈을 찾고 도전하고 성취를 나누는 사람들이 많아질수록 사회는 더 행복하고 풍요로워질 것입니다.	㈜한화는 현 세대와 미래 세대가 공존할 수 있는 사회를 지향합니다. 지속가능한 환경 조성에 기여하는 기업 활동을 이어가겠습니다.	㈜한화는 문화예술의 감동을 많은 사람들과 공유하기 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 문화예술 활동의 보편화에 힘써 고객의 정서적 안정과 창의적인 성장을 지원하겠습니다.	㈜한화는 지역사회 구성원들과 진심을 담은 희망을 나누며 더 나은 내일을 만들어 나가겠습니다.
UN SDGs				
Philosophy	‘사업보국’의 창업 이념과 ‘신용과 의리’의 정신을 바탕으로 ‘혼자 빨리’ 보다는 ‘함께 멀리’를 사회공헌 철학으로 삼으며 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고자 합니다.			

사회공헌 추진 조직

㈜한화는 2007년 한화사회봉사단 창단을 계기로 체계적이고 효율적인 사회공헌 프로그램 운영 기반을 마련하였으며, 전국의 부문별 사업장에서 인재양성, 친환경, 문화예술, 자원봉사의 네 가지 테마를 중심으로 적극적인 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다. 각 부문 사회공헌 담당자들은 사회공헌 활동 점검을 위해 분기별 활동 및 방향성 검토를 실시하고 있습니다. 또한, 임직원과 회사의 후원금으로 '밝은세상 만들기' 기금을 모금하고 이를 투명하게 집행 및 운영하며 지역사회에 보다 체계적이고 실질적으로 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

사회공헌 활동 참여 문화 확산

임직원 사회공헌 활동 참여 장려

㈜한화는 임직원의 자발적인 참여로 나눔을 실천하는 '참여형 사회공헌활동'을 수행하고 있습니다. 그 일환으로 다양한 복지시설과의 연계와 임직원의 근무 시간 내 봉사활동을 근무한 시간으로 인정하는 유급자원봉사제도를 운영하고 임직원의 적극적인 참여를 도모하고 있습니다. 또한, 임직원의 가족들이 함께하는 봉사활동 프로그램을 기획 및 운영하며 가족 구성원 간의 화합과 사회공헌을 동시에 추구하고자 합니다.

우수 사회공헌 활동 포상

㈜한화는 사회공헌 활동 실적 및 성과를 사업장별로 평가하여 우수 활동과 프로그램에 포상을 실시하고 있습니다. 아울러 전문성, 특화성, 연합행사의 부문별 우수 담당자 및 자원봉사자에게 상을 수여하여 임직원의 자발적인 사회공헌 참여를 독려하고, 사회공헌 활동의 성과 관리 역량을 강화하고 있습니다.

한화사회봉사단

칭찬받는 기업에서 책임을 다하는 기업으로
한화는 창립이래 지난 70여년 동안 그룹의 기본정신인 '신용과 의리'를 바탕으로 사회적 책임을 다하는 동반성장의 기업문화를 추구해 왔습니다.

체계적이고 지속적인 사회공헌 활동
사회가 기업에 제공한 이윤을 다시 사회에 환원한다는 마음가짐으로 체계적이고 지속적으로 인적·물적 역량을 한데 모아 활동하고 있습니다.

지역사회 소통

㈜한화는 지역사회 발전 및 문제 해결에 기여하기 위해 사업장이 위치한 지역에서 지역 연합체를 구성하여 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 발굴하고 있습니다. 지역 연합체는 사업장별 지역사회의 특성을 반영한 자원봉사, 공공캠페인, 물적 자금 지원, 결연 활동 등을 기획 및 운영하고 있습니다. 그 일환으로 각 지역의 NGO 및 지자체 산하 복지재단과 협력하여 아동, 홀어르신, 장애인 등의 취약계층을 지원하고 있으며, 지역행사 후원을 통해 지역경제 활성화에 이바지하고 있습니다. ㈜한화는 이해관계자들과 더불어 살아가는 지역공동체를 만들기 위해 지역사회 주민들의 목소리에 귀 기울이며 기업의 책임을 다하고자 합니다.

밝은세상 만들기 기금

'밝은세상 만들기 기금'은 취약계층의 어려움에 공감하고 이를 지원하기 위해 ㈜한화가 만든 이웃 사랑 기금입니다. '밝은세상 만들기 기금'은 임직원들이 급여의 일정액을 자발적으로 기부하여 형성된 후원금 및 임직원 후원금에 비례하여 회사가 지원하는 후원금으로 모금되고 있습니다. '밝은세상 만들기 기금'은 임직원이 근무하고 있는 지역사회의 소외된 이웃들과 환경, 문화 발전과 더불어 임직원 자원봉사활동과 연계된 비영리단체, 사회복지 기관 등을 위해 소중히 사용될 것입니다.

Special Case 한화와 함께하는 서울세계불꽃축제 2023

한화그룹은 2000년부터 '불꽃을 통한 희망나눔'이라는 슬로건 아래 국내 최대 규모의 불꽃 축제이자 한화의 대표적인 사회공헌 프로그램인 '서울세계불꽃축제'를 진행하고 있습니다. '서울세계불꽃축제 2023'에는 세계 최고의 연화실력을 갖춘 ㈜한화와 중국, 폴란드의 해외 불꽃팀이 참여하였습니다. ㈜한화는 '다채로운 색깔로 내일의 세상을 환하게 비추는 밝은 미래'를 위해 희망의 불꽃을 쏘아 올린다는 의미의 'Lights of Tomorrow'를 주제로 오색찬란한 불꽃 연출과 드론 400여대를 활용한 불꽃 드론쇼를 선보였습니다. 올해는 작년보다 16% 증원한 한화그룹 및 계열사 임직원 3,400명이 행사에 참여하여 깨끗하고 안전한 축제 관람을 위한 클린 캠페인도 함께 진행하였습니다. 또한, 국내 최초로 관람객 밀집도 측정이 가능한 '안전관리 앱'을 개발해 인파가 분산될 수 있도록 지원하여 긴급상황 대응체계를 마련하는 등 안전사고 방지에 총력을 기울였습니다.

서울세계불꽃축제 2023 현장

사회공헌 활동

㈜한화는 '함께 멀리' 정신을 바탕으로 인재양성, 친환경, 문화예술, 기부봉사의 4개 테마를 중심으로 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다.

인재양성

자립준비청년 지원사업

㈜한화는 2024년부터 자립준비청년지원사업을 대표 사업으로 선정하고, 자립청년들이 사회의 구성원으로 건강하게 성장할 수 있도록 자립준비청년 지원 캠페인을 준비하고 있습니다. 협력기관 및 지역사회와의 협업을 통하여 지원대상자를 선정하고 청년들의 자립에 실질적인 도움을 줄 수 있는 주거환경 개선, 기술교육, 멘토링 등을 지원하며 안정적인 자립 기반 마련에 기여하고자 합니다.

한화 사이언스 챌린지

㈜한화는 '한국의 젊은 노벨 과학상 수상자 양성'을 모토로, 2011년부터 한화그룹과 함께 한화 사이언스 챌린지 대회를 개최하고 있습니다. 매년 평균 600-700개 팀이 참여하고 있으며, 2023년에는 인류의 지속가능한 성장을 위한 'Saving the Earth'를 주제로 대회를 진행하였습니다. 본선 수상자들에게는 상금과 함께 해외답사, 단계별 멘토링, 커리어 관리 등의 프로그램을 제공하며 미래인재 양성을 위한 적극적인 지원을 이어가고 있습니다.

한화 사이언스챌린지 공식 홈페이지 바로가기

찾아가는 드림스쿨

㈜한화 모멘텀부문은 사업장이 위치한 아산과 창원 지역의 취약계층 청소년들을 대상으로 하는 '찾아가는 드림스쿨'의 취업지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 지역사회 청소년에게 보이스트레이닝, 이미지메이킹, 면접 코칭 등 다양한 교육 및 진로 멘토링 프로그램을 제공하여 청소년들이 진로 탐색과 취업에 대한 자신감을 갖고 성공적인 사회인으로 성장할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

친환경

장애예술인 창작활동 지원 및 친환경 ESG 굿즈 제작

㈜한화 건설부문은 장애예술인 발굴 공모전 '우리들의 캠퍼스'를 후원하고 있습니다. 이를 통해 장애인 당사자가 장애예술인으로 인정받고 각자의 역량을 기반으로 꾸준히 활동할 수 있도록 지원하여 장애예술인의 사회참여를 확대하고 장애에 대한 인식을 개선하고자 합니다. 아울러, 장애예술인의 작품을 활용한 친환경 ESG 굿즈를 제작하고 나누며 친환경 문화 조성에 기여하고자 합니다.

장애예술인 환경그림책 보급 및 독후감 대회

㈜한화 건설부문은 성동장애인종합복지관과 함께 장애인 작가와 지역주민들이 환경을 주제로 동화책을 제작하는 독후감 대회를 주최하고 환경 그림책이 교육자료로 활용될 수 있도록 지역 내 기관에 보급하였습니다. 이를 통해 지역 아동 및 주민들이 환경보호에 대한 관심과 인식을 제고할 수 있는 기회를 마련하였습니다.

문화예술

문화소외계층 문화예술지원프로그램

㈜한화는 지역사회 내 홀어르신, 장애인, 가정폭력 보호아동 등 문화소외계층의 문제 해결에 적극적으로 참여하여 더불어 살아가는 사회를 만들고자 합니다. 장애인을 대상으로 바리스타 교육을 지원하고, 가정폭력 피해자를 대상으로 정서 안정 및 문화 활동을 지원하며 취약계층이 건강한 사회구성원의 일원으로 성장하여 사회에서 원만히 관계를 형성해 나갈 수 있도록 노력하고 있습니다.

한화와 함께하는 교향악축제

㈜한화는 2000년부터 한화그룹과 함께 서울 예술의전당에서 열리는 '한화와 함께하는 교향악축제'를 후원하고 있습니다. 이를 통해 국내 시·도립 교향악단을 비롯해 중견 연주자, 실력 있는 차세대 음악인들에게 예술의전당에서 공연할 수 있는 기회를 제공하여 클래식 음악의 대중화에 기여하고 있습니다. 또한, ㈜한화는 2025년 중 63빌딩에 개관하는 '퐁피두센터 한화 서울(가칭)' 설립을 지원하기 위해 한화문화재단에 90억원을 출연하였으며, 글로벌 신진 아티스트들을 발굴하고 지원하는 등 문화예술계의 지속가능한 발전에 앞장서고 있습니다.

기부봉사

포레나 도서관 조성사업

㈜한화 건설부문은 사업 특성을 살려 2011년부터 매년 전국의 사회복지시설 유휴 공간을 리모델링하고 있으며, 도서를 기부해 작은 도서관을 만드는 '포레나 도서관' 조성사업을 진행하고 있습니다. 2023년에는 카카오와 공동으로 '안산 포레나 도서관(102호점)'을 개관하였으며, 한국중부발전과 협력해 연평도의 유일한 초등학교에 '포레나·에코세코미 도서관(103호점)'을 설립하였습니다.

목소리 기부 봉사

㈜한화 임직원들은 독서에 어려움을 겪는 아이들을 위해 직접 책을 낭독하여 오디오북을 만들고 있으며, 해당 오디오북을 시각장애인 복지시설이나 장애 아동 거주시설, 특수 학교 등에 기부하는 '목소리 기부 봉사 프로그램'을 운영하고 있습니다. 이를 통해 책을 읽기 힘든 시각장애인이나 다문화 아동, 무연고 아동 등 독서 취약아동들이 책을 보다 쉽게 접할 수 있도록 도우며 언어능력 향상과 정서 발달을 지원하고 있습니다.

GOVERNANCE

지배구조 76
컴플라이언스 81
리스크 관리 86
정보보호 89

GOVERNANCE

지배구조

투명하고 건전한 지배구조 확립을 통해 이해관계자의 권익을 보호하고 지속가능한 성장을 견인합니다.

㈜한화는 이사회의 독립성·다양성·전문성을 강화하고 이사회 산하 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG위원회, 보상위원회를 설립하여 중요 사항을 의결·심의하고 있습니다. 신뢰할 수 있는 지배구조를 중심으로 기업지배구조 헌장에 명시한 주주권익 보호 의무를 수행하고 있습니다.

2023 Achievements

이사회 산하

보상위원회 신설

사외이사 대상

ESG 교육 실시

이사회 평균 참석률

98.4%

Going Forward

㈜한화가 공정한 의사결정을 위해 2024년 신설한 보상위원회는 등기이사 보수액 사전심사 및 한도 심의 등의 기능을 수행해 나가고 있습니다. 앞으로도 주주가치 제고 활동 이행내용을 매년 발간하는 기업지배구조보고서에 수록하여 지배구조와 관련한 제반 사항을 투명하게 공개하고 소통해 나가겠습니다.

SDGs Alignment

지배구조 원칙

지배구조 원칙

㈜한화는 기업의 지속가능한 성장과 주주가치 제고 및 권익 보호를 위하여 경영 투명성, 건전성, 안정성 확보, 그리고 견제와 균형 추구 등에 중점을 두어 지배구조 정책을 운영하고 있습니다. 투명한 지배구조 구현을 위하여 정관 전문을 홈페이지에 공개하고, 해당 정관에 의거한 하위 규정을 수립하여 지배구조 관련 업무처리를 원칙과 절차에 따라 이행하고 있으며 그 결과를 정기, 수시로 공시하고 있습니다.

㈜한화 정관 바로가기 ㈜한화 2023 기업지배구조보고서 바로가기

이사 선임 절차 및 기준

㈜한화는 주주총회에서 이사 선임을 위해 공정하고 투명한 절차를 준수하고 있습니다. 사내이사의 경우, 인사 부서의 장기적인 육성 계획을 거친 후보군 중에서 회사 경영에 가장 적합한 역량을 가진 후보를 선별하여 주주총회에 상정하며, 후보의 역량과 경영에 대한 이해도, 전문성, 경험 등을 종합적으로 평가하여 최종 선임됩니다. 사외이사의 경우, 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회가 후보의 상법상 자격 요건과 전문성, 독립성 여부를 면밀히 검증하여 후보자들의 자격 심사 및 평가를 실시한 후 주주총회에 상정하여 선임 여부를 결정하며, 그 자격요건 적격확인서를 한국거래소에 제출합니다.

이사회 독립성·다양성·전문성

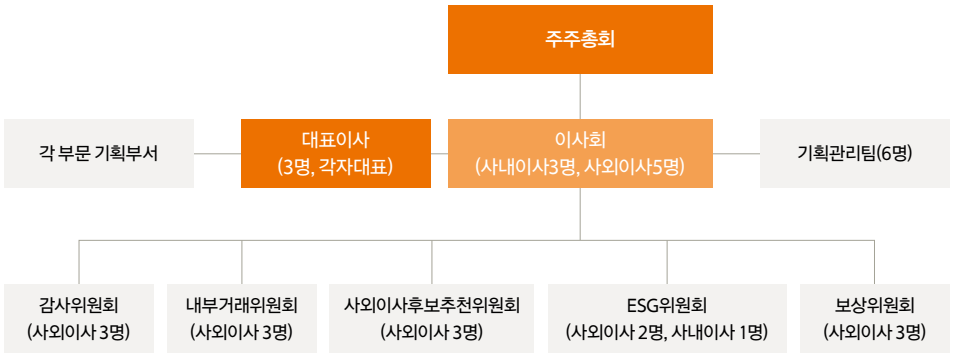
㈜한화는 2021년 투명하고 건전한 경영을 위해 '기업지배구조헌장'을 공표하였습니다. 이를 통해 이사회의 독립성, 다양성, 전문성을 확보하기 위한 정책을 마련할 뿐만 아니라 다양한 이해관계자의 권익을 보호하여 지속가능한 가치를 확장해 나가고 있습니다. 사외이사 중심의 이사회 구성을 통해 서로 다른 분야의 경험과 전문성을 보유한 자를 이사회에 참여시켜 효율성과 독립성을 제고하였습니다. 이에 따라 사외이사 선임 시 특정 이해관계를 대변하지 않도록 성별, 인종, 국적, 출신 배경, 종교 등 다양성을 고려하여 경영, 법무, 재무, 인문, 인류학 등 폭넓은 영역의 전문가를 선임하였습니다. 특히 이사회 내 변혜령 사외이사와 애드윈 퓰너(Edwin Feulner) 사외이사를 신규로 선임하여 이사회의 전문성과 다양성을 보다 강화하였습니다. 아울러 건전하고 안정적인 지배구조를 구현하고자 회사의 의사결정과 업무진행을 이사회와 경영진에 각각 별도로 위임하고 있으며, 경영진의 업무진행상황을 이사회에 보고하도록 하였습니다. 또한, 이사회가 경영진 견제기능을 실질적으로 행사할 수 있도록 독립성이 검증된 사외이사를 이사회의 과반 이상(66.6%)으로 구성하고, 대표이사와 지배인에 대한 선임·해임 권한 및 이사에 대한 직무집행 감독권을 부여하고 있습니다.

이사회 구성 및 운영 현황

이사회 구성

㈜한화 이사회는 2024년 5월말 기준 사내이사 3인과 사외이사 5인(사외이사 비율 62.5%) 총 8인의 이사로 구성되어 있습니다. 이사회는 최고 상설 의사결정기구로서 대표이사 선임 및 해임 권한을 가지고 있으며 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회에서 위임받은 사항, 경영의 기본방침 및 업무 진행에 관한 중대 사안을 심의 및 의결하고 있습니다. 또한, 정기·임시 회의를 통해 회사가 직면하고 있는 다양한 과제와 이슈를 효율적으로 해결할 뿐만 아니라 지속가능한 경영 추진을 위한 ESG 경영 전략 수립과 의사결정을 담당하고 있습니다. 이사회의 투명한 운영을 위하여 정관에 따라 이사 전원을 주주총회에서 선임하여 구성하고 있으며, 이사회 규정에 의거하여 이사회에서 선임된 김승모 건설부문 대표이사가 의장직을 수행하고 있습니다.

이사회 조직도



이사회 운영 및 활동

㈜한화는 기업지배구조헌장과 이사회 규정에 근거하여 매 분기 1회 정기이사회를 개최하며 필요 시 임시 이사회를 개최합니다. 원활한 이사회 운영을 위해 개최일 7일 전까지 안건을 취합하여 3일 전까지 각 이사에게 결의 및 보고 안건 등 이사회 회의자료를 제공하고 소집통지를 공시하고 있습니다. 2022년부터 사외이사의 충실한 직무 수행을 위해 이사회 개최 1주일 전 이사회 안건에 대한 사전 설명회를 진행하였으며, 수시로 경영 현안에 대해 보고하고 있습니다. 2023년 이사회는 총 12회 개최되었으며 평균 출석률은 98.4%로 총 83건의 결의 및 보고 안건을 충실하게 심의·의결하였습니다.

이사회 구성 현황

(2024년 5월말 기준)

구분	성명	직책	성별	생년월일	전문분야	주요경력	임기
사내이사	김승모	이사회 의장/건설부문 대표이사	남	1967.08	경영	• 前 한화에어로스페이스㈜ 기타 비상무 이사 • 前 ㈜한화방산 대표이사	2023.03.29–2025.03.29
	김동관	전략부문 대표이사	남	1983.10	경영	• 現 한화솔루션 대표이사 • 現 한화에어로스페이스㈜ 대표이사 • 現 한화오션㈜ 기타 비상무 이사	2024.03.28–2026.03.29
	양기원	글로벌/모멘텀부문 대표이사	남	1970.05	경영	• 現 Hanwha Machinery Corporation 대표이사 • 現 Universal Bearings LLC 사내이사 • 現 한화로보틱스㈜ 기타비상무이사 • 前 한화솔루션㈜ 사업개발실장 • 前 한화솔루션㈜ 전략부문 전략기획실장	2024.03.28–2026.03.29
사외이사	이석재	사외이사/감사위원	남	1967.11	인문	• 現 서울대 철학과 교수 및 이사 • 現 ㈜신세계아이앤씨 사외이사(감사)	2024.03.28–2026.03.29
	권익환	사외이사/감사위원	남	1967.09	법무	• 現 SK바이오사이언스㈜ 사외이사(감사) • 現 김&장 법률사무소 변호사	2024.03.28–2026.03.29
	변혜령	사외이사	여	1979.01	화학(에너지)	• 現 한국과학기술원 자연과학대학 화학과 부교수 • 前 일본 이화학연구소 책임연구원	2024.03.28–2026.03.29
	애드윈 폴너 (Edwin Feulner)	사외이사	남	1941.08	글로벌 경영/사회	• 現 미국 헤리티지재단 아시아연구센터 회장 • 前 미국 국제전략문제연구소 연구원	2023.03.29–2025.03.29
	이용규	사외이사/감사위원장	남	1975.01	재무	• 現 ㈜플레이디 사외이사(감사) • 現 서울대학교 경영대학 부교수	2023.03.29–2025.03.29

이사회 활동 및 참석률

(2023년 12월말 기준)

개최	결의사항	보고사항	평균 참석률	사내이사 참석률	사외이사 참석률
12회	66	17	98.7	96.2%	100%

이사회 산하 위원회 구성

㈜한화는 상법에 따라 감사위원회 및 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있으며, 이사회의 전문성, 독립성, 효율성을 높이기 위해 내부거래위원회와 ESG위원회, 보상위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. 감사위원회와 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 보상위원회는 모두 사외이사로 구성하며 해당 분야에서 높은 전문성을 지닌 사외이사를 위원장으로 임명함으로써 지배구조의 전문성과 투명성을 제고하였습니다. 또한, 감사위원회 규정 제12조에 따라 위원회는 필요한 경우 전문가 등에게 자문을 구할 수 있습니다. 나아가 ESG위원회를 통해 ESG 경영 성과를 공유하고 준법통제 활동 및 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 관련 사항 심의 등의 역할을 수행하고 있습니다. 특히, 2024년 2월에는 보상위원회를 신설하여 이사보수에 대한 공정성과 투명성을 제고하고 있습니다.

2023년 이사회 산하 위원회 개최 현황

(2023년 12월말 기준)

구성[1)]	개최횟수	안건
감사위원회	7	26(결의사항: 5건 / 보고사항: 21건)
사외이사후보추천위원회	2	3(결의사항: 3건 / 보고사항: 0건)
내부거래위원회	8	13(결의사항: 13건 / 보고사항: 0건)
ESG위원회	7	16(결의사항: 7건 / 보고사항: 9건)

1) 보상위원회는 2024년 2월에 신설된 관계로 2023년 개최 실적에는 포함하지 않음

이사회 산하 위원회 구성 현황 및 역할

(2024년 5월말 기준)

이사회 평가 및 보수

이사회 교육

㈜한화는 사외이사가 회사의 경영을 객관적으로 모니터링하고 중요한 경영정책의 의사결정을 효과적으로 수행할 수 있도록 다양한 제도와 프로그램을 지원하고 있습니다. 이사회 관련 업무 전담부서를 설치하여 사외이사의 정보 요구에 신속히 대응하며, 정기적으로 경영 현안에 대한 정보를 공유하고 있습니다. 특히, 효율적인 직무수행 및 전문성 강화를 위해 사외이사 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 감사위원회 위원들을 대상으로 감사 역량을 강화할 수 있도록 회계제도 개편안 관련 외부 교육과 사외이사들을 대상으로 ESG 교육을 실시하였습니다.

사외이사 교육실시 현황

교육일자	참석 사외이사	주요 교육내용
2023.12.20	김승헌, 권익환, 변혜령, 이용규, 애드윈 퓰너	ESG 관련 공시 항목, 경영진의 역할, 최근 동향 등 – ESG 정보 공시에 대한 정책 및 동향 – ESG 정보 공시 대응을 위한 경영진의 역할과 전략

감사위원회 교육실시 현황

교육일자	참석 사외이사	주요 교육내용
2023.07.27	김승헌, 권익환, 이용규	금융위원회 회계제도 개편안, 회계기준 최근 동향 등 – 6/13(화) 금융위에서 발표한 회계제도 보완방안 – 글로벌 최저한세 도입(24년)에 따른 회계적 영향

사외이사 평가

㈜한화는 투명하고 독립적인 경영을 위해 사외이사후보추천위원회를 통해 사외이사의 역량 및 기여도를 평가하고 있습니다. 사외이사의 전문성, 성실성, 책임감 그리고 공정한 업무 수행 능력 등 종합적인 성과 평가를 실시하며, 이러한 평가 결과를 사외이사의 신규 선임 및 재선임 결정에 반영하고 있습니다.

이사회 보수

㈜한화는 이사 보수를 회사의 정책 및 임원보수규정에 의거하여 산정하며 보상위원회에서 사전 심사를 하고, 주주총회 승인으로 결정된 임원 보수 한도 내에서 지급합니다. 사내이사의 보수는 고정적으로 지급되는 기본급과 성과에 연동되어 변동 지급되는 성과급으로 구성되어 있습니다. 사외이사의 경우, 독립성을 확보하기 위해 평가와 연동하지 않고 기본급여 및 회사업무로 인한 경비에 한정하여 매월 정액 활동비를 지급하고 있으며, 별도의 주식매수선택권 및 퇴직금은 지급하지 않고 있습니다.

최고경영자 승계 정책

최고경영자 경영승계 규정 및 절차

㈜한화는 회사 운영의 건전성 및 성과창출 능력을 확보하고자 최고경영자 승계정책과 관련된 내부 프로세스를 구축 및 운영하고 있습니다. 정관 제33조 등에 따라 대표이사 선임·해임 권한은 이사회에 있으며 최고경영자의 변동이 필요할 경우 회사의 최고경영자 경영승계 절차를 개시합니다. 이사회는 회사의 자체 프로그램에 따라 체계적으로 육성된 최고경영자 후보군 중에서 리더십과 전문성을 바탕으로 후보를 확정하고, 주주총회를 통해 적임자를 사내이사로 선임합니다. 이후, 선임된 사내이사는 이사회의 최종 검토 및 심의를 거쳐 대표이사로 선임됩니다.

최고경영자 후보군 교육

㈜한화는 최고경영자 후보 적임자를 상시 관리하고 있으며, 복수의 후보자를 확보하여 최적임자에게 최고경영자 승계가 이루어질 수 있도록 원활한 프로세스를 이행하고 있습니다. 이에 따라 최고경영자 후보군들에 대해 자기주도적 역량향상을 유도하고자 사내외 교육을 지원할 뿐만 아니라 적극적 후배 양성을 통해 리더십을 배양하고자 다양한 자체 프로그램(Mentoring, Shadowing 등)을 운영하고 있습니다. 또한, 후보군의 리더십과 글로벌 역량을 강화하고자 해외대학 지원 프로그램인 GELP (Global Executive Leadership Program)를 운영하고 있으며, 특정 사업영역 후보자를 대상으로 산업 전문성을 강화하기 위해 국내대학 ALPS2 (Advanced Leaders Program for National Future Security & Strategy) 프로그램을 진행하고 있습니다.

2023년 최고경영자 후보군 교육 실시 현황

과정명	교육기관	교육인원	교육기간
한화 EEA Product Development	한화 인재경영원	3	23.1/13, 1/27, 2/2(3회)
한화 EEA SCM		3	23.2/10, 2/17, 2/24, 3/29(4회)
한화 EEA (Execution Excellence Academy) Wave2		1	23.08~24.02(7개월)
사업부장 비즈니스 코칭 과정	글로벌	4	23.06~23.12(총 10회)

주주친화경영

주식 및 자본구조

㈜한화의 정관에 따라 발행 가능한 주식의 총수는 200,000,000주이며 발행하는 주식 1주의 금액은 5,000원입니다. 2022년 12월 31일 기준 의결권이 부여된 보통 주식은 74,958,735주로 주주의 의결권은 1주당 1개이며, 상법에 따라 의결권이 제한된 자기주식 수는 1,132,437주, 무의결권 우선주는 22,951,294주입니다.

주주환원 정책

㈜한화는 주주환원정책의 일환으로 매년 일정 수준의 배당을 지속적으로 실시하여 주주가치 제고를 위해 노력하고 있습니다. 이해관계자의 예측가능성을 제고하기 위하여 배당 관련 정보는 주총 4주 전 '현금·현물배당결정' 공시를 통해 안내하고 있습니다. 2023년에는 보통주 기준 2.9%, 1우선주 기준 2.5%, 3우선주 기준 5.6% 배당수익률 수준의 배당을 실시하였습니다. 향후에도 안정적인 수익 창출로 주주의 배당 기대를 충족시킬 수 있도록 노력하겠습니다.

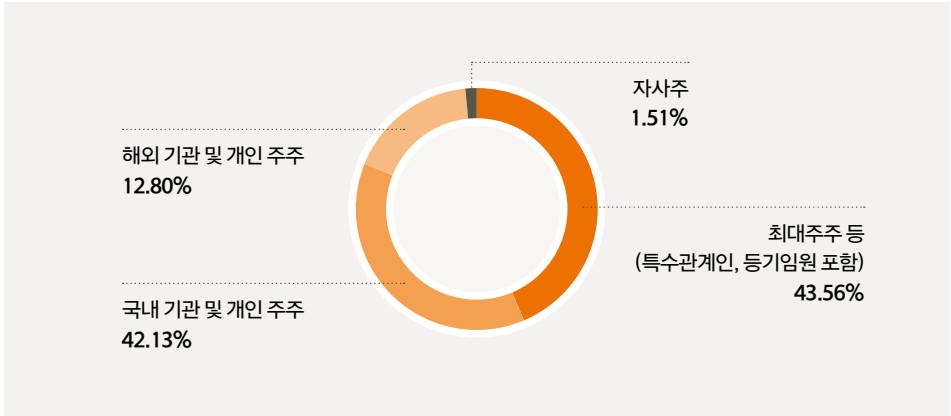
주식의 종류 및 의결권

(2023년 12월말 기준)

구분	주식 종류	주식 수	비고
발행주식총수	보통주	74,958,735	
	제1우선주	479,294	
	제3우선주	22,472,000	
의결권 없는 주식수	보통주	1,132,437	자기주식
	제1우선주	479,294	
	제3우선주	22,472,000	
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수	보통주	1,371,105	공익법인 보유주식
의결권을 행사할 수 있는 주식수	보통주	72,455,193	

주주 구성 현황

(2023년 12월 말 기준)



주요 배당지표

구분	단위	주식의 종류	2020년	2021년	2022년	2023년
(연결)당기순이익	백만 원	-	805,701	973,499	1,312,179	380,490
(연결)주당순이익	원		8,745	10,568	14,169	3,920
현금배당금총액	백만 원		65,443	69,877	73,731	73,731
(연결)현금배당성향	%		8.1	7.18	5.62	19.38
현금배당수익률		보통주	2.6	2.35	2.7	2.9
		제1우선주	1.7	2.07	2.4	2.5
		제3우선주	5.3	4.83	5.4	5.6

주주권익 보호

㈜한화는 주주총회에 불참한 주주의 의결권 보장을 위해 서면투표제와 전자투표제를 도입하고 있으며, 사업연도 말 기준 현재 주주명부에 기재된 전체 주주를 대상으로 의결권 대리행사를 권유하여 주주의 원활한 의결권 행사를 독려하고 있습니다. 또한, 주주 권리의 원활한 행사를 위해 주주총회 4주 전까지 주총 일시, 장소 및 의안 등 소집결의를 공시하고 있으며, 주주총회 개최 시 주총 개최일을 분산하여 집중 개최일을 피해 원활한 주주권 행사가 이루어지도록 노력하고 있습니다. 주주총회 소집공고 공시의 경우, 주주들의 효과적인 의결권 행사를 지원하기 위해 공시 기한 내인 주주총회 2주 전까지 자회사 결산이 반영된 정확한 재무제표를 제출하고 있습니다. ㈜한화는 지속적인 업무 프로세스 개선을 통해 기업지배구조 모범규준에 따라 '주주총회 4주 전 통지' 원칙을 준수하도록 노력하겠습니다.

주주와의 소통

㈜한화는 홈페이지와 전자공시시스템을 통해 기업의 다양한 활동과 실적 자료를 공개하여 주주 및 투자자의 이해도를 제고하고 적시성 있는 정보를 제공하고 있습니다. 또한 국내외 애널리스트 및 기관투자자들을 대상으로 정기적인 컨퍼런스콜, NDR (Non-Deal Roadshow) 등을 통해 이해관계자와 적극적으로 소통할 수 있는 환경을 조성하였습니다. 특히 지속가능경영보고서를 연 1회 발간하여 ㈜한화의 거버넌스, 경영 계획 및 전략, 재무·비재무 성과 및 목표 등을 이해관계자와 공유하고 ESG 경영에 앞장서고 있습니다. 앞으로도 컨퍼런스, 세미나, SNS 등 다양한 채널을 통해 주주, 투자자 등 국내외 이해관계자와 적극적으로 소통하고 기업 정보를 적시에 제공하고자 노력해 나가겠습니다.

2023년 주요 주주·투자자 커뮤니케이션 활동

구분	대상	주요내용	실적
세미나	고액자산가 중심 개인투자자	증권사 WM대상 IR 설명회	2회(수시)
간담회	애널리스트	애널리스트 간담회	1회(수시)
컨퍼런스	애널리스트 및 국내 기관투자자	증권사 컨퍼런스	1회(수시)
NDR	국내 기관투자자	국내 NDR 실시	4회(분기별)
	해외 기관투자자	해외 NDR 실시	2회(수시)
컨퍼런스콜	애널리스트 및 국내 기관투자자	분기별 경영실적 발표	4회(분기별)
	국내 기관투자자	한국거래소 온라인IR	3회(수시)

GOVERNANCE

컴플라이언스

공정한 거래와 투명한 기업활동을 통해 '정도경영'을 실천해 나갑니다.

㈜한화는 다양한 준법 관리 시스템을 통해 투명한 기업 활동을 실천하며, 이를 바탕으로 지속 가능한 정도경영을 추구하고 사회적 책임을 다하는 모범적인 준법문화를 조성하기 위해 노력합니다.

2023 Achievements

내부 컴플라이언스 신고 시정조치 비율

100%

2023년 7월

공정거래자율준수프로그램 시행 선언

대표이사 명의 준법·윤리경영 강조 서신 발송

협력회사 2,636개사

Going Forward

㈜한화는 투명하고 공정한 경영을 최우선 원칙으로 삼고 있으며, 이를 위해 준법 경영을 더욱 강화해 나가고자 합니다. 준법 경영을 효과적으로 실천하기 위하여 임직원의 업무특성에 맞춘 온/오프라인 준법교육을 실시하고 있으며, 다양한 준법 활동을 통해 모든 임직원이 공정한 거래와 윤리적 행동을 실천할 수 있도록 지원하여, 임직원과 협력회사 모두와 함께 공정하고 신뢰받는 기업 문화를 만들어 나가겠습니다.

SDGs Alignment

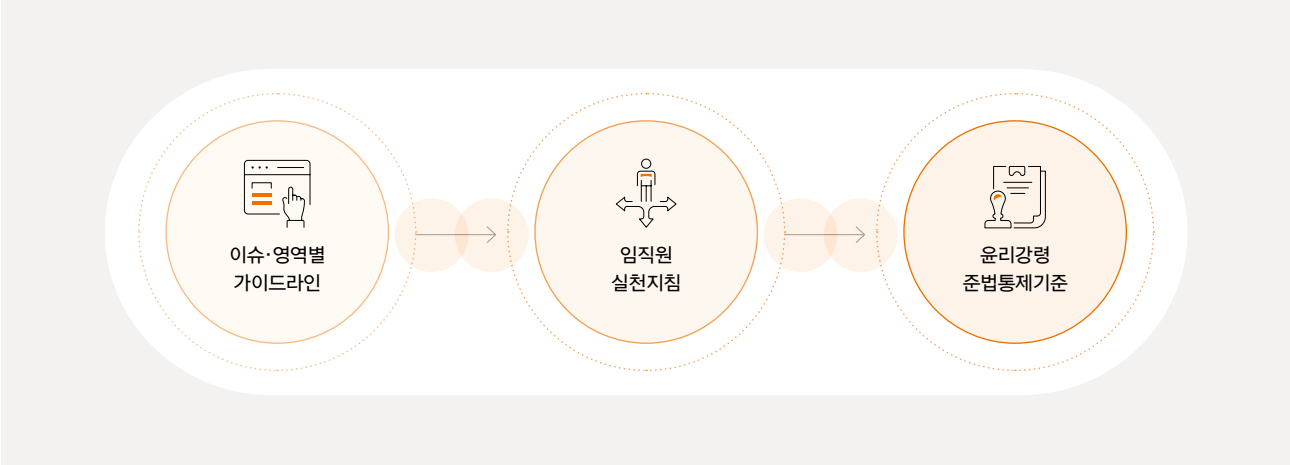
컴플라이언스 경영 체계

컴플라이언스 정책

㈜한화의 '정도경영' 원칙은 투명하고 신뢰할 수 있는 기업 운영의 기초를 제공하고 있으며, 윤리·준법 가치를 담은 준법통제기준과 윤리강령을 통해 공정하고 신뢰성 있는 기업 활동을 수행하고 있습니다. 또한 구체화된 임직원 실천지침과 영역별 가이드라인을 통해 모든 구성원에게 업무 수행 시 명확한 판단 기준을 제시하고 있으며, ㈜한화의 윤리 원칙을 명문화하고 이해관계자들에게 공유하고 있습니다.

㈜한화 윤리강령 바로가기 ㈜한화 준법통제기준 바로가기

㈜한화 준법통제 정책 체계



컴플라이언스 거버넌스

㈜한화는 이사회 결의를 통해 독립적 직무수행이 보장된 준법지원인을 선임하고 있습니다. 준법지원인은 준법 활동의 실적과 계획을 주기적으로 이사회에 보고하고 있으며, 각 부문별 준법통제관리자와 담당자를 통해 부문별 준법통제 활동을 총괄하여 운영하고 있습니다.

㈜한화 컴플라이언스 경영 조직도

컴플라이언스 관리 체계

㈜한화는 컴플라이언스 경영 시스템 확립과 효과적인 준법 활동 실천을 위해 컴플라이언스 관리 체계를 구축하고, 이를 강화해 나가고 있습니다. 관리 체계는 사전예방, 이행 점검, 보고 및 유효성 평가의 3단계 절차로 구성되어 있으며, 이를 통해 공정거래, 반부패, 개인정보 보호 등 다양한 분야에서 윤리와 준법 활동을 지원하고 있습니다. 준법통제담당자는 연 2회 전사 및 부문별 준법통제 점검표를 활용하여 팀 단위의 준법 점검을 실시하여 준법지원인에게 보고하고 있으며, 2023년 점검 결과 중대한 하자나 위험, 이상 징후는 발견되지 않았습니다. 또한 2023년 2월 외부 법무법인을 통해 준법통제체제에 대한 유효성 평가를 실시한 결과, ㈜한화의 준법통제체제가 상법상 유효하게 작동하고 있는 것으로 평가받았습니다.

㈜한화 준법통제 프로세스

사전예방

- 임직원 대상 온·오프라인 윤리·준법 교육 실시
- 관련 규제 및 정책에 대한 정보 제공
- 컴플라이언스 이슈별 가이드 제작·배포

이행점검

- [정기 점검]
  준법통제담당자가 부문별 준법통제 점검표로 점검 ⇨ 준법통제관리자는 준법지원인에게 점검결과 보고 ⇨ 위반행위 발견 시 시정 조치
- [수시 점검]
  주요 준법이슈의 경우 수시 점검 실시 ⇨ 수준 미달될 경우 임직원에게 가이드라인 배포하여 위반 방지

보고 및 유효성 평가

- 준법지원인은 이사회 및 대표이사에게 주요 준법 이슈, 대응방안, 준법통제 활동실적 및 계획 보고
- 외부 법률 전문기관을 통해 준법경영시스템·운영에 대한 유효성 평가

컴플라이언스 주요 활동

2023년 컴플라이언스 주요 활동

대상	구분	프로그램명	일시	교육내용	교육방법
준법통제관리자/ 준법통제담당자	교육	국내 컴플라이언스 워크숍	2023.12.19	– 준법지원인을 비롯한 준법조직 구성원의 교류 – 23년 준법활동 실적 및 24년 계획 공유 – 준법통제담당자 준법 교육 및 준법 퀴즈 등 활동	대면 교육/회의
임직원	교육	계열회사간 내부거래	2023.4 2023.5	계열회사간 내부거래 관련 법령 및 사례 소개	대면교육
		청탁금지법	2023.4. 2023.5	청탁금지법 관련 실제 판례를 사례화 교육	대면교육
		불공정거래행위, 대리점법	2023.5	대리점 거래시 주의사항을 중심으로 한 교육	대면교육
		윤리·준법경영	2023.6–7	윤리·준법경영 교육	온라인
		해외법무	2023.7	영문계약서 실무 등 해외업무시 주요사항 준법교육	대면교육
		하도급법 교육	2023.6–7 2023.12–2024.1	상/하반기 하도급법 및 상생협력법 교육	온라인
		개인정보보호법	2023.8–9	개인정보보호법 교육 실시	온라인
		부당공동행위	2023.8	부당한 공동행위관련 준법교육	대면교육
		M/A 교육	2023.9	M/A 관련 준법교육	대면교육
	서신발송	하도급법 개정 관련 안내서신 발송	2023.7	전사 임직원에 협력업체 납품단가 연동제 관련 하도급법 개정 사항 안내서신 발송	온라인
	자료	주요 제·개정 법률정보 게시	상시(12건)	업무관련 주요 제·개정 법률 정보를 상시 회사게시판에 게시	온라인
		공정거래 자율준수프로그램 뉴스레터	2023.8– (5건)	공정거래질서 준수 문화의 정착 및 임직원의 자발적 참여를 위하여, 매월 1회 뉴스레터를 발간하여 배포	온라인
		공정거래 자율준수 편람	2023.7	임직원이 자율적을 공정거래를 실시할 수 있도록 가이드 라인을 작성하여 배포함	서면
	위험성평가	공정거래 자율준수프로그램 위험성평가 실시	2023.9–10	공정거래법규 위반 리스크를 식별하고, 법 위반행위가 발생하는 것을 사전에 예방하기 위하여 위험성평가 실시	온라인

임직원 컴플라이언스 교육 실시

(주)한화는 임직원이 업무 수행 시 준수해야 할 법률과 규정을 이해하고 실천할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 위해 하도급법, 청탁금지법, 공정거래법 등 주요 컴플라이언스 이슈별 가이드를 제작·배포하고, 관련 교육을 통해 전 구성원의 컴플라이언스 역량과 전문성을 강화하고 있습니다. 또한 각 사업부별로 업무 연관성이나 법적 리스크가 높은 주제를 선별하여 맞춤형 교육을 실시하고 있으며, 현장 실무에 적용할 수 있는 실효성 높은 준법교육을 제공하기 위해 법무실 내 교육 담당자들이 교육 자료를 직접 구성하고 강의를 진행하고 있습니다.

주요 제·개정 법률 정보 게시

㈜한화는 윤리 및 준법 관련 법규와 함께 사업과 관련된 주요 법률 제·개정 사항을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 주요 공포·시행 법령을 사내 게시판에 게시하여 준법·윤리경영에 위반 사항이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 임직원들이 복잡한 준법 관련 정보를 쉽게 이해할 수 있도록 교육자료를 직접 작성하여 전사적으로 배포하고 있으며, 이를 통해 모든 구성원이 최신 법률 정보를 숙지하고 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 외국인 임직원들도 윤리 및 준법 정보를 쉽게 접근할 수 있도록 영문으로 번역된 준법통제기준, 윤리강령, 윤리지침 등을 홈페이지에 게재하여 정보 접근성을 높였습니다.

컴플라이언스 문화 확산

㈜한화는 모든 법규를 준수하며, 조직 내에 건전하고 공정한 준법 문화가 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다. 2023년 7월 ㈜한화의 대표이사는 공정거래 자율준수프로그램 시행을 선언하고, 준법지원인은 임직원이 업무수행시 자율적으로 공정거래를 준수할 수 있도록 시스템을 구축하였으며, 2024년 2월에는 임직원들에게 정도경영 실천을 위한 대표이사의 서신을 발송하여 준법경영 의지를 표명하고 중요성을 강조하였습니다. 2023년 7월 준법지원인은 협력업체 납품단가 연동제 도입에 관한 하도급법 개정 관련 자세한 설명과 당부를 담은 준법서신을 전 임직원에게 발송하고, 임직원은 납품단가 연동관련 개정사항을 협력업체와의 계약체결시 적극 반영하여㈜한화는 '납품대금 연동 동행기업' 으로 선정되었습니다.

내부거래 심의제도 재정비

㈜한화는 공정거래법 준수 및 공정한 거래 생태계 유지를 위하여 내부거래 심의 규정을 개정하고 프로세스를 재정비하였습니다. 2023년에는 계열회사간 내부거래 시 거래 절차와 필요성 및 적정성 등에 관한 검토가 강화되었으며, 개정된 내부거래 심의절차에 대한 대면교육을 실시하여 임직원이 실질적으로 업무에 반영할 수 있도록 하였습니다.

컴플라이언스 신고 채널 운영

㈜한화는 윤리적인 기업 문화를 확립하기 위해 포괄적이고 접근 가능한 컴플라이언스 신고 채널을 운영하고 있습니다. 홈페이지를 통해 운영되는 'Hot Line' 제도를 통해 임직원뿐만 아니라 협력회사, 고객 등 외부 이해관계자들이 위법 행위나 부당한 업무 처리에 대해 제보할 수 있도록 하였습니다. 접수된 제보는 준법지원인에게 직접 전달되며, 48시간 내 답변을 제공하여 신속한 문제 해결을 돕고 있습니다. 제보자의 인적 사항 및 제보 내용은 준법통제기준에 따라 철저히 비밀로 유지됩니다.

임직원을 대상으로 한 내부 신고 제도는 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 인권 침해 및 비윤리 행위 발생 시 즉각 신고할 수 있는 체계를 갖추고 있으며, 신고 처리 절차 및 소요 기간 등을 명확히 안내하고 있습니다. 제보가 접수되면 주요 사안은 즉시 CEO에게 보고되어 신속한 대응이 이루어지고 있습니다. 특히 성희롱 카운셀러를 사업장별로 남녀 1인씩 배치하여 관련 고충이 있을 경우 자유롭게 상담할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 제보자의 신고로 인한 보복 조치나 직무상 불이익이 발생하지 않도록 제보자의 신원과 상담 및 접수 내용을 철저히 비밀로 보장하고 있으며, 보다 완전한 익명성 보장을 위해 직장 내 괴롭힘 관련 사외 신고 채널인 근로복지공단 접수 및 상담을 별도로 안내하고 있습니다. 또한 외부 법률 자문단과 협력하여 정기적인 법적 검토와 교육을 실시함으로써 컴플라이언스 정책을 지속적으로 강화하고 있습니다.

내부 제보 대응 프로세스

㈜한화 홈페이지 Hot Line 신고 채널 바로가기

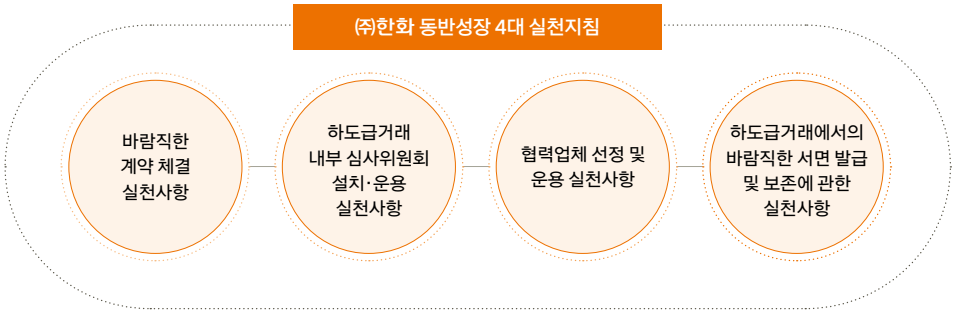
공정거래 자율준수

공정거래 자율준수 프로그램 도입

㈜한화는 공정거래 자율준수 문화를 조성하고 확산시키기 위해 공정거래자율준수프로그램(CP)을 도입하여 임직원의 준법의식을 제고하고, 공정거래 법규 위반행위를 예방하고 있습니다. 2023년에는 CP의 원활한 운영을 위해 전 부문에 공통으로 적용되는 CP 운영규정을 제정하였으며, 이사회를 통해 선임된 준법지원인이 자율준수관리자를 겸임하여 CP 운영 현황 및 성과를 대표이사에게 보고하는 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 임직원의 업무수행과정에서 발생할 수 있는 공정거래법규 위반 리스크를 식별하고, 법 위반행위의 발생을 사전에 예방하기 위하여 공정거래 위험성평가를 실시하였습니다. CP관련 다양한 정책을 수립한 후에는 임직원이 CP를 원활하게 실천할 수 있도록 CP자율준수편람을 제작하여 배포하고, 임직원의 자발적 참여를 통한 공정거래질서 준수 문화를 정착시키기 위하여 공정거래 사건동향 및 최신정보를 매월 임직원에게 제공하는 'CP News Letter'를 게시하고 있습니다.

공정거래 자율준수 활동

㈜한화는 협력회사와 공정한 거래를 통한 상생을 도모하기 위하여 공정거래 4대 지침을 수립하고 있으며, 임직원이 협력사 등 이해관계자로부터 금전이나 선물·향응을 제공받는 것을 엄격히 금지하고 있습니다. 또한 공정한 거래 생태계 조성을 위해 계약 사전 검토 및 법률 자문을 실시하여 하도급법 위반 가능성을 사전에 차단하고 있습니다. 2023년 하도급거래에 대하여 2024년 6월 전사 하도급거래에 대한 현장점검을 실시하였으며, 하도급거래 대금지급/계약서·서면 발급/기술자료 제공요구/비밀유지계약 체결여부 등에 대한 실태조사를 실시하여 거래 이행 과정에서 하도급법 위반 사항이 있는지 점검하고, 위반 사항이 발견될 경우 즉시 개선 조치하였습니다.



㈜한화 공정거래협약 체결 현황

협력회사 선물 및 금품수수 금지 서신 발송

㈜한화는 2023년 협력회사와 관련된 불법·부정행위를 예방하고자 추석 전 협력회사 2,636개사에 대표이사 명의의 준법·윤리경영 강조 서신을 발송하였습니다. 이를 통해 임직원이 거래처 등 이해관계자로부터 금전이나 선물·향응을 제공받는 것을 엄격히 금지하고 있음을 알리고, 만일 제공에 대한 요구가 있을 경우 준법지원인에게 신고하도록 안내함으로써 투명하고 건전한 거래를 통해 더욱 공정한 협력 관계를 유지하고자 조치하였습니다.

불공정 거래 신고 채널

㈜한화는 협력회사와의 거래에서 공정하고 투명한 업무 처리를 보장하기 위해 다양한 조치를 시행하고 있습니다. 거래 과정에서 직위를 이용한 부당한 요구나 불공정한 행위가 발생할 경우, 홈페이지의 사이버신문고를 통해 제보를 받아 신속하게 처리하고 있습니다. 사이버신문고에 신고가 접수된 경우 하도급거래 내부심의위원회가 사실 확인과 심의 및 조치 단계를 거쳐 그 결과를 신고자에게 공개하고 있습니다. 투명한 소통 창구 운영을 통해 향응·접대·금품 수수, 비윤리 행위, 기밀 정보 유출, 배타적인 거래 조건 설정, 차별 등 모든 종류의 불공정 거래를 근절하기 위한 노력을 지속하겠습니다.

㈜한화 홈페이지 사이버신문고 바로가기

GOVERNANCE

리스크 관리

투명한 경영활동과 체계적인 리스크 관리를 통해 지속 가능한 성장을 이루며 신뢰받는 기업이 되기 위해 노력합니다.

㈜한화는 체계적인 리스크 관리와 내부통제시스템을 통해 재무 및 비재무 리스크를 효과적으로 관리하며, 투명한 경영과 지속 가능한 성장을 추구하고 있습니다. 이를 통해 글로벌 기준에 맞는 회계 투명성과 신뢰성을 확보하고, 책임 있는 기업 시민으로서의 역할을 다하고 있습니다.

2023 Achievements

전사 통합 리스크 관리

‘㈜한화 리스크 관리 규정 제정’

내부회계관리제도 평가

‘효과적 설계 및 운영’

Going Forward

㈜한화는 재무 및 비재무 리스크를 체계적으로 관리함으로써 지속 가능한 성장과 투명한 경영을 실현하고 있습니다. 내부통제시스템과 연결 내부회계관리제도를 강화하여 회계 투명성을 확보하고, 국내외 조세 법규를 준수함으로써 책임 있는 기업 시민으로서의 역할을 다하고 있습니다. 앞으로도 우리는 리스크 관리 체계를 지속적으로 고도화하여 글로벌 기준에 맞는 신뢰성 높은 경영을 이어갈 것입니다.

SDGs Alignment

리스크 관리 체계

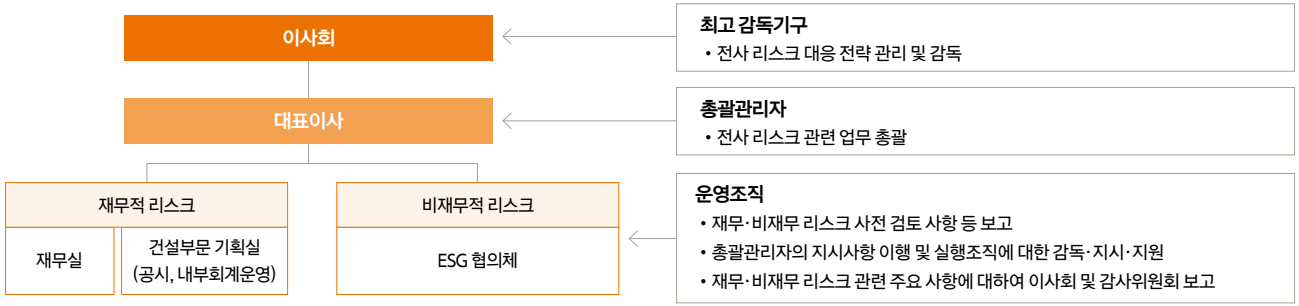
전사 통합 리스크 관리

㈜한화는 경영 활동에서 발생할 수 있는 잠재적 재무·비재무 위험 요소들을 체계적으로 관리하고, 이를 통해 기업의 안정성과 지속 가능성을 확보하고 있습니다. 사내 전담 조직을 중심으로 3단계(식별/분석 – 평가/처리 – 사후조치)의 선제적 리스크 관리를 실시하고 있으며, 주요 사항에 대해서는 매년 12월 정기 및 수시로 이사회에 보고하고 있습니다. 2023년에는 리스크 관리 기본원칙 등을 명문화한 ㈜한화 리스크 관리 규정을 신규 제정하였으며, 전사 조직의 리스크 관리 원칙과 절차를 일원화하고, 리스크 식별 및 보고 체계를 효율적으로 재정비하여 운영하고 있습니다.

리스크 관리 거버넌스

㈜한화는 전사 리스크 관리 체계를 구축하여, 리스크를 사전 예방하고 선제적으로 관리하고 있습니다. 전사 리스크 관리는 최고 감독기구, 총괄관리자, 운영 조직, 실행 조직을 중심으로 체계적으로 운영됩니다. '실행 조직'은 회사에 소속된 가장 작은 단위의 공식 조직으로써, 해당 실행 조직과 관련된 리스크에 대한 사전 검토사항 등을 운영조직에 보고하는 업무를 수행합니다. ‘운영 조직’은 재무실과 건설부문 기획실, ESG 협의체로 이루어져 있으며, 재무/비재무 리스크에 대해 보고하고, 총괄관리자의 지시사항 이행 및 실행 조직에 대한 감독·지시·지원을 담당하고 있습니다. 또한, 총괄관리자는 주요 리스크 사항에 대하여 최고 감독 기구인 이사회 및 관련 소위원회에 보고하며, '이사회'는 전사 리스크 대응 전략을 관리 감독함으로써 엄격한 전사적 리스크 관리 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다.

㈜한화 리스크 관리 조직도



리스크 관리 프로세스

㈜한화는 사전 리스크 식별부터 분석 및 평가, 대응에 관한 의사결정, 후속 조치까지 4단계로 구성된 전사 리스크 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 리스크 유형별 발생 확률, 규모, 종합적 파급 효과 등을 체계적으로 평가 및 분석하여 사전 검토를 실시하고 있으며, 분석 결과를 바탕으로 리스크 전가, 회피, 축소, 수용 등의 최적의 대응 방안을 마련하여 리스크 대응력을 강화하고 있습니다. 또한 리스크 관리 방안의 실행 내역을 점검하고, 그 결과에 대한 지속적인 피드백을 통해 리스크 관리 프로세스를 고도화하고 있습니다.

㈜한화 리스크 관리 프로세스

유형별 리스크 관리

㈜한화는 리스크를 '회사의 경영활동 과정에서 발생되는 각종 불확실성이 회사의 자기자본, 수익, 사업기회, 자금 조달, 조직 운영, 평판 등에 불리한 영향을 미칠 수 있는 잠재적 가능성'으로 정의하고 있으며, 이를 재무 리스크와 비재무 리스크로 구분하여 관리하고 있습니다. 리스크 관리는 모든 업무의 사전 계획 단계에서 시작되며, 전사적인 리스크 관리 체계를 통해 일관된 원칙 하에 총괄적으로 대응하고 있습니다. 또한 관련 법규와 정책 변화, 주요 이해관계자의 의견 등 내외부 환경 변화를 지속적으로 모니터링하며, 인트라넷과 사내 게시판 등을 활용해 임직원들이 최신 산업 동향을 파악하고 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

재무 리스크 관리

재무 리스크는 회계처리, 내부회계관리제도, 외부감사, 세금 신고와 납부, 금리, 유동성, 환율, 신용등급 등 회사의 회계·세무·금융·재무·공시 정책을 포함하여, 경영활동 중 발생할 수 있는 모든 재무적 위험을 포괄합니다. ㈜한화는 재무 리스크 운영 조직인 재무실과 건설부문 기획실을 중심으로, 지속적인 사업 확장에 따른 재무·금융 리스크 증가에 전문적이고 체계적으로 대응하고 있으며, 이를 통해 재무 안정성을 확보하여 기업의 지속 가능한 경제 성장 기반을 다지고 있습니다.

재무 리스크

주요 리스크	㈜한화 리스크 대응 활동
회계·세무·시장금리·유동성 리스크	• 재무건전성 유지를 위한 자산·부채 비율 상시 관리
	• 유권해석에 근거한 내부 정책 및 규정 수립
내부회계 리스크	• 내부통제 시스템 운영 및 고도화
외환 리스크	• 환율 변동성 상시 모니터링 및 리스크 헷징(Hedging) 시스템 수립 • 환위험 관리위원회 운영을 통한 전사 환리스크 주기적 점검 실시

비재무 리스크 관리

비재무 리스크는 환경, 안전, 보건, 사회공헌, 공급망, 상생협력, 인사, 인재경영, 지배구조, 정보보호, 컴플라이언스, 사업 전략·운영, 평판 등과 이에 대한 공시를 포함하여 경영활동 중 발생할 수 있는 모든 비재무적 위험을 포괄합니다. ㈜한화는 ESG 관련 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 기존의 ESG 협의체를 재편성하여 10개의 모듈로 세분화하였으며, 이를 통해 비재무 리스크를 지속적으로 모니터링하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 각 모듈은 전문성을 바탕으로 구체적이고 실질적인 대응 방안을 마련하여 비재무 리스크의 영향을 최소화하고, 기업의 지속 가능성과 사회적 책임을 강화하고 있습니다.

비재무 리스크

주요 리스크	㈜한화 리스크 대응 활동
사업 및 운영 리스크	• 국내외 산업·기술 동향 및 규제 상시 모니터링 • Digital Transformation에 따른 기술 개발 및 내부 운영 프로세스 고도화 • 미래 시장 선점을 위한 전략적 사업 포트폴리오 관리·운영 • 우수 인재 확보 및 임직원 전문 역량강화를 통한 기업 경쟁력 제고 • 프로젝트 수주 시 엄격한 규정 준수 및 PMS (Project Management System) 기반 관리를 통한 프로젝트 리스크 관리 강화
컴플라이언스 리스크	• 국내외 제·개정 법률 및 관련 규제 상시 모니터링 • 임직원 및 협력사 대상 컴플라이언스 교육 실시 및 지원
ESG 리스크	• 국내외 ESG 이니셔티브 기준 및 규제에 따른 ESG 관리 체계 마련 • 기업의 중장기 ESG 전략 추진 방향 및 이행 사항 검토 • 기후변화 대응 관련 잠재 리스크 식별–분석–시나리오 대응 목표 수립·이행 • ESG 영역별 전담 관리조직 설치 및 지속적 리스크 식별 • 리스크 관리 규정 수립 및 관리 체계 구축 • 협력사 ESG 교육 및 컨설팅, 리스크 평가를 통한 지속가능한 공급망 관리

내부회계 관리제도

내부통제시스템 운영 평가·관리

㈜한화는 재무 정보의 신뢰성을 보장하고 회계보고와 관련된 리스크를 관리하기 위해 내부회계관리제도를 운영하고 있으며, 내부관리회계규정은 대표이사, 내부회계관리자, 감사위원회의 역할과 책임, 제도의 설계 및 운영, 평가와 보고, 규정 위반 시 조치사항 등을 명확히 규정하고 있습니다. 매년 경영진은 내부회계관리제도의 효과성을 철저히 점검하며, 주주총회, 이사회, 감사위원회에 그 운영 실태를 보고하고 있으며, 제도가 효과적으로 운영될 수 있도록 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 감사위원회는 내부회계관리제도의 설계 및 운영 상태를 평가하고, 그 결과를 이사회에 보고하여 투명성을 유지하고 있습니다. 2023년 말 기준 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 기반하여, 내부회계관리제도가 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되고 운영되고 있다는 평가를 받았으며 외부 감사에서도 동일한 감사 의견을 받았습니다.

연결 내부회계관리제도 도입

㈜한화는 2023년부터 의무화된 연결 재무제표 기준의 내부회계 관리제도 도입에 대응하기 위해 외부 회계전문기관의 자문으로 제도 설계 및 운영/평가를 진행하였습니다. 연결 종속회사들의 발생 가능한 리스크를 식별하였으며, 이에 대한 통제 고도화를 진행하여 회계보고의 투명성을 확보하였습니다. 국내외 주요 종속회사별 운영(안)을 수립하고, 지침서 발송과 진행상황 점검, 평가방법에 대하여 적절한 절차가 수행되어 보고되는지 확인하였으며, 윤리규정이나 부정예방 프로그램 등 그룹 차원의 전사적 수준 통제와 연결 결산 관련 통제를 구축 및 운영/평가하였습니다. 2023년 말 기준 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 연결내부회계관리제도는 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 평가되었으며 외부감사에서 또한 동일한 감사 의견을 받았습니다. 향후에도 실질적인 연결내부회계관리제도의 운영을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

조세 리스크 관리

조세 관리 정책

㈜한화는 책임있는 기업 시민으로서 국내외 조세 법규를 엄격히 준수하며, 성실히 납세의 의무를 이행하고 있습니다. 각국 과세 당국과 세법 규정의 취지를 철저히 이해하고, 모든 거래를 해당국의 세법에 따라 처리하여 조세 리스크를 관리하고 있습니다. 또한 국가별 세무 동향을 지속적으로 모니터링하며, 조세 회피와 탈세 등 불법 행위를 철저히 금지하고 관련 규제를 준수하고 있습니다.

GOVERNANCE

정보보호

지속적인 보안 관리 강화로 신뢰를 쌓으며 모두를 위한 안전한 디지털 환경을 만들어갑니다.

(주)한화는 대내외 환경 변화와 다양한 보안 이슈에 유연하고 신속하게 대응하며, 정보 보안의 질적 향상을 추진하고 있습니다. 이를 통해 전사적인 사이버 보안 역량을 지속적으로 강화하고, 모든 이해관계자들이 신뢰할 수 있는 안전한 비즈니스 환경을 제공하겠습니다.

2023 Achievements

2024년 4월

정보보호 선언문 정식 공표

정보보호 위반 및 사이버보안 사고 발생 건수

0건

개인정보보호 유출 건수

0건

Going Forward

(주)한화는 체계적인 정보보호 관리 시스템을 구현하기 위해 정보보호 수준 평가를 수행하여 보안 취약점을 지속적으로 식별 및 개선해 나가겠습니다. 더불어 온실가스를 비롯한 주요 ESG 성과 지표를 효율적으로 관리하기 위한 데이터 관리 체계를 고도화하고, 데이터 기반 분석 및 과제 도출을 통해 더욱 신뢰성 있는 ESG 공시를 추구하겠습니다.

SDGs Alignment

정보보호 추진 체계

정보보호 선언문

(주)한화는 지속적으로 증가하고 고도화되는 사이버 위협에 대응하기 위해 안전한 정보보호 관리 체계를 구축하여 정보자산 및 개인정보 등을 보호하고 업무의 연속성을 유지해야 한다. 기업 핵심 기술과 중요 정보 자산의 분실·훼손·유출 방지를 위해 유관 법령을 준수하고, 대/내외 환경 변화에 따라 사내 정보보호 규정 및 정책을 최신화 하여 정보보호 시스템과 프로세스를 안정적으로 관리해야 한다. 이에 모든 구성원은 내/외부 해킹 및 보안 위협에 피해를 입지 않도록 다음과 같이 정보보호 실천사항을 준수해야 한다.

하나	우리는 회사의 정보보호 규정을 반드시 준수한다.
둘	우리는 정보자산 및 정보보호에 대한 책임을 다한다.
셋	우리는 정보자산에 대한 불법적인 접근과 유출로부터 정보자산을 보호한다.
넷	우리는 정보보호의 중요성을 인식하고 정보보호 활동을 지속하여 보안의식을 제고한다.

정보보호 거버넌스

(주)한화는 법적 리스크를 최소화하고, 정보보호 업무의 효율성을 높이기 위해 체계적인 정보보호 정책과 규정을 마련하여 실행하고 있습니다. 이를 위해 전사 통합의 정보보호 전담 조직을 구성하여 운영하고 있으며, 각 부문 간의 협업을 통해 종합적인 정보보호 전략을 실현하고 있습니다. 또한 정보보호 최고책임자(CISO) 선임을 통해 정보보호 전문성과 책임을 강화하고 있으며, DT Security팀의 역할을 확대하여 정보보호 정책 업데이트, 보안 교육 프로그램 강화, 침해사고 예방 및 대응을 통해 내부 보안을 강화하고 있습니다.

정보보호 체계 전담조직

대표이사 — 전략 부문 — 정보보호 최고책임자 (CISO) — DT Security팀

DT Security팀 주요 업무

① 전사 정보보호 체계, 정책, 지침 재정비 및 현행화(연 1회/개인정보보호 포함)
② 정보보호 리스크 관리를 위한 취약점 분석, 평가 및 개선(개인정보보호 포함)
③ 정보보호 활동 결과 자체 점검(연 1회/개인정보보호 포함)
④ 신규 구축 시스템 정보보호 사전 점검
⑤ 내,외부 침해/위협/유출 모니터링 및 대응(수시)
⑥ 정보보호 공시(연 1회)

정보보호 리스크 관리

정보보호 수준 평가

㈜한화는 정보보호의 중요성을 인식하고, 2021년부터 도입한 정보보호 수준 평가 체계를 통해 보안 관리의 취약점을 지속적으로 개선하고 있습니다.평가 체계는 5개의 관리 분야와 24개의 통제 영역으로 세분화되어 있으며, 정보보호 유관 법령과 직접적으로 연관되는 항목을 필수 통제 항목으로 지정하여 보다 엄격하게 정보보호 성숙도를 측정하고 있습니다. ㈜한화는 지속적으로 평가 체계를 정비하고, 정기적인 평가를 통해 정보보호 수준을 꾸준히 향상시키고자 합니다.

정보보호 수준 평가 5개 영역

산업보안 관리 강화

㈜한화는 산업 내 다양한 이해관계자들과 사이버 보안 위협과 대응 방안을 공유하고 정보보안 사각지대를 해소하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 한국인터넷진흥원(KISA)에서 운영하는 사이버위협 정보 분석공유 시스템(C-TAS)에 적극 참여하고 있으며, 국가사이버안보센터의 정보공유시스템(KCTI)을 통해 실시간으로 사이버 위협 정보를 제공 및 공유하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 민·관 협력의 네트워크 체제를 강화하고, 외부 기술 유출 예방과 보안 사고 대응 수준을 높이고 있습니다.

또한 산업보안 동향과 대응 방안을 논의하고, 기업 간 상생을 도모하는 산업보안 관리 생태계를 조성하기 위해 한국산업보안한림원이 주관하는 '산업보안 컨퍼런스'에 매년 참여하고 있습니다. 컨퍼런스를 통해 산업기술 보호, 기술 유출 방지 및 보호에 대해 심도 있게 논의하고 있으며, 국가 차원의 산업보안 수준 향상을 위해 다양한 이해관계자들에게 선진 산업보안 기술과 노하우를 공유하고 있습니다.

개인정보보호 관리

㈜한화는 개인정보 관련 법령 준수와 개인정보처리방침을 지속적으로 개정하며, 임직원과 고객의 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 개인정보 유출을 사전에 예방하기 위해 정보 보유기한을 엄격히 준수하고, 수집 및 이용 목적이 달성된 후에는 해당 정보를 즉시 파기하는 조치를 취하고 있습니다. 또한 개인정보 수집 항목, 목적, 이용 기간, 위탁 업체, 파기 절차와 방법 등 임직원 및 고객 개인정보의 취급과 관련된 개인정보처리방침을 회사 홈페이지에 공개하여 이해관계자 접근성을 개선하였고, 개인정보보호책임자와 담당 부서를 명시하여 관련 불만과 민원을 신속하게 처리하고 있습니다. 더불어 전사 총괄 개인정보보호 최고책임자(CPO)와 개인정보보호 담당 부서를 두어 개인정보 유출 관련 법적 리스크에 대비하고 있으며, 개인정보 유출로 인한 손해에 대비하기 위해 개인정보 유출 손해배상 보험에 가입하여 이용자의 구제 방안을 마련하고 있습니다.

㈜한화 개인정보보호 처리 방침 바로가기

사이버 보안 리스크 관리

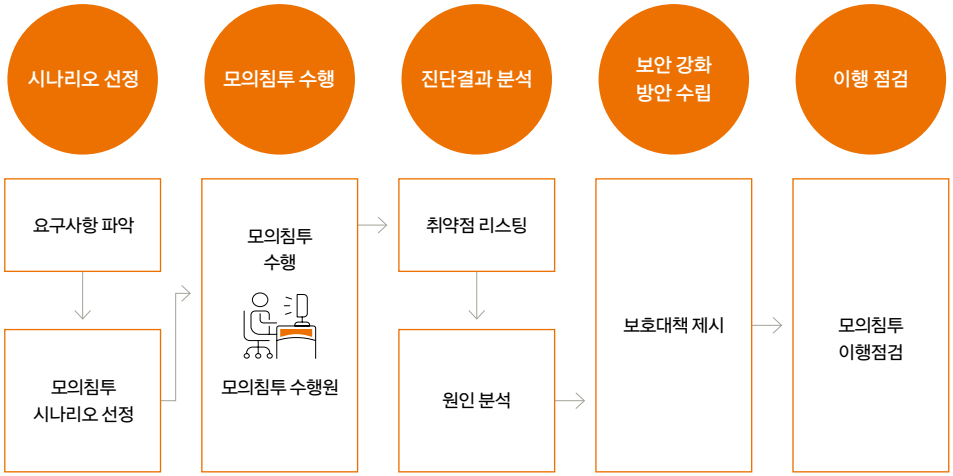
㈜한화는 최신 사이버 보안 동향을 모니터링하고 사이버보안 역량을 제고하고자 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 국제 사이버위협 확산과 국내 정보유출 및 침투 사례를 분석하며, 매년 악성코드 감염 및 이메일 해킹 등의 침투 위협에 대응하기 위한 모의훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한 비대면 원격 근무 등 업무 환경의 변화로 인해 사이버위협이 급증하여, 적시 대응을 위한 원격 접속 통제 방안을 강구하였습니다. 사전에 인가되지 않은 디바이스 접속을 금지하고, 추가 인증 절차를 도입하여 사내 사이버보안 리스크 관리를 강화하였습니다. ㈜한화는 앞으로도 대내외 환경변화와 다양한 IT 이슈에 신속하게 대응하여 정보보안 품질을 지속적으로 제고해 나가겠습니다.

정보보호 문화 확산

보안사고 예방 및 대응 활동

㈜한화는 정기적인 Web, Infra, Secure Coding 등의 IT 진단을 실시하여 취약점을 보완하고, 해킹과 랜섬웨어 등 외부 위협으로부터 안전한 정보보호 서비스를 운영합니다. 특히 주요 업무 시스템을 대상으로 모의침투 훈련을 실시하여 도출된 취약점을 개선함으로써 사이버 위협에 효과적으로 대응하고, 보안 역량을 강화하고 있습니다. 또한 연중 상시 운영되는 통합보안관제센터(죽전IDC)에서는 사이버 침해사고를 예방하기 위해 실시간 모니터링을 실시하고 있습니다. 이를 통해 외부 공격과 위험 요소를 신속하게 탐지하여 기업의 정보 자산과 고객 정보를 안전하게 관리하고, 사고 발생시에도 신속하고 효과적으로 대응할 수 있습니다.

모의침투 프로세스

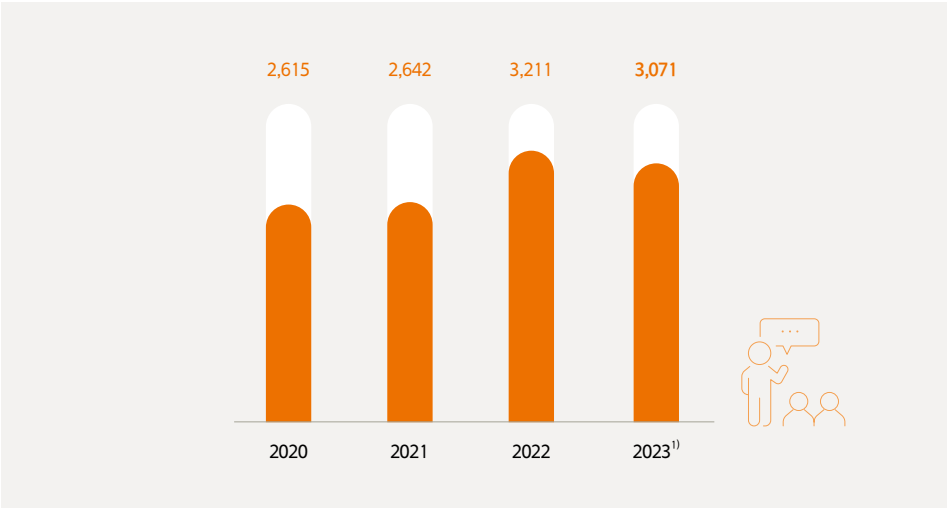


정보보호 인식 제고

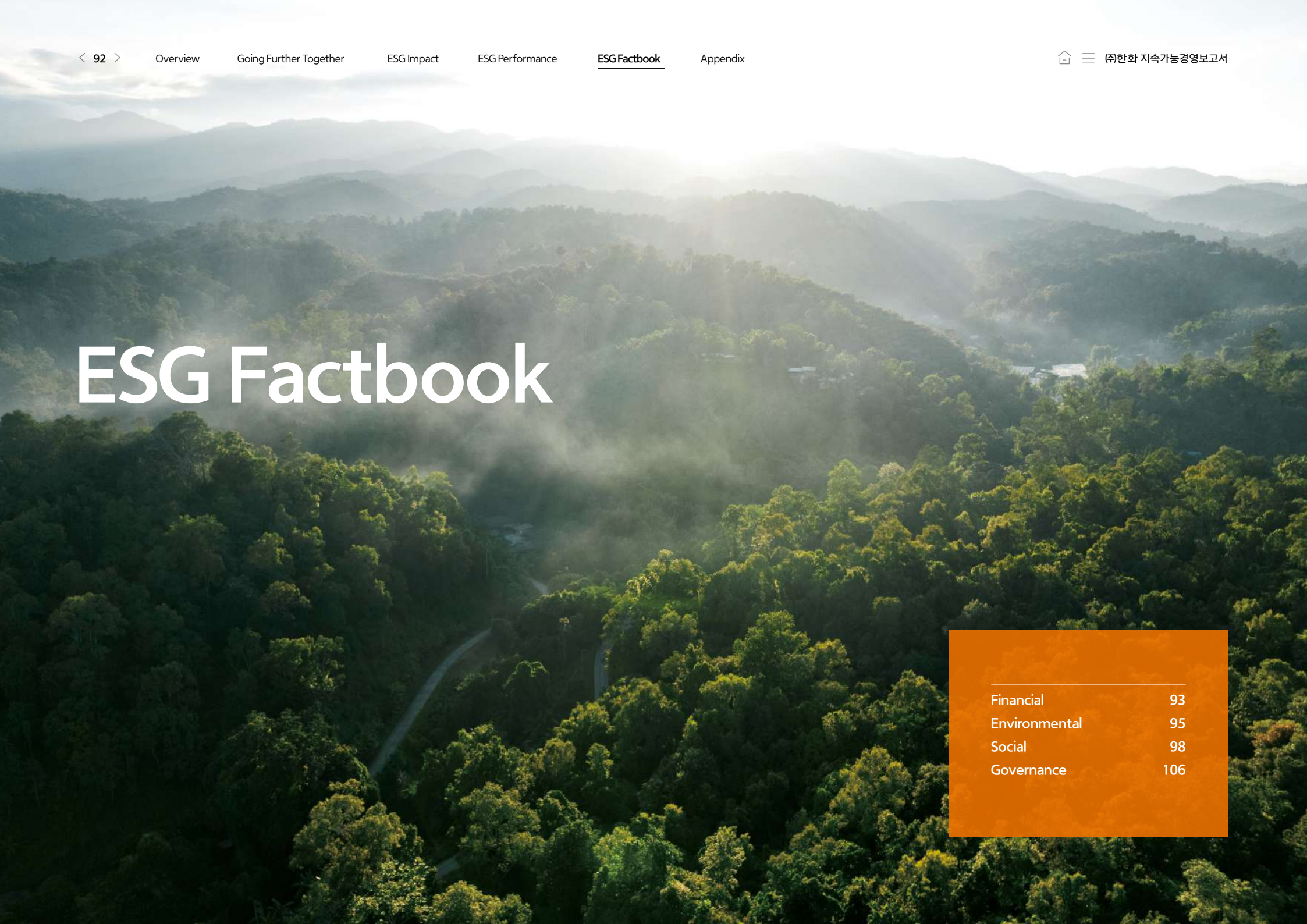
㈜한화는 임직원들의 정보보호 인식을 제고하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 정기적인 정보보호 관련 교육뿐만 아니라 사내 게시판, 정보보호 뉴스레터, 메일 등 다양한 채널을 통해 국내외 최신 사이버 위협 동향, 사이버 위협 대응 방안, 그리고 정보보호 실천 사항을 주기적으로 안내하여 임직원들의 보안 의식을 높이고 있습니다. 더불어 침해 공격 대응훈련을 비롯한 엄격한 정보 유출 관리 및 해킹 의심 메일 신고 등을 통해 임직원들의 적극적인 정보보호 활동을 독려하고 대처 능력을 향상시키고 있습니다.

㈜한화 개인정보보호 교육 실시 현황

(단위: 명)



1) 2023년도 글로벌부문은 개인정보 등 민감정보를 취급하는 인사부서를 대상으로만 교육을 진행하여 교육 실시 횟수 감소



ESG Factbook

Financial 93
Environmental 95
Social 98
Governance 106

Financial

연결재무상태표의 경우, 한국회계기준원에서 2022년 4월 27일 공표한 기업회계기준서 제1117호 '보험계약' 도입에 따른 회계정책변경으로 인해 전기말(2021년도) 및 전전기말(2022년도) 연결재무제표를 재작성하였습니다.

연결 재무상태표

구분	2020	2021	2022	2023
자산				
유동자산	14,953,767	17,597,982	22,317,004	23,053,899
현금및현금성자산	4,279,157	5,496,492	6,673,028	4,909,149
당기손익-공정가치측정금융자산(유동)	2,923	0	5,946	5,669
기타포괄손익-공정가치측정금융자산(유동)	246	44	500	363
상각후원가 측정 금융자산	0	0	68	23
기타금융자산	492,571	588,450	861,747	627,823
매출채권및기타채권	3,450,397	3,748,904	4,962,880	5,420,413
기타유동자산	2,281,057	2,428,371	3,097,351	4,277,211
재고자산	4,114,372	5,166,955	6,557,534	7,749,659
당기법인세자산	12,111	32,496	33,803	62,122
매각예정자산	320,933	136,270	124,147	1,467
비유동자산	19,404,378	22,554,488	29,535,220	36,591,190
당기손익-공정가치측정금융자산(비유동)	147,424	368,075	700,441	968,865
기타포괄손익-공정가치측정금융자산(비유동)	15,622	77,129	472,345	332,577
기타금융자산	180,660	329,529	442,756	361,194
매출채권및기타채권	581,272	487,135	396,086	989,602
종속기업및관계기업투자	2,607,536	3,766,911	3,967,508	6,634,602
투자부동산	903,727	1,041,181	1,970,935	1,443,694
유형자산	11,304,941	11,324,966	15,852,298	19,647,350
사용권자산	434,713	617,239	610,870	706,910
무형자산	2,477,318	3,706,148	4,101,230	4,239,031
기타비유동자산	181,764	226,133	481,734	703,990
이연법인세자산	569,401	610,042	539,017	563,375
금융업자산	157,771,733	151,450,816	145,124,702	150,093,060
현금및현금성자산	1,253,955	2,105,569	2,923,167	3,619,590
보험계약자산	N/A	859,731	833,743	723,341
당기손익-공정가치측정금융자산	26,222,269	46,266,513	45,276,907	47,914,274
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	34,593,236	45,723,161	36,438,736	49,993,915
상각후원가측정금융자산	57,362,991	47,916,610	48,721,939	37,266,154
관계기업투자및조인트벤처투자	270,767	352,768	534,736	595,248
투자부동산	1,598,156	1,870,896	1,740,618	1,524,762
유형자산	3,083,402	2,814,775	3,324,717	3,346,918
사용권자산	90,102	105,067	242,672	287,350
무형자산	374,016	418,282	423,543	742,847
파생상품자산	1,496,713	255,011	1,007,318	854,966
당기법인세자산	147,749	20,777	236,492	310,321
이연법인세자산	28,507	287,706	1,113,900	58,076
기타금융자산	2,746,507	2,379,501	2,162,606	2,549,206
기타자산	3,181,222	74,449	143,608	306,092
자 산 총 계	**192,129,878**	**191,603,286**	**196,976,926**	**209,738,149**
부채				
유동부채	15,652,116	16,468,961	21,094,631	26,074,591
매입채무및기타채무	3,108,185	4,224,696	4,149,014	4,977,220
차입금및사채	7,064,927	6,323,696	8,305,473	9,671,863
기타금융부채	938,250	1,072,249	1,512,974	1,932,679
유동충당부채	380,752	296,028	282,237	336,334
기타유동부채	3,920,742	4,320,521	6,209,450	8,950,206
당기법인세부채	239,260	231,771	635,483	206,289
비유동부채	12,532,380	14,368,998	14,500,841	16,726,533
매입채무및기타채무	226,063	410,602	415,370	357,333
기타비유동부채	6,929,913	8,257,694	8,067,264	9,815,600
기타금융부채	956,688	1,228,168	1,640,192	1,925,762
순확정급여부채	1,699,480	1,690,833	1,546,484	1,692,935
비유동충당부채	338,956	345,807	336,097	392,867
기타비유동비금융부채	1,101,729	1,142,964	1,198,512	1,201,573
이연법인세부채	1,279,551	1,292,930	1,296,922	1,340,463
금융업부채	145,414,292	136,084,373	128,205,546	133,738,286

구분	2020	2021	2022	2023
예수부채	2,111,984	2,265,319	1,986,810	2,236,804
보험계약부채	104,937,315	118,668,342	105,388,267	111,572,538
계약자지분조정	406,028	15,091	133,520	156,475
당기법인세부채	19,282	19,247	129,464	7,047
이연법인세부채	102,812	1,521,872	2,960,530	1,912,628
파생상품부채	453,142	1,006,887	2,306,919	1,392,904
순확정급여부채	192,937	249,896	212,841	247,524
충당부채	132,543	137,147	170,226	173,070
기타금융부채	11,432,357	12,118,515	14,800,191	15,807,732
기타부채	261,343	82,057	116,778	231,564
부 채 총 계	**173,598,788**	**166,922,332**	**163,801,018**	**176,539,410**
자본				
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	4,708,162	6,579,772	10,813,167	10,791,035
자본금	489,550	489,550	489,550	489,550
자본잉여금	522,939	477,757	1,338,136	1,354,755
자본조정	16,953	11,503	43,806	81,298
기타포괄손익누계액	(272,399)	(966,332)	1,168,146	1,266,309
이익잉여금(결손금)	3,951,119	6,567,294	7,773,529	7,599,123
비지배지분	13,822,928	18,101,182	22,362,741	22,407,704
자 본 총 계	**18,531,090**	**24,680,954**	**33,175,908**	**33,198,739**
자본과부채총계	**192,129,878**	**191,603,286**	**196,976,926**	**209,738,149**

경제·경영 성과

신용등급

구분	단위	2020	2021	2022	2023
한국기업평가	등급	A+	A+	A+	A+
나이스신용평가		A+	A+	A+	A+

이해관계자 경제적 가치 분배 현황

구분		단위	2020	2021	2022	2023
고객	매출액	백만 원	4,000,775	3,935,569	3,879,925	7,186,351
임직원	임직원 급여		438,405	438,726	434,335	506,476
협력업체	협력업체 구매 비용		1,542,661	1,531,355	1,370,131	1,888,741
주주	현금배당 총액		65,443	69,877	73,731	73,731
투자자	차입금 이자비용		59,545	52,742	94,953	190,600
정부	법인세 및 세금과공과		38,567	47,452	48,015	52,149
지역사회	기부금 및 사회공헌 비용		2,124	1,605	3,236	5,392

지속가능성 택소노미

구분		단위	2020	2021	2022	2023
매출	총 매출	백만 원	3,288,353	2,633,456	4,007,340	4,930,297
	택소노미에 적격하다고 간주되는 금액의 총합		74,953	36,896	81,699	83,652
	택소노미에 적격하지 않은 금액의 총합		3,213,400	2,596,560	3,925,641	4,846,645
자본적 지출 (Capex)	총 자본적 지출(Capex)		2,867,287	2,269,518	3,475,660	4,698,102
	택소노미에 적격하다고 간주되는 금액의 총합		67,444	33,598	70,476	71,940
	택소노미에 적격하지 않은 금액의 총합		2,799,843	2,235,920	3,405,184	11,615
운영비용 (Opex)	총 운영비용(Opex)		27,652	33,693	19,960	11,615
	택소노미에 적격하다고 간주되는 금액의 총합		2,861	−6,698	−837	−661
	택소노미에 적격하지 않은 금액의 총합		24,791	40,391	20,797	12,275

연구개발 투자

구분		단위	2020	2021	2022	2023
R&D 투자 비용	총 비용	백만 원	77,896	58,507	71,529	35,919
	판매비와 관리비 및 원가		77,833	57,888	68,612	12,658
	무형자산		63	619	2,917	23,260
매출액 대비 R&D 투자 비용		%	1.95	1.49	1.84	0.50
연구개발 인력		명	148	155	149	195
특허 및 상표 출원 건수(누적)[1]	국내	건	558	656	756	783
	해외		250	304	389	459
특허 및 상표 등록 건수(누적)[1]	국내		418	464	506	442
	해외		124	146	171	216

1) 특허 및 상표 출원과 등록 건수의 경우, 사업보고서 내 수치와 (주)한화 내부 관리시스템상 수치가 상이하여 내부 실제 건수를 기준으로 반영함

Environmental

환경경영

온실가스

구분		단위	2020	2021	2022	2023
Scope 1 + 2 온실가스 배출량						
온실가스 총 배출량(Scope 1 + Scope 2)		tCO_2-eq	60,851	64,822	64,263	68,748
직접 온실가스 배출량(Scope 1)			15,749	24,553	20,368	21,389
간접 온실가스 배출량(Scope 2)			45,102	40,269	43,895	47,359
온실가스 원단위 배출량(별도 매출액[1] 기준)		tCO_2-eq/억 원	1.14	1.24	1.06	0.98
Scope 3 온실가스 배출량						
기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)[2]		tCO_2-eq	N/A	3,912,742	4,236,881	7,446,486
1. 구매한 제품 및 서비스			N/A	1,636,330	1,743,325	2,930,820
2. 자본재			N/A	318	349	23
3. Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지			N/A	2,354	3,705	6,543
4. 업스트림 운송 및 물류			N/A	6,112	8,568	24,566
5. 운영과정에서 발생한 폐기물			N/A	5,630	8,196	12,562
6. 출장			N/A	2,383	5,829	10,163
7. 직원 통근			N/A	2,135	2,341	3,679
9. 다운스트림 운송 및 물류			N/A	2,509	2,760	8,344
11. 판매된 자품의 사용			N/A	1,567,664	1,701,867	3,309,699
12. 판매된 제품의 폐기			N/A	2,399	5,967	60,148
13. 다운스트림 임대 자산			N/A	18,310	18,063	19,225
15. 투자			N/A	666,598	735,911	1,060,714
온실가스 감축 실적						
온실가스 감축 실적[3]	CDM 감축량	tCO_2-eq	438,759	354,382	293,153	인증심사 유예[4]
	외부사업감축량		427,856	344,250	287,290	
	사업장 내 자발적 감축량		N/A	N/A	2	316
감축 활동 건수		건	N/A	N/A	1	11

1) 온실가스 원단위 배출량은 현재 사업 부문(글로벌·건설·모멘텀) 기준 별도 매출액으로 산정
2) 2020년 Scope 3 배출량 데이터의 경우, 사업 개편 전 방산부문의 배출량과 분리 불가능하여 해당없음으로 표기함
3) CDM 감축량과 외부사업감축량은 KOC (Korea Offset Credits) 인증연도를 기준으로 함
4) 2021년 파리기후협약 발효에 따라 CDM을 SDM으로 전환 완료 전까지 감축실적 인증유예(KOC 인증 실적 없음)

에너지

구분		단위	2020	2021	2022	2023
에너지 총 소비량[1]		TJ	974	800	912	1,020
비재생에너지 소비량	총 소비량		1,141	967	1,124	1,189
직접 에너지 소비량	소계		214	201	212	199
	휘발유		12	7	16	16
	경유		14	13	21	22
	등유		2	0	12	15
	LPG		3	2	1	2
	LNG		56	39	29	24
	기타		128	140	134	121
간접 에너지 소비량	소계		927	766	912	990
	전력		923	762	909	990
	스팀		4	5	3	–
재생에너지 소비량[2]	총 소비량	MWh	18.25	18.25	18.25	18.25
에너지 원단위 소비량(별도 매출액 기준)[3]		TJ/억 원	0.01830	0.01536	0.01507	0.01461
재생가능한 에너지 소비 비율		%	0.01	0.01	0.01	0.01
에너지 총 소비 비용		억 원	137	119	174	188
사업장 총 전력 사용량[4]		MWh	96,128	79,458	94,892	103,106
그리드 전력 비율		%	36	36	37	36

1) 에너지 총 소비량 = 비재생 직접에너지 소비량 + 비재생 간접에너지 소비량 + 재생에너지 소비량 – 에너지 판매량
2) 태양광을 통한 자가발전량
3) 에너지 원단위 소비량은 현재 사업 부문(글로벌·건설·모멘텀) 기준 별도 매출액으로 산정
4) 국가온실가스 종합관리시스템(NGMS) 보고기준

대기오염물질[1)]

구분	단위	2020	2021	2022	2023
NOx(질소산화물) 배출량	ton	5.03	5.04	8.44	13.95
SOx(황산화물) 배출량		0.03	0.01	0.00	0.47
먼지 배출량		4.08	1.62	1.26	4.41

1) 글로벌부문만 해당

대기오염물질 배출농도[1)]

구분	단위	2020	2021	2022	2023
NO_x(질소산화물) 배출농도	ppm	26.25	22.70	35.51	42.14
SO_x(황산화물) 배출농도		1.91	4.98	1.47	1.79
먼지 배출농도	mg/Sm^3	4.05	2.86	5.63	3.80

1) 글로벌부문만 해당

수질오염물질[1)]

구분	단위	2020	2021	2022	2023
TOC 배출량	ton	0.47	0.46	0.10	0.13
BOD 배출량		0.45	0.44	0.50	0.04
SS 배출량		0.37	0.77	1.19	0.12

1) 글로벌부문만 해당

수질오염물질 배출농도[1)]

구분	단위	2020	2021	2022	2023
TOC 배출농도	ppm	7.85	5.47	5.95	1.78
BOD 배출농도		7.52	5.68	6.15	0.83
SS 배출농도		7.08	9.59	14.85	1.50

1) 글로벌부문만 해당

용수 및 폐수

구분		단위	2020	2021	2022	2023
용수 취수량[1)]	총 용수 취수량	ton	N/A	N/A	N/A	905,885
	지하수		N/A	N/A	N/A	208,572
	제3자 수자원[2)]		N/A	N/A	N/A	697,313
용수 사용량[3)]	총 용수 사용량		687,293	756,399	1,053,328	905,885
	지하수		208,989	193,664	210,609	208,572
	제3자 수자원		477,317	562,735	842,719	697,313
용수 집약도(별도 매출액 기준)[4)]		ton/억 원	12.91	14.53	17.41	12.97
폐수 방류량		ton	36,318	50,270	50,447	74,746
폐수 위탁량			3,203	2,725	2,920	2,484

1) 용수 취수량의 경우, 2023년부터 데이터 관리
2) Third party water : 지방자치 수도 공급자와 폐수 처리 공장, 공공 또는 민간 공익 사업체 및 용수와 폐수의 제공, 운송, 처리 또는 사용과 관련된 기타 조직으로부터 공급되는 물(예: 상수도)
3) 담수 외 용수 사용량은 없음
2020년은 글로벌과 모멘텀 합산 값이며, 2021–2023년은 글로벌·건설·모멘텀 부문 합산값임
4) 용수 집약도는 현재 사업 부문(글로벌·건설·모멘텀) 기준 별도 매출액으로 산정

폐기물

구분		단위	2020	2021	2022	2023
폐기물 총 발생량	소계	ton	261,344.3	288,913.5	424,690.6	474,771.3
	재활용		13,263.8	9,299.6	13,261.0	472,662.1
	재사용을 위한 전처리		934.6	767.8	528.0	456,259.1
	재활용		12,329.2	8,531.8	12,733.0	16,403.0
	매립		29.1	38.5	54.4	202.1
	소각		576.1	245.8	190.2	1,450.6
	에너지 회수		0.8	1.4	0.6	1,221.6
	에너지 비회수		575.3	244.4	189.6	229.0
	기타		247,475.3	279,329.0	411,185.0	456.5
일반 폐기물 발생량	소계		1,357.7	1,192.4	964.2	5,325.4
	재활용		1,219.9	1,054.2	850.2	4,180.9
	재사용을 위한 전처리		933.9	739.5	528.0	2,136.4
	재활용		286.0	314.7	322.2	2,044.5
	매립		29.1	38.5	50.9	24.1
	소각		103.9	98.0	60.8	1,120.5
	에너지 회수		–	–	–	1,030.1
	에너지 비회수		103.9	97.3	60.8	90.4
	기타		4.8	1.7	2.4	–
지정 폐기물 발생량	소계		55.2	73.0	123.1	426.6
	재활용		14.1	40.6	25.4	116.2
	재사용을 위한 전처리		0.7	28.3	–	15.2
	재활용		13.4	12.3	25.4	101.0
	매립		–	–	3.5	175.8
	소각		41.1	30.6	94.2	134.2
	에너지 회수		0.8	1.4	0.6	2.8
	에너지 비회수		40.3	29.2	93.6	131.4
	기타		–	1.8	–	0.5
건설 폐기물 발생량	소계		259,931.4	287,648.1	423,603.3	469,019.3
	재활용		12,029.8	8,204.7	12,385.4	468,365.1
	재사용을 위한 전처리		–	–	–	454,107.6
	재활용		12,029.8	8,204.7	12,385.4	14,257.5
	매립		–	–	–	2.3
	소각		431.1	117.9	35.2	195.9
	에너지 회수		–	–	–	188.7
	에너지 비회수		431.1	117.9	35.2	7.2
	기타		247,470.5	279,325.4	411,182.7	456.0
폐기물 원단위 발생량[1]		ton/억 원	4.91	5.55	7.02	6.80
폐기물 처리 비용		억 원	46.83	51.00	83.19	131.92

1) 폐기물 원단위 발생량은 현재 사업 부문(글로벌·건설·모멘텀) 기준 별도 매출액으로 산정

유해화학물질[1]

구분	단위	2020	2021	2022	2023
유해화학물질 사용량	ton	245,929	149,638	202,228	316,758
유해화학물질 유출 건수	건	–	–	–	–
화학물질 배출량	ton	1.4	1.5	1.2	1.7
화학물질 이동량		36.6	38.7	39.0	25.3

1) 글로벌부문만 해당

환경 교육

구분	단위	2020	2021	2022	2023
임직원 환경교육 시간	시간	5,542	1,450	4,810	8,047
임직원 환경교육 참여 인원 수	명	561	461	697	3,301

환경경영시스템

구분		단위	2020	2021	2022	2023
ISO 14001 인증	사업장 인증률	%	80	80	80	83
	취득사업장 수	개	4	4	4	5
	취득 대상 사업장 수		5	5	5	6
녹색기업인증[1]	취득사업장 수		1	1	1	1

1) 글로벌부문 보은사업장

환경 법규[1]

*사업보고서 기준

구분	단위	2020	2021	2022	2023
환경 법규 위반 건수	건	–	–	1	1
벌금 총액	원	–	–	3,000,000	1,500,000

1) 2022년 환경 법규 위반 건수 및 벌금액은 사업보고서를 기준으로 하여 방산부문에 해당함

Social

환경 투자 및 지출[1)]

구분	단위	2020	2021	2022	2023
환경 투자액	억 원	8	10	13	16
환경 관련 지출액		140	135	191	211

1) 2022년 환경 투자 및 지출액의 경우, 사업 개편으로 인해 방산부문 제외 및 건설부문을 포함한 데이터임

친환경 제품·서비스 매출 및 구매

구분	단위	2020	2021	2022	2023
친환경 제품 및 서비스 수익	백만 원	212,450	426,000	389,600	601,900
친환경 제품 및 서비스 구매액		12,082	10,516	23,529	49,306
친환경 제품 및 서비스 구매 비중	%	3.1	2.0	2.9	5.6
친환경 제품 및 서비스 구매 건수	건	21	52	38	42

생물다양성[1)]

구분		단위	2020	2021	2022	2023
보호종 또는 멸종위기종 서식지 내 사업장 면적		km^2	N/A	N/A	1,171	390
사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 IUCN[2)] 지정 멸종위기종과 국가지정 멸종위기종	심각한 위기종(CR)	종	N/A	N/A	0	0
	멸종 위기종(EN)		N/A	N/A	77	5
	취약종(VU)		N/A	N/A	29	1
	위기 근접종(NT)		N/A	N/A	3	2
	관심 필요종(LC)		N/A	N/A	23	6

1) 생물다양성 관련 데이터의 경우, 2022년부터 관리
2) International Union for Conservation of Nature, 국제자연보전연맹

안전보건경영

산업재해

구분		단위	2020	2021	2022	2023
재해	임직원	명	1	–	1	1
	협력사		136	163	266	459
산업재해율[1)]	임직원	%	0.02	–	0.02	0.02
	협력사		0.86	1.43	1.49	1.83
중대재해[2)] 발생 건수 (사망 제외)	임직원	건	N/A	N/A	–	–
	협력사		N/A	N/A	–	–
업무 관련 질병으로 인한 사망자 수	임직원	명	–	–	–	–
	협력사		1	–	–	–
사고재해로 인한 사망자 수	임직원	명	–	–	–	–
	협력사		–	2	1	5
사망률	임직원	%	–	–	–	–
	협력사		–	0.00	0.00	0.02
LTIR (근로손실재해율)[3)]	임직원	–	0.02	–	0.02	0.04
	협력사		0.69	0.91	1.20	1.51
OIFR (업무상 질병 발생률)[4)]	임직원	–	–	–	–	–
	협력사		0.15	0.22	0.08	0.11
TRIR (총기록재해율)[5)]	임직원	–	0.02	–	0.02	0.02
	협력사		0.69	1.16	1.20	1.50

1) 산업재해율 = (재해자 수 / 근로자 수) * 100
2) 중대재해처벌법 적용 대상 중대재해 건
3) LTIR (근로손실재해율) = (근로손실발생건수 / 총 근로시간) * 200,000 시간
4) OIFR (업무상 질병 발생률) = (직업성질환 발생자 수 / 총 근로시간) * 200,000 시간
5) TRIR (총기록재해율) = (업무 관련 상해 건수 / 총 근로시간) * 200,000 시간

안전보건경영시스템

구분		단위	2020	2021	2022	2023
ISO 45001 인증[1]	사업장 인증률	%	60	60	60	67
	취득사업장 수	개	3	3	3	4
	취득 대상 사업장 수		5	5	5	6
KOSHA-MS 인증[2]	취득사업장 수		2	2	2	2

1) OHSAS 18001 → ISO 45001 일부 전환(2020년 모멘텀부문)
2) KOSHA 18001 → KOSHA-MS 전환(2021년 글로벌, 건설부문)

임직원 건강 관리

구분		단위	2020	2021	2022	2023
건강검진 실시 현황	소계	명	4,426	4,176	4,161	5,033
	임직원		3,367	3,050	2,923	3,565
	배우자		1,059	1,126	1,238	1,468
	협력사[1]		N/A	N/A	-	-

1) 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 협력사 건강검진 관련 데이터 관리

산업안전 교육[1]

구분		단위	2020	2021	2022	2023
산업안전보건 교육 성과	총 교육 시간	시간	N/A	N/A	531,607	992,859
	임직원		N/A	N/A	76,038	72,920
	협력사		N/A	N/A	455,569	919,939
	총 교육 참여 인원	명	N/A	N/A	88,805	122,874
	임직원		N/A	N/A	6,972	3,771
	협력사		N/A	N/A	81,833	119,103
	1인당 평균 교육 시간	시간	N/A	N/A	6.0	8.1
	임직원		N/A	N/A	10.9	19.3
	협력사		N/A	N/A	5.6	7.7

1) 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 산업안전보건 교육 관련 데이터 관리

협력사 안전보건 고충 처리[1]

구분		단위	2020	2021	2022	2023
협력사 대상 안전보건 고충 채널	접수 건수	건	N/A	N/A	2,889	6,887
	처리 건수		N/A	N/A	2,889	6,887
	처리 비율	%	N/A	N/A	100	100

1) 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 협력사 안전보건 고충 관련 데이터 관리

인재경영

임직원 현황

구분		단위	2020	2021	2022	2023
총 고용						
총 직원 수(국내)		명	4,214	4,212	4,927	5,115
고용 형태별 (직접 고용)	정규직	명	3,265	3,275	3,768	3,786
	남성	명	2,986	3,027	3,431	3,430
	여성	명	279	248	337	356
	정규직 비율	%	77.5	77.8	76.5	74.0
	비정규직	명	949	937	1,159	1,329
	남성	명	778	761	957	1,103
	여성	명	171	176	202	226
	비정규직 비율	%	22.5	22.2	23.5	26.0
고용 형태별 (간접 고용)[1]	일일근로자	명	N/A	N/A	5,116	337
	남성	명	N/A	N/A	4,972	337
	여성	명	N/A	N/A	144	–
	파견근로자	명	N/A	N/A	41	22
	남성	명	N/A	N/A	3	2
	여성	명	N/A	N/A	38	20
	용역근로자	명	N/A	N/A	9,977	16,766
	남성	명	N/A	N/A	9,486	16,124
	여성	명	N/A	N/A	491	642
성별	소계	명	4,214	4,212	4,927	5,115
	남성	명	3,764	3,788	4,388	4,533
	여성	명	450	424	539	582
	여성 인원 비율	%	10.7	10.1	10.8	11.4
연령별	소계	명	4,214	4,212	4,927	5,115
	30세 미만	명	370	478	600	605
	30대	명	1,693	1,513	1,751	1,629
	40대	명	1,396	1,487	1,707	1,719
	50대	명	618	603	698	757
	60세 이상	명	137	131	171	405

1) 간접 고용의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리

구분		단위	2020	2021	2022	2023
국적별	소계	명	4,214	4,212	4,927	5,115
	내국인	명	4,206	4,205	4,915	5,107
	외국인	명	8	7	12	8
	대만	명	N/A	N/A	1	1
	말레이시아	명	N/A	N/A	1	1
	미국	명	N/A	N/A	4	2
	영국	명	N/A	N/A	1	1
	이라크	명	N/A	N/A	1	–
	인도네시아	명	N/A	N/A	1	1
	중국	명	N/A	N/A	2	1
	호주	명	N/A	N/A	1	1
지역별	소계	명	4,761	3,569	5,625	5,794
	국내	명	4,214	4,212	4,927	5,115
	본사	명	1,511	1,451	1,827	1,898
	지역 사업소	명	2,703	2,761	3,100	3,217
	해외	명	547	519	698	679
직급별[2]	소계	명	4,214	4,212	4,927	5,115
	임원	명	72	81	148	126
	남성	명	72	81	145	125
	여성	명	–	–	3	1
	관리직	명	1,804	1,904	2,178	2,190
	남성	명	1,753	1,845	2,084	2,096
	여성	명	51	59	94	94
	중간 관리직	명	698	646	780	760
	남성	명	637	602	723	698
	여성	명	61	44	57	62
	사원급	명	1,640	1,581	1,821	2,039
	남성	명	1,302	1,260	1,436	1,614
	여성	명	338	321	385	425

2) 중간 관리직은 대리급 이상이며, 관리직은 과장급 이상 및 임원 제외

구분		단위	2020	2021	2022	2023
직군별	소계	명	4,214	4,212	4,927	5,115
	경영진		75	86	155	132
	남성		75	86	152	131
	여성		–	–	3	1
	일반직		2,629	2,629	2,963	3,011
	남성		2,508	2,517	2,751	2,779
	여성		121	112	212	232
	연구직		34	43	165	168
	남성		29	37	149	144
	여성		5	6	16	24
	사무직		115	98	75	68
	남성		–	–	–	–
	여성		115	98	75	68
	전문직		412	419	410	407
	남성		374	387	379	376
	여성		38	32	31	31
	계약직		949	937	1,159	1,329
	남성		778	761	957	1,103
	여성		171	176	202	226
근속연수						
평균 근속연수		년	10.7	10.7	8.1	7.8
임직원 다양성						
여성 인재	여성 관리자 수	명	51	59	94	94
	여성 관리자 비율	%	2.8	3.0	4.3	4.3
	여성 임원 수	명	–	–	3	2
	여성 임원 비율	%	–	–	2.0	1.5
	STEM 직군의 여성 직원 수	명	44	51	64	76
	STEM 직군의 여성 직원 비율	%	2.6	2.9	3.2	12.1
	수익 창출 직군의 여성 직원 수	명	9	9	16	17
	수익 창출 직군의 여성 직원 비율	%	4.2	4.3	5.2	10.2
사회적 약자 채용[3]	장애인	명	95	72	80	88
	의무고용 준수 비율	%	68.3	54.5	54.8	60.3
	국가보훈자	명	44	37	51	44
	사회적 약자 고용률	%	3.3	2.6	2.6	2.6

3) 사회적 약자 채용의 경우, 정규직과 비정규직의 합산 값임

구분		단위	2020	2021	2022	2023
신규 채용 및 내부 충원						
총 신규 채용 인원 수(국내)		명	196	524	847	710
고용 형태별	정규직(신입)		25	19	103	149
	정규직(경력)		68	337	496	246
	비정규직		103	168	248	315
성별	남성		183	490	765	615
	여성		13	34	85	95
연령별	30세 미만		42	100	202	236
	30대		73	280	433	244
	40대		46	108	168	110
	50대		21	17	33	79
	60세 이상		14	19	14	41
지역별	본사(서울) 근로자		54	74	346	269
	지역 사업소 근로자		62	248	504	441
내부 후보자에 의해 충원된 인원[4]		명	N/A	N/A	23	21
평균 채용 비용		천 원	N/A	N/A	8,609	8,663
이직 및 퇴직						
총 이직 및 퇴직자 수		명	212	334	309	255
이직 및 퇴직 사유	자발적 이직		202	323	291	244
	희망퇴직		123	66	22	17
	자발적 퇴직		79	257	269	227
	비자발적 이직		10	11	18	11
	정년퇴직		6	7	17	9
	징계해고		–	–	–	–
	권고사직		4	4	1	2
성별	남성		170	294	285	229
	여성		42	40	23	26
연령별	30세 미만		25	37	27	29
	30대		73	142	147	103
	40대		66	79	84	76
	50대		42	74	32	33
	60세 이상		6	2	18	14
지역별 분류	본사(서울) 근로자		44	90	141	125
	지역 사업소 근로자		41	79	167	130
이직률	소계	%	6.49	10.20	8.09	6.72
	비자발적 이직률		0.31	0.34	0.48	0.29
	자발적 이직률(퇴직률)		6.19	9.86	7.72	6.44

4) 내부 후보자 충원 인원 및 평균 채용 비용의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리

육아휴직 및 출산휴가

구분		단위	2020	2021	2022	2023
출산휴가 사용자	소계	명	9	16	63	109
	남성		–	–	46	90
	여성		9	16	17	19
출산휴가 후 업무 복귀자	소계		7	14	56	100
	남성		–	–	46	90
	여성		7	14	10	10
출산휴가 후 업무 복귀율	소계	%	77.78	87.50	88.89	91.74
	남성		–	–	100	100
	여성		77.78	87.50	58.82	52.63
육아휴직 사용자	소계	명	24	38	45	44
	남성		11	20	19	22
	여성		13	18	26	22
육아휴직 후 복귀 대상자	소계		18	32	24	35
	남성		8	17	14	19
	여성		10	15	10	16
육아휴직 후 업무 복귀자	소계		12	28	20	35
	남성		5	15	11	18
	여성		7	13	9	17
육아휴직 후 업무 복귀율	소계	%	66.67	87.50	83.33	97.14
	남성		62.50	88.24	78.57	94.74
	여성		70.00	86.67	90.00	100.00
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속 인원[1)]	소계	명	N/A	N/A	20	14
	남성		N/A	N/A	8	7
	여성		N/A	N/A	12	7
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속률[1)]	소계	%	N/A	N/A	71.43	70.00
	남성		N/A	N/A	53.33	63.64
	여성		N/A	N/A	92.31	77.78
육아휴직 제공 주수[1)]	소계	주	N/A	N/A	42	38
	남성		N/A	N/A	36	33
	여성		N/A	N/A	47	43

1) 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속 인원, 근속률, 제공 주수의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리

임직원 교육 성과

구분		단위	2020	2021	2022	2023
총 교육 참여 임직원 수	소계	명	3,157	3,400	3,102	5,409
	남성		2,922	3,154	2,991	4,966
	여성		235	246	111	443
총 교육비용	소계	백만 원	223	577	2,028	1,855
	남성		201	511	1,990	1,643
	여성		22	66	38	212
총 교육시간	소계	시간	94,811	91,341	108,325	103,953
	남성		84,686	82,146	96,475	95,015
	여성		10,125	9,195	11,850	8,938
1인당 교육비용(성별)	남성	천 원	53	135	454	478
	여성		49	156	71	594

1) 총 교육시간의 경우, 전략부문을 제외한 3개 사업부문의 합을 기재함

임직원 복리후생

구분		단위	2020	2021	2022	2023
복리후생 비용[1]	총 복리후생 비용	백만 원	65,742	61,422	63,508	78,680
	1인당 복리후생 비용	원/명	13,222,461	12,928,140	12,889,775	15,382,241
퇴직자 지원[2]	총 비용	원/명	N/A	4,171,122	1,500,000	400,000
	대상 인원	명	N/A	13	3	2
	1인당 지원 비용	원/명	N/A	320,856	500,000	200,000
인적 자본 투자 수익율 지수	총 수익(a)	백만 원	193,275	118,388	1,637,369	2,286,735
	총 영업비용(b)		1,750	2,502	1,438,581	2,016,505
	총 임직원 관련 지출(c)		103,205	123,952	241,351	293,388
	HC ROI(a−(b−c))/c	−	3	2	2	2
퇴직연금 운용 금액	확정급여형(DB) 가입자 수	명	123	467	519	433
	확정급여형(DB) 운용 금액	백만 원	3,527	6,048	32,307	31,768
	확정기여형(DC) 가입자 수[3]	명	18	29	39	22
	확정기여형(DC) 운용 금액[4]	백만 원	335	1,087	771	810

1) 총 복리후생 비용은 사업보고서의 별도 재무제표 주석상 '비용의 성격별 분류−복리후생비'와 '직원 수'를 기준으로 작성하였으며, '1인당 복리후생 비용 = 총 복리후생 비용 / 임직원 수'로 산정함
2) 재취업 지원, 교육 등
3) 확정기여형(DC) 가입자 수의 경우, 전략·글로벌·모멘텀 합산값으로 산정함(단, 건설은 퇴직연금 제도를 도입하지 않음)
4) 확정기여형(DC) 운용 금액의 경우, 별도 재무제표 계상 비용과 동일하게 사업구조 개편이 반영되지 않은 **㈜한화** 값으로 산정함

조직문화[1]

구분		단위	2020	2021	2022	2023
조직문화진단 평가 결과	평균 긍정 응답 비율	%	N/A	N/A	63.1	59.4
임직원 만족도 조사 결과	평균 긍정 응답 비율	%	N/A	N/A	61.7	65.7
	설문조사 응답 인원	명	N/A	N/A	2,743	2,742
	설문 응답 비율	%	N/A	N/A	55.1	53.5
	높은 몰입도를 보인 임직원 비율		N/A	N/A	53.5	57.8

1) 조직문화진단 평가 및 임직원 만족도 조사의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리

성과평가 현황[1]

구분		단위	2020	2021	2022	2023
성과평가 심사 대상자 수		명	N/A	N/A	3,800	3,418
정기 성과평가를 받은 임직원 수			N/A	N/A	3,800	3,418
정기 성과평가를 받은 임직원 수(성별)	소계		N/A	N/A	3,800	3,418
	남성		N/A	N/A	3,489	3,084
	여성		N/A	N/A	311	334
정기 성과평가를 받은 임직원 수(직급별)	소계		N/A	N/A	3,800	3,418
	임원		N/A	N/A	123	83
	관리직		N/A	N/A	1,971	1,818
	중간관리직		N/A	N/A	681	679
	사원급		N/A	N/A	1,025	838
정기 성과평가를 받은 임직원 수(직군별)	소계		N/A	N/A	3,800	3,418
	경영진		N/A	N/A	123	83
	일반직		N/A	N/A	2,797	2,509
	연구직		N/A	N/A	122	195
	사무직		N/A	N/A	75	66
	전문직		N/A	N/A	401	369
	계약직		N/A	N/A	282	196
정기 성과평가를 받은 임직원 비율	소계	%	N/A	N/A	100	100
	남성		N/A	N/A	100	100
	여성		N/A	N/A	100	100

1) 정기 성과평가의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리

노동조합 가입 현황[1]

구분		단위	2020	2021	2022	2023
노동조합	가입 대상 인원 수	명	366	375	384	392
	가입 인원 수		366	375	363	356
	가입 비율	%	100	100	95	91
단체교섭	적용 대상 인원 수	명	366	375	363	356
	적용 대상 직원 비율	%	100	100	95	91
노사협의회	개최 수	회	8	8	8	12
	의결 안건 수	건	15	15	13	22
노동법규 위반으로 인한 벌금 총액		원	0	0	0	0

1) 2020년 사업구조 개편으로 글로벌부문이 신설되어 데이터 관리를 시작하였으며, 건설 부문의 경우 노동조합 없음

임직원 임금 현황

구분		단위	2020	2021	2022	2023
성별 평균 기본급 보수(연봉)						
남성		백만 원	76	79	90	74
여성			43	43	50	45
성별 보수 비율[1]		%	56.5	55.0	55.4	60.5
직급별 평균 기본급 보수(연봉)						
임원직	남성	천 원	N/A	N/A	295,363	295,937
	여성		N/A	N/A	229,133	131,700
관리직	남성		N/A	N/A	87,465	86,538
	여성		N/A	N/A	62,312	79,741
비관리직	남성		N/A	N/A	57,458	59,551
	여성		N/A	N/A	46,341	49,769
직급별 평균 기본급 + 성과급 보수(연봉)						
임원직	남성	천 원	N/A	N/A	380,508	322,810
	여성		N/A	N/A	268,796	191,195
관리직	남성		N/A	N/A	116,931	95,725
	여성		N/A	N/A	79,016	91,196
비관리직	남성		N/A	N/A	73,612	66,448
	여성		N/A	N/A	63,785	57,272
법정최저임금 대비 성별 신입사원 임금(연봉)						
남성		천 원	N/A	N/A	52,576	54,903
여성			N/A	N/A	52,576	54,903
법정최저임금 대비 성별 신입사원 임금 비율		%	N/A	N/A	261.0	272.5
성별 기본급 중앙값						
남성		백만 원	N/A	N/A	66	73
여성			N/A	N/A	56	52
성별 보수 비율			N/A	N/A	84.5	71.0
성별 성과급 중앙값						
남성		백만 원	N/A	N/A	13	6
여성			N/A	N/A	10	8
성별 보수 비율		%	N/A	N/A	75.8	133.6

1) 성별 보수 비율 = 여성 평균 기본급 / 남성 평균 기본급

상생협력

협력사 현황

구분		단위	2020	2021	2022	2023
전체 협력회사 수	소계	개	3,867	4,073	4,225	2,338
	1차 협력회사(Tier 1)		2,537	2,693	2,786	1,337
	핵심 협력사		37	43	126	165
	1차 협력회사 외(non-Tier 1)		1,330	1,380	1,439	1,001
	핵심 협력사		73	75	236	34
신규 협력회사 등록 수			125	386	291	199
협력사 구매 총액		백만 원	2,455,731	3,541,791	4,104,813	4,655,228
중소기업 구매 총액			1,199,621	2,442,976	1,954,912	2,397,297
주요 협력사 구매 총액			853,103	1,989,553	1,542,690	2,075,030
동반성장지수		등급	우수	우수	우수	최우수

공정거래

구분	단위	2020	2021	2022	2023
공정거래협약 체결 협력사 수	개	210	296	307	310
공정거래협약 이행평가	등급	양호	우수	최우수	최우수

협력사 지원

구분		단위	2020	2021	2022	2023
금융 지원 (동반성장 펀드)	조성 총액	백만 원	25,000	25,000	58,000	58,200
	집행 금액		16,651	13,590	–	52,560
컨설팅 지원	경영(재무)	회	2	1	1	–
	ESG 역량강화 지원		–	–	1	3
	기타(안전, 보건, CSR 등)		4	9	12	17
기술 지원	지원 횟수	회	–	–	162	278
	기술자료 임치지원 건수	건	–	–	17	17
협력업체 교육 지원	프로그램 수	개	2	2	5	10
	교육 횟수	회	1	1	4	4
	교육 참여 임직원 수	명	912	599	1,418	1,135
	교육 시간	시간	2,736	1,797	4,254	2,485
	1인당 협력 업체 교육시간	시간/명	3	3	3	2

협력사 커뮤니케이션

구분	단위	2020	2021	2022	2023
상생간담회 개최 횟수[1]	회	–	–	5	9

1) 2020–2021년 COVID-19로 인한 상생간담회 미실시

협력사 종합평가

구분	단위	2020	2021	2022	2023
평가 받은 협력회사 개수	개	1,407	1,459	1,933	1,913
우수 등급 협력회사 개수		N/A	N/A	63	48
거래 정지 협력회사 개수		N/A	N/A	125	243

협력사 지속가능성 평가

구분	단위	2020	2021	2022	2023
지속가능성(ESG) 평가 완료 협력사 개수[1]	개	N/A	24	35	50
ISO 14001 인증을 획득한 협력사 개수		–	18	28	30
OHSAS 18001 / ISO 45001 인증을 획득한 협력사 개수		–	10	14	15

1) 2019–2020년 협력사 ESG 평가의 경우 종합평가에 해당 항목을 포함하여 진행하였으며, 2021년부터 별도의 ESG 평가 제도 도입

미래성장

제품 안전성

구분	단위	2020	2021	2022	2023
리콜 발생 건수	건	–	–	–	–
리콜 발생 총량	개	–	–	–	–
적발된 위조 부품 수량		–	–	–	–

고객 VOC 현황

구분		단위	2020	2021	2022	2023
고객 불만 접수	고객 불만 접수 건수	건	11	34	18	2,734
	고객 불만 처리 건수		11	34	18	2,643
	고객 불만 처리 비율	%	100	100	100	96.7
고객 만족도 조사	국내	점	91.7	94.4	86.2	87.0
	해외		93.6	91.6	89.5	96.7
	만족한 고객 비율	%	80.00	75.00	45.83	63.64
	응답률		41.7	54.5	82.8	39.3

사회공헌

사회공헌 활동 현황

구분		단위	2020	2021	2022	2023
기부금액	총 기부금액	백만 원	2,124	1,605	3,236	5,392
	회사 기부금		1,492	1,108	3,041	5,258
	임직원 기부금		632	497	195	134
임직원 봉사활동[1]	총 봉사활동 시간[2]	시간	1,711	1,231	1,525	1,097
	봉사활동 참여인원[2]	명	567	500	610	285
	1인당 봉사활동 시간[3]	시간	3.0	2.5	2.5	3.8
	봉사활동 참여율	%	13.5	11.9	13.8	6.6

1) ㈜한화는 임직원 봉사활동 데이터를 통합으로 관리하여, 2019–2021년 데이터는 방산부문을 포함하고 있으며 2022년은 사업 개편 후 방산 제외, 건설부문을 포함한 데이터임
2) 1인당 봉사활동 시간 = 총 봉사활동 시간 / 참여인원

Governance

지배구조

이사회 운영 현황

* 사업보고서 기준

구분		단위	2020	2021	2022	2023
이사회 구성	사내이사	명	3	4	5	3
	사외이사		5	5	6	6
	여성 사외이사		1	1	1	1
	사외이사 비율	%	62.5	55.6	54.5	66.7
	여성이사 비율		12.5	11.1	9.1	11.1
이사회 개최 횟수	개최 횟수	회	11	12	18	12
이사회 참석률	평균 참석률	%	95.8	99.1	97.6	98.7
	사내이사 참석률		94.6	100	96.7	96.2
	사외이사 참석률		97.7	97.9	98.9	100.0
이사 평균 재임기간	사내이사	년	1.8	2.0	1.0	2.0
	사외이사		1.4	2.0	1.0	2.0
이사회 안건	결의사항	건	50	59	71	59
	보고사항		18	23	28	23
	사외이사가 반대 의견을 낸 안건 수		–	–	–	–

이사회 산하 위원회 현황

* 기업지배구조보고서 기준

구분		단위	2020	2021	2022	2023
감사위원회	사외이사 비율	%	100	100	100	100
	회계·재무 전문가 인원수	명	2	2	2	1
	개최 횟수	회	6	9	8	7
	참석률	%	94	100	100	100
내부거래위원회	사외이사 비율	%	100	100	100	100
	개최 횟수	회	1	1	7	8
	참석률	%	100	100	100	100
사외이사후보추천위원회	사외이사 비율	%	67	100	100	100
	개최 횟수	회	2	2	3	2
	참석률	%	100	100	100	100
ESG위원회	사외이사 비율	%	2021년 신설 (2021.05)	67	75	75
	개최 횟수	회		5	8	7
	참석률	%		100	100	100

이사회 보수 지급 현황[1)]

* 사업보고서 기준

구분		단위	2020	2021	2022	2023
등기이사	인원	명	4	4	5	4
	보수 총액	백만 원	2,663	2,907	9,012	5,353
	1인당 평균 보수액		726	775	2,002	1,338
사외이사	인원	명	2	2	3	3
	보수 총액	백만 원	132	160	224	272
	1인당 평균 보수액		66	80	83	91
감사위원회 위원	인원	명	3	3	3	3
	보수 총액	백만 원	197	240	252	252
	1인당 평균 보수액		66	80	84	84

1) 등기이사의 경우 사외이사, 감사위원회 위원 제외, 사외이사의 경우 감사위원회 위원 제외하여 계산

외부감사

* 사업보고서, 기업지배구조보고서 기준

구분	단위	2020	2021	2022	2023
외부감사 보수 총액	백만 원	1,900	1,900	2,260	3,134
비감사용역 보수 총액		23	52	142	174
외부감사 보수 대비 비감사용역 보수	%	1.21	2.74	6.28	5.55

직원 평균 급여 대비 최대 보수자 비율

* 사업보고서 기준

구분	단위	2020	2021	2022	2023
최대 보수자 금액	백만 원	1,456	2,700	2,293	3,058
직원 1인 평균 연간 급여		70	76	85	90
직원 평균 급여 대비 최대 보수자 비율	배	20.8	35.5	27.0	34.0
연간 총 보상 증가율	%	2.9	8.6	11.8	5.9

주식소유 현황

* 사업보고서 기준

구분	단위	2020	2021	2022	2023
대표이사 지분율 합계	%	0.05	0.07	4.50	4.93
공공기관 지분율 합계		9.04	7.50	6.60	7.40

최대주주의 기본 정보(5% 이상 주주)

* 사업보고서 기준

구분		단위	2020	2021	2022	2023
김승연	소유주식 수	주	16,977,949	16,977,949	16,977,949	16,977,949
	지분율	%	22.65	22.65	22.65	22.65
한화에너지㈜	소유주식 수	주	N/A	7,272,546	7,272,546	7,272,546
	지분율	%	N/A	9.70	9.70	9.70
국민연금공단	소유주식 수	주	6,779,067	5,619,334	4,948,115	5,544,342
	지분율	%	9.04	7.50	6.60	7.40
고려아연	소유주식 수	주	N/A	N/A	5,436,380	5,436,380
	지분율	%	N/A	N/A	7.25	7.25

주주친화경영

* 사업보고서 기준

구분		단위	2020	2021	2022	2023
현금배당금총액		백만 원	65,443	69,877	73,731	73,731
현금배당성향(별도)		%	48.5	53.1	25.7	81.3
주당 현금배당금(보통주)		원	700	750	750	750
제도 도입 여부	서면투표제	–	O	O	O	O
	전자투표제		O	O	O	O

내부거래 매출액

* 대규모기업집단현황공시 기준

구분	단위	2020	2021	2022	2023
내부거래 매출액[1]	백만 원	360,076	340,708	691,003	855,757

1) 계열회사간 상품용역 거래 현황에 따라, 내부거래 매출액 = 국내계열사 매출액 + 해외계열사 매출액

컴플라이언스

내부 컴플라이언스 점검

* 내부 데이터 기준

구분		단위	2020	2021	2022	2023
내부 윤리·준법 점검 현황	내부 윤리·준법 점검 건수	건	4	2	2	2
	내부 윤리·준법 위반 건수		–	–	–	–
윤리·준법 평가를 받은 사업장 현황[1]	윤리·준법 평가를 받은 사업장 수	개	–	–	1	1
	윤리·준법 평가를 받은 사업장 비율	%	–	–	100	100
유형별 컴플라이언스 신고 현황	소계	건	9	4	5	12
	성희롱		–	–	4	3
	반부패		–	–	–	–
	불공정거래		–	–	–	1
	차별 및 괴롭힘		–	–	1	–
	이해관계 상충		–	–	–	2
	자금세탁 또는 내부거래		–	–	–	–
	기타 윤리규범 미준수		9	4	–	6
위반 사항에 대한 조치	소계		9	4	5	12
	징계조치		–	–	4	6
	시정조치		1	–	–	–
	이관조치[2]		8	3	1	6
	답변조치[3]		–	1	–	–

1) 2022년에 전사 준법통제체제가 상법상의 준법지원인 제도에 적합, 유효한지에 대한 제3자 검증 완료
2) 타 계열사 관련 접수 건으로 확인되어, 해당 계열사로 신고 내용을 이관한 건수
3) 문의 답변으로 조치 처리가 완료된 건수

윤리 및 컴플라이언스 교육 현황

* 내부 데이터 기준

구분		단위	2020	2021	2022	2023
윤리·준법 교육[1] (교육 진행 중)	교육 시간	시간	–	365	65	657
	참여 인원	명	–	730	186	528
반부패 교육[1]	교육 시간	시간	–	365	243	246
	참여 인원	명	–	730	243	395
공정거래 교육	교육 시간	시간	4,604	1,237	1,541	5,827
	참여 인원	명	2,302	1,237	1,343	1,769
인권 교육	소계	시간	9,474	12,809	13,677	16,755
	성희롱 예방 교육 시간		2,721	3,620	3,852	4,683
	장애인 인식개선 교육 시간		2,720	3,620	3,847	5,103
	직장 내 괴롭힘 방지 교육 시간		2,093	3,620	3,840	4,864
	기타 교육 시간		1,940	1,949	2,138	2,105
	참여 인원	명	2,720	3,620	3,852	4,317

1) 2020년의 경우 COVID-19로 인해 온라인 교육자료 배포로 대체

컴플라이언스 관련 법적 조치

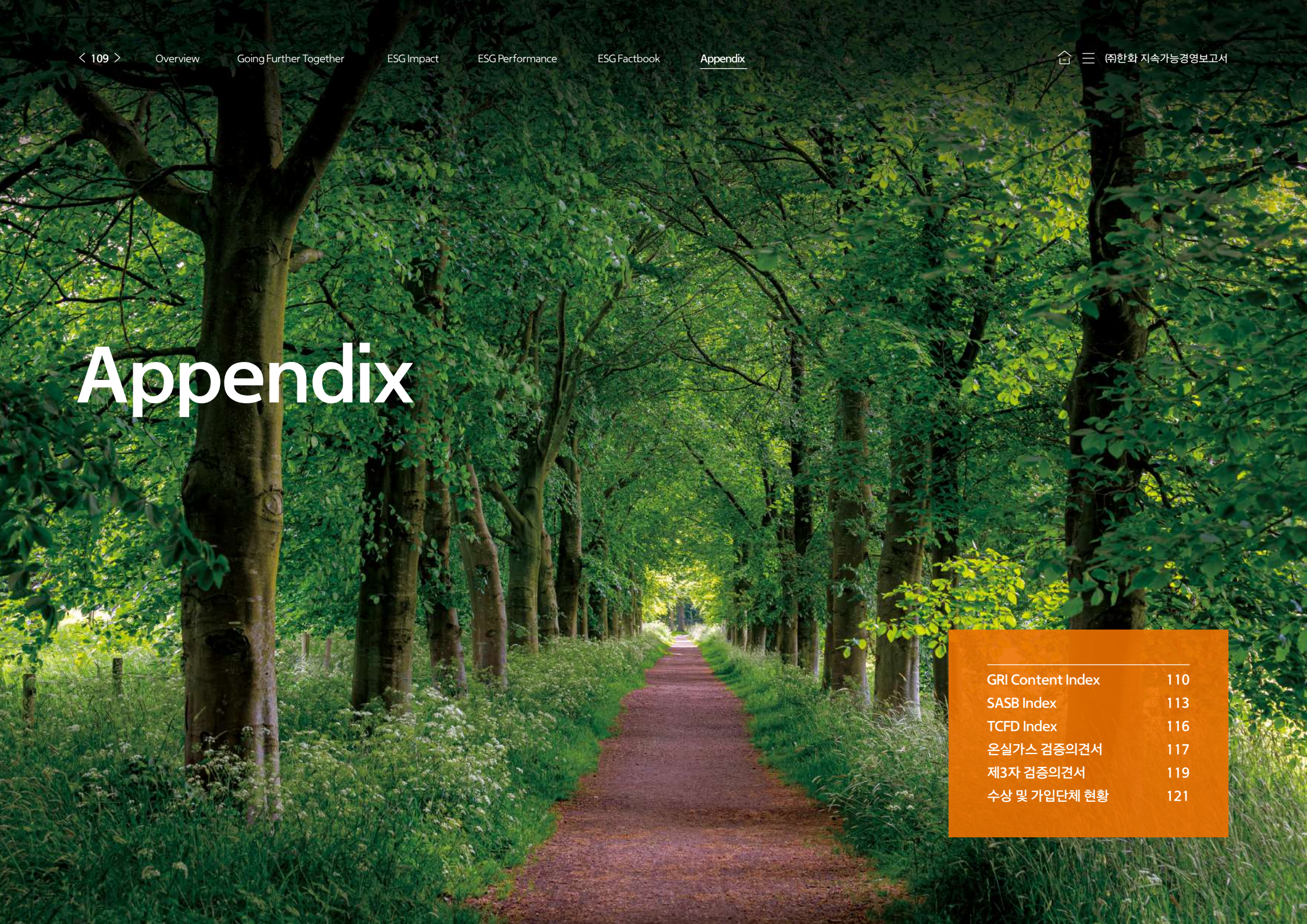
구분		단위	2020	2021	2022	2023
컴플라이언스 위반 건수	소계	건	1	2	1	2
	반부패		–	–	–	–
	공정거래		–	–	–	–
	기타		1	2	1	2
벌금 부과액		백만 원	31	8	3	3
제기된 소송 건수		건	1	2	2	6
비금전적 제재 건수			–	–	–	–

정보보호

정보보호 위반 현황

구분		단위	2020	2021	2022	2023
정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생 건수		건	–	–	–	–
개인정보 유출 건수			–	–	–	–
내부 정보보호 수준 점검 건수			102	98	95	135
내부 정보보호 수준 점검에 따른 개선 건수			42	59	77	118
정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 등 금전적 손실 총액		백만 원	–	–	–	–
정보보호 교육[1]	교육 시간	시간	114	388	769	1,714
	참여 인원	명	114	388	769	1,714
개인정보보호	교육 시간	시간	3,255	2,642	3,269	3,071
	참여 인원	명	2,615	2,642	3,211	3,071

1) 글로벌 및 모멘텀부문의 경우, 정보보호 관련 공지 게시글 조회수 등을 포함하여 인원 산정 건설부문의 경우, 신규입사자 정보보호교육 확인서 작성 인원으로 산정



Appendix

GRI Content Index 110
SASB Index 113
TCFD Index 116
온실가스 검증의견서 117
제3자 검증의견서 119
수상 및 가입단체 현황 121

GRI Content Index

[GRI content index in accordance]
- 표준 사용 설명: 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 ㈜한화 지속가능경영 주요 활동 및 성과 보고
- 사용된 GRI 1: GRI 1: Foundation 2021
- 적용된 GRI 산업 표준: N/A

GRI Standard		Disclosure	Location	비고
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부사항	p. 2	
	2-2	조직의 지속가능성 보고에 포함된 주체	p. 2	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	p. 2	
	2-4	정보의 수정	–	중대한 변화 없음
	2-5	외부 인증	p. 118-121	
	2-6	활동, 가치 사슬, 사업 관계	p. 6	2023 사업보고서 p.6-18
	2-7	임직원	p. 100-101	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	p. 100	
	2-9	지배구조 및 구성	p. 76-77	
	2-10	최고의사결정기구의 임명 및 선정	p. 76	
	2-11	최고의사결정기구 의장	p. 77	
	2-12	영향 관리 감독에 대한 최고의사결정기구의 역할	p. 10-11, 77-78	
	2-13	영향 관리에 대한 책임의 위임	p. 10-11, 78	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	p. 10-11	
	2-15	이해 상충	p. 83-84	
	2-16	중요사안에 대한 커뮤니케이션	p. 83-84	
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	p. 76-78	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	p. 78-79	
	2-19	보수 정책	p. 78	
	2-20	보수 결정 절차	p. 78	
	2-21	연간 총 보상 비율	p. 107	
	2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	p. 5	
	2-23	정책	p. 59, 81	홈페이지 내 ESG 정책 공개
	2-24	정책 반영	p. 59-60, 81-84	
	2-25	부정적 영향 개선을 위한 프로세스	p. 60, 84-85	
	2-26	자문 요청 및 우려 제기에 대한 절차	p. 60, 84-85	
	2-27	법률 및 규제 준수	p. 81	
	2-28	가입 협회 및 단체 현황	p. 122	
	2-29	이해관계자 참여 정책	p. 21	
	2-30	단체협약	p. 103	
Material topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중요 주제 결정 프로세스	p. 17	
	3-2	중요 주제 목록	p. 18	
기후변화				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	p. 26-34	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	p. 27-30	
GRI 302: Energy 2016	302-1	조직 내부 에너지 소비	p. 95	
	302-3	에너지 집약도	p. 95	

GRI Standard		Disclosure	Location	비고
Material topics				
GRI 305: Emissions 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	p. 95	
	305-2	간접 온실가스 배출(Scope 2)	p. 95	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출(Scope 3)	p. 95	
	305-4	온실가스 배출 집약도	p. 95	
	305-5	온실가스 배출 감축	p. 95	
	305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출량	-	해당사항 없음
	305-7	NOx, Sox, 및 기타 중요한 대기배출량	p. 96	
기후변화 외 환경이슈				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	p. 35-46	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-2	폐수의 관리	p. 41	
	303-3	용수 취수량	p. 96	
	303-4	용수 방류량	p. 96	
	303-5	용수 사용량	p. 96	
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1	보호구역 및 인접지역, 생물다양성 가치가 높은 지역에서 소유, 임대, 관리하는 운영 사업장	p. 91	
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	p. 45-46	
	304-4	사업의 영향을 받는 지역 내 서식하는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기종 목록과 국가지정 멸종위기종 목록	p. 98	
GRI 306: Waste 2020	306-3	폐기물 발생	p. 97	
	306-4	폐기물 재활용	p. 97	
	306-5	폐기 처리된 폐기물	p. 97	
임직원				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	p. 54-60	
GRI 401: Employment 2016	401-1	신규채용 및 이직	p. 101	
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자의 복리후생	p. 58, 103	
	401-3	육아휴직	p. 58, 102	

GRI Standard		Disclosure	Location	비고
Material topics				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	사업장 보건 및 안전 관리 시스템	p. 48	
	403-2	위험 요인 인식, 리스크 평가 및 사고 조사	p. 49	
	403-3	사업장 보건 서비스	p. 52	
	403-4	사업장 보건 및 안전에 대한 근로자의 참여, 자문 및 소통	p. 52	
	403-5	사업장 보건 및 안전에 대한 근로자 교육	p. 50-51	
	403-6	근로자 건강 증진	p. 52	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 사업장 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	p. 49, 53	
	403-8	사업장 보건 및 안전 관리 시스템이 적용되는 근로자	p. 48, 99	
	403-9	업무 관련 상해	p. 98-99	
	403-10	업무 관련 질병	p. 98-99	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	p. 102	
	404-2	직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	p. 55-56	
	404-3	정기 성과 및 경력개발 관련 평가를 받은 직원 비율	p. 103	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	지배구조 기구 및 직원의 다양성	p. 100-101	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	p. 104	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정 조치	p. 108	해당사항 없음
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	결사 및 단체교섭의 자유가 훼손될 위험이 있는 사업장 및 공급업체	-	해당사항 없음
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	-	해당사항 없음
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	강제노동 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	-	해당사항 없음

GRI Standard		Disclosure	Location	비고
Material topics				
협력회사				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	p. 61-70	
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	지역 현지 공급업체로부터의 구매 비율	p. 104	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	p. 62	
	308-2	공급망 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	p. 62	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	사회적 기준 심사를 거친 신규 공급업체	p. 62	
	414-2	공급망 내 부정적 사회 영향 및 이에 대한 조치	p. 62	
소비자 및 지역사회				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	p. 71-74	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	p. 94	
	203-2	중요한 간접 경제 영향	p. 15, 94	
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 발전 프로그램 운영 사업장	p. 15, 72	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	제품과 서비스의 보건 및 안전 평가	p. 67-68	
	416-2	제품과 서비스의 보건 및 안전 영향 관련 법규위반 사건	2023 사업보고서 p. 920-925	2023 사업보고서 p.920-925
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	제품 및 서비스 관련 정보 및 라벨링 요구사항	p. 66	
	417-2	제품 및 서비스 정보 라벨링 관련 법규 위반 사건	2023 사업보고서 p. 920-925	2023 사업보고서 p.920-925
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반 사건	2023 사업보고서 p. 920-925	2023 사업보고서 p.920-925
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실과 관련하여 입증된 불만사항	p. 109	

GRI Standard		Disclosure	Location	비고
Material topics				
기업 윤리				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	p. 81	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	사업장 부패 위험 평가	p. 82	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 소통과 교육	p. 83-84	
	205-3	확인된 부패 사례 및 이에 대한 조치	p. 108	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	반경쟁적 행위, 독과점 금지법 위반 행위 등에 대한 법적 조치	p. 108	
GRI 207: Tax 2019	207-1	조세 관련 정책	p. 88	
	207-2	조세 관련 지배구조, 통제 및 리스크 관리	p. 88	

SASB Index

Sector: Resource Transformation – Chemicals

Table 1. 지속가능성 공시 주제 및 회계지표			㈜한화 대응 보고
주제	코드	회계 지표	2023년 Data
온실가스 배출량	RT-CH-110a.1	글로벌 Scope 1 배출 총량, 배출량 제한 규정이 적용되는 비율	21,389 tCO_2-eq
	RT-CH-110a.2	Scope 1 배출량 관리를 위한 장단기 전략과 배출량 감축 목표, 배출량 감축 목표 대비 성과 분석에 대한 논의	p. 27-34
대기질	RT-CH-120a.1	다음 오염물질의 대기 배출량: (1) NOx (질소산화물)(N_2O (아산화질소) 제외)	13.9506 ton
		(2) SOx (황산화물)	0.4672 ton
		(3) 휘발성 유기화합물(VOCs)	N/A
		(4) 유해 대기오염물질(HAPs)	N/A
에너지 관리	RT-CH-130a.1	(1) 총 에너지 소비량	1019.9601 TJ
		(2) 그리드(grid) 전력 비율	36%
		(3) 재생가능 에너지 비율	0.0064%
		(4) 총 자가발전 에너지양	18.25 MWh
수자원 관리	RT-CH-140a.1	(1) 총 취수량	905,885 ton
		(2) 총 물 소비량	905885 ton
		물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	p. 42
	RT-CH-140a.2	수질 허가, 기준, 규정과 관련된 위반 건수	N/A
	RT-CH-140a.3	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 활동에 대한 논의	p. 41-42
유해폐기물 관리	RT-CH-150a.1	(1) 유해폐기물 발생량	426.64 ton
		(2) 유해폐기물 발생량 내 재활용 비율	27.2%
지역사회 관계	RT-CH-210a.1	지역사회 이익(interests) 관련 위험 및 기회 관리를 위한 참여 과정에 대한 논의	p. 46, 71-74
전 종업원(workforce) 보건 및 안전	RT-CH-320a.1	(a) 직접고용 종업원(direct employee) 및(b) 간접고용 종업원(contract employee)의 (1) 총 기록 재해율(Total Recordable Incident Rate, TRIR) 및	(a) 0.02 (b) 2.99
		(2) 사망률	(a) 0.00% (b) 0.04%
	RT-CH-320a.2	종업원 및 간접고용 작업자(contract worker)의 장기(만성) 건강 위험 노출을 평가 및 모니터링하고 감소시키기 위한 노력의 설명	p. 52-53, 58, 99
사용단계의 효율성을 위한 제품 설계	RT-CH-410a.1	사용단계에서의 자원효율성을 위해 설계된 제품에서 생기는 수익	p. 94
화학물질 안전과 환경 책임주의	RT-CH-410b.1	(1) 화학물질의 분류 및 표지에 관한 세계조화시스템(Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals, GHS)상 건강 및 환경 유해물질 구분1과 구분2(Category 1 and 2 Health and Environmental Hazardous Substances)로 분류된 성분이 포함된 제품 비율	N/A
		(2) 유해성 평가를 거친 제품 비율	p. 49
	RT-CH-410b.2	(1) 우려 화학물질(chemicals of concern) 관리 및 (2) 인간 및/또는 환경에 미치는 영향이 적은 대안 개발을 위한 전략의 논의	p. 43

Table 1. 지속가능성 공시 주제 및 회계지표			(주)한화 대응 보고
주제	코드	회계 지표	2023년 Data
유전자변형 생물체	RT-CH-410c.1	유전자변형 생물체(GMO)가 포함된 제품 수익 비율	N/A
법적 환경 및 규제 환경의 관리	RT-CH-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경적·사회적 요소를 다루는 정부 규정 및/또는 정책안과 관련된 기업의 입장에 대한 논의	p. 40-44
공정 안전, 비상사태 대비 및 대응	RT-CH-540a.1	공정안전 재해 건수(Process Safety Incidents Count, PSIC)	1 명
		총 공정안전 재해율(Process Safety Total Incident Rate, PSTIR)	0.02%
		공정안전 재해 강도율(Process Safety Incident Severity Rate, PSISR)	N/A
	RT-CH-540a.2	운송사고 건수	N/A

Sector: Resource Transformation - Electrical & Electronic Equipment

Table 1. 지속가능성 공시 주제 및 회계지표			(주)한화 대응 보고
주제	코드	회계 지표	2023년 Data
유해폐기물 관리	RT-EE-150a.2	보고 가능한 유해폐기물 유출 건수 및 유출 총량, 회수 수량	0 건
제품 안전성	RT-EE-250a.1	리콜 발생 건수 및 리콜된 총량	0 건
	RT-EE-250a.2	제품 안전 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	0 원
제품 수명 주기 관리	RT-EE-410a.1	IEC 62474 신고 가능 물질이 포함된 매출별 제품 비율	N/A
	RT-EE-410a.2	매출별 에너지 효율 인증을 받은 적격 제품 비율	N/A
	RT-EE-410a.3	재생에너지 관련 및 에너지 효율 관련 제품의 수익	241,920 백만 원
원자재 조달	RT-EE-440a.1	중요 원자재의 사용과 관련된 리스크 관리에 대한 설명	p. 63
기업 윤리	RT-EE-510a.1	(1) 부패 및 뇌물 수수와	p. 81-85
		(2)불공정 경쟁 예방을 위한 정책과 관행에 대한 설명	
	RT-EE-510a.2	뇌물 또는 부패와 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	0 원
	RT-EE-510a.3	불공정 행위 규제와 관련된 법적 절자로 인한 금전적 손실 총액	0 원

Sector: Infrastructure - Engineering & Construction Services

Table 1. 지속가능성 공시 주제 및 회계지표			㈜한화 대응 보고
주제	코드	회계 지표	2023년 Data
프로젝트 개발의 환경적 영향	IF-EN-160a.1	환경 허가, 기준 및 규정과 관련된 위반 건수	1 건
구조적 무결성 및 안전성	IF-EN-160a.2	프로젝트 설계, 부지선정 및 건축 관련 환경위험 펴악 및 관리 과정에 대한 논의	p. 40-43
건물 및 인프라 전과정(life cycle)에 걸친 영향	IF-EN-410a.1	(1) 제3자 다중 속성 지속가능성 기준(third-party multi-attribute sustainability standard) 인증을 받은 시운전된 프로젝트(commissioned project) 및	N/A
		(2) 그러한 인증의 취득을 진행 중인 진행 프로젝트 건수	N/A
	IF-EN-410a.2	프로젝트 계획 및 설계에 운영단계의 에너지 및 물 효율성 관련 고려사항을 통합하기 위한 과정에 대한 논의	p. 31-32, 41-42
비즈니스 믹스(Business Mix)가 기후에 미치는 영향	IF-EN-410b.1	(1) 탄화수소 관련 프로젝트 및	N/A
		(2) 재생가능 에너지 프로젝트의 수주잔고(backlog)	N/A
	IF-EN-410b.2	탄화수소 프로젝트 관련 취소된 수주잔고	N/A
	IF-EN-410b.3	기후변화 완화 관련 비( )에너지 프로젝트의 수주잔고	N/A
사업 윤리	IF-EN-510a.1	국제투명성기구(Transparency International)의 부패인식지수(Corruption Perception Index, CPI) 하위 20개국에 해당하는 국가에서	-
		(1) 진행 중인 프로젝트 수 및	N/A
		(2) 수주잔고	N/A
	IF-EN-510a.3	프로젝트 입찰 과정에서	-
		(1) 뇌물수수와 부패, 그리고	p. 81-85
		(2) 반경쟁적 행위의 방지를 위한 정책 및 활동에 관한 설명	

TCFD Index

구분	TCFD 권고안	보고 위치
지배구조	a) 기후변화 관련 리스크와 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	p. 26–27
	b) 기후변화와 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	
전략	a) 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 식별한 기후변화 관련 리스크와 기회	p. 27–32
	b) 기후변화 관련 리스크와 기회가 기업의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	
	c) 2° C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화 시나리오를 고려한 경영전략의 회복탄력성	
리스크 관리	a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 절차	p. 32, 88
	b) 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 절차	
	c) 기후변화 관련 리스크를 식별, 평가 및 관리하는 절차가 기업의 전사 리스크 관리 체계에 통합되는 방법	
지표 및 목표	a) 기업의 경영전략 및 리스크 관리 절차에 따라 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	p. 33–34
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3 온실가스 배출량과 관련 리스크	
	c) 기후변화 관련 리스크와 기회 관리를 위해 기업에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과	

온실가스 Scope 1, 2 배출량 검증의견서

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 ㈜한화(이하, 회사)의 2023년도 온실가스 배출량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 회사는 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2023-221호)"에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : ㈜한화 국내사업장
- 운영경계 : Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)
- 보고대상 기간 : 2023.01.01 ~ 2023.12.31

검증 방식

본 검증은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부 고시 제2023-221호)"과 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제2021-112호)"의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 과정에서 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술 없이 적정하게 기술되었습니다. 회사의 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

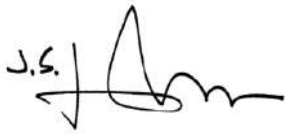
(단위: ton CO_2eq)

구분	직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	총 배출량
㈜한화	21,389	47,359	68,748

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

2024년 6월4일
대한민국, 서울

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아
대표이사 이 장 섭



DNV·GL

온실가스 Scope 3 배출량 검증의견서

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 ㈜한화(이하, 회사)의 온실가스 배출량에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'WRI/WBCSD GHG Protocol:2004', 'The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting Standard Accounting and Reporting Standard' 및 'IPCC Guidelines:2006'에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, 인벤토리 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : ㈜한화
- 운영경계 : Scope3(기타 간접배출 – 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 15)
- 보고대상 기간 : 2023.01.01 ~ 2023.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019' 의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 회사의 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
- 회사의 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 일부 가정값 및 예측값이 포함될 수 있음 (세부 내용은 인벤토리 참고)

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

(단위: ton CO_2-eq)

구분	기타 간접 배출 (Scope 3)
㈜한화	7,446,486

* 카테고리별 온실가스 배출량은 첨부를 참고하십시오

2024년 6월4일 대한민국, 서울

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아
대표이사 이 장 섭

DNV·GL

첨부 ㈜한화의 기타 간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2-eq)

	카테고리	배출량
1	구매한 제품 및 서비스	2,930,820
2	자본재	23
3	(Scope 1 또는 2에 포함되지 않는) 연료와 에너지관련 활동	6,543
4	업스트림 운송과 유통	24,566
5	운영과정에서 발생한 폐기물	12,562
6	출장	10,163
7	직원 통근	3,679
9	다운스트림 운송과 유통	8,344
11	판매된 제품의 사용	3,309,699
12	판매된 제품의 폐기	60,148
13	다운스트림 임대 자산	19,225
15	투자	1,060,714
	총 배출량	**7,446,486**

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다.
의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

제3자 검증의견서

독립된 인증인의 인증보고서

㈜한화 경영진 귀중

신한회계법인(이하 "인증인")은 ㈜한화(이하 "회사")의 2023 지속가능경영보고서(이하 "보고서")에서 다음에 해당하는 내용에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 독립적 인증절차를 수행하였습니다.

인증범위 및 인증대상정보

2023년 12월 31일로 종료되는 기간의 정보에 대해 제한적 확신을 제공하는 대상은 다음과 같습니다.

- 보고서 Appendix의 'ESG Factbook' 에 수록된 ESG정보(이하 "인증대상정보")가 'About this Report' 에 있는 '보고 작성 원칙과 기준' 에 의거하여 작성되었는지 여부

본 인증인은 보고서에 포함된 다른 정보들이, 인증대상정보와 일관성을 유지하는지 평가하였으며, 평가결과 보고서에서 명백한 오류나 중요한 불일치 사항이 발견된 경우에는 동 사항이 인증보고서에 미치는 영향을 고려하였습니다. 그러나 우리의 책임은 인증대상정보 이외의 다른 정보로 확대되지 않습니다.

준거기준

회사는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021, UN SDGs (Sustainable Development Goals), SASB (Sustainability Accounting Standards Boards)의 산업별 보고기준, 기후변화 관련 정보 공개를 위한 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosure) 공시 권고안을 적용하여 인증대상정보를 보고하였습니다.

인증의 고유한계

비재무적 성과 정보는 재무적 정보 보다 인증 대상의 성격과 정보의 결정에 대한 산출 방법에서 기인하는 더 많은 고유 한계가 있습니다. 데이터에 대한 관련성, 중요성 그리고 정확성에 대한 질적인 해석은 경영진이 적용한 추정과 판단에 따라 달라질 수 있습니다.

- 본 인증인은 이해관계자 참여활동에 참여하지 않았습니다. 그러므로 인증인의 결론은 회사의 담당자와 인터뷰한 내용 및 회사가 제공한 관련문서의 검토를 통해 이루어졌습니다.
- 인증업무의 범위는 2023년 성과에 한정되어 있습니다. 그 이전 정보는 본 인증인의 인증대상에서 제외됩니다.

회사의 책임

회사 경영진의 책임은 다음과 같습니다.

- 인증대상정보 보고와 관련된 인증대상정보 작성을 위한 적합한 준거기준을 선택하고 확립함.
- 준거기준에 따라 인증대상정보를 작성함.

인증인의 책임

본 인증인은 다음과 같은 책임이 있습니다.

- 인증대상정보에 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대해 제한적 확신을 얻을 수 있도록 업무를 계획하고 수행함.
- 입수한 증거에 근거하여 독립적인 결론을 형성함.

본 인증인은 경영진이 작성한 인증대상정보에 대해 독립적인 결론을 형성하는 업무를 수행하므로, 본 인증인이 인증대상정보의 작성에 관여하는 것은 독립성을 훼손할 수 있으며 따라서 허용되지 않습니다.

이 인증보고서는 회사의 지속가능경영성과 및 활동에 대한 경영진의 보고를 위해 작성되었습니다. 법에서 정하는 최대한의 한도 안에서, 본 인증인은 수행한 업무 또는 인증보고서에 대해 경영진 이외에 대해서는 사전에 서면으로 협의되지 않는 한 어떠한 책임도 지지 않습니다.

인증인의 독립성과 품질관리

본 인증인은 공인회계사윤리기준의 독립성 요구사항과 기타 윤리적 요구사항을 준수합니다. 공인회계사윤리기준은 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀 유지 및 전문가적 품위라는 윤리 강령을 기반으로 합니다. 본 인증인은 품질관리기준서 1을 적용하며 이에 따라 윤리적 요구사항, 전문가 기준, 관련 법규의 준수에 관한 문서화된 정책과 절차를 포함하여 포괄적인 품질관리시스템을 유지합니다.

RSM

인증인의 업무 수행 기준

본 인증인은 한국공인회계사회가 제정한 '역사적 재무정보에 대한 감사 및 검토 이외의 인증업무기준' 에 따라 제한적 확신업무를 수행하였습니다.

인증결론의 근거로서 수행한 절차의 요약

본 인증인의 업무는 다음의 내용을 포함하고 있습니다.

1. 회사의 인증대상정보 내부보고 및 정보집계에 대한 책임을 지고 있는 담당자 인터뷰
2. 위험평가 프로세스, 지속가능경영 관련 정책 및 기준, 중대성 평가, 이해관계자 커뮤니케이션 활동 등과 관련된 문서 검토
3. 보고기간의 인증대상정보 관리 및 보고를 위한 주요 프로세스와 보고서 작성 절차에 대한 이해
4. 질문과 분석적 검토를 기본으로 인증대상정보에 대한 제한적 확신업무수행

제한적 확신 업무에서 수행된 절차는 절차의 성격과 시기가 다양하며 합리적 확신 업무에 비해 그 범위가 좁습니다. 따라서 제한적 확신 업무에서 얻은 확신의 수준은 합리적 확신 업무가 수행되었다면 얻었을 확신보다 상당히 낮습니다.

인증인의 결론

본 인증인이 수행한 절차("인증결론의 근거로서 수행한 절차의 요약" 참고)와 입수한 증거에 근거할 때, 2023년 인증대상정보는 중요성의 관점에서 회사가 사용한 준거 기준에 따라 작성되지 않았다고 믿을 만한 사항이 발견되지 아니하였습니다.

서울특별시 영등포구 의사당대로 8
2024년 6월27일

신 한 회 계 법 인
대표이사 최 종 만

RSM

수상 및 가입단체 현황

주요 수상 실적 (2023년–2024년 상반기)

수여일자	부문	종류	수상명	수여기관
2023.04.12	건설	상장	테크노믹스오디션 대상(장관상)	과학기술정보통신부
2023.04.28	건설	상장	2023 국민선호 브랜드 대상(고품격 주거브랜드 부문)	국민일보
2023.05.26	건설	상장	아시아경제 아파트브랜드대상(파워브랜드부문)	아시아경제
2023.05.31	건설	상장	머니투데이 주거서비스대상	머니투데이
2023.06.05	글로벌	표창장	제 28회 환경의 날 기념 환경보전유공자 표창	충북도지사
2023.06.28	건설	상장	2023 뉴스웨이 도시정비 주택브랜드대상	뉴스웨이
2023.07.12	건설	상장	매일경제 살기좋은아파트 선발대회	매일경제
2023.08.29	건설	상장	2023 대한민국 명품하우징 대상	머니투데이
2023.09.06	건설	상장	2023 대한민국 고효율·친환경 주거 및 건축기자재 대상	에너지경제
2023.09.18	건설	상장	동반성장지수 최우수기업 수상	동반성장위원회
2023.09.21	건설	상장	2023 대한민국 대표아파트 대상	한국경제
2023.09.21	건설	상장	제18회 아시아건설종합대상	아시아경제
2023.10.18	건설	상장	2023 아주경제 건설대상	아주경제
2023.10.21	건설	상장	제28회 경기도 건축문화상	경기도
2023.10.30	건설	상장	제15회 아시아투데이 그린건설대상	아시아투데이
2023.11.08	건설	상장	2023 이투데이 스마트건설대상	이투데이
2023.11.08	건설	상장	스마트건설 대상 혁신일자리부문 대상	산업통상자원부
2023.11.09	글로벌	표창장	제 61주년 소방의 날 충청북도지사 안전표창	충청북도지사
2023.11.09	글로벌	표창장	제 61주년 소방의 날 소방청장 안전표창	소방청장
2023.11.30	건설	상장	2023 그린하우징어워드	한국일보
2023.12.05	건설	상장	2023 MP 올바른주거대상	미디어펜
2023.12.12	건설	상장	2022년도 동반성장대상	동반성장위원회
2023.12.13	건설	상장	제19회 대한민국 토목·건축 기술 대상	매경미디어그룹
2023.12.27	글로벌	표창장	대전지방 고용노동청 청주지청장 안전표창	대전지방 고용노동청
2024.03.13	공통	상장	2023 CDP Korea Awards 탄소경영 섹터아너스: 산업재부문	CDP (Carbon Disclosure Project)
	글로벌, 모멘텀	표창장	공정거래위원장 표창	공정거래위원회

주요 가입 협회 및 단체

1군 종합건설사 법무직협의회	경제단체협의회	대한토목학회	온산공업단지협회	한국강구조학회	한국대댐회	한국수자원학회	한국지엠 협신회
A3 Association	경찰행정발전협의회	대한화약발파공학회	울산환경기술인협회	한국건설경영협회	한국도로학회	한국안전학회	한국직업건강협회
International Cyanide Management Code	구조물진단학회	방위협의회	원자력산업협회	한국건설교통신기술협회	한국도로협회	한국암반공학회	한국철도건설협회
KRX 한국거래소	국제반도체장비재료협회	보은군 여성단체 자문위원회	전기공사협회	한국건설기술인협회	한국디스플레이산업협회	한국에너지기술인협회	한국철도학회
강원공정안전협의회	국제화약사고정보교류협회	보은군 통합사회단체 협의회	전남풍력산업협회	한국건설순환자원학회	한국로봇산업진흥원	한국엔지니어링협회	한국철도협회
건설기술교류회	내북면기관단체 협의회	보은군기업인협의회	종합건설사 전기협의회	한국건설자동화·로보틱스학회	한국리모델링협회	한국전기공사협회	한국콘크리트학회
건설기술인협회	내북면지역사회보장협의체	보은군새마을회	종합건설업 KOSHA-MS 협의회	한국건축친환경설비학회	한국메세나협의회	한국전기기술인협회	한국태양에너지학회
건설보건협의회	녹색기업협의회	보은회	주택건설포럼	한국경영자총협회	한국무역협회	한국전기철도기술협력회	한국터널지하공간학회
건설사전기설계협의회(이리더스)	대한간호협회	부동산개발협회	주택설비협의회	한국경제인협회	한국바이오협회 협의체	한국전자기술연구원	한국통합물류협회
건설사전기실무자협회	대한건설자재직협의회	빌딩스마트협회	지반공학회	한국공간구조학회	한국반도체산업협회	한국정보보호최고책임자협의회	한국풍력산업협회
건설안전실무자협의회(CSMA)	대한건설협회	사단법인 청정 암모니아 협의체	진해산단 관리부서장협의회	한국공정경쟁연합회	한국방재학회	한국정보산업연합회 CIO 포럼	한국프로젝트경영협회
건설안전임원협의회(CSOC)	대한건축학회	소방발전위원회	창원국가산업단지 공장장협의회	한국관세물류협회	한국복합신소재구조학회	한국정보통신공사협회	한국플랜트산업협회
건설안전협의회(CSMC)	대한교통학회	소방협회	첨단재생의료산업협회(CARM)	한국광고주협회	한국산업기술진흥협회(KOITA)	한국정보통신기술협회(TTA)	한남클럽
건설외주협의회	대한기계설비건설협회	안전보건임원협의회	총포화약안전기술협회	한국광업협회	한국산업로봇협회	한국조명전기설비학회	한미경제협의회
건설장비안전협의회	대한산업안전협회	에너지전환포럼	충청지역화학안전공동체협의회	한국구조물진단유지관리공학회	한국상장회사협의회	한국종합건설기계설비협의회	한미친선회
건설환경협회	대한상공회의소	여수국가산단 기술부장 협의회	한경협 국제경영원	한국군납조합	한국설비기술협회	한국주택협회	한일경제협회
건축구조기술사회	대한설비공학회	온산 119화학 구조대 의용소방대	한국BIM학회	한국그린빌딩협의회	한국소방시설협회	한국지반공학회	한중협력분과 위원회
건축시공학회	대한전기학회	온산공단안전관리협의회	한국IR서비스	한국농공학회	한국소방안전원(구 소방안전협회)	한국지반신소재학회	해외건설협회
경남환경기술인협회	대한전기협회	온산공단환경관리협회	한국PHM학회	한국능률협회	한국소프트웨어기술진흥협회	한국지반환경공학회	환경보전협회

Hanwha Corporation