

Hanwha Profile 2025



Contents

Introduction

Chairman's Message

3

Business Highlights

Aerospace & Mechatronics
Energy & Ocean Solutions
Finance
Retail & Services

5

14

22

27

Hanwha Overview

Hanwha Today
Hanwha's Core Values
Brand Vision
Financial Highlights
Milestones

34

35

36

37

38

Hanwha Businesses

Aerospace & Mechatronics
Energy & Ocean Solutions
Finance
Retail & Services

46

61

81

90

Sustainability

Sustainability Management
Environmental
Social
Governance

97

101

109

122

사용자 가이드

Hanwha Profile 2025는 Interactive PDF로 제작되었으며, 페이지 상단에 위치한 아이콘을 클릭하면 원하는 기능을 쉽게 실행할 수 있습니다.

- 표지 페이지로 이동할 수 있습니다.
- 목차 페이지로 이동할 수 있습니다.
- 원하는 정보를 검색할 수 있습니다.

- 현재 페이지에서 직전에 봤던 페이지로 돌아갈 수 있습니다.
- 이전 페이지로 이동할 수 있습니다.
- 다음 페이지로 이동할 수 있습니다.

Chairman's Message

인류와 지구의 지속가능한 미래 그 길에 한화가 함께합니다

한화는 1952년 창립 이래, '사업보국'의 창업정신과 '신용과 의리'의 한화정신으로 전후 국가 재건과 경제·산업 발전에 뚜렷한 족적을 남겨왔습니다. 어려운 길도 마다하지 않는 담대한 도전의 자세는 오늘날까지 한화의 모든 사업에 뿌리 깊이 이어져 오고 있습니다.

우리는 기존의 틀을 넘어서는 차별성을 바탕으로 우주항공·방산, 에너지·해양·소재, 금융, 기계, 유통·서비스 등 대한민국을 대표하는 산업을 일구고, 세계 무대에서도 위상을 높여가고 있습니다.

한화는 지상에서 해양, 공중, 우주를 잇는 통합 방위 산업 역량을 바탕으로, 글로벌 안보 환경에 기여하고 있습니다. 해양 탈탄소 기술과 친환경 선박, 해양 에너지 솔루션으로 지속가능한 해양 산업 생태계를 구축해가고, 태양광, 풍력, 수소, LNG를 아우르는 통합 에너지 솔루션으로 전 지구적 과제인 에너지 전환과 기후 변화 대응에도 앞장서고 있습니다.

발사체와 위성 기술을 중심으로 우주항공 분야에서도 미래 경제 인프라를 확장하고, 글로벌 금융과 AI 기반의 디지털 혁신, 첨단 제조 솔루션과 로봇틱스, 차별화된 유통·서비스 플랫폼에 이르기까지, 다양한 영역에서 개인과 사회, 지구의 더 나은 내일을 열어 가고자 합니다.

한화가 추구하는 것은 단순한 성장이 아닙니다. 시간이 걸리더라도 반드시 해야 할 일, 인류와 지구의 내일을 위한 길을 기술과 산업의 힘으로 열어가는 것. 그것이 한화가 함께 만들어 가고자 하는 미래입니다.

앞으로도 한화는 한계와 경계를 뛰어넘는 담대한 도전과 기술 혁신으로, 개인과 사회, 지구를 위한 지속가능한 내일에 기여하겠습니다. 100년, 그 너머를 향한 길에 한화가 함께하겠습니다.



회장 김승연



Business Highlights

멈추지 않는 혁신, 끊임없는 도전으로
한화는 지난 70여 년 동안 산업의 발전을 이끌고 세상의 변화를 만들어 왔습니다.
지금도 한화는 우주항공·방산, 에너지·해양·소재, 금융, 기계, 유통·서비스 등의
사업 영역에서 다양한 가치를 창출하고 우수한 성과를 이뤄가고 있습니다.
앞으로도 한화는 풍요로운 삶과 안전한 사회, 지구의 지속가능한 내일을 위한
담대한 도전을 멈추지 않을 것입니다.

Aerospace & Mechatronics

Energy & Ocean Solutions

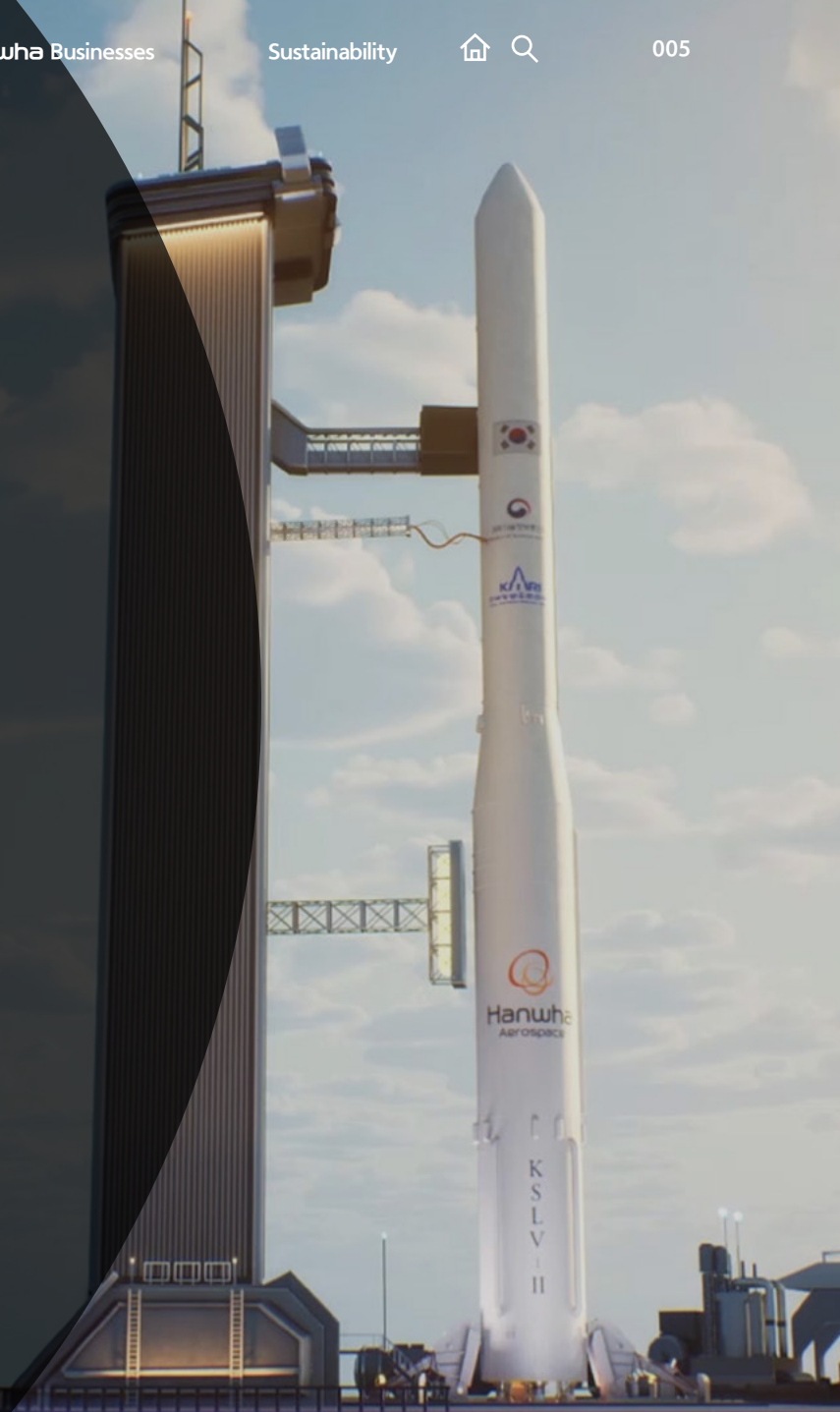
Finance

Retail & Services

AEROSPACE & MECHATRONICS

지구와 우주의 미래를 향한 담대한 도전

끊임없는 혁신을 통해 성장해 온 한화는 첨단 기술력을 기반으로 지구에서 우주까지 지속가능한 인프라 구축을 위한 솔루션을 제공하고자 합니다. 우주발사체 및 수송선, 군집 위성체, 우주 자원 탐사, 지구 관측 솔루션, 우주 인터넷 등 미래 원천기술 개발을 선도하며 우주산업 생태계를 확장해 나가고 있습니다. 국가와 사회의 안보를 위한 첨단 방산 기술을 바탕으로 세계 최고 수준의 경쟁력을 확보하고 있으며, 지상·해양·공중·우주를 아우르는 통합 방위 솔루션을 구축하고 있습니다. 또한 지능형 AI 영상 처리 및 AIoT 플랫폼 융합 기술, 반도체 장비와 로봇틱스 등 산업현장과 일상을 더욱 안전하고 풍요롭게 만드는 기반을 조성해 나가고 있습니다.





누리호 3차 발사(한국항공우주연구원)

SPACE

우주 사업의 종합 솔루션 프로바이더

한화는 2021년 그룹 내 분산되어 있던 우주산업의 핵심 역량을 결집한 스페이스 허브를 출범하였습니다. 이를 통해 우주발사체 기술, 위성체를 통한 지구관측 솔루션, 우주 인터넷 등 미래 원천기술 개발을 적극 추진하고 있습니다. 한국형 발사체 '누리호' 고도화 사업의 체계종합기업으로서 2023년 3차 및 2025년 4차 발사 성공에 기여했으며, 한국항공우주연구원과 협력해 발사체의 안정적 운영과 기술 고도화를 이어가고 있습니다. 또한 2024년에는 차세대발사체(KSLV-III) 개발의 체계종합기업으로 선정되어, 설계부터 발사운용까지 전 과정에 참여하고 있습니다. 앞으로도 한화는 기술을 기반으로 우주공간의 접근성과 활용성을 용이하게 하여 우주산업의 경제적 생태계 (Economic Eco-system)를 선도해 나갈 것입니다.



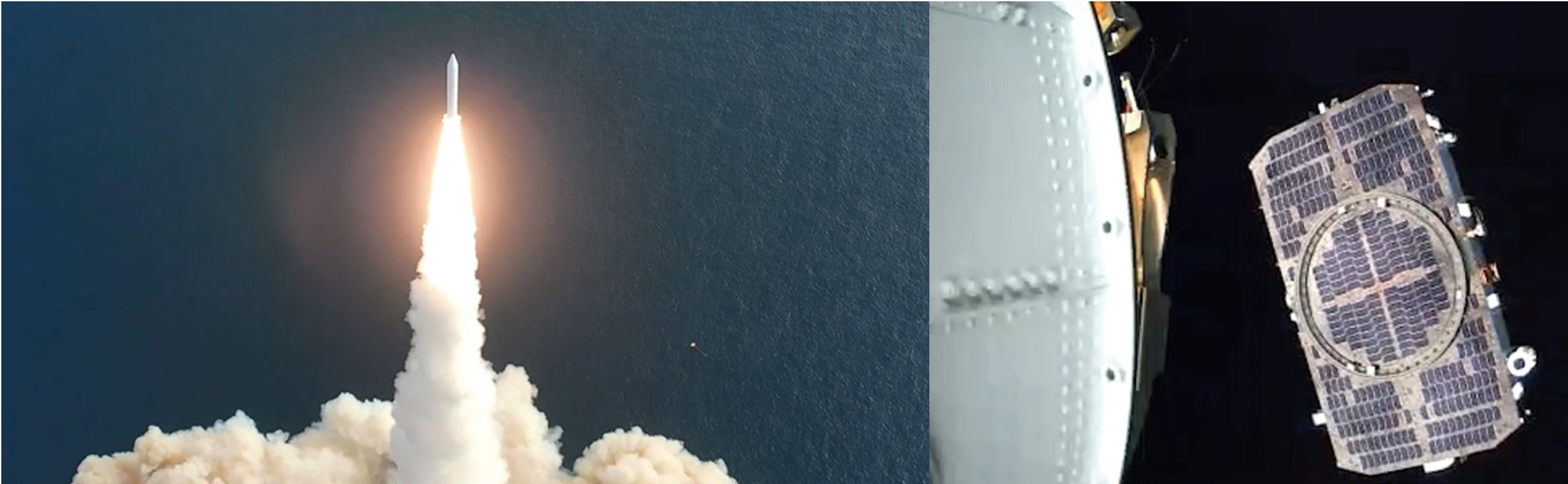
차세대 한국형 전투기 KF-21 보라매 엔진

AIRCRAFT ENGINES

첨단 항공엔진 독자개발 역량 확보

대한민국 유일의 항공엔진 제조사인 한화에어로스페이스는 독보적인 원천기술과 응용기술을 기반으로 세계 3대 엔진 제작사(OEM)인 GE(General Electric), P&W(Pratt & Whitney), 롤스로이스(Rolls-Royce)의 핵심 파트너로 활약하며 글로벌 시장에서 입지를 강화하고 있습니다. 한화에어로스페이스는 2024년 방위사업청과 KF-21 최초 양산용 항공엔진 공급 계약을 체결하며, 전투기, 헬기, 함정 및 유도무기 등에 사용되는 1만 대 이상의 엔진을 생산해 온 지난 45년간의 기술력과 글로벌 부품 역량을 다시 한번 입증했습니다.

현재 한화는 첨단 항공엔진의 독자개발 역량 확보를 위한 기반 기술과 시스템을 꾸준히 확보해 나가는 한편, 무인기 체계 사업과 무인기용 엔진 개발 등 미래 항공 전략사업에도 적극 참여하고 있습니다. 앞으로도 부품 단위를 넘어 항공체계 전반의 설계부터 개발, 양산, 유지까지 아우르는 토탈 솔루션 파트너로 자리매김하며, 대한민국 항공산업의 미래를 견인해 나갈 것입니다.



한화시스템의 소형 합성개구레이더(SAR) 위성 발사(2023. 12. 4. 국방부)

우주에서 촬영한 위성 분리 모습(국방부)

EARTH OBSERVATION

위성 개발 및 제조부터 서비스까지 End-to-End 글로벌 통합 솔루션

스페이스 허브의 우주 비전은 '우리가 살고 있는 바로 이곳, 지구를 위한 솔루션이 되는 우주'입니다. 한화는 지구관측위성 통합솔루션을 통해 초고해상도 영상데이터를 획득하고, 이를 인공지능(AI) 기술과 결합해 국방, 기상, 재난, 국토, 해양 등 다양한 분야에서 인사이트를 제공합니다. 한화시스템은 국내 최초로 SAR(Synthetic Aperture Radar) 탑재체를 자체 개발해 위성에 적용했으며, 2023년에는 국내 첫 민간용 소형 SAR 위성을 성공적으로 발사해 운용 중입니다. 이 위성은 낮밤이나 기상 조건에 관계없이 동일 지역을 반복 관측할 수 있어, 도시, 항만, 농업 등에서 정밀한 변화 감지에 활용되고 있습니다. 이러한 소형 SAR 위성 개발 및 발사에 성공한 역량을 바탕으로, 대기 중 온실가스 감시를 위한 초소형 초분광 위성 기술도 확보하고 있습니다. 세트렉아이는 자체 기술로 개발한 0.25m급 초고해상도 EO(Electro-Optical) 위성 'SpaceEye-T'를 2025년 성공적으로 발사해 운용 중이며, 다양한 크기와 해상도의 광학 위성 영상을 고객 맞춤형으로 제공하고 있습니다.

ENHANCING VALUE THROUGH DEFENSE SOLUTIONS

초연결·초지능·초융합 기술로 인류를 안전하고 풍요롭게

한화시스템은 첨단 방산전자와 미래 ICT 기술의 시너지를 바탕으로 차별화된 스마트 기술 솔루션을 제공하는 글로벌 기업입니다. 혁신적인 솔루션과 플랫폼 기술을 통해 고객 가치를 극대화하고, 비즈니스를 선도하고 있습니다. 특히 레이더, 항공우주, 초연결 다계층 통신, 해양 및 지상 시스템 등 다양한 분야에서 첨단 방산 솔루션을 기반으로 글로벌 시장을 확대하고 있습니다. 이에 따라 2025년 11월 구미에 최첨단 생산시설을 준공하고, 전자광학·레이더 등 핵심 방산전자 장비의 연구·개발·생산·시험 기능이 한 곳에 집약된 생산 기반을 구축했습니다. 플랫폼 고도화 역량과 차별화된 기술 경쟁력을 바탕으로, 고객의 임무 수행 능력을 극대화하며, 미래 전장 환경을 선도하는 방산 솔루션 기업으로 도약하고 있습니다.



다기능 레이더(MFR)



K9 자주포

DEFENSE SOLUTIONS

지상·해양·공중·우주 토탈 디펜스 솔루션

한화는 지상에서 해양, 공중에서 우주에 이르는 미래 첨단 기술 기반의 고도화된 방위 솔루션을 통해 지속가능한 사회·안보 인프라 구축에 기여하고 있습니다. 혁신적인 방위 솔루션과 모든 전장 환경에 대응하는 무기체계 라인업을 구축하여 방위산업의 글로벌 리더로 도약하고 있습니다.

자주포 세계 시장 점유율 1위를 기록하고 있는 K9 자주포는 폴란드, 루마니아, 인도 등 주요국과의 대규모 공급 계약을 통해 글로벌 시장을 선도하고 있습니다. 또한 현지화 전략을 바탕으로 천무 다연장로켓 등 다양한 무기체계의 수출도 확대하고 있으며, 정밀 유도무기와 스마트 정밀탄약 등 첨단 기술 개발로 차세대 무기체계의 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

한편, 해양 분야에서는 잠수함과 수상함 건조 기술을 기반으로 글로벌 방산 시장에서 경쟁력을 높이며, 함정 유지보수(MRO) 및 해외 시장으로 사업 영역을 확장하고 있습니다. 2024년 국내 기업 최초로 수행한 미 해군 군수지원함 '월리 쉬라함' MRO 사업을 비롯해, 미 해군 함정 정비를 연이어 성공적으로 완수하며 글로벌 MRO 역량을 입증하고 있습니다. 또한 미국 필리 조선소를 인수해 Hanwha Philly Shipyard로 새롭게 출범시키며 미국 함정 시장 진출의 전략적 거점을 확보했습니다.



AI 기반 솔루션

INNOVATIVE VISION SOLUTIONS

글로벌 비전 솔루션 프로바이더

한화비전은 세계 최고 수준의 광학 설계·제조, 영상 처리 기술과 역량을 바탕으로 영상 보안 솔루션 분야에서 국내외 시장을 선도하고 있습니다. 딥 러닝, AI, 비즈니스 인텔리전스 등의 핵심 기술에 차세대 기술을 접목하여 상업 시설·공공기관·소매·운송·주거 등 다양한 산업의 요구를 충족하는 정교한 기능의 AI 솔루션을 제공하고 있습니다. 한화비전은 ‘플랫폼 중심의 솔루션 프로바이더 전환’이라는 목표 아래 AI, 클라우드를 활용한 AIoT 플랫폼 확보에 주력하고 있습니다. 이와 함께 영상 처리 기술의 강점을 기반으로 수집된 데이터를 정밀 분석하여, 고객에게 실질적인 인사이트를 제공하는 한편, 고객의 니즈에 최적화된 솔루션을 제안하는 비전 솔루션 분야로 사업 영역을 확장해 나가고 있습니다.



클릭 시 한화비전 영상을
확인하실 수 있습니다.



이차전지 포메이션 공정의 주요 장비 스택크레인(SC-FSH)



HCR시리즈

MECHATRONICS

스마트 제조 혁신의 미래, 자동화·로보틱스 통합 솔루션 리더

한화모멘텀은 열기술, 로지스틱스 및 S/W 역량을 중심으로 한 산업기계설비 사업을 영위하고 있으며, 이차전지, 디스플레이, 자동화 분야 등의 공정 장비를 전 세계에 공급하는 자동화 엔지니어링 솔루션 전문 기업입니다. 특히 이차전지는 선제적인 기술 개발 역량을 바탕으로 소재부터 전극, 조립,化成, 모듈 팩 공정까지 검증된 솔루션을 제공하며 업계를 선도하고 있습니다.

한화로보틱스는 첨단 정밀 기계 및 자동화 분야의 기술력을 바탕으로 협동로봇과 모빌리티(AGV/AMR) 솔루션을 개발·공급하는 로보틱스 자동화 전문 기업입니다. 스마트 팩토리 등 고부가가치 솔루션으로 다양한 산업의 지속가능한 성장에 기여하며, 협동로봇, 이동로봇, AI 비전 기술을 결합한 통합 로보틱스 솔루션으로 제조업의 AI 전환을 주도하고 있습니다.

ADVANCED MANUFACTURING SOLUTIONS

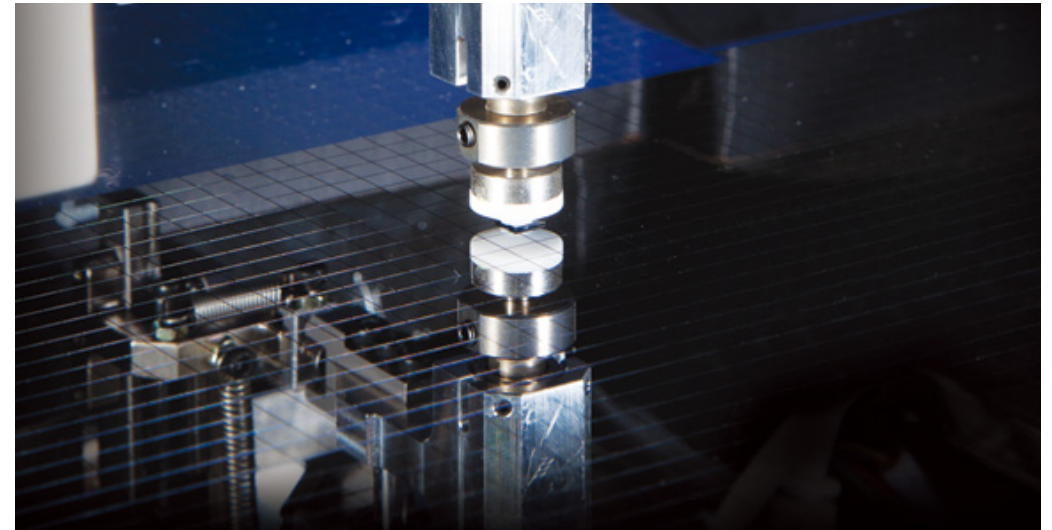
초정밀 제어 기술 기반의 차세대 제조장비 통합 솔루션

한화세미텍은 대한민국 최초로 칩마운터 사업을 시작한 이래 초정밀 제조기술에 기반을 둔 CNC 자동선반, 초고난이도의 반도체 전·후공정 장비까지 폭넓은 사업을 영위하는 글로벌 장비 제조 솔루션 기업입니다. 세계 최고 수준 광학 및 초정밀 제어 기술을 바탕으로 SMT에서 반도체 장비 분야까지 영역을 확장했으며, 하드웨어는 물론 최고의 효율과 생산성을 보장하는 구동 및 제조관리 소프트웨어 솔루션도 제공하고 있습니다.

1993년부터 30여 년간 자체 기술로 다양한 반도체 후공정 장비를 개발했으며, 2007년 와이어본더, 2020년 다이본더로 국내 최고의 산업기술상인 장영실상을 2차례 수상했습니다. 이를 토대로 범용 반도체 제조용 플립칩 본더부터 초고난이도의 HBM용 TC본더까지 폭넓은 제품 라인업을 구축했으며, 2024년에는 반도체 전공정 사업을 인수해 자체 개발한 PECVD, ALD 장비를 선보였습니다. 이로써 반도체 전·후공정을 모두 내재화한 종합 반도체 장비 제조사로서 최첨단 장비 개발과 양산에 매진하고 있습니다.



SMT 제조 라인



반도체 후공정 장비 플립칩 본더



클릭 시 한화세미텍 영상을
확인하실 수 있습니다.



ENERGY & OCEAN SOLUTIONS

에너지 전환의 통합 솔루션 파트너

한화는 지구의 지속가능성을 높이기 위해 글로벌 에너지 전환을 선도하며, 삶에 필수적인 에너지와 소재를 친환경적으로 생산하고 활용하는 솔루션을 제시하고 있습니다. 태양광, 풍력, 수소, LNG, 암모니아 등 다각화된 사업 포트폴리오와 가상발전소(VPP), AI 기반 에너지 관리 시스템 등 기술 솔루션을 통해 친환경 에너지 확산을 주도하고 있습니다. 또한 스마트십 솔루션의 고도화와 무탄소 추진 가스운반선 개발 등 해양 탈탄소와 에너지 전환을 추진하여 지속가능한 친환경 해양 시대를 앞당기고 있습니다. 아울러 친환경·고부가 소재의 개발 및 연구를 통해 탄소중립과 친환경 인프라 구축에 기여하고자 합니다.

SOLAR ENERGY

차별화된 태양광 기술의 토탈 에너지 솔루션 프로바이더

한화솔루션 규셀 부문은 글로벌 시장에서 인정받은 기술과 품질을 바탕으로 태양광 셀, 모듈, 에너지 저장 시스템(ESS)부터 발전소 개발, 시공, 운영 및 전력 판매, 태양광 파이낸싱까지 제공하는 종합 에너지 솔루션 기업으로 성장했습니다. 차세대 페로브스카이트 탠덤 셀 개발에서는 상용화에 적합한 규격의 셀로 세계 최고의 발전효율을 기록하며 조기 양산화에 매진하고 있으며, 미국 주택용 태양광 시장에서는 시장 점유율 1위*를 기록하며 독보적인 입지를 다지고 있습니다.

북미 최초이자 최대 규모의 태양광 종합 생산기지인 '솔라 허브'를 구축하여 2024년 모듈 양산을 시작했으며, 향후 태양광 핵심 원자재인 잉곳과 웨이퍼, 셀 생산까지 확대할 예정입니다. 급증하는 전력 수요에 대응해 마이크로소프트(MS), 메타 등 글로벌 빅테크와 협력하고 있으며, 특히 MS와는 미국 역대 최대 규모의 태양광 모듈 및 EPC(Engineering-Procurement-Construction) 공급 계약을 체결하며 북미 시장 내 경쟁 우위를 더욱 공고히 하고 있습니다. 2025년에는 미국에서 태양광 모듈 재활용 사업을 출범하여 효율적인 폐모듈 재활용 솔루션을 마련하며, 태양광 공급망 내 자원 순환 체계를 구축하고 있습니다. 또한 S&P 글로벌에서 '2025년 1등급 클린테크 기업'(2025 Tier 1 Cleantech Companies)으로 선정되며, 글로벌 시장에서 태양광 제조 경쟁력과 지속가능경영 역량을 입증했습니다. 한화는 앞으로도 친환경 기술 혁신과 책임 있는 생산을 통해 에너지 전환을 선도하는 글로벌 톱티어 기업으로 나아갈 것입니다.

* 출처: 우드맥킨지, US Distributed Solar Leaderboard, 2025년 2분기



미국 조지아주 달튼 공장

WIND ENERGY

풍력으로 넓혀가는 친환경 그린 인프라

한화는 탄소중립을 선도하기 위해 그린 인프라 개발 역량과 경쟁력을 강화하고 있습니다. 국내에서는 76MW급 영양 풍력발전단지과 25MW급 제주 수망 풍력발전단지를 성공적으로 준공했으며, 2027년 90MW급 양양 수리 풍력발전단지 완공을 앞두고 있습니다. 한화오션은 390MW급 신안 우이 해상풍력 사업 개발을 주관하며, EPC 경험을 바탕으로 개발·운영·투자까지 아우르는 포트폴리오를 확장하고 있습니다. 2030년까지 국내에서 총 3GW 규모의 육상 및 해상풍력 사업을 개발할 계획이며, 빠르게 성장하고 있는 해상풍력 시장 선점을 위해 초대형 풍력발전기설치선(WTIV, Wind Turbine Installation Vessel) 사업에도 적극 대응 중입니다. 한편, 한화솔루션 큐에너지 부문은 프랑스에서 약 500MW 이상의 풍력발전단지를 건설 및 개발 중이며, 이를 기반으로 유럽 시장 확대에 박차를 가하고 있습니다.

제주 수망 풍력발전단지





HYDROGEN ENERGY

수소 에너지를 향한 새로운 전진

한화는 탈탄소 전환을 실현할 핵심 에너지원으로 수소의 가능성에 주목하며, 생산부터 저장·운송, 발전, 활용 전 과정을 아우르는 밸류체인 전반에 걸쳐 기술 개발과 인프라 투자를 진행하고 있습니다. 암모니아 분해 기반 수소 생산 기술 개발, 상업용 연료전지 발전소 운영, 수소 기반 발전 기술 확보 등 수소를 활용한 발전 분야의 역량을 지속적으로 넓혀가고 있습니다. 또한 해상 수소 운반 기술과 선박·잠수함용 연료전지 개발을 통해 수소 활용 인프라를 확장하고 있으며, 국내외 파트너와의 협력을 통해 장기적인 수소 공급망 구축을 위한 기반 조성에도 힘쓰고 있습니다.



부유식 액화천연가스설비(F LNG, Floating Liquefied Natural Gas)



부유식 원유생산저장하역설비(FPSO, Floating Production, Storage, and Offloading)

OCEAN SOLUTIONS

친환경, 디지털 기술로 지속가능한 해양 에너지 생태계 개척

한화는 그룹의 역량을 결집해 해양 탈탄소와 에너지 전환을 선도하기 위한 친환경 선박 기술과 해양 에너지 솔루션을 개발하며 해양 에너지의 생산·저장·운송 영역을 지속적으로 확장하고 있습니다.

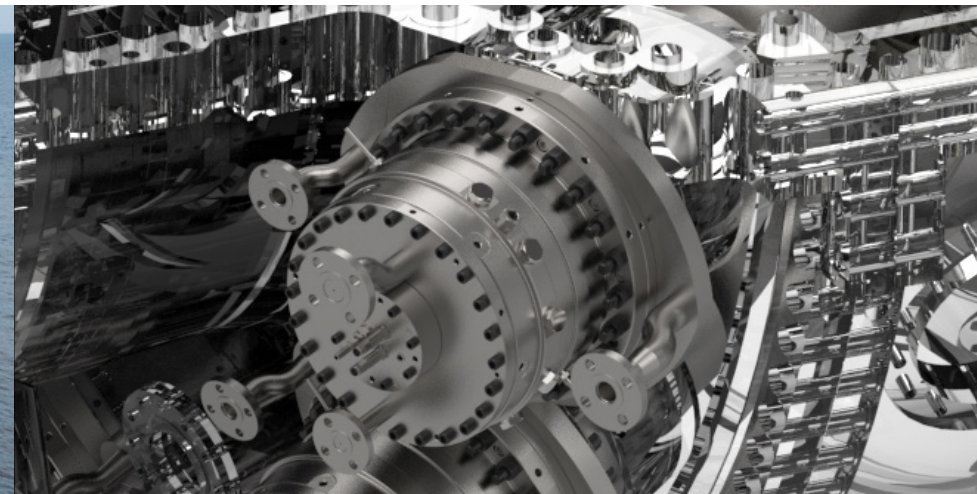
세계 시장 점유율 1위*의 LNG 운반선을 포함해, 스마트야드 구축, 스마트십 개발, 친환경·고효율 선박 엔진의 상용화 등으로 조선 산업의 고도화를 이끌고 있습니다. 이와 함께, 이산화탄소 포집·저장 기술(OCCS), 로터세일 등 다양한 저탄소 솔루션과 더불어, 기존 연료를 LNG, 암모니아 등과 함께 사용하는 이중연료 엔진을 통해 글로벌 환경규제에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 암모니아 가스터빈 기반의 무탄소 선박 솔루션은 2028년 상용화를 목표로 개발이 진행 중입니다.

2024년 다이나맥 홀딩스 인수를 통해 Hanwha Offshore Singapore가 출범하는 한편, 한화오션은 해양설비 및 신재생에너지 분야의 EPCIO(Engineering, Procurement, Construction, Installation & Operation) 솔루션 프로바이더로 도약해 나가고자 합니다. 초대형 해상 풍력발전기 설치선 수주를 비롯해, 세계 최초 부유식 LNG 생산설비(F LNG) 등 축적된 경험과 역량을 기반으로, 한화는 지속가능한 해양 에너지 생태계 구축을 주도해 나갈 것입니다.

* 출처: 클락슨리서치, 2025년 6월



LNG선



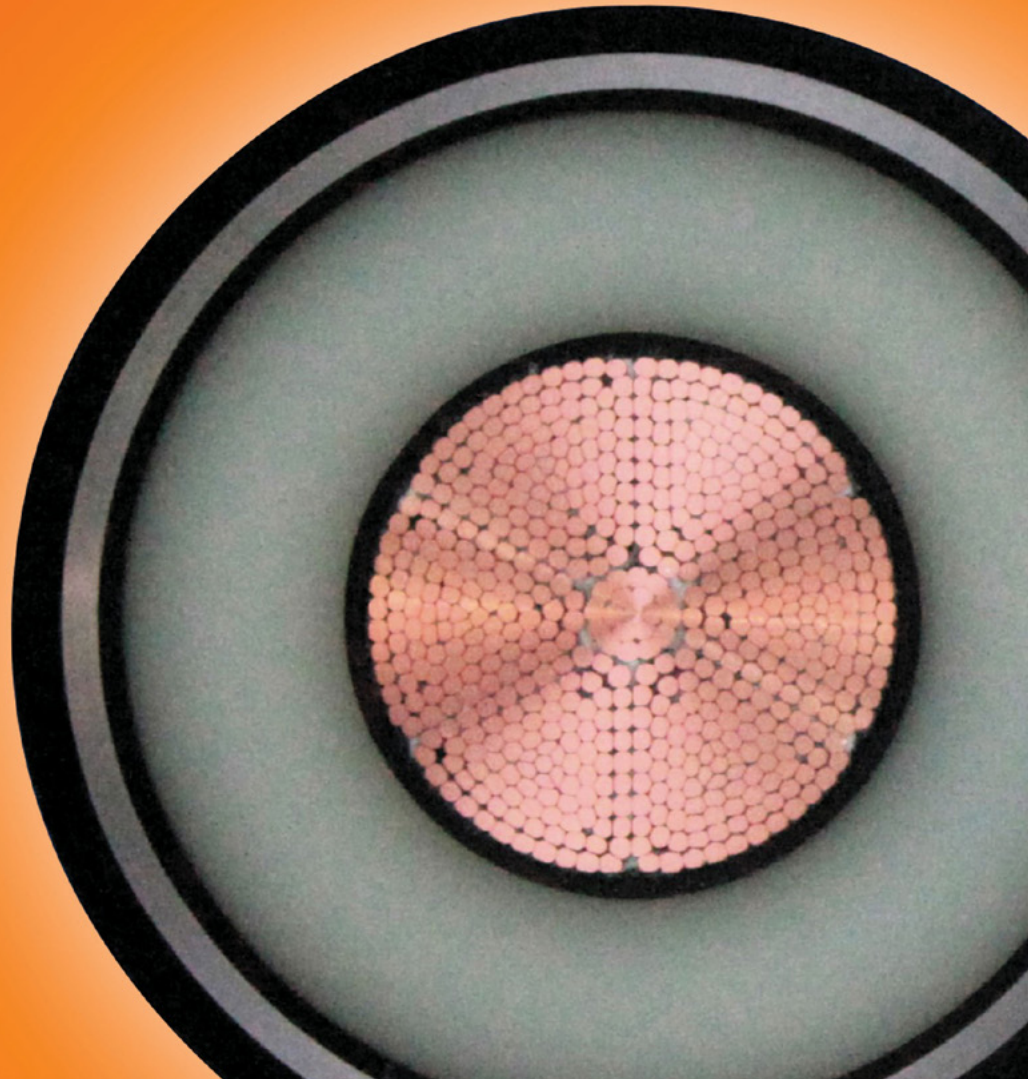
수소혼소 가스터빈(501F_PSM)

BRIDGE SOLUTIONS

지속가능한 에너지 전환을 이끄는 브릿지 에너지, LNG & 수소혼소

한화는 LNG와 수소 혼소를 중심으로 한 브릿지 솔루션을 통해, 전 세계의 친환경 에너지 전환을 지원하고 있습니다. 급증하는 전력 수요와 탄소 감축이라는 이중 과제를 해결하기 위해, LNG는 현재의 기술과 인프라로 실현 가능한 대안으로 주목받고 있습니다. 국내에서는 여수와 통영 발전소를 통해 저탄소 전력을 안정적으로 공급하고 있으며, 해외에서는 베트남 Hai Lang 프로젝트와 북미 텍사스 발전사업을 통해 글로벌 전력 수급 안정에 기여하고 있습니다. 또한 에너지 안보 강화를 위한 친환경 LNG 공급망 확보와 함께, 가스전에서 시작되는 LNG 밸류체인 of 다양한 구간에 걸쳐 탄소 저감을 위한 기반을 강화하고 있습니다. 한화는 미국의 LNG 개발사 넥스트디케이드(NextDecade)의 수출 터미널을 통한 LNG 공급망 기반을 확보하고 있으며, 친환경 운반선 도입과 온실가스 배출 저감 기술을 적용해 저탄소 LNG 수급 역량을 확대해 나가고자 합니다.

나아가 한화는 LNG 기반 발전 인프라를 활용해 수소 발전으로의 전환이 가능한 수소혼소 기술을 개발해 왔으며, 세계 최초로 80MW급 이상 중대형 가스터빈에서 60% 수소혼소 발전 및 수소전소 실증에 성공하였습니다. 이러한 기술력과 상용화 역량을 기반으로 미국과 유럽의 가스터빈 개조 시장에도 진출하고 있으며, 100% 수소 기반 무탄소 발전 실현을 위한 연구개발도 지속하고 있습니다. 한화는 장기적으로 LNG, 수소·암모니아 간 밸류체인 통합을 추진하여, 미래 에너지 전환에 대응할 기반을 마련해 나가고자 합니다.



FUTURE-READY MATERIALS

고부가 제품 핵심 소재 분야로의 영역 확장

한화는 기존 사업 모델 고도화 및 체질 개선으로 정밀화학 및 무기화학 분야에서의 미래 사업 확대 또한 적극적으로 추진하고 있습니다. 한화솔루션은 케미칼 부문의 고기능 광학 소재(XDI), Wire & Cable 부문의 초고압 케이블용 핵심 소재인 XLPE 및 반도체 소재 등 고부가 소재의 국산화에 성공하며, 국내 소재 산업의 경쟁력 제고에 기여하고 있습니다. 한편, (주)한화 글로벌 부문은 반도체 및 이차전지 공정에 필요한 고부가 소재를 공급하며, 지속적인 신사업 발굴에 힘쓰고 있으며, 특히 미국 내 반도체용 특수가스 생산시설을 보유한 REC실리콘에 대한 전략적 투자를 통해 산업용 핵심 소재 분야로 사업을 확장해 나가고 있습니다.



rPE(생분해 포장재)

NEXT-GENERATION MATERIALS



Eco-DEHCH

차별화된 기술로 가치를 높이는 미래지향적 화학 소재

제한된 자원의 효율적이고 지속가능한 활용을 위한 순환경제 구축과 환경을 고려한 기술 및 제품 개발은 인류의 가장 시급한 과제 가운데 하나입니다. 한화솔루션 케미칼 부문은 우수한 기술력을 바탕으로 프탈레이트 무첨가 가소제 에코데치(Eco-DEHCH) 상업화에 성공했으며, 폐플라스틱 재활용 기술, 바이오 기반 PVC(Bio-attributed PVC), 탄소분자체 CMS(Carbon Molecular Sieve) 등 경쟁력 있는 친환경 소재 연구개발에도 지속적으로 매진하고 있습니다. 특히 2023년 말 기준 EVA, PVC, 가성소다(NaOH), 염소(Cl₂) 등 10종 제품에 대해 국제 친환경 인증 ISCC(International Sustainability & Carbon Certification) PLUS를 획득했습니다. 이를 통해 미국, EU 등 주요국의 저탄소 정책에 대응하여 주력 제품의 친환경 인증 확보에 박차를 가하고 있습니다.



FINANCE

삶에 가치를 더하는 글로벌 금융 파트너

한화 금융계열사는 전통 금융의 신뢰와 안정성을 기반으로, 글로벌 전문성과 첨단 기술을 결합해 금융 혁신의 미래를 만들어갑니다.

다양한 라이프스타일에 최적화된 AI 기반 디지털 금융 솔루션을 통해 고객과 사회의 지속가능한 풍요와 성장을 지원하고, 개인별 맞춤 솔루션과 생애주기별 금융 서비스로 고객의 삶 전반에 함께하고자 합니다. 다양한 금융 서비스 역량과 혁신적인 디지털 플랫폼을 바탕으로, 미화 1,450억 달러 규모의 자산을 운영하며 글로벌 시장으로 사업을 확장해 나가고 있습니다.



GLOBAL FINANCIAL INNOVATION

금융 혁신의 새로운 기준

한화 금융계열사는 미국, 동남아시아, 중동을 아우르는 글로벌 금융 네트워크를 기반으로, 국경을 넘어 자본이 혁신적인 금융 기술과 투자 기회로 이어지도록 연결하며 글로벌 금융의 새로운 기준을 만들어가고 있습니다.

한화는 AI 기반 금융 기술을 고도화하고, 자산의 토큰화를 통해 새로운 투자 기회를 제공하는 디지털 자산 인프라를 선도적으로 구축하며 디지털 전환을 가속화하고 있습니다. 또한 ETF 혁신, 테마형 투자 전략, 국부펀드 등 글로벌 기관 투자자와의 파트너십을 통해 글로벌 투자 성과를 강화하고 있습니다. 아울러 K-콘텐츠, 핀테크, 대체투자 등 고성장 분야에 대한 전략적 투자를 통해 투자자와 사회 전반의 성장을 뒷받침하고, 전 세계 시장에서 장기적 기회와 지속가능한 가치를 창출하고 있습니다.

한화생명은 국내 보험사 최초로 미국 현지 증권사 벨로시티(Velocity Clearing) 지분 인수 계약을 체결하며, 세계 최대 금융시장 진출을 위한 교두보를 확보했습니다. 또한 한화는 미국 샌프란시스코에 '한화 AI센터(HAC)'를 2024년 개소해, AI 기반 글로벌 금융 혁신의 중심 거점으로 키워 나갈 예정입니다. 인도네시아에서는 한화생명이 노부은행(Nobu Bank) 지분을 인수하며 국내 보험사 최초로 해외 은행업에 진출했고, 한화생명과 한화손해보험은 2023년 리포손해보험(Lippo General Insurance)을, 한화투자증권은 2024년 칩타다나(Ciptadana) 증권을 각각 인수하며 현지 기반을 꾸준히 넓혀가고 있습니다.

DIGITAL FINANCE & AI TRANSFORMATION

금융의 진화를 이끄는 디지털 금융 밸류체인

한화는 첨단 AI와 디지털 기술을 금융 전반에 적용해, 보다 쉽고 안전한 금융 서비스를 제공하고 있습니다. 모바일 중심 서비스부터 토론회 투자까지, 디지털 혁신을 통해 금융이 일상과 만나는 방식을 넓혀가고 있습니다. 한화생명은 AI 보험심사 등 다각화된 금융솔루션과 라이프플러스 트라이브(LIFEPLUS TRIBES) 등 혁신적 라이프케어 솔루션을 통해 변화에 능동적으로 대응하고 있습니다.

한화 금융계열사는 디지털 금융 밸류체인을 구축해 금융 접근성을 높이고 있습니다. 재무설계사(FP) 영업지원 디지털 플랫폼인 오렌지트리와 오렌지터치, 고객 맞춤형 펀드투자 플랫폼 파인(PINE), 로보어드바이저를 활용한 투자·자산관리 서비스 마이데이터 등을 통해 디지털 금융 생태계를 선도해 나가고 있습니다. 한화는 전통 금융을 넘어 글로벌 대체투자, 신사업 발굴로 금융의 영역을 확장하고 있으며, 앞으로도 디지털 금융 기법을 활용해 자산관리를 고도화하고 차별화된 금융경험을 제공할 것입니다.





INTEGRATED LIFECARE & SMART INSURANCE

디지털 보험 시대의 스마트한 고객 서비스

한화는 AI 기술과 전문화된 역량, 그리고 글로벌 시장 접근성을 바탕으로 생애 전반을 보호하는 보험·웰니스 솔루션을 제공합니다. 스마트 언더라이팅 기술과 개인 맞춤형 보장 설계, 여성 중심의 혁신 상품을 통해 고객의 라이프스타일과 니즈 변화에 맞춘 보험 서비스를 강화하고 있습니다.

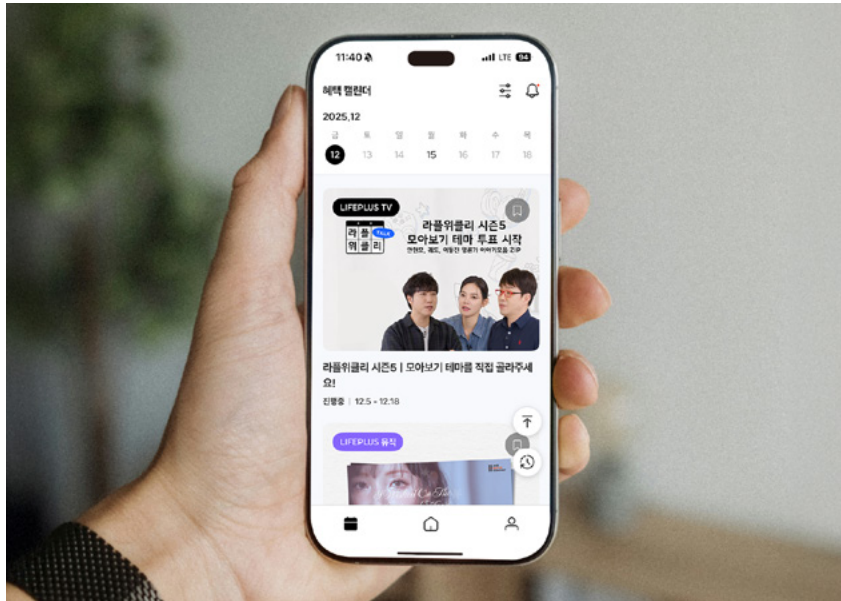
대한민국 최초의 생명보험회사로 출발한 한화생명은 2024년 기준 총 자산 160조 원 규모를 기록하며 업계 선도 기업으로서 지속 성장해 가고 있습니다. 끊임없는 디지털 혁신과 다각화된 금융 솔루션으로 신뢰할 수 있는 라이프케어 솔루션을 제공하고 있으며, 경쟁력 있는 상품과 서비스, 전략적 자산 관리로 고객 삶의 모든 단계에 함께하는 든든한 파트너가 되고자 노력하고 있습니다. 오랜 역사를 자랑하는 종합 손해보험사인 한화손해보험은 여성 관심사에 대한 상품과 서비스를 선제적으로 발굴해 여성 웰니스를 선도하는 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

LIFEPLUS & GLOBAL TALENT

함께 키워가는 행복한 미래

라이프플러스(LIFEPLUS)는 한화 금융계열사의 공동 브랜드입니다. “고객의 삶을 행복하게 만든다”는 미션 아래, 일상의 작은 고민부터 인생의 중요한 문제까지 고객이 마주하는 수많은 선택의 순간에 헤매지 않도록 문화와 금융을 아우르는 실용적인 솔루션을 큐레이션해 제공합니다.

한화는 또한 차세대 글로벌 인재 육성과 건전한 창업 생태계 지원을 위해 스타트업 엑셀러레이팅과 청년 창업가 지원 프로그램을 운영하며 금융의 미래를 선도하고 있습니다. 국내외 이노베이션 센터를 통한 스타트업 지원, 글로벌 인턴십, LIFEPLUS NY, 글로벌 멘토십 캠프 등 다양한 프로그램을 기획·운영하고 있으며, 앞으로도 스타트업, 혁신 플랫폼, 기업가들과 협력해 새로운 성장 기회를 지속적으로 창출해 나갈 것입니다.



좋아하는 것에 몰입해 행복을 채우는, LIFEPLUS TRIBES 앱

LIFEPLUS NY

RETAIL & SERVICES

고객이 꿈꾸는 프리미엄 라이프스타일 구현

한화는 유통·서비스 분야의 온오프라인 플랫폼을 통해 고객이 꿈꾸는 라이프스타일을 지속가능하게 하는 기업이 되고자 합니다. 축적된 설계 능력뿐 아니라 공공성과 사업성, 운영 능력을 두루 갖춘 기술과 경험을 바탕으로 도시의 얼굴을 새롭게 바꾸는 대규모 복합개발 사업을 확장해 나갈 계획입니다. 또한 프리미엄 라이프스타일을 제안하는 백화점에서 특별한 만족을 선사하는 럭셔리 부티크 호텔, 완벽한 휴식을 제공하는 고품격 리조트, 도시의 생활과 문화를 연결하는 복합상업시설까지 한화만의 차별화된 건설·유통·서비스로 고객의 풍요롭고 여유로운 삶을 만들어갑니다. 기존 사업의 경쟁력을 한층 강화하면서 신규 콘텐츠 개발을 적극 추진하여 일상 전반에 걸쳐 차별화된 경험과 가치를 제공하는 라이프스타일 플랫폼 기업으로 도약해 나가겠습니다.



수원 MICE 복합단지

COMPLEX DEVELOPMENT

도시의 새로운 랜드마크를 창조하는 그린 인프라 디벨로퍼

한화는 주거, 업무, 문화, 여가, 상업 등 다양한 용도의 시설을 도시계획과 연계하여 복합개발사업 분야의 입지를 더욱 공고히 해 나갈 것입니다. (주)한화 건설 부문은 수원 MICE 복합단지과 인스파이어 엔터테인먼트 리조트 등 대형 프로젝트를 성공적으로 완수하며 복합개발 분야에서의 탁월한 역량을 입증했습니다. 특히 약 35만㎡ 규모의 잠실 스포츠·MICE 복합공간 조성사업의 우선협상 대상자로 선정되어 문화·스포츠·이벤트가 융합된 서울의 새로운 중심지를 조성할 예정입니다. 아울러 서울역 북부, 대전역, 수서역 등 주요 교통 거점에 MICE 시설, 호텔, 오피스, 쇼핑센터를 아우르는 복합개발을 추진하고 있으며, 이를 통해 국내 최고의 디벨로퍼형 건설사로서의 위상을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

HIGH-END LUXURY

최상의 럭셔리 경험을 선사

국내 최초로 '명품관' 개념을 도입한 갤러리아는 고급스러운 분위기와 세계적인 패션 하우스의 트렌디한 제품으로 고객에게 특별한 쇼핑 경험을 선사하는 프리미엄 백화점입니다. 고유한 프리미엄 가치와 차별화된 콘텐츠를 바탕으로 프리미엄 라이프스타일 시장을 선도하고 있으며, 프리미엄 식품관 '고메이494'를 비롯한 F&B 콘텐츠 사업에도 활발히 진출하고 있습니다. 글로벌 버거 브랜드 '파이브가이즈(Five Guys)', 프리미엄 아이스크림 브랜드 '벤슨(Benson)', 와인 수입사 '비노갤러리아(Vino Galleria)' 등 리테일·패션·식음 분야 전반으로 자체 콘텐츠를 지속 확장하고 있습니다. 갤러리아는 기존 백화점 사업을 넘어 미래 성장 동력 발굴 등 새로운 분야를 개척하며 글로벌 컴퍼니로 도약하고 있습니다.

갤러리아백화점 광고점



갤러리아백화점 명품관





더 플라자

안토(ANTO·安土)

LUXURY HOSPITALITY & LIFESTYLE

즐거움과 편안함이 조화된 특별한 경험

글로벌 럭셔리 부티크 호텔 가운데 하나로 손꼽히고 있는 '더 플라자'는 서울의 심장부에 위치한 특급 호텔입니다. 세련된 디자인과 완벽한 서비스, 다양한 부대시설을 갖춘 최고급 호텔로, 국내 최초로 메리어트 인터내셔널의 프리미엄 포트폴리오인 오토그래프 컬렉션에 가입해 보다 차별화된 경험을 선사합니다. 2020년에는 휴양형 프리미엄 리조트 '여수 벨메르'를 오픈하여, 아름다운 바다에서의 완벽한 휴식을 제공하고 있습니다. 또한 2022년에는 라이프스타일 호텔 브랜드 '마티에'를 새롭게 론칭했습니다. 마티에는 트렌디한 스타일과 디지털 기술을 도입해 MZ세대에게 새로운 영감을 제공하고 있습니다. 2025년에는 새로운 하이엔드 브랜드 '안토(ANTO·安土)'를 론칭했습니다.

FINE STAYS, SPECIAL DESTINATION

프리미엄 리조트에서 즐기는 완벽한 휴식

국내 최고 프리미엄 레저 서비스 기업인 한화호텔&리조트는 다양한 리조트와 레저 시설을 통해 품격 있는 휴식을 제공합니다. 특히 '거제 벨버디어'는 전 객실에서 남해의 절경을 한눈에 담을 수 있는 해양 마리나 리조트입니다. 한화호텔&리조트는 프리미엄 복합 리조트 개발을 통해 사업 영역을 확장하며 국민 레저 기업으로서의 입지를 탄탄히 다져 나갈 계획입니다.

한편, 한화솔루션 인사이드 부문은 프리미엄 라이프스타일 플랫폼 사업의 일환으로 럭셔리 홈앤호스피탈리티 브랜드 '무와(MUWA)'를 론칭했습니다. '무와'는 국내외 도심과 휴양지에 베케이션 홈, 프라이빗 빌라, 레지던스 등 다양한 형태의 프리미엄 공간과 콘텐츠를 제공하여 특별한 경험과 지속가능한 가치를 전하고자 합니다. 첫 번째 컬렉션으로는 2023년, 일본 홋카이도에 '무와 니세코'를 성공적으로 오픈했습니다.

거제 벨버디어



무와 니세코





서울역점 3층 카페존

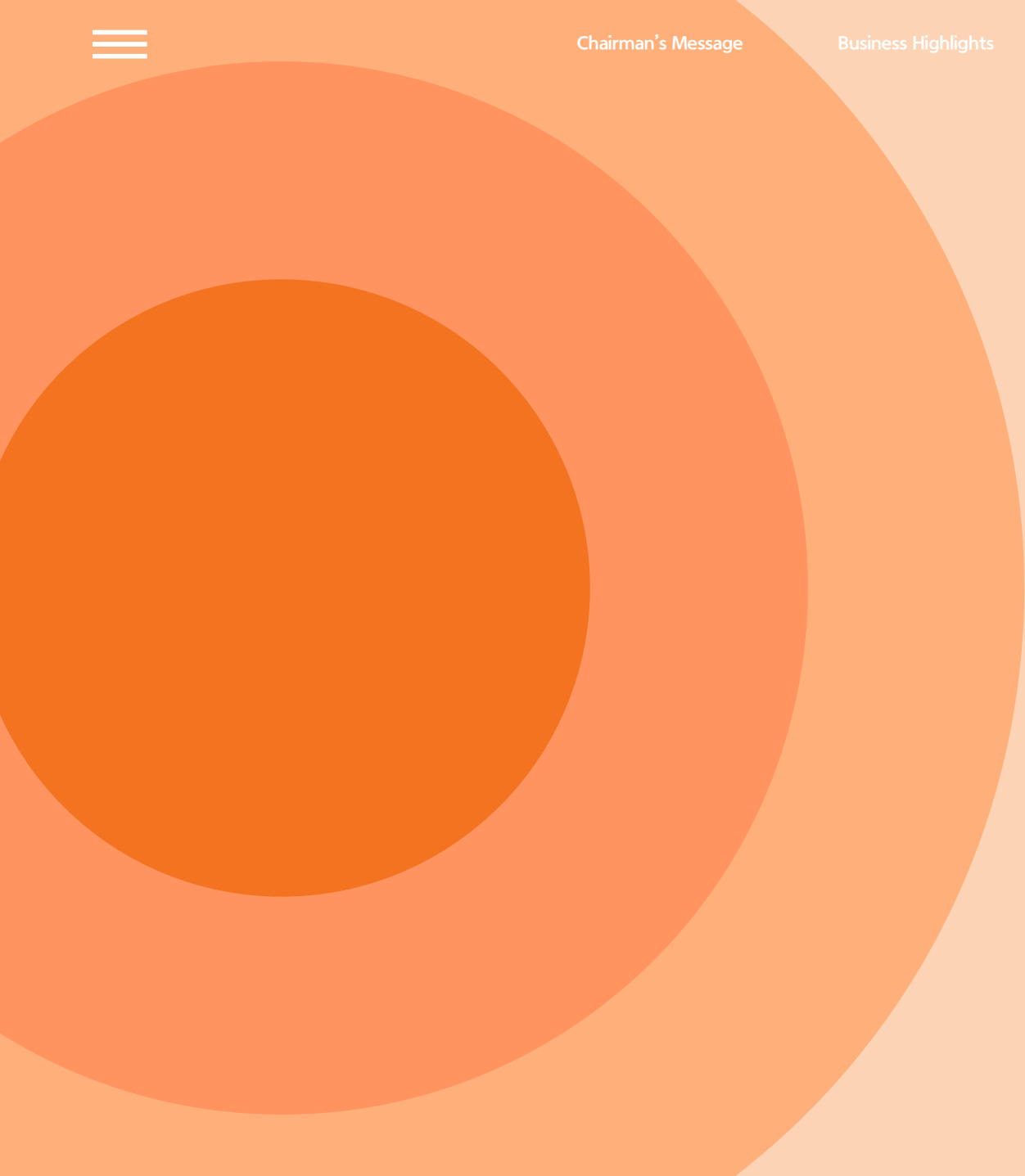


청량리역점 홀

LIFESTYLE CENTER

연결을 통해 창조하는 생활문화 공간

한화커넥트는 서울역과 청량리역 등 민자역사의 개발과 운영을 통해 최고의 복합상업시설 개발·운영 전문 기업으로 성장해왔습니다. 다양한 문화, 비즈니스 등의 연결을 통해 새로운 경험을 제공하고 도시 생활문화의 중심 공간을 창조한다는 비전을 이루기 위해 노력하고 있으며, 그 일환으로 각 지점의 리뉴얼과 MD 개편 등을 지속적으로 추진해 경쟁력을 강화하고 있습니다. 향후에는 서울역 북부역세권과 대전역세권 상업시설 운영 참여로 사업을 확장하여 지역과 함께 발전하는 상생 모델을 만들어 나갈 것입니다.



Hanwha Overview

[Hanwha Today](#)

[Hanwha's Core Values](#)

[Brand Vision](#)

[Financial Highlights](#)

[Milestones](#)

Hanwha Today

한화는 우주항공·방산, 에너지·해양·소재, 금융, 기계, 유통·서비스 등 균형 잡힌 사업 포트폴리오를 갖추고 급변하는 경영 환경에 선제적으로 대응하며 성장을 이어가고 있습니다. 그 결과, 2024년 기준으로 총 자산 규모 국내 재계 순위 7위, <포춘>지 선정 글로벌 500대 기업의 위상을 확립하였을 뿐만 아니라, 2024년에는 미국 주간지 <TIME>지가 선정한 '세계에서 가장 영향력 있는 100대 기업'에 국내 기업 중 유일하게 선정되었습니다. 한화의 계열사들은 건전한 재무구조를 기반으로 핵심 경쟁력을 강화하고 미래 성장동력을 확보하며 각 분야에서 업계를 선도하는 글로벌 리더로 도약해 나갈 것입니다.

매출액

2024년

87.4 조 원

국내 순위

2024년 말 공정자산 기준

7 위

설립 연도

1952년 설립

73 주년

글로벌 네트워크

2024년 말

821 개

글로벌 500대 기업

2025년 Fortune Global 500® 기업 순위

382 위

Time지 선정
세계에서
가장 영향력 있는
100대 기업
2024년



출처: TIME. © 2024 TIME USA LLC. 라이선스 하에서 사용됩니다.

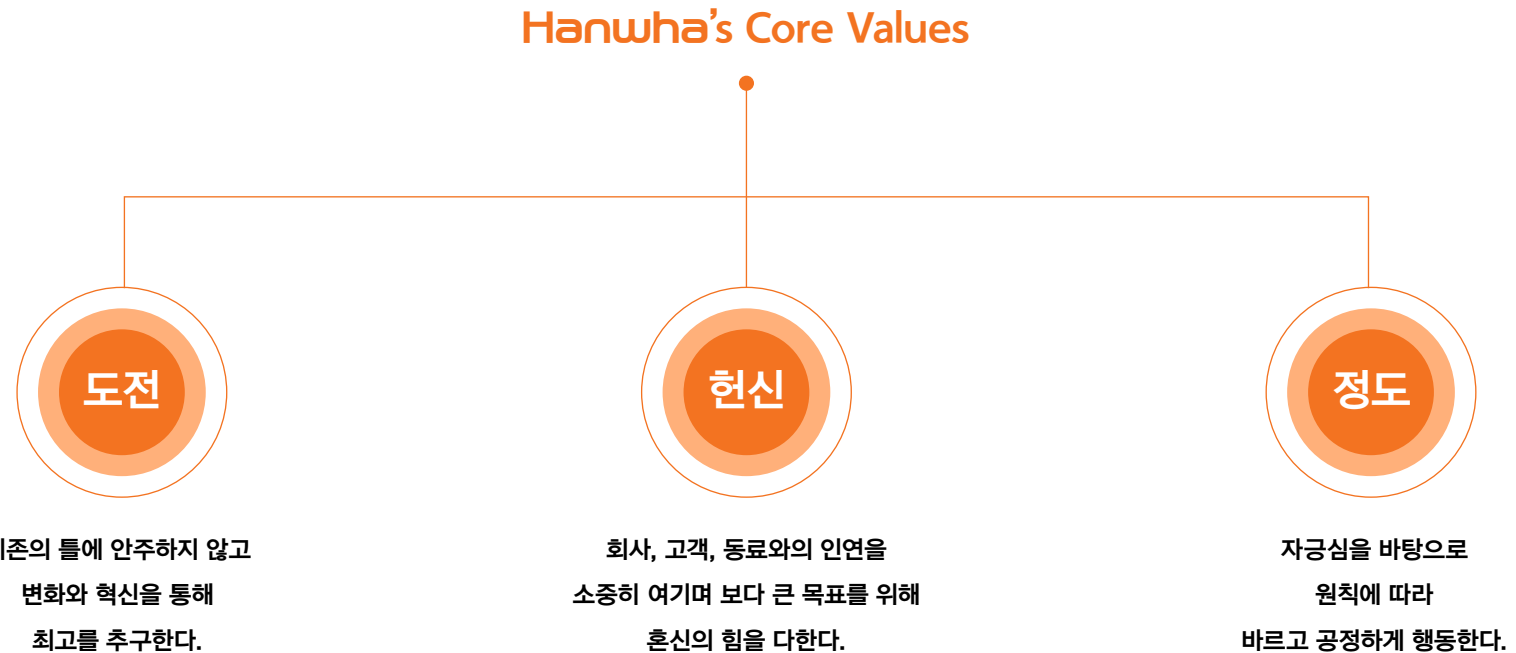
출처: Fortune. © 2025 Fortune Media IP Limited All rights reserved. 라이선스 하에서 사용됩니다. Fortune 및 Fortune Global 500®은 Fortune Media IP Limited의 등록 상표이며 라이선스 하에서 사용됩니다.

Fortune 및 Fortune Media IP Limited는 한화와 제휴 관계가 없으며, 한화 제품이나 서비스를 보증하지 않습니다.

Hanwha's Core Values

한화가 이룩한 성장의 바탕에는 '신용과 의리'의 한화정신이 자리하고 있습니다.

이를 바탕으로 '도전·헌신·정도'의 핵심가치를 선정하고, 전 임직원의 생각과 행동의 기준으로 삼아 한화인으로서의 일체감을 강화하고 있습니다. 핵심가치는 비전 달성을 위한 기업문화 혁신의 원동력입니다.

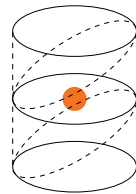


Brand Vision

Brand Purpose

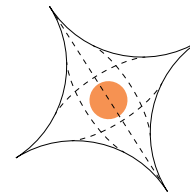
우리는 한계와 경계를 뛰어넘는 **담대한 도전**과
지구에서 우주를 아우르는 **혁신적 기술**을 통해
개인, 사회, 지구의 **지속가능한 내일**을 위한 **솔루션**을 제공합니다.

Brand Values



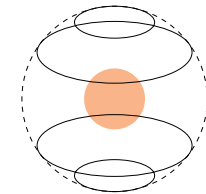
Sustainable and Inclusive Growth

우리는 환경적, 사회적, 경제적으로
지속가능하고 포용적인 성장을 지향합니다.



Technology and Solution-driven Innovation

우리는 기술 기반의 혁신으로
개인, 사회, 지구가 필요로 하는 솔루션을 만듭니다.



Enhancing Lives

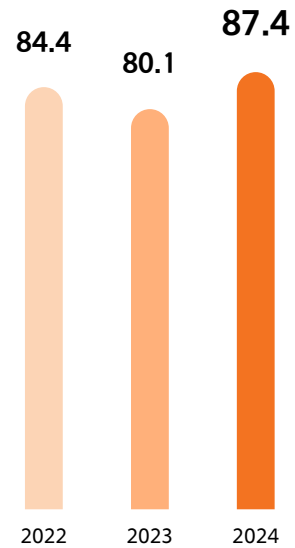
우리는 우리의 기술, 제품/상품, 서비스를 통해
개인과 사회의 풍요로운 삶의 기반을 마련합니다.



Financial Highlights

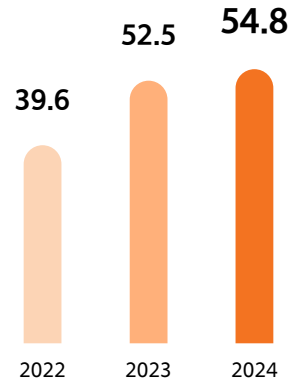
매출총액

단위 : 조 원



자본총액

단위 : 조 원



부채총액

단위 : 조 원



자산총액

단위 : 조 원



- Financial Highlights에 포함된 재무 수치는 한화그룹 주요 계열사의 매출액, 자산총액, 부채총액 및 자본총액을 단순 합산한 참고용 자료입니다. (출처: 한화그룹)
- 한편, 본 프로파일 Hanwha Businesses 이후에 수록된 각 계열사별로 수록된 재무 정보는 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 공시된 자료를 기준으로 작성되었습니다.



Milestones

사업보국의 창업 정신과 '신용과 의리'의 한화정신을 바탕으로
경제 발전과 국민의 삶의 질 향상에 기여하며
대한민국을 대표하는 글로벌 기업으로 성장해온 한화.

이제 한화는 지난 73년의 자랑스러운 역사를 넘어
100년 영속 기업의 원대한 꿈을 펼쳐가고자 합니다.

지금까지 그래왔던 것처럼 경계 없는 혁신,
한계 없는 도전으로 기회를 창출하고 미래를 개척하며
다시 한번 새로운 역사를 열어가겠습니다.

1952-1963

창업기

한국전쟁 이후 화약 사업을 통해 황폐해진 국가 재건에 기여했습니다. 1952년 한국화약(주)(現 (주)한화)을 설립하여 사회 기반 시설 건립에 필수적인 화약을 국산화했으며 이어 니트로글리세린 생산에 성공, 1959년 대한민국은 아시아에서 공업용 화약을 자체 생산할 수 있는 두 번째 국가가 되었습니다. 사업으로 국가와 국민의 성장에 이바지하겠다는 한화의 신념은 오늘까지도 굳게 지켜지고 있습니다.



- 1952 한국화약주식회사(現 (주)한화) 설립
- 1953 인천 화약공장 복구 작업 실시
조선화약공판 주식회사 불하 인수
- 1955 조선유지 인천 화약 공장 불하 매수
- 1956 초안 폭약 생산 개시
초화 작업반 실습 시작
- 1957 국내 최초 다이너마이트 국산화
니트로글리세린 시험생산 성공
- 1958 다이너마이트 생산 개시
- 1959 한국화약, 화약류 완전 국산화 및 대체 공급 개시
- 1961 미군과 연간 400톤 다이너마이트 공급 계약 체결
- 1962 국가 인프라 건설 현장 내 산업용 화약 공급 시작

1964-1980

성장기

국가 경제 회복에 기여하며 빠르게 사세를 확장하는 한편, 국가 근대화에 기여할 수 있는 기간산업에 집중 투자를 단행했습니다. 1960년대 중반 한국화성공업(現 한화솔루션)을 통해 유화 분야에 진출했으며 신한베아링공업 인수로 기계 분야의 경쟁력을 강화했습니다. 1969년 경인에너지 설립에 이어 1971년 한국정공(現 ㈜한화)을 설립했으며, 1972년 경인에너지 정유공장 및 발전소를 준공해 한국의 공업화를 앞당겼습니다.



- | | | | | | |
|------|---|------|---|------|---------------------|
| 1964 | 신한베아링공업 인수 | 1973 | 대일유업(주) (現 빙그레 주식회사) 인수 | 1979 | 그룹사옥(서소문동 34) 준공 |
| 1965 | 한국화성공업(現 한화솔루션) 설립 | | 동원공업(주) 인수 | | 삼희통운(주) 설립 |
| 1966 | 태평물산(現 ㈜한화 글로벌 부문) 설립 | | 태평개발(現 한화호텔&리조트) 설립 | | 한국플라스틱공업(주) 인수 |
| 1968 | 경부고속도로 건설 공사현장 내 화약 공급
유니온오일과 합작투자 계약 체결
김종희 회장 한국화약그룹 회장 취임
제일화재해상보험 인수 | 1974 | 김포요업(주) 설립
유니온포리마(現 한화컴파운드) 설립 | 1980 | 한국플라스틱공업(주) 경영권 재인수 |
| 1969 | 인천시 해안 일대 화력발전소 기공식 거행
경인에너지 설립 | 1975 | 학교법인 천안북일학원(現 북일학원) 설립
(주)성운물산 설립 | | |
| 1971 | 한국정공 설립
제삼석유판매(주) 설립 | 1976 | 천안북일고등학교 개교
성도증권(現 한화투자증권) 인수
서울플라자호텔 개관
고려시스템(주) 설립 | | |
| 1972 | 경인에너지 정유공장 및 발전소 준공
한국플라스틱공업 설립
김종희 회장 그리스 금성십자대 훈장(그리스 정부) | 1978 | 태평양 엔지니어링(주) 설립
한국화약(주) 여수공장 준공 | | |

1981-1995

제2의 창업

제2대 김승연 회장 취임 이후 한화는 '제2의 창업'을 선언하고 금융과 서비스·레저 등으로 사업을 다각화했습니다. 1985년에는 정아그룹(現 한화호텔&리조트)을 인수하며 대한민국 대표 레저 기업에 이름을 올렸으며, 1986년 한양유통(現 한화갤러리아)을 인수, 유통 분야에서의 확장을 꾀했습니다. 1982년 한양화학과 한국다우케미칼(現 한화솔루션)을 인수, 2차 오일쇼크 이후 회복세로 돌아선 세계 화학 시장의 강자로 빠르게 자리매김했습니다.



- | | | | |
|------|--|------|---|
| 1981 | 김승연 회장, 그룹 2대 회장 취임
대일유업 김해공장 기공 | 1988 | 한양화학, 한국플라스틱공업 합병
김승연 회장, 서울올림픽 복싱대회 개최 선언 |
| 1982 | 한양화학, 한국다우케미칼, 경영권 인수
그룹 창립 30주년 체육대회 | | 한국화약, 성화봉 제작, 성화봉 500개 전달 |
| 1983 | 그룹, 종합연수원 개원
그룹, 미국 포춘지 발표 랭킹 236위 기록 | 1989 | 그룹, PRO 2000 운동 시작 |
| | 경인에너지 내국화
삼희기획(現 한컴) 설립 | 1990 | 그룹, 제1회 서울여자오픈골프선수권 대회 개최 |
| 1984 | 김승연 회장, 제2대 그리스 명예총영사 취임
그룹, 미국 포춘지 발표 랭킹 195위 기록 | 1991 | 그룹, ECO-2000 운동 개시
한국화약, 보은공장 준공 |
| 1985 | 정아그룹(現 한화호텔&리조트) 인수 | 1992 | 한국화약그룹, 한화그룹으로 사명 변경 |
| 1986 | 한양유통(現 한화갤러리아) 인수
빙그레이글스(現 한화이글스) 창단 | 1994 | 김승연 회장, '제3의 개혁' 선언
그룹 종합연구소 준공 |
| 1987 | 장교동 현암빌딩 준공 | 1995 | 김승연 회장, 금탑산업훈장 수상
제일증권, 여의도 사옥 준공
센트랄제약 인수, 의약사업부(구, 드림파마) 출범 |

1996—2006

새로운 도약

외환위기 속에서 과감한 구조조정으로 활로를 모색했습니다. 수익성 있는 계열사를 매각해 유동성을 확보하는 과정에서도 '임직원 전원 고용 보장'을 골자로 한 신용과 의리의 구조조정을 단행, 단 한 건의 파업도 없이 위기를 극복하며 구조조정 모범 기업으로 이름을 올렸습니다. 위기 속에서 새로운 기회를 모색한 한화는 2002년 대한생명(現 한화생명)을 인수해 2024년 말 기준 자산 160조 원의 국내 2위 생명보험사로 탄탄하게 성장시켰습니다.



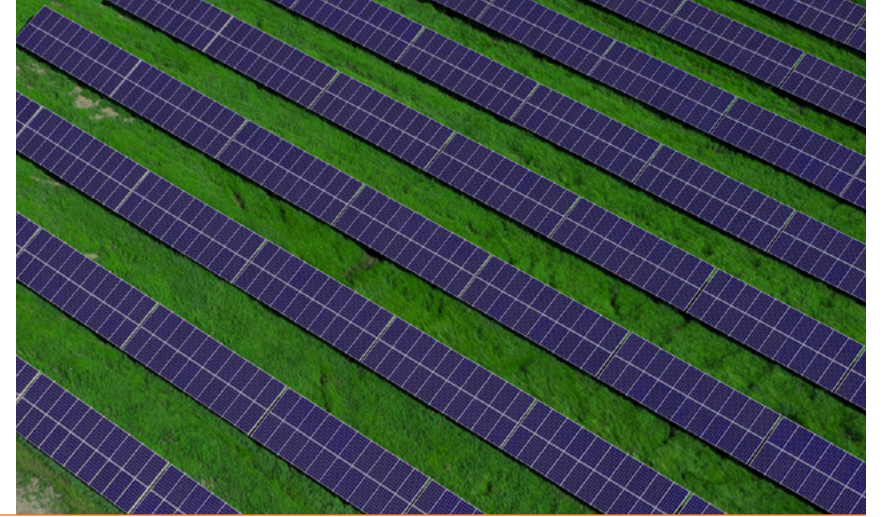
- 1996 김승연 회장 혁명적 개혁 선언
헝가리 잉도수에즈 부다페스트 은행 인수
- 1997 천안북일여자고등학교(現 북일여자고등학교) 설립
한화바스프우레탄, 독일 바스프사에 매각
- 1998 FAG 한화베어링 설립
(주)한화/무역 수출10억불탑 수상
- 1999 한화-대림 자율빅딜 여천NCC 설립
한화이글스 한국시리즈 우승
한화에너지 정유부문 및 한화에너지프라자, 현대정유에 매각
- 2000 동양백화점(現 한화갤러리아타임월드) 인수
그룹 예술의전당 교향악 축제 단독 협찬
제1회 서울세계불꽃축제 개최

- 2001 대덕테크노밸리 설립
(주)한화, 대우전자 방산부문 인수
- 2002 대한생명(現 한화생명) 그룹 편입(인수)
- 2003 FAG 한화베어링, 합작사에 지분 최종 매각
- 2004 한화L&C(現 한화첨단소재) 베이징 공장 준공
- 2005 한국종합에너지의 한화 지분, 포스코에 매각
대한생명(現 한화생명) 뉴욕 현지법인 설립
- 2006 한화건설(現 (주)한화 건설 부문), 사우디아라비아법인 설립
한화L&C, 미국 앨라배마 현지공장 준공
아산테크노밸리 설립
한화 인천공장 생산 종료
한화L&C, 상하이 자동차 부품공장 준공

2007-2014

글로벌 사업 영토 확장

2000년대 후반 한화는 글로벌 진출을 가속화했습니다. 한화솔루션은 2011년 중국 저장성 닝보에 PVC 공장을 준공했으며, 2007년 미국 아즈델 사를 인수하고 체코 생산법인을 설립하는 등 글로벌 자동차 부품 메이커로의 위상을 다졌습니다. 2012년 한화건설(現 ㈜한화 건설 부문)은 이라크 비스마야 신도시 건설 프로젝트를 수주해 대한민국 해외 건설의 역사를 새로 썼습니다. 또한 독일 태양광 기업인 큐셀(現 한화솔루션)을 인수하여 세계적인 태양광 토털 솔루션 기업의 기반을 닦았습니다. 한화생명은 2008년 베트남 현지법인 설립, 2013년 인도네시아 생명보험사 인수 등으로 해외 시장에서 성장을 거듭했습니다.



2007 한화 뉴 CI 트라이써클 공식 선포
한화 글로벌 전략회의
서산테크노밸리 설립
한화케미칼 중국 저장성 닝보 PVC 공장 준공
한화첨단소재 미국 아즈델 인수 및 체코 생산법인 설립

2008 한화증권, 중국 현지법인
한화투자자문유한회사 설립
제일화재 편입
제1회 한화 회장배 전국 사격대회 개최
한화생명 베트남 현지법인 설립
한화인재경영원 개원

2009 한화기념관 개관
한화생명 베트남법인 보험 영업 개시
한화L&C, 캐나다 공장 준공
김해테크노밸리 설립
한화L&C, 체코 공장 준공
대덕테크노밸리 준공
한화손해보험 통합 출범

2010 경기화성바이오밸리 설립
한화호텔&리조트 통합 출범
대한생명, 한국거래소 상장
한화증권, 푸르덴셜투자증권, 푸르덴셜자산운용 인수
중국 솔라펀파워홀딩스 지분 49.99% 인수
천안 갤러리아 센터시티점 개점

2011 태양광 산업 진출 (솔라펀파워홀딩스, 한화솔라원으로 명칭 변경)
한화핵심가치 '도전·혁신·정도' 선포
한화골프단(現 한화큐셀골프단) 창단
한화케미칼 중국 닝보 PVC 공장 상업생산 개시
한화솔라아메리카 설립
한화솔라에너지 설립
한화차이나 출범
군장열병합발전 상업생산 개시
KLPGA 한화금융클래식(現 한화클래식) 2011 개최
한화투자신탁운용-푸르덴셜자산운용 통합 한화자산운용 출범

2012 한화건설(現 ㈜한화 건설 부문) 이라크 비스마야 신도시 공사 수주(80억 달러)
한화증권-한화투자증권 통합 한화투자증권 출범
대한생명, 한화생명으로 사명 변경
독일 태양광 기업 큐셀(現 한화솔루션) 인수
여수열병합발전-군장열병합발전 합병, 통합 한화에너지 출범
한화생명 중국 합작생명보험사중한인수영업개시

2013 한화솔라에너지, 한화큐셀코리아로 사명 변경
빈스앤베리즈, 사회적 기업 전환
한화생명 인도네시아 생명보험사 인수

2014 삼성 방산/석유화학 4개사 그룹 편입

2015—현재

신성장 동력 발굴

한화는 지속가능한 성장 기반 구축을 위해 기존 사업의 핵심 역량을 강화하면서 신사업 포트폴리오를 적극 확대하고 있습니다. 2021년 민간 우주개발 시대 개척을 위한 '스페이스 허브'를 출범했으며, 2022년에는 '한국형발사체의 체계종합기업'으로 선정되었고, 2024년에는 '차세대발사체 개발사업'사업자로 선정되었습니다.

태양광은 미국을 비롯한 주요 태양광 시장에서 시장 점유율 1위를 유지하고 있고, 풍력, 수소, LNG 등 에너지 솔루션 분야로 사업을 확대 중입니다. 금융 부문에서는 첨단 핀테크를 활용한 디지털 금융 솔루션으로 금융의 혁신을 주도하고 있으며, 유통·서비스 부문에서는 온오프라인 라이프스타일 플랫폼을 중심으로 경쟁력을 강화하고 있습니다.



- 2015 한화규셀 미국 넥스트에라(NextEra)에 업계 최대 규모 1.5GW 모듈 공급 계약
한화종합화학(現 한화임팩트), 한화토탈(現 한화토탈에너지스) 출범
한화테크윈(現 한화비전) 및 한화탈레스(現 한화시스템) 출범
- 2016 한화생명 총자산 100조 원 돌파
한화디펜스 출범
- 2017 한화지상방산, 한화파워시스템, 한화정밀기계 출범
한화금융 공동 브랜드 라이프플러스(LIFEPLUS) 출범
한화디펜스, K9 핀란드, 인도, 노르웨이 수출
- 2018 한화시스템 출범

- 한화에어로스페이스 베트남법인 공장 준공
(주)한화, 2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 공식 후원(불꽃 및 성화봉 부문)
- 2019 장교동 한화빌딩 리모델링
규셀, 조지아 공장 준공
한화생명, 라이프파크 개원
- 2020 한화솔루션 출범
갤러리아 광고 오픈
(주)한화 글로벌 부문 통합 출범
한화솔루션 미국 수소탱크업체 시마론 인수
- 2021 한화에너지 프랑스 토탈과 신재생에너지 합작사 설립
한화에어로스페이스 인공위성업체 셋트렉아이 지분 인수
한화임팩트 수소혼소 기술 보유 미국 PSM 등 인수

- 한화솔루션 재생에너지 기업 프랑스 RES프랑스 인수
그룹 ESG위원회 출범
스페이스 허브 출범
한화도시개발, 한화솔루션에 분할 합병
- 2022 (주)한화, 미국 REC실리콘 지분 인수
한화임팩트, 한화파워시스템 인수
(주)한화, 한화건설 합병
한화에어로스페이스, 한화디펜스 합병
한화솔루션 첨단소재 부문 물적분할 (한화첨단소재 출범)
한화에어로스페이스, 한국형발사체 체계종합기업 선정
- 2023 누리호 3차발사 성공
한화에어로스페이스, (주)한화/방산 인수

- 한화테크윈, 한화비전으로 사명 변경
한화오션, 한화로보틱스 출범
- 2024 한화에어로스페이스, '차세대발사체 개발사업'사업자 선정
한화엔진, 한화모멘텀, 한화푸드테크 출범
Hanwha Philly Shipyard 출범
한화 금융 3사, 미국 샌프란시스코에 한화 AI센터(HAC) 개소
- 2025 한화비전, 산업 솔루션 사업 통합 법인으로 재편
한화정밀기계, 한화세미텍으로 사명 변경
Hanwha Offshore Singapore 출범



Hanwha Businesses

Aerospace & Mechatronics

Energy & Ocean Solutions

Finance

Retail & Services



Aerospace & Mechatronics

(주)한화
한화에어로스페이스
한화시스템
한화비전
한화세미텍
한화모멘텀
한화로보틱스

Aerospace & Mechatronics

(주)한화

www.hanwhacorp.co.kr

2024 매출액

556,468 억 원

2024 자산총액

2,520,370 억 원

사업 영역

글로벌 부문: 산업용 화약, 불꽃 프로모션,
마이닝 서비스, 석유화학·무기화학,
친환경 에너지

건설 부문: 복합개발사업, 친환경 사업, 건축, 주택,
인프라, 특수시설 등 종합건설

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.

(주)한화는 1952년 한국화약 설립 이후 70년 동안 국내 화약산업과 기간산업을 선도하며 한화그룹의 성장 기반을 공고히 다져왔습니다. 2022년부터는 자회사인 한화건설을 합병하여 (주)한화 글로벌 부문·(주)한화 건설 부문 등 2개 부문으로 개편, 운영하게 되었습니다. 각 사업 부문은 고부가가치 기술 개발과 신규 사업 진출, 해외 사업 확대를 통해 미래 성장동력을 강화하면서 국내외에서 위상을 높여가고 있습니다.

(주)한화 글로벌 부문은 60년 이상 축적된 다양한 화약 제조 기술, 풍부한 발파 경험과 사업화 역량, 광범위한 글로벌 네트워크 등을 바탕으로 에너지와 환경을 연결하는 케미칼 기술 기반의 솔루션을 제공하고 있습니다.

산업용 화약 사업은 각종 건설과 자원 개발에 필수적인 산업용 화약류를 제조·판매하고 있으며, 수십 년간 축적해 온 기술과 노하우를 바탕으로 품질과 원가 경쟁력, 안정적인 유통망을 확보하여 국내외 화약 시장을 선도하고 있습니다. 또한 고객에게 안전하고 경제적이며 효율적인 발파

솔루션을 제공하기 위해 전자뇌관과 차별화된 발파 시스템을 제공합니다. 아울러 국가와 지역의 주요 행사 때 밤하늘을 수놓는 불꽃 행사를 연출하는 불꽃 사업 등을 수행하고 있습니다.

무역 사업에서는 자체 영업권과 전문성을 보유한 폴리머, 모노머, 방산에 집중하여 지속적인 수익원을 창출하고 있습니다. 앞으로는 비즈니스 모델을 고도화하여 암모니아, 수소 등 친환경 에너지원 사업으로 영역을 확장할 계획입니다.

(주)한화 글로벌 부문은 향후 반도체, 이차전지용 소재로 쓰이는 실리콘 가스뿐 아니라 지구온난화지수를 저감하는 친환경 유도체 등의 차세대 소재 사업의 국산화에도 노력을 지속할 계획입니다. 또한 무기화학 기반의 고부가 신소재 사업화를 적극 추진하며 자체 생산 중인 질산을 활용한 고부가 유도체 사업과 수소 인프라 확보 등으로 다각적인 미래 사업을 추진해가고 있습니다.



(주)한화 글로벌 부문



프리미엄 주거 브랜드 한화포레나(FORENA)

(주)한화 건설 부문은 건축, 주택, 인프라, 복합개발, 친환경 사업 등 다양한 건설분야의 시공 경험과 첨단 기술력, 광범위한 네트워크를 보유한 글로벌 건설회사입니다.

(주)한화 건설 부문은 단순한 건축물을 넘어 주거와 문화, 업무, 여가, 상업, 사회 인프라 등을 결합하는 복합개발사업을 선도적으로 추진하고 있습니다. 광고 신도시의 얼굴을 바꾼 수원 MICE 복합단지, 컨벤션센터와 아쿠아리움, 백화점, 호텔 및 주거시설이 결합된 대표 작품입니다. 2023년에는 5성급 호텔을 비롯해 아레나, 컨벤션센터, 쇼핑몰, 워터파크 등으로 구성된 약 2조 원 규모의 인천 인스파이어 엔터테인먼트 리조트 공사를 완료했습니다. 2024년에는 서울의 관문이자 최종심지에 독보적 인프라를

갖춘 랜드마크로 지어지는 서울역 북부역세권 복합개발사업 공사를 시작했습니다. 이와 함께 대전역세권 복합개발, 수서역 환승센터 개발, 잠실 스포츠 MICE 복합공간 조성 사업 등 대형 프로젝트들을 성공적으로 추진하고 있습니다.

특히 주거 브랜드인 ‘한화포레나(FORENA)’는 2019년 론칭 이후 단기간에 주택시장에서 프리미엄 브랜드로 입지를 확장해 나가고 있습니다. 차별화된 디자인 콘셉트와 주거상품, 서비스를 적용해 대한민국 주요 거점도시 위주로 랜드마크 단지를 선보이고 있습니다. 한화포레나의 브랜드 가치는 (주)한화 건설 부문이 추진하는 복합개발사업의 경쟁력을 한층 강화시켜 나갈 것으로 기대하고 있습니다.



클릭 시 (주)한화 건설 부문 영상을 확인하실 수 있습니다.

친환경 사업에서는 자체 개발한 PRO-MBR(초고도하수처리기술)을 비롯한 높은 경쟁력의 환경신기술과 특허기술을 기반으로 개발부터 시공, 운영까지 수처리 시설의 종합 솔루션을 제공하고 있습니다. 2023년 국내 최대 규모의 하수처리장 민간투자사업인 대전 하수처리장시설 현대화 공사를 시작했으며, 평택과 천안에서도 수천억 원 규모의 하수처리시설 사업을 진행 중입니다.

데이터센터, 아레나와 같은 첨단 및 특화분야에서도 주목할 만한 성과를 거두고 있습니다. (주)한화 건설 부문은 2023년 안산 카카오 데이터센터, 동탄 삼성SDS 데이터센터 등 국내 굴지의 기업들이 발주한 데이터센터들을 성공적으로 건설했습니다. 또한 2024년 착공한 하이퍼스케일 규모의 창원 IDC사업과 같이 데이터센터의 단순 시공을 넘어 주도적으로 개발에 참여하는

디벨로퍼형 사업을 본격화하고, 국내 최초 상업용 엣지 데이터센터인 Y-eDC 개발 사업을 추진하는 등 업계 최고 수준의 실적을 보유하고 있습니다.

아레나 역시 (주)한화 건설 부문이 독보적인 기술력을 가진 분야로 대한민국 건설사 중 유일하게 국내 및 해외 아레나 실적을 모두 보유하고 있습니다. 2023년 완공된 국내 최초의 아레나 '인스파이어 아레나'를 비롯해 약 1만 8천석 규모의 '서울아레나', 세계 최대 규모의 '필리핀 아레나' 등을 건설해 명실상부 아레나 명가로 거듭나고 있습니다.

해외에서는 10만여 가구의 주택과 학교, 관공서, 도로, 상수도 등의 사회 인프라를 건설하는 이라크 비스마야 신도시 공사를 진행하고 있습니다.

서울역 북부역세권



인스파이어 엔터테인먼트 리조트



Aerospace & Mechatronics

한화에어로스페이스

www.hanwhaaerospace.com

2024 매출액

112,401 억 원

2024 자산총액

433,369 억 원

사업 영역

우주: 우주 발사·수송 서비스(발사체 체계종합, 엔진 및 핵심구성품 제작), 위성 추진시스템(추력기 설계 및 제작)

항공: 첨단 항공엔진, 군수엔진(항공엔진 생산 및 개발), 민수 항공엔진부품(항공 기계시스템 고정밀 부품공급)

지상: 화력체계, 기동체계, 발사체계, 대공체계, 수상체계, 유·무인복합체계, 원격사격통제체계, 정밀탄약체계, 유도무기체계

MRO: 통합 후속군수지원 솔루션

해양: 잠수함용/선박용 전기추진체계(EPS, ESS, 수소연료전지), 스마트십 솔루션(데이터 실시간 취득/모니터링, 선박 통합제어시스템), 함정엔진·발전기

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.



항공엔진 생산 현장

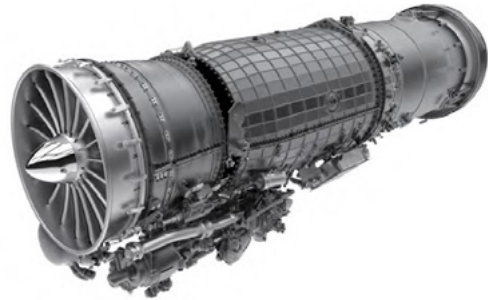
한화에어로스페이스는 창립 이후 대한민국을 대표하는 우주·항공·방산기업으로 성장해 왔습니다. 이제는 고객 중심의 철저한 품질 관리와 기술 혁신, 첨단기술 기반의 제품 경쟁력으로 우주·항공·지상·해양 방위산업의 전 영역을 아우르는 통합 솔루션을 제공하며 미래를 선도하는 글로벌 리더로 도약하고 있습니다.

우주사업부문은 1999년 과학관측로켓(KSR-III) 개발을 시작으로 약 25여년 간 대한민국이 우주로 가는 길을 함께 걸어왔습니다. 2022년 6월, 한국형발사체 누리호(KSLV-II) 2차 발사에 성공하며 우리나라는 순수 국내 기술로 1.5톤급 위성을 우주에 쏘아 올릴 수 있는 세계 7번째 나라가

되었습니다. 독보적인 우주 발사체 엔진 기술을 바탕으로, 누리호에 장착되는 75톤급 액체 로켓 엔진과 공급계 밸브, 자세제어시스템을 비롯한 각종 핵심부품을 생산하며, 대한민국이 '우주 주권'을 확보하는 데 핵심적인 역할을 수행하였습니다. 2022년, 한화에어로스페이스는 검증된 사업수행 역량과 기술력을 인정받아 한국형발사체 누리호 고도화 체계종합기업으로 선정된 이후, 2023년 누리호 3차 발사를 포함하여, 2025년 4차 발사에 성공적으로 참여하였으며, 한국항공우주연구원과 협력하며 한국형 발사체의 안정적 운영과 기술 고도화를 지속하고 있습니다. 2026년과 2027년에도 연간 1차례씩 추가 발사함으로써, 대한민국 우주발사체 기술을 고도화하고 우주산업 생태계 구축을 주도적으로 이끌어 나갈 것입니다.

2024년에는 누리호의 후속 프로젝트인 차세대 발사체 (KSLV-III) 개발 사업 체계종합기업으로 선정되어 한국항공우주연구원과 함께 설계부터 발사운용까지 전 과정에 참여할 계획으로, 2032년까지 달 착륙선을 우주로 보내는 도전적 임무를 맡게 되었습니다. 앞으로, 차세대 발사체 사업으로 확보한 기술과 경험으로 민간주도 우주산업 생태계 기반을 마련하고 글로벌 발사 서비스 시장에 진출할 것입니다.

한화에어로스페이스는 발사체 개발과 함께 우주산업의 밸류체인 구축에도 주력하고 있습니다. 2021년에는 국내 유일의 위성체계 개발 및 수출기업인 세트랙아이의 지분을 인수하여, 세계 최고 수준의 해상도를 자랑하는 스페이스 아이-티(Space Eye-T) 위성을 개발하고, 위성 데이터를 활용한 다양한 미래 비즈니스 발굴을 위해 협력하고 있습니다. 또한 한화그룹 우주사업의 큰 그림을 그려나가고 있는 '스페이스 허브'의 핵심 참여 기업으로 그룹의 기존 역량과 우주사업을 융합한 다양한 미래 비즈니스를 준비하고 있습니다.



전투기용 엔진(F404-102)



한국형 발사체 누리호(KVLS-II) 75톤급 1단 액체 로켓 엔진

한화에어로스페이스는 대한민국 유일의 항공용 가스터빈 엔진 전문기업으로서 항공 분야에서의 새로운 도약을 꿈꾸고 있습니다. 항공사업부문은 1979년 가스터빈 엔진창정비 사업을 시작으로 45년 동안 F-15K, T-50 고등훈련기 등 대한민국 공군의 주력 항공기 엔진뿐 아니라 한국형 헬기 '수리온'의 국산화 엔진 등 1만 대 이상의 엔진을 누적 생산하며 국내를 비롯한 전 세계에 항공기 엔진과 기계부품 솔루션을 제공해 왔습니다. 특히 GE와의 기술제휴를 통해 한국형 전투기 KF-21의 엔진통합개발을 주도적으로 수행, 주요 핵심부품의 국산화를 추진하고 있으며, 2024년 방위사업청과 5,562억 원 규모의 KF-21 최초 양산용 항공엔진 공급 계약을 체결하였습니다.

또한 첨단 항공엔진을 비롯한 정부 개발 엔진의 핵심 소재와 부품의 국산화를 통해 국내 항공엔진 산업의 자립 기반을 강화하고 있으며, 부품별 공정 최적화와 글로벌 공급망 확대를 통해 국제 시장에서의 경쟁력도 지속적으로 높이고 있습니다. 한편, 2025년에는 미래 전장의 '게임 체인저'로 주목받는 무인항공기 체계 사업 진출을 목표로 글로벌 무인기 전문기업 '제너럴 아토믹스 에어로노티컬 시스템(GA-ASI)'과 함께 단거리 이착륙 무인기 '그레이 이글(GE-STOL)' 공동 개발 협력을 추진 중입니다.

민수항공 분야에서는 항공기 엔진 분야에 축적된 기술을 기반으로 세계 3대 엔진 제작사(OEM)인 미국 GE(General Electric), 영국 롤스로이스(Rolls-Royce), 미국 P&W(Pratt & Whitney)의 핵심 파트너로 활약하며 글로벌 시장에서 입지를 강화하고 있습니다. 해외 생산법인을 비롯한 글로벌 네트워크도 지속적으로 확대하고 있습니다. 2016년 미국 P&W와 싱가포르 생산법인 조인트벤처(JV) 운영과 항공엔진 국제공동개발사업(RSP) 참여에 대한 계약을 체결한 데 이어, 2017년에는 베트남에 해외 생산 거점을 신설하여 원가 경쟁력과 생산능력을 한층 향상시켰습니다. 2019년에는 미국



K10 탄약운반장갑차/K9 자주포

항공기 엔진 부품사인 이닥(EDAC)을 인수, 한화에어로스페이스USA를 새롭게 출범하고 제품 포트폴리오 확장과 고난도의 가공 기술 역량 확보에 집중하고 있습니다. 2022년에는 영국 Rolls-Royce로부터 '2022 Trusted to Deliver Excellence' 상을 수상하며, 세계 최고 수준의 신뢰성과 적기 납품 역량을 공식적으로 인정받았습니다.

한화에어로스페이스의 방산사업부문은 지상 플랫폼 및 유도탄 분야에서 첨단 기술 기반의 제품 경쟁력으로 세계 방위산업을 선도하는 글로벌 리더로 도약하고 있습니다. 압도적인 화력, 뛰어난 기동성과 생존성을 보유한 세계적인 K9 자주포는 미국을 포함 10개국 이상의 시험평가와 폴란드, 루마니아 등 10개국에서 운용 중에 있으며 고반응화포 자동화 기술, 유·무인 복합운용을 접목해 미래 전장에 대비하고 있습니다. 또한 2024년 루마니아와의 K9 자주포 공급 계약, 2025년 인도와의 K9 자주포



보병전투장갑차 레드백

2차 계약, 그리고 폴란드와의 K9 자주포 차체 추가 물량 계약을 연이어 체결하며 글로벌 방산 시장에서의 입지를 다시 한번 확고히 입증했습니다. 이와 함께 155mm 탄약분야에서는 신관, 추진장약 등 핵심 구성품의 독보적인 기술력을 보유하고 있으며, 2023년 영국 BAE와 NATO 표준 탄약과 호환성을 갖춘 추진장약으로 MCS 수출 계약을 체결하는 등 글로벌 탄약수요에 대응하고 있습니다.

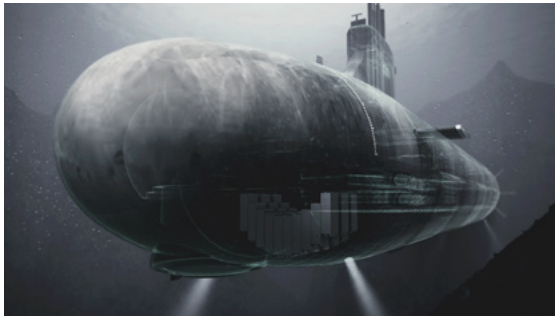
국내 최초 업체 주관 체계개발 사업에 성공한 '천무'는 다양한 사거리별 솔루션을 확보하여 핵심 표적을 실시간 정밀타격하는 화력장비로 2022년 폴란드와 대규모 계약을 체결한 데 이어 2024년에는 천무 EC2 사업 계약도 성공적으로 마무리했습니다. 또한 수출형 무기체계로 자체 개발한 미래형 보병전투장갑차 레드백은 2023년 호주 차세대 장갑차 도입사업 (Land 400)에서 유수의 기업들을 제치고 계약을 체결하였습니다. 대한민국 육군의 주력 장갑차 K21 보병전투장갑차, 고성능 차륜형장갑차 타이곤은 우수한 기동력과 안전한 병력 수송으로 완벽한 작전 수행이 가능합니다. 소형무장헬기(LAH)에 탑재 운영되는 공대지 유도탄 천검은 레드백, 타이곤 등 지상플랫폼에 호환이 가능하도록 개발하여 해외시장 공략에 집중하고 있습니다.

이 밖에도 미래 전장환경에서 전투효율성을 극대화하고 인명피해를 최소화하기 위해 유인 체계와 무인 체계가 상호 협력하는 유·무인 복합 체계를 개발하고 있습니다. 특히 한화에어로스페이스가 자체 개발한 다목적무인차량(Arion-SMET)은 2023년 하와이 미 해병대 기지에서 실시된 해외비교성능시험(FCT)에 참여해 다양한 자율주행 기능과 운송 능력 등을 인정받았으며, 2025년에는 항속거리와 적재중량 능력이 업그레이드된 그런트(Grunt) 출시를 앞두고 있습니다. 대공 체계에서는 단거리 대공방어체계(H-SHORAD)부터 한국형 미사일 방어체계의



천무

핵심인 천궁(M-SAM), 그리고 장거리 지대공유도무기(L-SAM) 개발 및 양산에 이르기까지 독보적인 기술력으로 대한민국 방공 전력 발전에 기여하고 있습니다.



잠수함용 리튬전지시스템(ESS)

한화에어로스페이스는 제조 및 R&D 역량을 바탕으로 가장 효율적이고 효과적인 장비의 운용을 위한 '토탈 MRO* 서비스'를 제공합니다. MRO 사업부문은 국내 창정비 및 성능개량, PBL(성과기반 군수지원), 수리부속 소요 판단 및 공급 등 고객이 언제나 최상의 장비를 운용할 수 있도록 전 과정에 걸친 체계적 MRO시스템을 갖추고 있습니다. 수십 년간 축적해온 MRO 분야의 성공적 경험과 독보적인 역량을 바탕으로 MRO 사업영역을 전 세계로 확장하여 글로벌 토탈 MRO 솔루션 기업으로 성장해 나갈 계획입니다.

* MRO: Maintenance, Repair and Overhaul

한화에어로스페이스는 친환경 전기추진체계(EPS) 기술로 지속가능한 해양 생태계 조성에 앞장서고 있습니다. 해양사업부문의 EPS 기술은 세계 최고 수준의 화재 안전 설계를 적용하여 국내 잠수함용 리튬전지시스템(ESS)을 공급하고 있으며, 민수선박용 ESS로 사업영역을 넓혀가고 있습니다. 군 잠수함과 민수 선박에 최적화된 전기추진체계 공급 경험을 기반으로, 향후 제품 라인업을 잠수함·민수선박용 수소연료전지까지 확장해 글로벌 사업 경쟁력을 강화할 것입니다. 뿐만 아니라, 전기추진체계의 핵심인 에너지 관리 시스템(PEMS)을 내재화하여 에너지 최적화와 고도화된 제어기능을 개발하고, 암모니아 기반 가스터빈 제어를 위한 통합 제어 시스템(IAS) 개발을 통해 세계 최초 무탄소 선박 추진 체계 구축을 준비하고 있습니다. 더불어 스마트십 디지털 솔루션을 통해 선박 운영의 편의성과 효율성을 극대화하며 미래 해양기술 혁신을 선도하고 있습니다. 함정엔진·발전기 분야에서는 검증된 신뢰성과 효율성으로 대한민국 해군이 운용 중인 구축함, 고속정 등 해군 주력 함정에 들어가는 LM2500, LM500 엔진과 한국형 구축함용 가스터빈 발전기를 공급하며 첨단 해군력 건설과 해양 전투력 향상에 중추적인 역할을 담당하고 있습니다.



친환경 스마트십 솔루션

한화에어로스페이스는 지속가능한 내일을 위해 끊임없이 도전하며 새로운 기술로 미래를 개척하고 인류와 지구를 보호하는 가치를 창출함으로써, 미래세대를 위한 새로운 가능성을 열어가는 초일류 혁신 기업이 될 것입니다.

Aerospace & Mechatronics

한화시스템

www.hanwhasystems.com

2024 매출액

28,037 억 원

2024 자산총액

57,240 억 원

사업 영역

방산: 대공방어 - 다기능레이다, 안티드론시스템
우주 - 감시정찰위성, 통신위성솔루션
항공 - 항공센서, 항공기 성능개량시스템
해양 - 전투체계, 무인체계
지상 - 사격통제시스템 및 센서
CSI - 지휘통제·통신·사이버
MRO - 플랫폼 유지·정비(TOMMS 기반)

ICT: 디지털 트랜스포메이션, 시스템 통합, IT 아웃소싱,
스마트 C&E

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.



클릭 시 한화시스템 영상을
확인하실 수 있습니다.



소형 SAR 위성

한화시스템은 국내 유일의 글로벌 방산전자·ICT 스마트 솔루션 기업으로 초연결·초지능·초융합·초공간의 기술로 업계를 선도하고 있습니다. 방산과 ICT 양 사업부문의 디지털 솔루션 역량을 기반으로 국방과 민수 분야의 융합 시너지를 창출하고 있습니다.

ICT 부문은 빅데이터 및 IT개발 플랫폼 역량을 결집해 스마트 팩토리 및 스마트 야드 전환사업을 새롭게 발전시켜 나가고 있으며, 방산 부문은 업계 최고의 기술력과 연구 인력을 바탕으로 군 무기체계의 두뇌와 감각기관에 해당하는 시스템 개발사업을 성공적으로 수행하여 독보적인 지위를 확보하였습니다. 지상에서 해상, 우주에 이르는 미래 첨단 기술을 기반으로 한 고도화된 방위 솔루션을 제공하여 대한민국 대표 방산업체로서의 위상을

공고히 하고 있습니다. 또한 '글로벌 No.1 비즈니스 리딩 및 플랫폼 밸류업 솔루션'을 통해 고객과 인류를 풍요롭고 안전하게 만들어 나가는 데 기여하고 있습니다.

한화시스템은 우주 영토 확장에 총력을 기울이며 무한한 가능성을 모색하고 있습니다. 지난 2023년, 제주도 남쪽 해상에서 순수 우리 기술로 개발한 상용 지구관측 위성 '소형 SAR 위성'을 성공적으로 우주로 발사했으며, 2026년에는 우주 선진국 수준에 준하는 해상도 0.25m급 소형 SAR 위성을 발사할 계획입니다. 해당 관측위성을 통해 얻은 영상 데이터를 인공지능 기술과 접목하여 국방, 기상, 재난, 국토, 해양 등 다양한 분야의 미래를 예측하고 지구와 인류에 필요한 인사이트를 제공해 나갈 것입니다.



초연결·초지능·초융합 해양 유무인복합체계

최근에는 해상도 0.15m급 소형 SAR 위성을 자체 개발 중이며, 빠른 시간 내 우주 데이터를 분류·분석하여 임무의 정밀도와 안전성을 높이는 AI 기반 기술과의 시너지 확보에 박차를 가하고 있습니다. 또한 2025년 12월 완공된 국내 최대 규모의 위성 양산 시설인 '제주한화우주센터'를 통해 AI 기술의 적용 범위가 본격적으로 확대될 것으로 기대하고 있습니다.

SAR(Synthetic Aperture Radar)는 밤낮과 날씨에 관계없이 영상을 수집할 수 있습니다. 작고 민첩한 SAR 위성만이 매일 우주의 동일한 위치를 다시 방문할 수 있으며, 이전에는 불가능했던 수준의 변화 감지를 가능하게 합니다. 위성 개발부터 제조, 서비스까지 엔드투엔드(End-to-End) 글로벌 통합 솔루션을 구축하여 대한민국의 우주산업을 선도해 나갈 것입니다. 또한 통신위성 분야에서는 위성망과 지상망이 통합된 다계층·초연결 네트워크를 통해 유·무인 복합체계의 원활한 운용은 물론 전시 및 재난과 같은 긴급 상황에서도 끊김 없이 원활한 통신 서비스를 제공할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

항공 분야에서는 글로벌 경쟁력을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 국내 최초로 전투기용 능동위상배열(AESA) 레이더 등의 핵심 구성품을 개발하고 있으며, 2024년 5월에는 유럽을 대표하는 항공우주·방산기업인 레오나르도(Leonardo)와 '경전투기용 AESA 레이더 안테나' 공급 계약을 체결했습니다. 이어 6월부터는 국방과학연구소 주관의 무인전투기용 AESA 레이더 개발 사업에 참여했으며, 이를 통해 국내 최초의 공랭식(空冷式) AESA 레이더가 공식적으로 탄생할 것으로 기대하고 있습니다.

특히 유·무인 복합기(MUM-T)를 제어하는 초연결 기술을 통해 항공분야 통합 패키지 솔루션을 제공하여 글로벌 경쟁력을 키워 나가자 합니다. 항공기용 생존시스템은 항공기와 조종사의 생존성을 극대화하는 핵심

기술로, 그중 DIRCM(Directional Infrared Counter Measures) 시스템은 한화시스템이 2018년 국내 최초로 개발했으며, 전 세계에서는 미국, 영국, 이스라엘 등에 이어 여섯 번째로 해당 기술을 확보한 사례입니다. 이 항공기용 생존시스템을 기반으로 회전익 및 고정익 항공기를 포함한 다양한 플랫폼의 통합 생존체계 성능개량 사업에 참여할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

한화시스템은 육·해·공·우주·사이버 전장의 감시·정찰 장비부터 정밀타격 장비까지 초연결 네트워크를 구성하고 있습니다. 이를 통해 신속한 전장 상황과 정보 공유를 실현하여 지능형 지휘통제체계를 구축하고, 지상의 방어를 강화하여 대공통합방어 솔루션을 제공하고자 합니다.

우주자산 및 지능형 C2로 연결된 다계층 대공방어 솔루션은 원거리부터 근거리까지 핵심 자산을 보호할 수 있는 핵심 무기체계입니다. 한화시스템의 다기능 레이더(MFR)는 탐지·추적, 전자전, 유도탄 유도 등의 기능을 보유하고 있어 단일기능 레이더 여러 대의 임무를 동시에 수행할 수 있습니다. 이러한 기술력을 인정받아 2022년 UAE와 1.3조 규모 '천공-II 다기능레이더' 수출에 이어, 2024년 사우디 아라비아와도 다기능레이더 수출 계약에 성공했습니다. 또한 적 무인기 및 군집드론을 무력화할 수 있는 안티드론 시스템에 이르는 대공방어 역량을 확대하여 다계층 복합방호 토탈 솔루션을 제공하고자 합니다.

해양분야에서는 함정의 두뇌인 전투체계와 미래 해양 전장의 핵심인 무인체계 등을 통해 해군의 전투력을 극대화하는 데 기여하고 있습니다. 함정 전투체계(CMS)는 수상·수중 함정이 적이나 장애물로부터 자함을 방어하고 임무를 달성하기 위한 핵심 솔루션입니다. 한화시스템은 해외수출 함정에 선진국 수준의 기술 성숙도를 가진 전투체계를 제공할 수 있는 국내



다기능 레이더(MFR)

유일의 기업으로서 독보적인 CMS 개발·양산·후속 군수지원 역량과 ‘K-방산’ 경쟁력을 총동원하여 동남아시아·중동·중남미 수출을 확대해 나갈 것입니다. 또한 한화시스템은 대한민국 해군의 완벽한 무인체계 운용을 적극 지원하고 있습니다. 연안·수중 감시 및 탐색, 해양환경 조사 등 군·민수용 복합 임무 수행이 가능한 해양 무인체계를 통해, 초연결·자동화·지능화·무인화된 해양 시스템 솔루션을 지속적으로 제공할 것입니다.

한화시스템은 다양한 기동·화력·방공 무기체계의 두뇌 역할을 수행하는 지상전투차량 핵심 구성품을 공급합니다. 특히 전장 영역의 확대로 인해 전투차량의 생존성과 전투력 향상이 중요해지는 가운데, 전차·장갑차 등 기갑 차량이 대전차 로켓·대전차 미사일 등의 공격을 받기 전에 위협체를 무력화하여 공격을 차단하는 능동 방호체계(APS, Active Protection System)를 개발하고 있습니다. 이 체계는 능동 위상배열 레이더 등 첨단 센서를 활용해 위협체를 정밀하게 탐지·추적하고, 획득된 정보를 AI로 분석하여 위협의 특성과 상황을 실시간으로 판단합니다. 또한 분석 결과를 바탕으로 물리적 제압, 전자적 교란 등 다양한 대응 방식을 통합 적용하여 전투차량의 생존성을 획기적으로 향상시킬 수 있습니다. 한편, 개인 장비에 첨단 기술을 접목해 전투원의 임무수행 능력을 강화하는 웨어러블 플랫폼과 지상 무인체계를 위한 원격통제 솔루션도 연구·개발하고 있습니다. 한화시스템은 육군의 전투력을 극대화하는 초연결·자동화·지능화·무인화된 지상 시스템 솔루션을 제공하고자 합니다.

ICT 부문은 4차 산업혁명 시대의 핵심 기술을 바탕으로 다양한 산업 분야에서 고객에 특화된 솔루션을 제공하고 있습니다. 클라우드 기반 빅데이터 센터를 활용한 데이터 분석 서비스를 비롯하여 스마트 팩토리 구축, 공공 인프라 보안 및 관제 통합 플랫폼, 금융 IT 시스템 등 빅데이터, 클라우드, ITO/IDC, 업무 특화 솔루션, 금융 솔루션에서 차별화된 역량을

발휘하고 있습니다. 업종별로 특화된 첨단 ICT 서비스를 기반으로 블록체인, 메타버스 등으로 사업을 다각화해 산업 전반의 디지털 전환(DT)을 선도해 나갈 것입니다.

한화시스템은 앞으로도 하늘·땅·바다·우주의 현실 공간에서 디지털 공간까지, 초지능·초연결·초융합·초공간의 기술로 인류를 안전하고 풍요롭게 연결하는 ‘No.1 Global 비즈니스 리딩 솔루션 및 플랫폼 밸류업 기업’으로 성장해 나가겠습니다.



ICT 빅데이터 센터

Aerospace & Mechatronics

한화비전

www.hanwhavision.com

2024 매출액

4,933 억 원

2024 자산총액

15,911 억 원

사업 영역

비전 솔루션

- * 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.
- * 한화비전은 2024년 9월 1일 한화에어로스페이스로부터 인적분할을 통해 신설되었습니다. 이에 따라 위 매출액은 분할기일인 2024년 9월 1일부터의 실적을 기준으로 집계되었습니다.



영상 보안 카메라 및 저장장치 제품군

한화비전은 1990년 설립 이후 세계 최고 수준의 영상기술과 분석기술을 기반으로 주거, 도시 인프라, 상업시설에 이르는 다양한 분야에 최적의 보안 솔루션을 제공하는 글로벌 시큐리티 기업으로 성장해 왔습니다. 영상 보안 카메라(CCTV), 저장 장치, 소프트웨어, 주변 기기 등 영상 보안 솔루션의 풀 라인업을 갖추고 철저한 사후 관리와 지원 체제를 통해 고객에게 안심과 만족을 제공하고 있습니다.

한화비전은 독자적인 광학 기술과 더불어 우수한 SoC(System on Chip) 칩셋 기술, 지능형 영상 분석 AI 카메라 기술, 사이버보안 플랫폼 기술 등 세계 최고의 광학 설계·제조 기술과 영상 처리 기술을 보유하고 있습니다. 고객 맞춤형 AI 솔루션 개발 역량을 강화하고 AIoT 플랫폼 융합 기술, 오픈 플랫폼 대응 엣지 디바이스 기술 등 고객의 니즈에 대응하고 주거와 산업 패러다임의 변화를 선도할 수 있는 신기술과 솔루션 개발에도 집중하고 있습니다.



비즈니스 인사이트를 제공하는 클라우드 기반 솔루션

축적해 온 핵심 역량을 기반으로 영상 보안 솔루션에서 국내 시장 점유율 1위를 기록하고 있을 뿐 아니라 한국, 베트남에 운영 중인 생산 거점을 중심으로 전 세계에서 활발한 영업·마케팅 활동을 펼쳐 글로벌 시장 점유율 5위(중국 제외)를 기록하는 등 국내외 시장을 선도하고 있습니다.

앞으로도 한화비전은 10대 전략 시장을 중심으로 글로벌 시장 점유율을 더욱 확대할 뿐 아니라 차별화된 엣지 AI 성능의 고도화를 통해 지속가능한 고수익 구조를 구축해 나갈 것입니다. 또한 스마트 유통, 스마트 팩토리, 스마트 시티 등 산업별 수요에 대한 통합 솔루션 대응력을 확보하고 클라우드 플랫폼 기반 구독형 서비스로 사업 영역을 확대해 갈 계획입니다. 이처럼 지속적인 기술 개발과 혁신을 통해 고객의 상황에 최적화된 솔루션을 제공하는 글로벌 비전 솔루션 프로바이더로 성장해 나가겠습니다.

Aerospace & Mechatronics

한화세미텍

www.hanwhasemitech.com

2024 매출액

4,013 억 원

2024 자산총액

5,343 억 원

사업 영역

반도체 전·후공정 장비, SMT(Surface Mounting Technology) 칩마운터, CNC(Computer Numerical Control) 자동선반, 의료부품 제조장비 및 제조 솔루션 소프트웨어 개발 및 생산

한화세미텍은 1989년 칩마운터의 최초 국산화를 시작으로 지속적인 기술 강화와 사업 모델 다각화를 통해 SMT 사업에서 반도체와 디스플레이 장비, 초정밀 CNC 자동선반에 이르기까지 사업 영역을 확장해 왔습니다. 국내 시장뿐 아니라 미국, 독일, 중국, 인도, 베트남 등 7개 해외 직접 판매 거점과 35개국 이상에 대리점을 운영하여 글로벌 판매와 고객 기술 지원을 선도하고 있습니다. 더불어 스마트 팩토리 구현을 위한 소프트웨어 솔루션을 확대 적용하여 AI 시대에 적합한 'Advanced Manufacturing Solution Creator'의 역할을 꾸준히 확대하고 있습니다.

반도체 장비 사업은 메모리, AP, CPU 등의 반도체 공정의 핵심 장비를 개발 및 제조하여 글로벌 종합 반도체 기업(IDM) 및 반도체 후공정(OSAT) 업체에 공급하는 사업모델을 보유하고 있습니다. 후공정 장비인 플립칩 본더와 TC 본더를 양산 중이며, 2024년 초에는 전공정 장비 사업을 양수하여 PE-CVD와 ALD 장비를 시장에 선보였습니다. 반도체 전·후공정 기술을 모두 내재화한 종합 반도체 장비 제조기업으로, 미래 기술의 핵심인 고성능 반도체 제조를 위한 신규 장비의 선제적 개발과 양산을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

산업용 장비 사업에서는 광학 및 초정밀 제어 기술을 바탕으로 SMT 장비를 개발 및 공급하고 있습니다. 특히 SMT 중속기는 글로벌 시장에서 1위를 차지하며 기술과 품질 면에서 세계적으로 인정받고 있으며, 고속기의 판매 확대를 통해 글로벌 대형사와의 협력을 더욱 강화하고 있습니다. 또한 고생산성의 SMT 장비 기술과 초정밀도의 반도체 후공정 장비 기술을 기반으로 성공적으로 차세대 디스플레이(Mini/Micro LED) 시장에 진출하였습니다.

이와 더불어 최적의 생산 계획부터 자재 관리, 생산 라인 모니터링 및 원격 제어, 예지 보전 등을 포함한 차별화된 기술을 통해 고객가치를 극대화하고

있습니다. 하드웨어에 최적화된 소프트웨어 기반 솔루션의 강화를 통해, 최고의 생산성은 물론 지능형 장비와 고복합 미래 제조 장비 솔루션을 선제적으로 확보, 구현하고 있습니다.

공작기계 사업에서는 50년 가까이 축적해 온 기술과 경험을 토대로 사용자의 요구에 부합하는 복합형 갱타입 및 터렛형 자동선반을 국내 최초로 개발, 판매함으로써 기술 우위를 확보했습니다. 고객 맞춤형 솔루션 제공을 통해 CNC 자동선반 분야에서 국내 시장 점유율 1위로 시장을 선도하고 있으며, 의료 및 치과부품 전용 장비를 개발하여 글로벌 시장 진출도 확대하고 있습니다.

한화세미텍은 국내 대표 장비 제조사로서 끊임없는 도전정신과 첨단 기술을 기반으로 세계 시장에서의 점유율을 확대하는 데 그치지 않고, 제조장비 사업 전반을 아우르는 차세대 제조장비 솔루션 기업으로 꾸준히 성장해 나갈 것입니다.



(상) SMT 수납자동화 인라인 솔루션 (하) 반도체 후공정 TC본더 SFM5-Expert



클릭 시 한화세미텍 영상을 확인하실 수 있습니다.

Aerospace & Mechatronics

한화모멘텀

www.hanwhamomentum.com

2024 매출액

3,079 억 원

2024 자산총액

9,220 억 원

사업 영역

이차전지 제조 장비, 디스플레이·클린물류 장비,
로지스틱스

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.

* 한화모멘텀은 2024년 7월 1일 (주)한화로부터 물적분할을 통해
신설되었습니다. 이에 따라 위 매출액은 분할기일인 2024년 7월
1일부터의 실적을 기준으로 집계되었습니다.

1953년에 설립된 한화모멘텀은 오랜 기간 축적해 온 노하우와 기술력을 바탕으로 글로벌 기계·설비 산업을 선도해 왔습니다. 특히 열 기술, 로지스틱스 등 핵심 기술 역량을 보유하고 있으며, 이를 최신 기술과 융복합하여 새로운 사업 기회를 지속적으로 창출하고 있습니다.

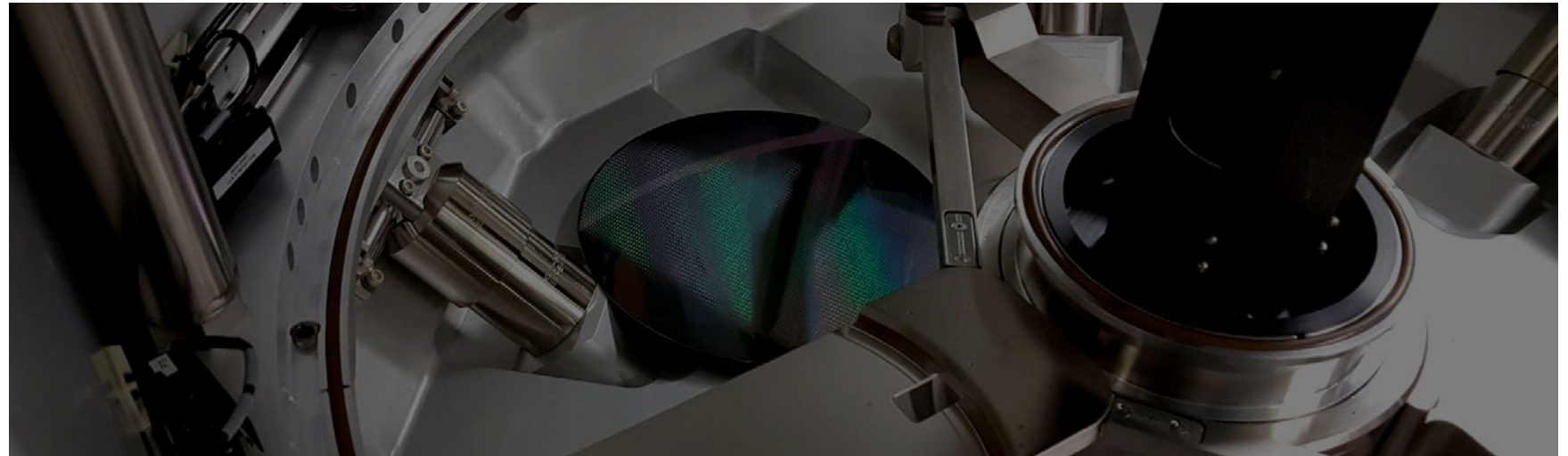
한화모멘텀은 이차전지 분야에서 탁월한 기술력과 역량을 바탕으로 소재, 전극, 조립, 화성, 모듈 팩에 이르는 턴키 솔루션을 제공할 수 있는 검증된 기술을 보유하고 있습니다. 수년간 축적된 경험과 실적 그리고 선제적인 기술개발 역량을 바탕으로 국내외 배터리 기업에 고품질의 설비를 공급하며, 기술 선도업체로서의 입지를 더욱 공고히 하고 있습니다.

디스플레이 산업 장비 분야에서는 PDP, LCD, OLED에 이르기까지 지속적인 연구개발을 통해 열처리 장비인 IR 오븐과 퍼니스 그리고 디스플레이용

물류설비인 글라스 카세트, 스토커, 리프터 등의 장비를 생산·납품하고 있습니다. 특히 LCD·OLED 기판을 가열, 건조, 소성하는 IR 오븐은 차별화된 기술력으로 업계를 선도하고 있습니다.

더불어 클린 제조공정에 특화된 파티클 컨트롤 및 고속·저진동 설계 기술을 기반으로, 고객 요구사항에 최적화된 클린 자동화 토탈 솔루션을 반도체 사업까지 확대해 나갈 계획이며, 로지스틱스 사업에서는 타이어 전 공정의 물류 자동화 시스템 구축 등 자동화 솔루션을 제공하고 있습니다.

한화모멘텀이 보유한 오랜 경험과 전문성 그리고 기술 리더십은 기존 기계·설비 사업뿐만 아니라 다양한 영역에서 고객 가치 창출에 기여하고 있습니다. 앞으로도 지속가능한 기술 혁신과 차별화된 엔지니어링 역량으로 메카트로닉스 산업을 선도하는 기업으로 자리매김할 것입니다.



Aerospace & Mechatronics

한화로보틱스

www.hanwharobotics.co.kr

사업 영역

협동로봇 및 AGV(Automated Guided Vehicle), AMR(Autonomous Mobile Robot) 연구, 제조 및 판매

2023년 출범한 한화로보틱스는 (주)한화 모멘텀 부문으로부터 협동로봇과 AGV 부문이 분할되어 설립되었습니다. 차별화된 기술력을 바탕으로 2017년 국내 최초로 협동로봇을 선보인 한화로보틱스는 인공지능, 센서, 소프트웨어 등의 스마트 기술을 융합하여 제품과 솔루션을 고도화해 나가고 있습니다. 현재 이차전지, 태양광, 반도체 등 주요 산업은 물론 푸드테크를 비롯한 서비스 분야에서 무인화 및 자동화 사업을 활발히 전개하며 로봇 기술을 선도하고 있습니다.

협동로봇 사업에서는 HCR(Hanwha Collaborative Robot) 브랜드를 선보이며 협동로봇 분야의 기술력을 높이고 있습니다. 협동로봇은 사람과 직접 작업 공간을 공유하며 함께 일할 수 있도록 설계된 로봇으로 조선, 제조, 식품, 제약/바이오 등 다양한 산업 분야의 자동화 수요를 충족시키고 있습니다. 특히 HCR은 품질, 내구성, 정밀도, 효율성, 첨단 기술력 적용이라는 강점 외에도 반도체, 제약, 식품, 생명공학 등 청정



이동식 협동로봇(Mobile Manipulator, 모바일 로봇에 협동로봇을 장착)

작업환경에서도 로봇 자동화가 가능하도록 ISO 클린룸 2등급 인증을 획득하였습니다.

AGV/AMR 사업은 물류 이송 자동화를 위한 솔루션을 제공하고 있습니다. AGV(Automated Guided Vehicle)와 자율 주행이 가능한 AMR(Autonomous Mobile Robot)을 활용해 물품의 안전한 이송과 적재·적하 작업을 수행합니다. 이 사업은 설계에서부터 고객 서비스까지 고객 현장에 최적화된 턴키 방식으로 제공되어 업무 효율성과 정확성, 생산성 향상에 중점을 두고 있습니다. 고객 맞춤형 시스템 구축을 위해 다양하고 신뢰성 높은 위치인식 기술을 적용하여 현장에 최적화된 AGV를 설계·제작하고 있습니다. 미국 UL과 유럽 CE 인증 부품을 사용하고, 안전 전용 컨트롤러를 적용하는 등 안전성 확보를 위한 노력도 지속하고 있습니다. 아울러 AGV와 협동로봇 기술을 융합한 AGV+COBOT 솔루션도 제공하고 있습니다.

한화로보틱스는 지속적인 성장과 글로벌 경쟁력 확보를 위해 다각도의 전략을 추진 중입니다. 우선 경량·고가반 협동로봇 추가 등 제품 라인업을 강화하고, 유망 분야인 푸드테크 자동화 및 미래 신사업 발굴을 통해 사업 영역을 넓혀 나가고 있습니다. 아울러 글로벌 시장 진출을 위해 해외 대리점 확대 및 전략적 파트너십 강화에 주력하고 있으며, 전 세계의 다양한 산업에서 여러 고객들의 자동화 니즈를 충족시키고 있습니다. 또한 기술적으로는 자율주행, 인공지능, 센서 기술 고도화를 지속적으로 추진함으로써 산업 변화를 선도하고 로봇 기술 경쟁력을 키워 나갈 것입니다. 이렇듯 한화로보틱스는 제품과 사업 다각화, 글로벌화, 그리고 기술 혁신을 통해 로봇 산업을 이끌어 나가는 선도 기업으로 자리매김하고 있습니다.



Energy & Ocean Solutions

한화솔루션
한화오션
한화에너지
한화임팩트
한화파워시스템
한화토탈에너지스
한화엔진
한화첨단소재
여천NCC

Energy & Ocean Solutions

한화솔루션

www.hanwhasolutions.com

2024 매출액

123,940 억 원

2024 자산총액

300,368 억 원

사업 영역

- 케미칼 부문:** PO, PVC, CA, TDI, Bio-ENG
- 큐셀 부문:** 태양광 셀, 모듈, 시스템 하드웨어와 소프트웨어, 태양광 파이낸싱 서비스, 발전소 EPC 사업 등
- Wire & Cable 부문:** 초고압 절연 소재, 반도체 소재, 해저케이블 소재
- 인사이트 부문:** 신재생에너지, 도시 및 스마트복합산업단지(RE100, 물류, 데이터센터 등), 프리미엄 라이프스타일 개발
- 큐에너지 부문:** 태양광, 육·해상 풍력, 에너지 저장, 그린 수소 등 그린필드 개발 및 프로젝트 개발, 청정발전소 건설 및 운영

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.



케미칼 부문 중앙연구소

한화솔루션은 차별화된 기술과 혁신으로 다양한 분야의 솔루션을 제공합니다. 스마트한 친환경 에너지 솔루션과 고객 관점의 맞춤형 소재로 기후변화에 대응하는 글로벌 선도 기업으로 활약하며 모두의 지속가능한 미래를 만들어가고 있습니다.

1965년에 설립된 한화솔루션 케미칼 부문은 국내 최초로 PVC(폴리염화비닐)를 생산한 데 이어 LDPE(저밀도 폴리에틸렌), CA(염소·가성소다) 등 각종 산업의 기반이 되는 기초 석유화학 제품을 생산하며 대한민국의 화학산업을 이끌어왔습니다. PO, PVC, CA, TDI에 이르는 일괄생산체계를 구축하고 있으며, 제품의 고부가가치화와 원가 경쟁력 제고, 그리고 환경을 고려한 제품 개발을 통해 글로벌 소재·에너지 분야의 책임있는 기업으로 성장하고 있습니다.

1972년 국내 최초로 LPDE 생산에 성공한 PO 사업에서는 1985년에 다시 한번 국내 최초로 고품량 EVA(에틸렌 비닐 아세테이트)와 전선용 복합수지 생산을 시작했으며, 현재는 위생용품 접착제, 수침석유수지 등을 생산하고 있습니다. PVC 사업에서는 1966년 국내 최초 PVC 생산 성공을 시작으로 2016년에 PVC의 기능을 향상시킨 고부가 CPVC(염소화 폴리염화비닐) 제조 기술 국산화에 성공, 국가기술표준원으로부터 '신기술 인증'을 획득했으며, 2014년에는 프탈레이트 무첨가 가소제 에코데치(ECO-DEHCH)를 국내 최초로 개발했습니다. 염소와 가성소다 등을 생산하는 CA 사업에서는 국내 시장 점유율 1위를 유지하며 글로벌 시장 확대에 힘쓰고 있습니다. TDI 사업에서도 고굴절 렌즈의 원료인 고순도 XDI를 국산화, 세계에서 두 번째로 생산하는 등 폴리우레탄 사업의 글로벌 경쟁력을 높여가고 있습니다.

적극적인 글로벌 시장 개척을 위해 중국, 태국, 사우디아라비아 등에 생산 거점을 구축, 운영 중입니다. 중국 저장성 Ningbo시에 건설한 PVC 공장은 지속적인 공정 개선을 통해 생산능력을 증대, 현재 연간 36만 톤의 생산능력을 보유하고 있습니다. 자체 개발한 기술을 기반으로 태국 방플리 공단에 준공한 연간 생산능력 1.7만 톤 규모의 알칼리 수용성 수지공장을 중심으로 동남아시아 시장을 꾸준히 확대하고 있습니다. 또한 사우디아라비아의 민간 석유화학 기업과 합작 투자 계약을 체결하고 IPC(International Polymers Company)에서 2015년부터 EVA와 LDPE를 상업 생산해 원가를 절감하고 규모의 경제를 실현했습니다.

이와 함께 중앙연구소를 중심으로 기존 사업의 경쟁력을 강화하고 기술 기반의 신사업 진출을 위한 연구개발에도 역량을 집중하고 있습니다. 다양한 범용 제품의 기능을 향상하는 한편, 고부가가치 제품과 친환경 제품 개발을 위해 서울대학교(신기술연구소), 연세대학교(혁신기술연구소), KAIST(미래기술연구소)와 공동으로 연구소를 설립하는 등 R&D 역량을 더욱

강화하고 있습니다. 또한 항공·우주산업용 탄소섬유복합체, 인체용 임플란트, 고기능 소형 전기·전자 부품 등에 적용할 수 있는 고기능성 슈퍼 엔지니어링 플라스틱(Super Engineering Plastics)인 PEKK, Specialty PA 등 앞선 기술 개발로 산업의 부가가치를 높일 계획입니다.

더불어 미래 지속가능성을 고려한 전략의 일환으로 플라스틱의 열분해, 이산화탄소의 화학적 전환을 통해 석유화학 원료 물질을 확보하는 순환경제 시스템 구축에 대한 연구개발도 활발하게 진행 중입니다. 일례로, 폐플라스틱을 활용한 rPE 소재(재활용 폴리에틸렌)가 글로벌 재생 표준 인증(GRS)을 획득하여, 미래 환경을 고려한 소재 공급에 기여하고 있습니다. 또한 수소기술연구센터를 설립해 기후변화 대응과 탄소중립(Net Zero) 실현을 위한 핵심 기술 확보에도 힘쓰고 있습니다. 국내외 우수 기관과의 공동 연구·개발을 통해 수전해조 개발을 추진하고 있으며, 이를 통해 세계 수소 에너지 시장의 선도 기업으로 성장하기 위한 기반을 마련해 가고 있습니다.



PEKK(Polyetherketoneketone)

케미칼 부문은 중장기적으로 시대 문제 해결을 위한 소재와 솔루션을 제공한다는 전략 아래, 다각화되고 지속가능한 사업 구조를 구축해 나가고자 합니다. 유화 사업을 고도화하여 경쟁력을 강화하는 한편, 에너지 저장·효율화, 전기·전자·기능성 소재 등 탄소중립을 비롯한 패러다임 변화에 부합하는 차세대 신사업을 적극 개발해 나갈 계획입니다.

한화솔루션 규셀 부문은 최첨단 기술과 우수한 품질로 글로벌 태양광산업을 선도하는 토털 그린 에너지 솔루션 기업입니다. 고품질·고효율의 태양광 셀과 모듈의 생산, 판매, 시스템 하드웨어와 소프트웨어, 태양광 파이낸싱, 발전사업 개발 및 EPC 사업 등 토털 에너지 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한 고도화된 IT 기술 개발을 통해 분산에너지를 활용한 가상발전소 시스템을 구축하여 전력거래, 전력망 부하 대응 등 효율적인 에너지 솔루션을 구축해 나가고 있습니다. 한국 진천, 미국 조지아주 등에 최첨단 생산 시설을 운영하고 있으며, 미국, 독일, 한국에 위치한 연구 개발 거점이 상호



규셀 부문의 독일 탈하임 R&D센터



클릭 시 한화솔루션 케미칼 부문 영상을 확인하실 수 있습니다.

유기적으로 협력하며 전 세계 태양광 기술의 청사진을 제시하고 있습니다.

국내외에서 셀과 모듈 공장의 증설을 진행하고 있는 규셀 부문은 특히 미국에서 진행한 대규모 증설 투자를 통해 미국 내 총 8.4GW의 모듈 생산 능력을 갖추게 되었습니다. 이는 실리콘 셀 기반 모듈을 만드는 태양광 업체 생산 능력으로는 북미 최대 규모로, 약 130만 가구가 1년 동안 사용 가능한 전력량입니다. 2026년에는 신규 공장 가동을 통해 북미 지역에서 잉곳, 웨이퍼, 셀부터 완제품인 모듈까지 핵심 태양광 밸류체인 생산 라인을 모두 갖춘 유일한 기업이 될 것입니다.

한편, 2024년 12월, 규셀 부문이 자체 개발해 직접 제작한 M10 사이즈 탠덤 셀이 28.6%의 발전효율을 기록해 국제적 인증 기관인 독일 프라운호퍼 태양에너지 시스템연구소(Fraunhofer ISE)로부터 인증을 획득했습니다. 연구용 소면적(1cm²)이 아니라 현재 시중에 판매되고 있는 모듈에도 적용이 가능한 대면적 M10 사이즈 규격의 탠덤 셀을 제작해 제3자 기관의 인증을 받은 것은 세계 최초이며, 시중 실리콘 모듈 대비 15% 더 많은 전력을 생산할 수 있어 태양광 에너지의 경제성을 크게 향상시킬 것으로 기대됩니다.

한화솔루션 Wire & Cable 부문은 1981년 전선 소재 사업을 시작한 이래, 끊임없는 도전과 혁신을 통해 전력과 통신을 연결하는 고부가가치 소재 시장에서 기술력을 선도해왔습니다. 전 세계 58개국, 265개사와 연결된 글로벌 공급망을 기반으로 전선 케이블 소재의 '명품화'를 목표로 삼고, 고객 신뢰에 부응하는 혁신적인 솔루션을 제공하며 고품질 전선 소재 시장을 이끌고 있습니다.

국내 최초로 400kV급 케이블용 가교폴리에틸렌(XLPE)을 국산화했으며, 해저 케이블용 XLPE와 차세대 초고압급 소재(SEHV) 등 전략 제품군도



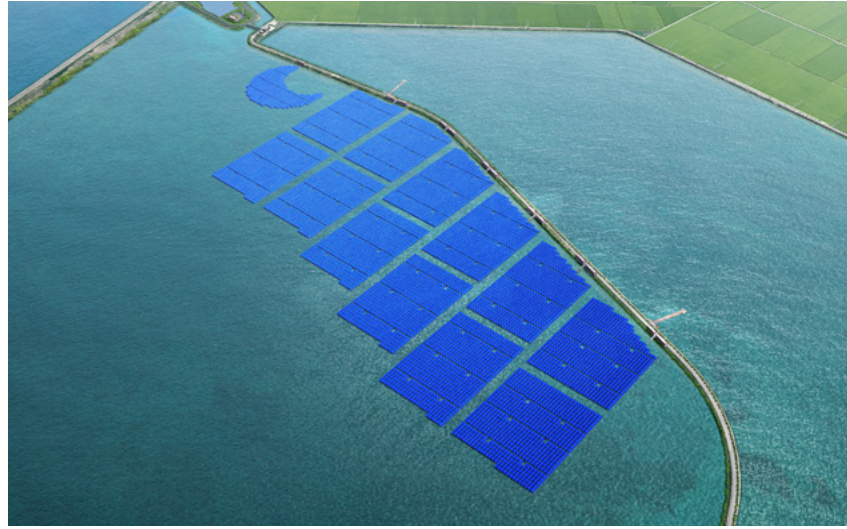
핀스터발데 태양광 발전소(독일 브란덴부르크)

지속적으로 확대하고 있습니다. 이러한 고순도 절연 소재는 극한 환경에서도 안정적인 전력 공급을 가능케 하며, 송전 효율성과 장기 내구성을 동시에 확보해 글로벌 수요에 능동적으로 대응하고 있습니다. 또한 케이블 절연층과 도체 사이에 적용되는 E/HV급 반도체 컴파운드 는 전계를 균일하게 유지해주며, 30년 이상 사용되는 전력 케이블의 내구성 확보에 필수적인 소재입니다. 이 핵심 원료인 EBA(Ethylene Butylacrylate Copolymer)를 자체 개발 및 상용화하여 신기술 인증을 획득하는 성과도 거뒀습니다.

이러한 고부가 소재는 외부 오염 유입을 차단해 고청정 기준을 충족하고 케이블 성능을 극대화하는 Clean Closed System 기반 공정을 통해 생산되며, 철저한 품질 관리와 공신력 있는 인증기관의 테스트를 거쳐



클릭 시 한화솔루션 규셀 부문 영상을 확인하실 수 있습니다.



고흥호 수상 태양광 발전소

고객에게 안정적으로 공급됩니다. 앞으로도 Wire & Cable 부문은 초고압 절연 소재, 반도체 소재, 해저 케이블 소재 등 전략 제품을 중심으로 지속가능한 전력 인프라를 연결하며 글로벌 전선 소재 리더십을 더욱 강화해 나가겠습니다.

큐에너지 부문은 유럽의 청정 에너지 발전소를 위한 종합 솔루션을 제공하고 있습니다. 20년 이상의 숙련된 경험과 전문성을 바탕으로 재생 에너지 다운스트림 프로젝트의 토탈 밸류체인 파트너로서의 역할을 수행하고 있으며, 지주회사인 큐에너지솔루션(Q ENERGY Solutions SE)의 독일 베를린 본사를 중심으로 자회사인 큐에너지유럽(Q ENERGY Europe GmbH) 및 큐에너지프랑스(Q ENERGY France SAS)가 비즈니스를 영위하고 있습니다. 그동안의 성공적인 사업 수행으로 2GW

이상의 재생 에너지 자산을 보유하고 있는 큐에너지 부문은 스페인, 포르투갈, 프랑스, 독일, 네덜란드, 이탈리아, 영국에서 약 14GW의 친환경 에너지 프로젝트 개발 파이프라인을 활발히 운영하고 있습니다. 태양광 발전부터 육상 및 해상 풍력, 대규모 에너지 저장 프로젝트에 이르기까지 다양한 포트폴리오를 보유하고 있습니다.

큐에너지 부문은 청정에너지 프로젝트 그린필드 개발부터 엔지니어링, EPC, 유지·보수(O&M) 등 밸류체인 전반에 걸쳐 활동 중이며, 청정에너지 투자자 가치 창출 및 독립전력생산자(IPP)의 역할도 수행하고 있습니다.

한화솔루션 인사이트 부문은 2022년, 한화도시개발과 큐셀 부문의 한국GES에너지사업부, 갤러리아 부문의 프리미엄라이프스타일사업부가 통합되어 특화된 상품을 보유한 전문 디벨로퍼로 출범했습니다. 대규모 복합개발, 산업단지, 신재생에너지, 데이터센터, 물류센터, 프리미엄 부동산, 라이프스타일 콘텐츠 등으로 포트폴리오를 확대하고, 기획부터 개발, 수행, 운영, 금융까지 아우르는 종합 디벨로퍼로서 차별화된 솔루션을 제공합니다.

인사이트 부문은 첨단 산업단지와 복합개발 노하우로 미래형 융복합 지역개발 모델을 제시하고 경제 활성화에 기여하고 있습니다. 전국에 대덕테크노밸리를 비롯한 6개 약 408만평 규모의 산업단지를 조성하여 14만여 명의 고용창출을 이끌었으며, 현재 수도권 주요 지역에 4개 산업단지(안성테크노밸리, 서오창테크노밸리, 용인 제2테크노밸리, 화성 H-테크노밸리)를 조성 중입니다. 아울러 울산 KTX역세권 복합단지, 창원 풍호장천지구 등 대규모 도시개발사업과 울산 무거동 공동주택사업도 진행하고 있으며, 지속가능성과 높은 부가가치에 기반한 전략사업 확보를 위해 데이터센터, 수소연료전지, 물류센터 사업을 개발하고 있습니다. 폭발적 생성형 AI 수요에 대응하는 하이퍼스케일 DC, CSP와 금융사 수요 기반 DC,



대덕테크노밸리



제이드가든

산업단지 가치제고 및 CF100 달성을 위한 연료전지 사업 등을 추진하며 포트폴리오 다각화를 통한 지속성장 기반을 마련하고 있습니다.

인사이트 부문은 또한 EPC 역량을 바탕으로 태양광의 개발, 투자, 시공을 수행하는 친환경 에너지 종합솔루션을 제공하고 RE100 달성에 기여합니다. 국내 최대 규모의 합천댐 수상 태양광, 고흥호 수상 태양광, 태안안면클린에너지 등 유틸리티급 EPC를 수행했으며, 서산일조빛 육상태양광 EPC, O&M(Operations and Maintenance), 주민 참여형 사업모델, 루프탑 개발사업 등 다양한 포트폴리오로 ESG 경영을 선도하고 있습니다.

한편, 프리미엄 주거·휴양 시설 중심의 럭셔리 라이프스타일 플랫폼 디벨로퍼의 역량을 살려 2022년 한화호텔&리조트로부터 사업권 양수 후

춘천의 명문 회원제 골프클럽 제이드팰리스와 제이드가든을 리뉴얼했으며, 2025년 10월 프라이빗 빌라 단지 오픈을 앞두고 있습니다. 2023년에는 일본의 대표적인 스키 휴양지 니세코에 럭셔리 콘도를 오픈하는 등 국내외에서 베케이션홈, 프라이빗 빌라, 레지던스 등 다양한 프리미엄 개발 사업을 추진하고 있습니다.

앞으로도 인사이트 부문은 개발 역량 기반의 복합플랫폼 구축, 금융구조화 기반의 지속가능한 사업구도 확립, 무와(MUWA) 브랜드 확장에 기반한 프리미엄 라이프스타일 구축 등에 역량을 집중하여 중장기 성장동력을 확보해 나갈 계획입니다.

Energy & Ocean Solutions

한화오션

www.hanwhaocean.com

2024 매출액

107,760 억 원

2024 자산총액

178,438 억 원

사업 영역

- 상선:** LNG 운반선(LNGC), 초대형 가스운반선(VLGC), 초대형 원유운반선(VLCC), 컨테이너운반선
- 해양플랜트:** LNG생산설비(FLNG), 부유식 생산저장설비(FPSO), 부유식 생산설비(FPU)
- 특수선:** 잠수함, 수상함, 전투함, 보조함, MRO사업

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.



클릭 시 한화오션 영상을 확인하실 수 있습니다.



거제사업장 전경

한화오션은 1973년 10월 경남 거제시 옥포항 부근에 조선소 건설을 시작한 이후 지난 50여 년 동안 조선 해양 분야의 전문성과 경험, 차별화된 기술과 혁신에 기반하여 세계 초일류 기업으로 성장해 왔습니다. 꾸준한 연구개발과 신사업 개척을 통해 현재 각종 선박과 시추선, 부유식 원유생산설비 및 잠수함, 구축함 등의 특수선 사업을 영위하고 있으며, 미래 시장에 선제적으로 대응할 수 있는 사업 경쟁력을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

2023년 한화그룹의 일원으로 새롭게 출범한 한화오션은 세계적으로 인정받고 있는 에너지 생산설비 및 운송 기술 분야 기술력을 한화가 보유한 수소, 풍력, LNG, 암모니아 등 에너지·소재 분야의 역량과 결합해 '클린 에너지 밸류 체인'을 구축해 나갈 것으로 기대하고 있습니다. 또한 한화의 해양 첨단 시스템, 친환경 에너지저장장치(ESS, Energy Storage System) 기술 등 친환경 첨단기술을 한화오션의 선박, 해양플랜트, 특수선 사업 등과 결합하여 시너지 창출 및 새로운 시장확대에 앞장서 나갈 것입니다.

한화오션은 경상남도 거제시 일대 490만m²(약 150만 평)의 부지 위에 세계 최대 100만 톤급 도크와 900톤 골리앗 크레인 등 최고 품질의 선박 및 해양플랜트를 생산하기 위한 최적의 설비를 갖추고 있습니다. 또한 다양한 에너지절감장치(ESD, Energy Saving Device) 및 친환경 연료를 이용한 추진 기술 개발 등 친환경 그린 솔루션을 개발하고 있으며, 야드의 자동화·기계화를 통해 현장 근로여건 개선 및 생산 효율성을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 아울러 국내 조선소 유일의 해양 방위산업 전문 연구소 등의 첨단 R&D 인프라를 통해 차별화된 기술을 개발하고, 이를 기반으로 고객과 사회의 요구에 부응하는 지속가능한 해양 에너지 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한 IT기술 기반의 체계화된 선박 건조기술과 고난도 해양플랜트 건조능력, 대형 플랜트 관리능력, 잠수함과 구축함 건조 기술력 등 조선 해양 분야의 토탈 솔루션 기업으로 자리매김하고 있습니다.



쇄빙 LNG선

글로벌 사업 영역도 2000년 이후 지속적으로 확장해 가고 있습니다. 2005년 미국 초대형 태풍 카트리나로 인한 피해지역에 유일하게 천연가스를 공급한 LNG-RV의 세계 최초 인도, 2016년 세계 최초의 부유식 액화천연가스설비(FLNG, Floating Liquefied Natural Gas) 건조, 2018년 세계 최초 완전재액화시스템(FRS, Full Regasification System)이 적용된 LNG선 인도, 2019년 세계 최초 북극해용 쇄빙 LNG선 15척 인도는 물론 2020년 세계 최대 23,000 TEU 컨테이너선 인도 등 한화오션은 끊임없이 세계 최초, 최대의 역사를 써 나가고 있습니다.

글로벌 시장을 리드하는 독보적인 기술력을 자랑하고 있는 상선 분야는 한화오션의 주력 사업입니다. LNG 운반선은 독자 개발한 LNG 연료공급시스템 (FGSS, Fuel Gas Supply System)과 천연가스 재액화 장치 등의 LNG 관련 기술 우위를 바탕으로 세계 최고의 경쟁력을 보유하고

있습니다. 2025년 2월, 세계 최초로 200번째 LNG 운반선을 성공적으로 인도하며 글로벌 시장 점유율 1위를 달성했습니다. 압도적인 기술력과 생산성 혁신을 통해 LNG 설비 풀라인업을 구축함으로써 이 분야에서 독보적인 경쟁력을 입증하고 있습니다. 또한 전 세계 바다를 누비며 운항 중인 초대형 유조선(VLCC, Very Large Crude Oil Carrier)은 건조 척수 기준으로 세계 1위 수준의 점유율(약 20%)을 기록하고 있습니다. 한화오션의 유조선은 국제해사기구(IMO)의 환경규제 기준을 충족하는 차세대 친환경 선박으로 고효율 엔진과 최신 연료절감 기술 등을 적용하고 있습니다. 2011년 머스크(Maersk)로부터 초대형 컨테이너선인 18,000 TEU 트리플-E급 컨테이너선 20척을 수주한 이래, 지속적인 기술개발로 친환경 초대형 컨테이너선 시장을 주도하고 있습니다.

해양플랜트 분야에서는 최상의 생산 체제와 시설을 기반으로 험난한 해상 환경에 최적화된 첨단 설비와 플랫폼을 개발, 생산하고 있습니다. LNG 생산과 정제, 운송에 필요한 기술과 경험을 접목하여 세계 최초로 FLNG를 건조하여 고객인 페트로나스(Petronas)에 인도하였습니다. 또한 부유식 원유 생산/저장/하역 설비(FPSO, Floating Production, Storage, and Offloading), 고정식 플랫폼(Fixed Platform) 등의 상하부 구조물 원스톱 솔루션을 제공하고, 최첨단 연근해 및 심해용 원유 시추설비(RIG, Drillship) 등을 생산함으로써 관련 산업에서 새로운 지평을 열어가고 있습니다.

또한 최근 빠르게 성장하고 있는 해상풍력 시장을 선점하기 위해 초대형 풍력발전기 설치선 사업에도 진출하여 시장을 개척하고 있습니다. 2022년 모나코 에네티(Eneti Inc.)로부터 풍력발전기설치선(WTIV, Wind Turbine Installation Vessel)을 수주하였으며, 여기에 독자 개발한 스마트십 시스템(HS4) 등 최첨단 친환경 및 스마트 선박 기술을 적용해 업계의 관심을 불러일으키고 있습니다.



도산 안창호함

특수선 또한 한화오션의 독보적인 첨단 방산 기술과 경험이 축적되어 있는 주요 사업 분야입니다. 한화오션의 잠수함 역사는 곧 대한민국 해군의 잠수함 역사입니다. 1980년대 말 KSS-I(Korea Submarine-I)급 잠수함 건조를 시작으로 KSS-II(Korea Submarine-II) 사업에 참여하였으며, 2021년 우리나라 최초로 독자 설계 및 건조한 KSS-III(Korea Submarine-III) 도산 안창호함을 인도하며 명실상부 대한민국 잠수함 대표기업임을 입증하였습니다. 잠수함 관련 핵심기술 개발을 통해 잠수함 해외수출 사업에 나서 2004년 인도네시아 잠수함 창정비 사업 및 2021년 3척의 인도네시아 해군 잠수함 구축사업을 성공적으로 수행 및 인도하여 대한민국을 세계 다섯 번째 잠수함 수출국의 반열에 올라서게 했습니다. 또한 첨단 기술을 집약하여 대한민국 해군의 차세대 전투함정이라 일컬어지는 FFX-II(Future Frigate eXperimental-II) 호위함 2척을 인도하며 대한민국 해군의 전투함 세대 교체를 주도하고 있습니다. 이를 기반으로 방글라데시와 태국 해군 등에 호위함을 인도했으며 영국과 노르웨이에 군수지원함을 수출하기도 했습니다.

또한 한화오션은 2024년 12월 한화시스템과 함께 미국 필리 조선소 (Philly Shipyard)의 인수를 완료하고 Hanwha Philly Shipyard를 출범시키며 미국 함정 시장 진출의 교두보를 마련하는 한편, 풍부한 특수선 건조 경험을 바탕으로 MRO 분야에서 괄목할 만한 성과를 거두고 있습니다. 2024년 8월 국내 조선소 최초로 미국 해군 군수지원함 ‘월리 쉬라(Wally Schirra)’호의 MRO 사업을 수주했으며, 11월에는 미 해군 7함대 소속 급유함 ‘유콘(USNS YUKON)’호의 정기수리 사업까지 연이어 수주했습니다. 한화오션은 방산 분야에서 국내 조선업계 최다 실적으로 쌓아온 노하우와 기술 역량을 바탕으로 글로벌 해양 방산업계의 최강자로 도약하겠다는 계획을 실현해 가고 있습니다.

앞으로도 한화오션은 최고수준의 기술력을 바탕으로 전 세계적인 기후위기에 대한 해법을 꾸준히 찾아갈 것입니다. 디지털 트랜스포메이션 (Digital Transformation)에 맞추어 스마트 야드를 실현하고 에너지 전환 (Energy Transition)을 리딩하는 친환경 저·무탄소 솔루션을 선제적으로 갖추어 미래 선박 시대로의 전환에 적극 대응할 것입니다. LNG 운반선 등 기존 사업에 대한 경쟁력 강화는 물론 고망간강 탱크, 로터세일(Rotor Sail) 등 다양한 그린십 솔루션(Green Ship Solution)을 적용한 친환경 선박 및 액화이산화탄소(LCO₂), 액화수소(LH₂), 액화암모니아(LNH₃) 등을 운반하는 신선종 선박 개발, 무탄소 연료추진선 개발, 차세대 해상풍력발전기설치선 시장선도 등 미래 시장을 개척해 탄소중립 실현에 기여해 나가겠습니다. 또한 스마트십 플랫폼과 자율운항 기술을 기반으로 한 자율운항선 개발 등 핵심 경쟁력 강화에도 꾸준한 노력을 기울일 계획입니다. 한화오션은 친환경·디지털 기술로 새로운 가치를 창출하고 지속가능한 해양 에너지 생태계를 개척하는 글로벌 혁신기업으로 성장해 나갈 것입니다.

Energy & Ocean Solutions

한화에너지

www.hanwha-energy.com

2024 매출액

55,851 억 원

2024 자산총액

172,957 억 원

사업 영역

집단에너지, 재생에너지 발전 프로젝트 개발, 에너지 솔루션 사업 개발, 스마트 팩토리 솔루션 사업, 공장 자동화 사업, 글로벌 O&M 사업, 재생에너지 솔루션 사업

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.



오베론 1A 태양광 발전소(미국 텍사스)

한화에너지는 2007년 집단에너지 사업을 시작으로 태양광 발전, ESS(에너지 저장 시스템), 전력 리테일, LNG 등으로 사업을 다각화하며 종합 에너지 솔루션 전문 기업으로 성장해 왔습니다. 2024년에는 자회사인 한화컨버전스를 합병하여 컨버전스 사업부로 운영하게 되었습니다. 컨버전스 사업부는 토탈 스마트 팩토리 솔루션과 서비스를 제공하며 글로벌 O&M 서비스를 제공하는 사업과 재생에너지 솔루션 사업(EPC, O&M, 전력거래)도 전개하고 있습니다. 친환경 고효율 에너지 시장 개척에서부터 DT(Digital Transformation)기술 기반의 스마트 팩토리 구축 솔루션 제공에 이르기까지 지속가능한 미래를 만들기 위한 성장동력을 강화해 나가고 있습니다.

집단에너지 사업에서는 최신 열병합발전소를 통해 여수국가산업단지, 군산 2국가산업단지 입주 기업에 양질의 전기와 열을 안정적으로 공급하여 기업 경쟁력 제고에 기여하고 있습니다. 또한 잉여 전력을 한국전력거래소를 통해 판매하여 국가 전력계통에 일조하고 있습니다. 최신 기술 기반의 친환경 시스템으로 에너지 이용 효율 증대와 온실가스 저감이라는 국가 정책에도 적극 부응하고 있습니다.

태양광 사업에서는 세계 주요 지역에서 태양광 발전 개발, 전력 리테일 등을 중심으로 사업 영역을 확장해 왔습니다. 미국과 멕시코, 일본, 베트남, 말레이시아, 인도에서 태양광 발전소를 운영하고 있으며, 스페인, 이탈리아에서는 태양광 발전 개발 사업을 추진 중입니다. 특히 미국에서는 국내 기업 최초로 현지에서 태양광 발전, 전력 리테일 사업을 연계한 비즈니스 모델을 성공적으로 완성, 활발하게 사업을 펼치고 있습니다. 아울러 스페인에서는 B2B와 B2C 고객을 대상으로 전력 리테일 사업과 태양광 분산 발전 사업을 운영 중이며, 호주에서는 태양광 개발과 전력 리테일 시장에 진출하였습니다.

이와 함께 ESS(에너지 저장 시스템)를 기반으로 전력산업의 밸류체인별 특성에 적합한 에너지 솔루션 사업도 적극 추진 중입니다. 미국, 이탈리아, 호주 등에서 독립형 및 태양광 연계 ESS 사업을 추진하고 있으며, 아일랜드의 주파수 조정용 ESS 사업을 시작으로 태양광 유관 사업을 꾸준히 확대할 계획입니다.

미래 신성장동력 확보의 일환으로 청정 에너지원인 LNG를 활용한 신사업도 적극 추진하고 있습니다. 국내에서는 통영에 1GW급 LNG 발전소를 건설하여 2024년 상업운전을 개시하였으며, 해외의 경우 베트남에서 한국가스공사, 한국남부발전과 공동 사업을 개발 중입니다.

2024년 편입된 컨버전스 사업부는 PLC*, HMI* 등 자동화 기술을 기반으로 스마트 팩토리 솔루션을 제공하여 반도체, 디스플레이 등 다양한 분야의 고객에게 비즈니스 가치 극대화를 지원하고 있습니다. 이와 더불어 정밀제어 및 디지털 기술을 통해 자동차, 이차전지 등 다양한 산업 분야의 스마트 제조환경을 구축하여 보다 생산적이고 안정적인 공장 운영을 가능하게 합니다. 또한 PV 및 BESS 분야에서 차별화된 O&M 서비스를 제공하며 발전소 SCADA* 및 TCS* 사업을 영위하고, 2023년에는 신한금융그룹과

함께 재생에너지 전력 거래 회사 한화신한테라와트아워를 설립해 RE100 시장에서의 새로운 패러다임을 제시하고 있습니다.

한화에너지는 집단에너지 사업의 수익성 강화와 LNG 사업 확대를 추진하고, 태양광, ESS 사업의 경쟁력을 강화해 최고의 글로벌 재생에너지 디벨로퍼로 성장할 것입니다. 또한 전력 리테일 사업에서는 지역별로 분산전원 기반의 차별화된 리테일 서비스를 제공해 나갈 계획입니다. 아울러 에너지 전환 관련 기술 역량 확보, ESS와 태양광 연관 기술 역량 고도화, 스마트한 산업현장 구현 역량 향상, 디지털·AI 기반 플랫폼 역량 확보에도 주력할 것입니다. 이러한 다각적인 노력을 통해 지속가능한 친환경 에너지 시장을 선도하는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

한화에너지 여수공장(열병합발전소)



- * PLC: Programmable Logic Controller
- * HMI: Human Machine Interface
- * SCADA: Supervisory Control and Data Acquisition
- * TCS: Tracker Control System

Energy & Ocean Solutions

한화임팩트

www.hanwhaimpact.com

2024 매출액

37,399 억 원

2024 자산총액

94,770 억 원

사업 영역

투자(에너지 전환, 라이프 사이언스, 디지털/데이터 테크), PTA 제조

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.

한화임팩트의 사명은 “기술 혁신을 통해 인류와 지구에 긍정적인 임팩트를 창출하여 지속가능한 미래를 이끌겠다”는 비전을 담고 있습니다. 친환경 에너지 솔루션과 미래 혁신 기술을 통해 지속가능한 지구를 만드는 투자회사로서 새롭게 도약하고 있습니다.

한화임팩트는 에너지 전환, 라이프 사이언스, 디지털/데이터테크 등 4차 산업혁명의 다양한 분야를 융합하는 혁신 기술로 인간과 자연이 공존하는 미래 사회를 한 발 앞서 만들어가고자 합니다. 이를 위해 친환경 에너지, 고순도 테레프탈산(PTA) 제조 사업과 더불어 적극적인 M&A와 전략 투자를 병행하고 있으며, 다양한 신규 사업과 오픈 이노베이션으로 지속가능한 혁신 기술을 확보해 나가고 있습니다.

투자 사업에서는 인류와 지구에 긍정적 영향력을 미치는 기술과 회사에 선제적으로 투자하여 미래 경쟁력을 확보하고 있습니다. 친환경 에너지 솔루션 관련하여 탄소중립 사회로의 전환을 촉진하는 수소 중심의 투자를 진행 중입니다. 2021년 미국 PSM과 네덜란드 토마센에너지(Thomassen



Energy)를 인수하여 수소혼소 기술을 국산화하는 데 성공했습니다. 또한 2023년 4월 세계 최초로 중대형(80MW급 이상) LNG 가스터빈의 60% 수소혼소 발전 실증을 성공적으로 완료했습니다. 11월에는 수소전소 실증에 성공하며 무탄소·저공해 발전 상용화에 한걸음 더 다가섰습니다. 향후 친환경 수소 발전 사업에 지속적으로 투자할 예정입니다. 또한 미래 혁신 기술 투자와 관련하여 유전공학, 생명공학, 데이터 저장·활용, 바이오 등 여러 가지 분야의 기술을 적용, 융합하여 다양한 산업 내 혁신을 일으키는 전 세계 유망 기술과 사업, 기업을 발굴하고 있습니다. 유전자 편집 기술을 보유한 종자개발 회사인 ‘이나리 애그리컬처(Inari Agriculture)’, 농업 바이오 회사인 ‘인베이오(Invaio)’, 세포 치료제 개발 회사인 ‘엔소마(Ensoma)’에 대한 투자가 대표적인 사례입니다.

이와 더불어 안정적인 수익원인 고순도 테레프탈산(PTA) 사업도 운영하고 있습니다. PTA는 다른 제품에 비해 우수한 내열성, 기계적 강도, 내수성, 내마모성, 절연성을 갖춰 천연섬유인 면을 대체하는 폴리에스터 섬유의 기초 원료로 사용됩니다. 또한 비섬유 용도로 PET 수지, 필름, 도료, 산업용 자재 등의 원료로도 다양하게 활용되고 있습니다. 그동안 축적한 PTA 관련 기술과 밸류체인 내 연관 사업에 대한 연구개발을 통해 경쟁력을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

한화임팩트는 전문성을 갖춘 투자 시스템과 인적 조직을 기반으로 인류와 지구에 긍정적 영향력을 미치는 미래 혁신 기술과 사업, 회사에 투자를 확대해 나갈 것입니다. 탄소중립과 친환경 에너지 사회로의 전환을 가속화하는 기술에 선제적으로 투자하여, 인간과 자연이 조화롭게 공존하고 함께 발전하는 지속가능한 미래를 열어가겠습니다.

Energy & Ocean Solutions

한화파워시스템/ 한화파워시스템 글로벌

www.hanwhapowersystems.co.kr

2024 매출액

9,235 억 원

2024 자산총액

22,339 억 원

사업 영역

압축기, 가스터빈, 발전 솔루션, AM(After Market) 사업, 선박솔루션 사업 등

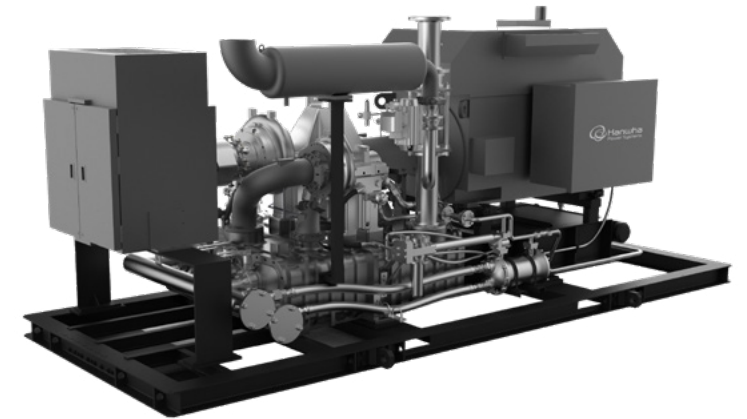
* 위 매출액과 자산총액은 한화파워시스템/한화파워시스템 글로벌의 전 사업영역을 포함한 실적입니다.

한화파워시스템은 가스터빈 엔진 분야에서 오랜 기간 축적한 기술과 경험을 바탕으로 에너지 장비 사업에 진출했습니다. 독자적인 기술 경쟁력을 기반으로 전 세계 주요 기업들과 경쟁하고 있으며, 2025년 상반기 기준 전 세계에 9,000대 이상의 판매 실적을 보유한 글로벌 기업으로 성장했습니다. 2017년 독립회사로 출범 후 안정적인 성장 기반을 구축하였으며, 2022년에는 한화임팩트의 자회사로 인수됐습니다.

압축기 사업에서는 독자적인 설계·생산·시험 능력을 기반으로 다양한 제조 현장에 사용되는 공기 압축기와 발전소용 연료가스 압축기, LNG 운반선·터미널, 플랜트에 사용되는 극저온 가스 압축기와 익스팬더 등 기술집약적 제품을 개발, 국내외에 공급 중입니다.

세계 최초의 해상 VRU(증기회수설비)용 터보압축기, FSRU(부유식 가스 저장·재기화 설비), LNG 운반선용 가스압축기 등 독자 개발한 제품을 공급하여 세계 시장에서 차별화된 기술력을 인정받았습니다. 고효율 압축기와 익스팬더는 신속한 납기와 자체 개발된 핵심 부품으로 고객의 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다. 2021년에는 한화오션으로부터 LNG-FSU(액화천연가스 저장·환적 설비)의 NRS(재액화 시스템) 과제를 수주하면서 NRS 표준 사양에 선정되었습니다. 2025년 2월 한화파워시스템은 한화오션과 공동으로 글로벌 에너지 기술 기업 베이커휴즈(Baker Hughes)와 세계 최초로 무탄소 연료인 암모니아를 사용하는 가스터빈 추진 시스템 개발 계약을 체결하며, 차세대 친환경 기술 개발에 본격적으로 박차를 가하고 있습니다. 이를 바탕으로 2028년까지 암모니아 추진 기술이 적용된 LNG 운반선 및 컨테이너선 개발을 완료해, 조선업계의 탈탄소화를 선도하는 데 중추적인 역할을 수행할 계획입니다.

제품 납품 이후에도 고객의 설비가 최적의 효율로 운영될 수 있도록 체계적인 사후관리 서비스 사업도 활발히 전개하고 있습니다. 고품질 순정부품과 검증된 기술력이 결합된 스마트케어 서비스를 통해 압축기의 안정적인 유지관리와 장비 운용을 지원합니다. 현장 중심의 설치, 시운전, 점검, 정비 서비스는 물론, 모니터링 시스템 및 장기 유지보수 계약을 통해 고객 만족도를 지속적으로 향상시키고 있습니다. 또한 사이트의 에너지 진단을 기반으로 에너지 절감 솔루션을 제공하여 고객의 운영 비용 절감은 물론, 지속가능한 친환경 가치 실현에도 기여하고 있습니다. 전 세계 주요 거점 5곳에 서비스 센터를 운영하고, 미주와 사우디 등으로 글로벌 생산 인프라를 확대하고 있습니다. 또한 40개 이상의 서비스 에이전트를 통해 글로벌 서비스 네트워크를 구축하고 있습니다.

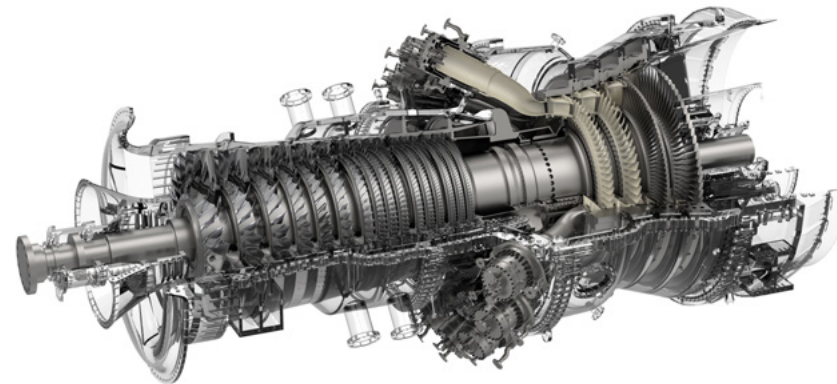


압축기 SM100 Pro Package

또한 친환경 에너지 사회로 전환을 촉진하는 수소혼소 가스터빈 개조 사업도 전개하고 있습니다. 미국과 네덜란드 등지의 기존 LNG 발전소에 수소를 혼입, 연소해 전기를 생산할 수 있는 솔루션을 제공 중입니다. 2021년 미국 뉴저지에 위치한 '린든 열병합 발전소(Linden Cogeneration Plant)'에 이어 2022년에는 네덜란드 로테르담에 있는 유럽 최대 전력회사 '유니퍼(Uniper)'의 LNG 가스터빈을 수소혼소 발전으로 개조하는 사업을 수주하여 친환경 에너지 사회로의 전환에 기여할 수 있게 되었습니다. 국내에서는 2023년, 한화임팩트와 함께 수소혼소(60%) 발전 및 수소전소에 성공하였습니다. 이를 통해 한국서부발전, 한국지역난방공사 등의 관련 기업들과 함께 무탄소 발전 전환을 위한 가스터빈의 수소혼소 리트로핏에 관한 기술협력 업무협약을 체결하여 친환경 발전사업을 강화하고 있습니다.

한화파워시스템은 조선·해운업계에 그린 솔루션을 제공하기 위해 다양한 선박 관련 사업을 추진하고 있습니다. 선박 운항 시 연료 소비를 줄여 경제성과 환경 보호에 기여하는 에너지 절감 솔루션, 해양 환경 오염을 최소화하고 연료 유연성을 확보하는 에너지 전환 솔루션, 기존 선박 구조를 개선해 전반적인 성능을 높이고 연료 재활용을 극대화하는 친환경 선박 개조 솔루션 등을 선보이고 있습니다. 또한 빠르고 신뢰할 수 있는 선박 보증 서비스, 환경 규제와 경제적 운항에 부합하는 최적의 솔루션, 그리고 필요 부품과 최고 수준의 기술 서비스를 적시에 공급함으로써 선주와 선사의 편의를 극대화하고 있습니다.

한화파워시스템은 향후에도 기존의 경쟁력을 더욱 강화하는 한편, 친환경 가스터빈 및 선박 개조, 서비스 사업 고도화 등을 통해 사업 범위를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다. 아울러 엔지니어링 기반의 미래 기술 확보를 통해 친환경 발전 솔루션을 제공함으로써 인류의 녹색 환경에 기여하는 파워·에너지 솔루션의 글로벌 리더로 성장해 갈 것입니다.



수소혼소 가스터빈(501F_PSM)

Energy & Ocean Solutions

한화토탈에너지스

www.htpchem.com

2024 매출액

117,977 억 원

2024 자산총액

74,785 억 원

사업 영역

에틸렌, 프로필렌, 부타디엔, EO, EG, SM, PX, PE, EVA, PP, 휘발유, 경유, 항공유, LPG, 연료유

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.



대산공장 전경

한화토탈에너지스는 고부가 화학 제품과 에너지 제품을 생산하는 종합 소재·에너지 기업으로, 1988년 설립 이후 성장을 거듭하며 대한민국 석유화학산업의 발전을 이끌어왔습니다. 2003년 프랑스의 에너지·화학 기업인 토탈에너지스그룹과 합작을 통해 글로벌 멀티 소재·에너지 기업으로 성장하기 위한 토대를 마련했으며, 지속적인 기술 혁신과 합리적인 설비 투자를 통한 규모의 경제 실현으로 글로벌 선도 기업으로 성장하고 있습니다.

충남 대산석유화학단지에 20개 단위공장으로 구성된 종합 에너지·석유화학 콤플렉스를 갖추고 에틸렌, 프로필렌, 부타디엔 등 기초유분부터 SM (스티렌모노머), PX(파라자일렌), EG(에틸렌글리콜) 등 화성 제품(Base

Chemical), PE(폴리에틸렌), PP(폴리프로필렌), EVA 등 생활 속 다양한 소재의 원료로 쓰이는 수지 제품(Polymer)과 함께 휘발유, 경유, 항공유, LPG 등 다양한 에너지 제품을 생산하고 있습니다.

국내 석유화학사로는 최초로 단일 단지 내에 석유화학 공장의 핵심 설비인 NCC (나프타 분해 설비)와 정유사의 정제 설비인 CFU(콘덴세이트 분해 설비), BTX 생산 설비(방향족공장)를 모두 보유하여 석유화학 원료 수급부터 최종 제품 생산에 이르는 수직계열화를 구축했으며, 이를 통해 원재료와 에너지, 물류, 설비를 유기적으로 연결, 운영하는 생산 효율 최적화와 제품 포트폴리오 다각화를 구현하여 안정적인 성장 기반을 확보했습니다.



클릭 시 한화토탈에너지스 영상을 확인하실 수 있습니다.

연간 153만 톤의 에틸렌 생산능력을 보유하고 있으며, PX 연간 200만 톤, SM 연간 104만 톤, 폴리프로필렌 연간 112만 톤 등 주력 제품 생산에서 규모의 경쟁력을 갖추고 있습니다. 또한 고부가 제품 확대의 일환으로 2020년에 이차전지 분리막 소재로 사용되는 초고분자량 폴리에틸렌의 설비를 증설해 연간 14만 톤의 생산능력을 확보하기도 했습니다.

이러한 역량을 기반으로 시장 지배력을 지속적으로 강화하여 태양전지용 EVA, 보틀캡용 HDPE, 압출코팅용 EVA, 자동차복합소재용 FMF PP (플로우마크 억제 폴리프로필렌), 전기·전자용 PP(HIPP), 디스플레이소재 보호필름용 PP 등이 산업통상자원부가 선정하는 세계일류상품에 선정되기도

했습니다. 또한 기초 소재부터 차세대 첨단 공정 및 친환경 기술에 이르기까지, 다양한 분야에서 활발한 연구개발을 통해 국산기술인증 획득과 IR52 장영실상 수상 등 탁월한 기술력을 대외적으로 인정받고 있습니다.

한화토탈에너지스는 원료 다변화와 운영 최적화를 통해 화성, 에너지 사업의 원가 경쟁력 제고와 시장 확대, 수지 사업에서는 고부가 제품 판매 확대와 사업 다각화를 적극적으로 추진하고 있습니다. 또한 친환경 소재와 기술 개발을 통해 친환경 사업을 강화함으로써 글로벌 소재·에너지 선도 기업으로 도약해 나가겠습니다. 앞으로도 한화그룹의 에너지·소재 계열사들과 시너지를 극대화하며 글로벌 경쟁력 강화에 더욱 매진할 것입니다.

대산공장



Energy & Ocean Solutions

한화엔진

www.hanwha-engine.com

2024 매출액

12,022 억 원

2024 자산총액

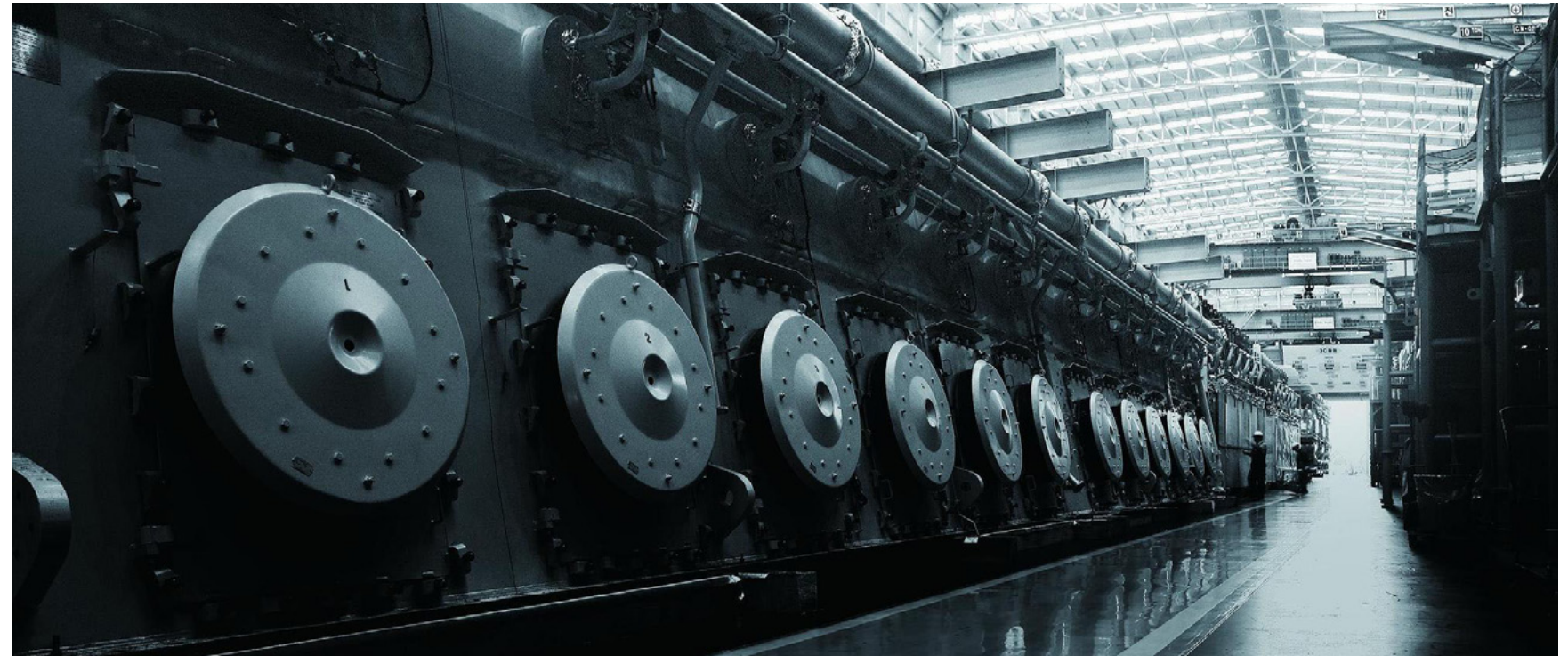
14,131 억 원

사업 영역

선박엔진: 대형선박 추진용 엔진 설계, 생산, 판매, 중·소형 선박의 추진 및 발전용 엔진의 생산, 판매

AM(After Market) 사업: 선박 엔진용 부품 판매 및 유상 서비스

SCR(Selective Catalytic Reduction) 사업: 선박용 탈질 시스템 (DelNOx) 설계, 제조, 설치



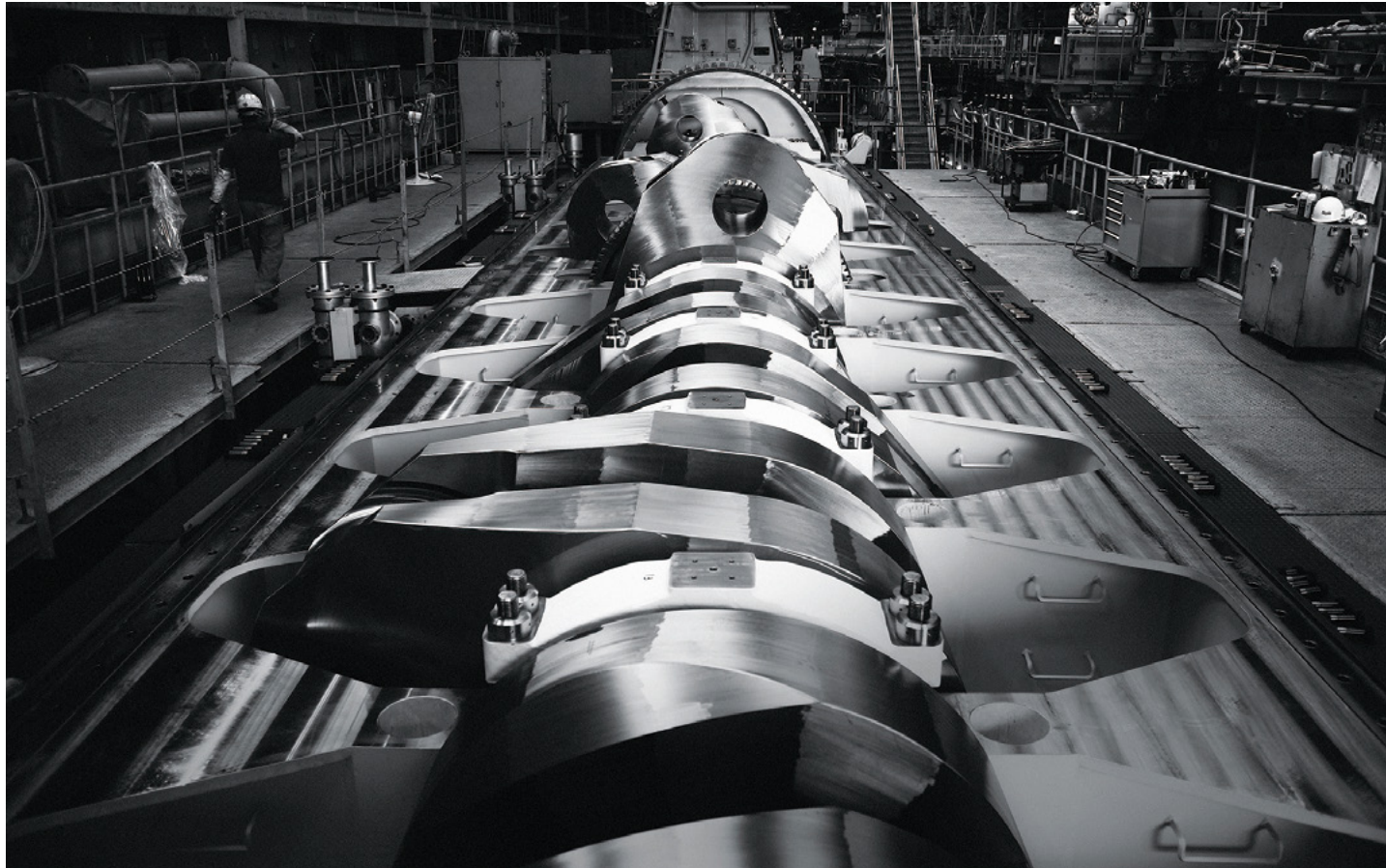
선박용 엔진

2024년 한화그룹 일원으로 새롭게 출범한 한화엔진은 끊임없는 도전과 혁신을 통한 기술력을 바탕으로 선박엔진 분야의 글로벌 톱티어 기업으로 성장해 왔습니다. 현재 대형선박 추진용으로 사용되는 저속엔진의 세계 시장 점유율 2위를 유지하고 있으며, 한화오션을 포함한 국내외 유수의 조선소에 선박용 저속엔진을 공급하고 있습니다. 또한 중·소형 선박용 엔진 사업의 재개를 통해 선박 엔진 분야의 토털 솔루션 프로바이더로서의 입지를 강화해 나가고 있습니다.

한화엔진은 1983년 사업을 시작한 이래 기술 개발을 거듭하여 세계 최대 엔진 생산, 세계 최초 이중연료 엔진 상용화, 독자기술로 개발한 탈질 시스템이 산업통상자원부로부터 세계일류상품에 선정되는 등 괄목할 만한 성과를 달성해 왔습니다. 최근에는 기존 주력사업인 저속엔진의 높은 시장 지배력을 기반으로 고부가가치 친환경 엔진 분야로 영역을 확장하여, 오염물질 배출이 낮은 메탄올 추진 엔진, 탄소 배출이 낮은 암모니아 추진 엔진 개발 기술력 확보에 집중하고 있습니다.

AM(After Market) 사업은 고객의 안전한 선박 운항을 위해 매우 중요한 역할을 하고 있습니다. 한화엔진은 주요 기항지에 시설을 구축하여 고객이 필요한 부품을 적기에 공급하는 한편, 오랜 경험과 노하우를 가진 서비스 엔지니어를 확보하여 엔진의 수리와 점검 서비스도 제공하고 있습니다.

선박용 엔진



또한 데이터 모니터링을 통한 솔루션 제공과 장기 서비스 계약 체결을 통해 한화엔진이 공급한 모든 엔진이 최적의 상태로 운전될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

SCR(Selective Catalytic Reduction) 사업은 한화엔진의 핵심 기술력이 집약된 주요 사업 분야입니다. 2016년부터 시행된 국제해사기구(IMO)의 강화된 질소산화물(NOx) 배출 규제에 대응하기 위해 2013년 세계 최초로 선박용 저온탈질 시스템을 자체 기술로 개발하는 데 성공했습니다. 현재는 고온탈질 시스템까지 사양을 확대하여, 질소산화물 저감을 위한 종합 솔루션 업체로서의 입지를 더욱 공고히 하고 있습니다.

한화엔진은 선박엔진 시장의 탈탄소 트렌드에 선제적으로 대응하기 위해 친환경 엔진 포트폴리오를 다각화하여 다양한 탄소저감 엔진 기술 확보에 집중하고 있습니다. 이를 통해 시장 변화에 유연하게 대응하는 동시에 새로운 수익원을 창출하고 있습니다. 또한 선박의 효율적인 운항과 안정성을 담보할 수 있는 스마트십 솔루션 개발에 집중함으로써 고객에게 지속적으로 혁신적인 가치를 제공하고자 합니다. 중장기적으로는 기존 운항 중인 선박의 친환경화를 위한 리트로핏 사업에 역량을 모아 지속가능한 성장동력을 확보해 나갈 계획입니다. 이를 통해 탈탄소 시대 선박엔진시장을 선도하며, 고객의 니즈에 맞는 최첨단 기술 솔루션을 선보일 것입니다.

언제나 새로운 가능성에 도전하는 한화엔진은 “안전하고 깨끗한 해양환경과 해상운송의 첨단화를 선도합니다”라는 비전 아래 고객에게 경쟁사가 따라할 수 없는 가치를 제공할 것입니다. 앞으로도 지속적인 R&D 투자와 기술 혁신을 통해 친환경, 고효율 선박 엔진 분야에서 경쟁 우위를 확보해 나갈 것입니다.

Energy & Ocean Solutions

한화첨단소재

www.hwam.co.kr

2024 매출액

10,821 억 원

2024 자산총액

14,151 억 원

사업 영역

경량복합소재, 태양광소재

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.



클릭 시 한화첨단소재 영상을
확인하실 수 있습니다.

한화첨단소재는 1965년 설립한 이후 경량복합소재 및 태양광 소재 분야에서 혁신적인 제품 라인업과 우수한 기술력을 바탕으로 지속적인 성장을 이루어 왔습니다. 국내를 비롯한 북미, 유럽, 중국 등에 현지 생산 및 연구개발 체계를 구축하여 관련 사업을 활발하게 전개하는 등 글로벌 첨단소재 전문기업으로 인정받고 있습니다.

경량복합소재 사업은 1986년 자동차소재 분야에 첫 진출한 이래 차량 구조재 및 내장재 분야에서 다양한 제품을 개발해 왔습니다. 현재는 GMT(유리섬유 강화 열가소성 플라스틱), LWRT(저중량 강화 열가소성 플라스틱), EPP(발포 폴리프로필렌), SMC(강화열경화성 플라스틱), LFT(장섬유 강화 열가소성 복합소재), CFRTPC(연속섬유 강화 열가소성 플라스틱) 등 폭넓은 소재 포트폴리오를 바탕으로 전기차 및 상용차용 고기능 경량 부품을 생산하고 있습니다.



한화첨단소재 사업장

업계 유일의 다중 소재·성형 기술을 기반으로 부품 설계부터 생산까지 원스톱 솔루션을 제공하며, 미국, 중국, 유럽, 멕시코 등 글로벌 생산거점을 통해 현대차, 기아, BMW, 벤츠, 폭스바겐, GM 등 세계 유수의 완성차 브랜드에 제품을 공급하고 있습니다. 특히 대표 제품인 StrongLite(GMT)와 SuperLite(LWRT)는 세계 시장에서 기술력과 품질을 인정받아 각각 점유율 1위를 기록하고 있습니다.

또한 고강도·초경량·친환경 등 다양한 물성 설계가 가능한 특화 기술을 바탕으로 내구성과 경량성을 동시에 갖춘 전기차 배터리 및 냉각 시스템 보호용 프로텍션 커버, 픽업트럭 적재 공간에 최적화된 트럭베드 등 혁신적인 복합소재 제품을 선보이고 있습니다. SMC와 금속 복합 구조를 적용한 배터리팩 케이스는 경량화는 물론, 충격과 진동에 대한 내구성, 화재 확산 지연, 전자파 차폐, 승객 안전까지 고려한 고성능 배터리 보호 솔루션으로 주목받고 있습니다.

태양광소재 사업에서는 30년 이상의 시트 제조 기술 노하우를 바탕으로 태양광 모듈에 사용되는 EVA시트와 백시트 기술을 독자 개발하였으며, 유럽, 미국, 동남아시아 등으로 글로벌 시장을 확장하고 있습니다. 특히 카렌더와 T-Die 두 가지 공법을 활용한 대규모 제품 생산이 가능한 유일 기업으로서 글로벌 시장에서 뛰어난 경쟁력을 발휘하고 있습니다.

한화첨단소재는 미국 조지아에 현지 법인을 설립해 북미 지역 내 태양광 사업의 운영 기반을 구축했으며, 2024년에는 텍사스에 신규 생산공장을 준공하여 전기차 부품 생산 역량과 고객 대응력을 한층 강화했습니다. 이를 바탕으로 태양광 소재 사업의 경쟁력을 높이는 동시에, 고기능 경량 복합소재 분야에서 글로벌 No.1 기업으로 도약할 것입니다.

Energy & Ocean Solutions

여천NCC

www.yncc.co.kr

2024 매출액

64,489 억 원

2024 자산총액

31,046 억 원

사업 영역

석유화학 공급 원료 생산

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.



사업장 전경

제1사업장

세계 최고의 경쟁력을 갖춘 나프타 분해 시설인 여천NCC는 1999년 한화와 DL이 각 회사의 NCC(나프타 분해 설비)를 50:50의 지분으로 통합해 설립하였습니다. 지속적인 투자와 품목 전문화, 시설 대형화, 사업 집중화를 통해 대한민국 NCC 대표기업으로 성장하였습니다.

최첨단 생산 설비와 대규모 생산능력을 갖추고 연간 에틸렌 229만 톤, 프로필렌 129만 톤과 BTX(벤젠, 톨루엔, 자일렌), 부타디엔, SM(스티렌모노머) 등 석유화학 기초유분 620만 톤을 생산하고 있습니다. 최첨단나프타분해 설비에서

생산되는 고순도 석유화학 기초 원료는 한화의 석유화학 관련 계열사가 생산하는 제품들이 근본적인 품질 경쟁력을 갖출 수 있는 기반이 되고 있습니다.

여천NCC는 선진 경영 시스템과 건전한 재무구조, 지식과 기술을 겸비한 전문 인재, 고객과의 공고한 파트너십 등 지금까지 축적해 온 역량을 바탕으로 글로벌 경쟁력을 지속적으로 강화해 세계 최고의 석유화학기업으로 성장해 나갈 것입니다.



Finance

한화생명
한화손해보험
한화자산운용
한화투자증권
한화저축은행
한화생명금융서비스

Finance

한화생명

www.hanwhalife.com

2024 매출액

245,852 억 원

2024 자산총액

1,601,464 억 원

사업 영역

보험, 대출, 신탁, 펀드, 퇴직연금

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.



클릭 시 한화생명 영상을
확인하실 수 있습니다.



한화생명

1946년 대한민국 최초 생명보험사로 출발한 한화생명은 지난 78년여 동안 대한민국의 보험산업 발전과 경제 성장에 기여해왔습니다. 고객중심경영 철학과 차별화된 경쟁력으로 2024년에 총 자산 160조 원 규모를 기록하며 대한민국을 대표하는 대형 생명보험사로서 견실한 성장을 지속하고 있습니다.

2021년 제조와 판매 조직을 분리하는 사업 모델을 도입하여 ‘한화생명금융서비스’를 새롭게 출범했으며, ‘오렌지트리(영업지원플랫폼)’와 ‘오렌지터치(고객관리플랫폼)’ 디지털 플랫폼을 통해 효율적 영업 활동에 활용하고 있습니다. 이 외에도 AI기반 보험금 자동심사 및 암케어 서비스 기반 암보험을 출시하는 등 과감한 도전과 혁신으로 업계를 선도하고 있습니다. 앞으로도 상품 개발 역량과 디지털 기반의 사업 지원을 강화하여 영업 경쟁력과 효율성을 더욱 극대화해 나갈 계획입니다.

이와 함께 영업 채널과 마케팅 플랫폼에서의 No.1 디지털 경험과 신사업의 가시화를 통해 디지털 혁신과 가치 성장에 기여하고 있으며, 투자 부문은 대체투자 중심의 고수익 투자처를 지속적으로 발굴하여 투자수익률 증대를 추진하고 있습니다. 아울러 신제도 도입에 따라 미래 손익 기반 마련을 위한 신계약 보험계약마진(CSM) 증대와 안정적인 신지급여력비율(K-ICS) 확보, ESG 경영 강화 등으로 리스크에 철저히 대응하며 경영혁신을 실천해 나가고 있습니다.

이와 더불어 한화생명은 금융을 넘어선 웰니스 프로그램으로 라이프플러스(LIFEPLUS) 브랜드를 정교화함으로써 고객에게 차별화된 경험과 생애주기에 따른 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 AI, 빅데이터 등 테크 기반의 금융 서비스에 대한 선제적인 투자와 진출을 통해 고객관계 관리 인프라를 체계적으로 운영하고, 소비자 중심 경영의 조직문화 강화 및 지속적인 제도과 프로세스 개선을 추진 중입니다. 이를 위해 2024년 3월과 6월에는



한화금융 공동 브랜드 '라이프플러스(LIFEPLUS)'



'드림플러스(DREAMPLUS)' 파운더스 라운지

각각 AI실과 AI연구소를 신설했으며, 같은 해 12월에는 AI 중심지인 미국 샌프란시스코에 한화 AI센터(HAC)를 개소했습니다. 한편, 한화생명은 2023년 공정거래위원회가 주관하는 '소비자중심경영(CCM)' 우수기업 인증을 획득, 2007년 최초 인증 이후 9회 연속 인증을 받는 성과를 거두었습니다.

글로벌 시장에서는 현지법인의 경쟁력 강화에 집중하며 미래 성장동력을 확보해 나가고 있습니다. 국내 생보사 중 가장 많은 해외 국가에 진출한 한화생명은 미국, 베트남, 인도네시아 등에 해외 금융 사업을 확대함으로써 글로벌 금융시장을 개척하고 있습니다. 베트남법인은 현지화 전략에 입각한 전국 영업망을 바탕으로 가시적 성과를 입증해 국내 보험사의 해외 시장

진출 성공 사례로 평가받고 있습니다. 이와 더불어 2025년 한화생명은 인도네시아 노부은행(Nobu Bank)의 지분 인수를 마무리하며, 국내 보험사 최초로 해외 은행업에 본격 진출하는 성과를 거두었습니다. 같은 해 미국 현지 증권사 벨로시티(Velocity Clearing, LLC)도 성공적으로 인수를 완료하며 해외 시장 확대를 가속화하고 있습니다. 한화생명은 이러한 해외 진출을 발판으로 보험·증권·은행업 등으로 사업을 확장하며 금융 혁신을 추진하고 있습니다. 앞으로도 아시아 주요 거점을 비롯한 미국, 중동 등의 지역을 타깃으로 현지 맞춤형 디지털 금융솔루션과 해외 금융시장 개척을 통해 '글로벌 종합금융그룹'으로 도약해 갈 것입니다.

Finance

한화손해보험

www.hwgeneralins.com

2024 매출액

65,973 억 원

2024 자산총액

198,342 억 원

사업 영역

장기보험, 자동차보험, 일반보험, 담보대출, 개인대출

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.

한화손해보험은 1946년 민족자본으로 설립한 국내 최초의 손해보험사로 고객들에게 장기·자동차·일반보험 등 다양한 보험상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 2024년말 기준으로 총자산 198,342억 원, 매출액 65,973억 원을 기록한 한화손해보험은 지속적인 성장을 바탕으로 신성장 분야의 판로를 개척하며 고객의 행복을 위해 끊임없이 도전하고 있습니다.

한화손해보험은 여성 특화 보험사로서의 입지를 공고히 하기 위해, 여성 고객을 위한 차별화된 상품과 서비스를 제공하고 채널 경쟁력을 강화함으로써 여성 브랜드 가치를 높이고자 합니다. 또한 2025년 한화손해보험은 캐롯손해보험과의 통합을 통해 시너지를 극대화하고자 합니다. 한화손해보험이 쌓아온 안정적인 운영 역량과 폭넓은 고객 네트워크에 캐롯이 가져온 디지털 DNA가 더해져 'AI 기반 여성 웰니스를



선도하는 회사'로 나아가고 있습니다. 이를 통해 기존의 틀을 깨는 변화와 혁신을 지속하며, 새로운 시대에 걸맞은 글로벌 일류 보험사로 도약할 것입니다.

2023년 한화손해보험은 더 나은 여성의 삶과 건강을 추구하기 위해 '라이프플러스(LIFEPLUS) 펠테크연구소'를 설립하고 '여성을 가장 잘 아는 보험사'라는 새로운 비전을 실현하기 위해 앞장서고 있습니다. '라이프플러스(LIFEPLUS) 펠테크연구소'는 여성의 건강과 라이프사이클 전반에 걸친 연구를 위하여 각 분야 전문가로 구성된 자문단과 함께 여성 트렌드 연구, 여성의 질병을 예방할 수 있는 방안 등을 모색하고 있습니다.

특히 한화손해보험은 여성 건강에 특화된 상품인 '한화 시그니처 여성건강보험'을 통해 차별화된 보장을 제공합니다. 이 상품은 여성의 다양한 라이프사이클을 고려해 난임, 출산, 육아 관련 보장을 강화하고, 유방암·난소암 등에 대한 집중 보장을 제공합니다. 이러한 독창성을 인정받아 '한화 시그니처 여성건강보험' 시리즈로 총 17건의 배타적 사용권을 획득했습니다. 또한 저출산 등 사회 문제 해결에 기여한 공로를 인정받아 금융감독원으로부터 '상생·협력 금융 신상품 우수사례'로 선정되었습니다.

한화손해보험은 여성 웰니스를 선도하는 기업으로 여성 고객의 니즈를 깊이 이해하고 여성 삶의 모든 단계를 지원하는 차별화된 금융 솔루션과 서비스를 제공함으로써 새로운 금융 리더로 도약할 것입니다. 또한 캐롯손해보험과의 통합을 통해 여성의 라이프사이클 전반을 아우르는 정교한 맞춤형 금융 솔루션을 제공하고, 여성 시장에서의 차별적 우위를 확보함으로써 명실상부한 '여성을 가장 잘 아는 손해보험사'로 자리매김할 것입니다.

Finance

한화자산운용

www.hanwhafund.co.kr

2024 매출액

26,844 억 원

2024 자산총액

151,098 억 원

사업 영역

집합투자업 및 투자일임업

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.



1988년에 설립한 한화자산운용은 국내외 주식, 채권은 물론 ETF, 부동산, 인프라, 사모펀드/벤처캐피탈(PE/VC) 등 다양한 상품군을 갖춘 종합 자산운용사입니다. 고객 최우선을 원칙으로 상품 개발, 리서치, 컴플라이언스, 리스크 관리 등 각 분야에서 업계 최고의 전문성과 노하우, 체계적인 시스템을 갖추었습니다. 운용자산규모(AUM)는 2024년 말 기준 103조 7,495억 원으로 업계 톱티어 수준입니다.

한화자산운용은 2024년 기존 ETF 브랜드인 'ARIRANG'을 'PLUS'로 변경하며 고객의 자산 보호와 기술·혁신을 반영한 투자 상품으로 풍요로운 미래 가치를 실현하겠다는 목표로 새로운 도약을 시작했습니다. 대표적으로 'PLUS K방산'과 'PLUS 고배당주' ETF는 차례로 순자산총액 1조 원을 돌파했습니다. 'PLUS K방산' ETF의 2025년 상반기 수익률은 163%에 달합니다. 이에 힘입어 뉴욕 증시에 'PLUS 코리아 디펜스 인더스트리 인덱스 (PLUS Korea Defense Industry Index, KDEF)'를 수출하기도 했습니다.

PE/VC, 인프라, 부동산 등 대체투자 사업 역시 지속적으로 성장하여 2024년 말 기준 운용규모 22조 원을 돌파했습니다. 특히 PE/VC

사업은 운용자산 약 7조 원을 넘어서는 등 큰 폭의 성장을 이뤄냈습니다. 국토교통부로부터 리츠(REITs AMC) 인가를 획득하고 2023년부터 리츠 사업에 본격적으로 진출하기도 했습니다.

한화자산운용은 국내에서 축적한 역량을 기반으로 미국, 싱가포르에서도 현지법인을 운영하며 글로벌 자산운용사로 도약하고 있습니다. 미주법인은 지난해 미국 현지 대체투자 펀드 출시 등 성과를 통해 미국 시장 내 입지를 강화했으며, 싱가포르법인은 아시아 시장 확대를 위한 주요 거점으로 활용되고 있습니다. 또한 디지털 금융 확대에도 힘쓰고 있습니다. 2021년에는 개인 투자자 대상의 펀드 직판 플랫폼인 '파인(PINE)' 앱을 출시했습니다. 파인은 업계 최저 수준의 수수료와 유익한 투자 정보를 제공해 MZ세대를 비롯한 투자자에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

향후에도 한화자산운용은 연금 시장 경쟁력 강화, 대체투자 경쟁력 고도화 등 미래 성장 기반 조성에 주력하는 한편, 글로벌 및 신사업 진출을 적극 추진하여 종합 자산운용 솔루션 프로바이더이자 아시아 톱티어 자산운용사로 성장해 나갈 것입니다.

Finance

한화투자증권

www.hanwhawm.com

2024 매출액

24,958 억 원

2024 자산총액

140,181 억 원

사업 영역

증권 중개 및 인수, 자산관리 서비스

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.

1962년 설립된 한화투자증권은 주식, 채권, 파생상품 중개·인수와 금융상품 판매, 자산관리 서비스를 운영합니다. 우수한 시스템과 인적 경쟁력으로 차별화된 금융 서비스를 제공하며, 다각화된 수익구조로 금융 환경 변화에 유연하게 대응하고 있습니다. 2024년에는 디지털 금융 역량 강화와 전략적 투자로 자본 규모를 확대했습니다. 또한 중소기업 특화 금융투자회사 선정, 마이데이터 기반 주식담보대출의 혁신금융서비스 지정, ESG 평가 최고 등급 획득 등 다양한 성과를 통해 본업 경쟁력을 한층 강화했습니다.

고객 중심의 전문 종합자산관리 서비스를 제공하는 WM(Wealth Management) 부문은 전국 8개 지역사업부와 1개 리테일본부 직속 체제를 통해 지역 맞춤형 영업과 빠른 의사결정 구조를 구축, 고객 관리 역량을 강화하고 있습니다. 동시에 비대면 플랫폼 고도화 및 콘텐츠·마케팅 전략을 통해 MZ세대와 VIP 고객 기반을 확대하고 있으며, 고객 자산가 고객을 위한 차별화된 서비스도 강화하고 있습니다. 2025년 전면 개편된 '한화투자증권 MTS'에는 AI 기반 뉴스 요약, 토픽 검색 등 혁신 기능이 탑재되어 새로운 디지털 투자 경험을 제공합니다.

Trading 부문은 비상장 중심의 자기자본 투자 확대와 퇴직연금 시장을 겨냥한 특화 상품 개발을 통해 수익 기반을 다각화하고 있습니다. 또한 운용 인프라 고도화 및 리스크 분석 기능 강화로 안정적 성장을 이어가고 있습니다. Wholesale 부문은 국내외 기관 및 법인 고객을 대상으로 주식, 채권, 파생상품, 금융상품 중개와 투자정보를 제공하며, 주요 기관 평가에서도 높은 신뢰를 유지하고 있습니다. 글로벌 비즈니스 확장 상품 포트폴리오 다양화를 통해 경쟁력을 더욱 강화하고 있습니다. IB(Investment Banking) 부문은 국내외 인수금융 및 대체투자 등 신규 비즈니스 영역으로의 확장을 지속하며, 외부 자금을 활용한 다양한 투자 상품을 통해 수익 기반을 확대하고 있습니다. 동시에 중소·벤처기업 맞춤형

자금조달 지원과 중소·중견기업 오너급 자산가를 위한 절세 솔루션, 특화 상품도 준비 중입니다.

글로벌 사업에서는 베트남, 싱가포르, 인도네시아 법인을 중심으로 현지 맞춤형 전략을 추진 중입니다. 베트남에서는 주식 투자 학습 앱 'STOCK123', 모바일 트레이딩 시스템 'ALPHA TRADING', E-KYC 등 디지털 서비스를 통해 수익 다변화를 실현하고 있으며, 인도네시아에서는 칩타다나증권 인수를 완료하고 현지 고객을 위한 MTS 고도화 및 인프라 강화에 집중하고 있습니다. 싱가포르 법인은 동남아시아 유망 대체투자 기회를 발굴하며 글로벌 금융시장 진출을 확대하고 있습니다.

한화투자증권은 '디지털 기술 기반의 금융 생태계 구축'을 미래 전략의 중심에 두고, 고객의 라이프사이클 전반에 걸쳐 차별화된 금융 가치를 제공하고 있습니다. 국내를 넘어 글로벌 시장으로의 확장을 추진하며, 단순한 금융투자회사를 넘어 고객의 삶과 자산이 세계와 연결되는 글로벌 디지털 금융 플랫폼으로 도약하고자 합니다. 앞으로도 고객의 모든 투자 여정에 특별한 가치와 경험을 더하겠습니다.



Finance

한화저축은행

www.hanwhasbank.com

2024 매출액

1,064 억 원

2024 자산총액

13,946 억 원

사업 영역

수신, 여신 등 금융상품

한화저축은행은 1997년에 설립되었으며, 2008년 한화에 편입된 후 건실한 우량 저축은행으로서 성장을 거듭해 왔습니다. 고객이 최우선 가치라는 철학으로 예금 고객의 자산을 안전하게 보호하고, 높은 수익을 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

2020년에 자산 1조 원을 돌파한 데 이어 2024년에 자산 1조 3,946억 원을 달성하며 우수한 수익성과 자산건전성을 유지하고 있습니다. 또한 신상품 개발과 틈새시장 공략을 확대하고 체계적인 리스크 관리를 통해 외형 성장뿐만 아니라 내실 강화도 도모하여 서민금융기관인 저축은행 본연의 역할을 충실히 이행하고 있습니다.

특히 전문화된 영업 조직과 심사 기법을 기반으로 기업신용, 담보대출, PF, ABL, NPL 등 다양한 기업금융여신 서비스에서 차별화된 역량을 발휘하고 있습니다. 또한 디지털 금융시장 환경을 선도하고 디지털 뱅킹 사업자로서의 체질 혁신을 위해 노력하고 있습니다. 그 일환으로 2022년, MZ세대 직장인과 사업자 등을 대상으로 맞춤형 디지털 서비스를 제공하는 '마이모(Mymo)' 앱을 출시했습니다. Mymo(마이모)는 '내 돈, 마이 머니(My Money)'의 줄임말로 업계 최초로 고객이 주도적으로 이자를 줄일 수 있는 '셀프 다이어트 대출 서비스'를 탑재한 것이 가장 큰 특징이며, 신용등급 상승에 따른 손쉬운 금리 인하 혜택을 제공하기도 합니다. 또한 예적금 및 파킹통장 상품을 통해 고객이 마이머니를 빠르게 모을 수 있게 돕고 있습니다.

앞으로도 본원적 사업 역량 강화와 디지털 리테일 특화 사업 육성, 기업금융 고도화와 사업 영역 확대, 차세대 신사업 발굴을 적극 추진하여 업계를 선도하는 초우량 저축은행으로 도약해 나갈 것입니다.



마이모 앱 출시

Finance

한화생명금융서비스

www.hanwhalifefs.com

2024 매출액

24,857 억 원

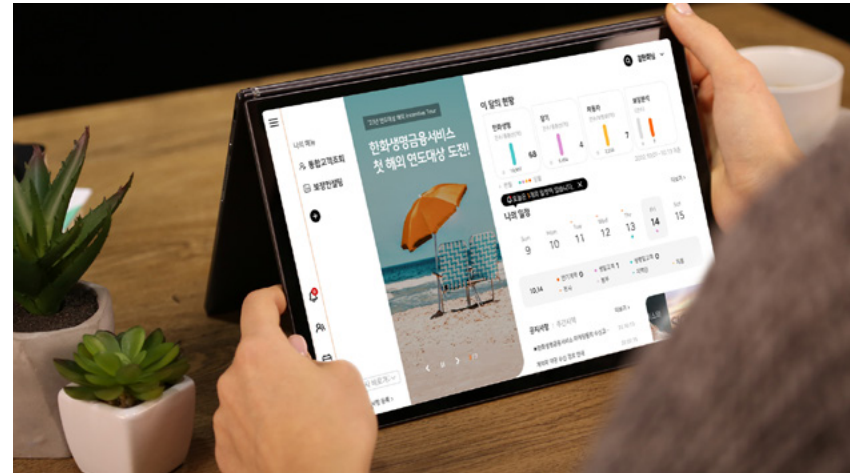
2024 자산총액

20,123 억 원

사업 영역

보험대리점업(생명보험·손해보험 판매업)

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.



한화생명금융서비스는 2021년 한화생명 개인영업 부문을 물적분할하여 출범한 보험판매 전문 회사입니다. 500여 개의 영업기관, 2만 4천여 명의 FP(설계사)로 구성되어 있으며, 출범과 동시에 GA업계 규모 1위의 위상을 확보하였습니다. ‘보험의 First & Next, 고객의 삶과 함께하는 한화생명금융서비스’라는 비전 아래 영업의 전문성을 강화하여 최고의 보험판매 전문 회사로 거듭나기 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

전문적인 보험판매를 위해 다수의 생명·손해보험사와 제휴를 맺고 있으며, 다양한 보험 상품의 보장 범위와 기간, 납입 보험료 등을 비교 분석하여 고객의 라이프사이클과 재무 상황에 적합한 맞춤형 보험판매 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 일반적인 법인보험대리점 수준을 상회하는 내부 통제와 소비자 보호 체계를 마련하였으며, 이를 통해 불완전판매를 근절하여 건전한 모집 질서를 확립하는 등 금융소비자 권익 보호에 앞장서고 있습니다.

아울러 국내 최초 보험사의 주력 판매 채널로 활약하며 축적해 온 노하우를 기반으로 업계 최고 수준의 설계사 수수료 규정, 교육 프로세스, 전문가 지원, 초고능률 설계사(Ace Club) 우대 제도 등 우수한 영업 지원 체계를 마련하였습니다. 이러한 노력을 바탕으로 출범 이후 월평균 보험모집 실적 57억 원을 기록, GA 업계 매출 1위에 등극하는 등 출범 초기에 안정화를 이뤄냈으며, 2024년에는 월평균 보험모집 실적 125.8억 원을 기록하며 GA 업계 1위의 자리를 공고히 하였습니다.

이와 더불어 FP(설계사)의 영업 편의성 증대를 위해 여러 생명·손해보험사의 영업 시스템과 연계한 디지털 플랫폼 구축에도 주력하였습니다. 이러한 노력으로 구축된 대표적 디지털 플랫폼이 ‘오렌지트리(영업지원플랫폼)’와 ‘오렌지터치(고객관리플랫폼)’이며, 다양한 상품을 취급하는 만큼 각각의 시스템을 활용해야 하는 불편함을 줄여줌으로써 효율적인 영업 활동에 도움이 될 것으로 기대하고 있습니다. 이러한 디지털 플랫폼 활용을 통해 자체적인 DB를 만들고 분석하여 판매 경쟁력을 한층 강화할 예정입니다. 또한 FP와 고객이 우호적으로 관계를 구축하고 유지할 수 있도록 고객 중심의 디지털 플랫폼을 지속적으로 개발해 나갈 것입니다.

한화생명금융서비스는 2023년 피플라이프와 2025년 IFC 그룹 인수를 통해 영업 채널 경쟁력을 강화하고 있습니다. 앞으로도 FP 조직의 확대와 함께 중소형 법인보험대리점 M&A를 통한 신규 영업 채널의 추가 구축으로 조직 규모의 본격적인 확대를 추진할 예정입니다. 이뿐만 아니라 생명보험과 손해보험의 통합 컨설팅 역량 강화, 분야별 전문가 네트워크 확장, 변화하는 금융 환경에 맞는 교육 프로그램 신설 등 질적 성장을 위한 노력을 지속해 나갈 것입니다. 아울러 기업 가치를 극대화하고 IPO를 통한 자본 확충으로 본업 경쟁력을 더욱 강화하는 한편, 새로운 사업 영역 진출을 확대하여 고객 생애 전반에 걸쳐 라이프 솔루션을 제공하는 세일즈 전문 회사로 도약하겠습니다.



Retail & Services

한화호텔&리조트
한화갤러리아
한화커넥트

Retail & Services

한화호텔&리조트

www.hwrc.co.kr

2024 매출액

7,509 억 원

2024 자산총액

28,753 억 원

사업 영역

리조트 부문: 리조트, 호텔, 레저
에스테이트 부문: 부동산 종합 서비스

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.



더 플라자

한화호텔&리조트는 1979년 국내 최초의 콘도미니엄 운영을 시작으로 대한민국의 호텔과 레저 서비스 산업을 선도하는 기업으로 성장해 왔습니다. 현재는 리조트, 호텔, 레저 사업을 운영하는 리조트 부문과 부동산 종합 서비스를 제공하는 에스테이트 부문을 중심으로 사업을 펼치고 있습니다. 자회사는 아쿠아리움을 운영하는 아쿠아플라넷, F&B 사업을 진행하는 한화푸드테크, 승마사업을 전개하는 한화넥스트를 두고 있습니다.

리조트 부문은 4,649객실의 9개 직영 리조트와 호텔 4곳, 골프장 3곳을 갖춘 국내 최대 규모의 콘도미니엄 체인을 운영 중이며, 경쟁력 강화를 위해 노후

리조트를 지속적으로 리모델링하고 있습니다. 특히 2018년 경남 거제에 오픈한 총 470실 규모의 신규 리조트 '거제 벨버디어'는 한국을 대표하는 고급 해양 마리나 리조트 단지로 사랑받고 있습니다.

호텔은 서울 중심부에 319개의 객실을 갖춘 럭셔리 부티크 호텔 '더 플라자'에 이어 2020년에는 휴양형 프리미엄 호텔 '여수 벨메르'를 오픈했고, 2021년에는 양양에 서핑과 힐링 콘셉트가 반영된 '브리드호텔 양양'을 국내 최초로 선보였습니다. 2022년 부산 오시리아 복합단지에 오픈한 '마티에 오시리아'는 지역 특색을 고스란히 담은 라이프스타일 브랜드를 앞세워 적극적으로 지역 브랜드 협업을 추진하고 디지털 기술 도입을 통해 새로운 형태의 휴식과 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 2025년 9월, 프리미엄 리조트 시장 공략을 위해 하이엔드 브랜드 '안토(ANTO·安土)'를 새롭게 론칭했습니다.

이와 함께 설악과 용인, 제주 총 3곳에 63홀의 골프 클럽을 운영하고 있습니다. 각 지역마다 고유의 개성을 갖춘 골프 클럽은 산과 바다가 어우러진 천혜의 자연환경, 최고의 시설과 서비스를 자랑합니다. 아울러 국내에서 가장 많은 플로리스트를 보유한 지스텀 플라워샵과 설악워터피아, 뽀로로 아쿠아빌리지 등 온 가족이 함께 즐기는 테마파크도 운영하고 있습니다.

리조트 부문은 미래 사업의 핵심으로 복합단지 개발에 주력하고 있습니다. 지금까지 축적해 온 역량과 노하우를 바탕으로 골프장, 호텔 등 유망 물건의 위탁운영 사업도 확대해 나갈 예정입니다. 또한 2024년에는 식음(F&B) 부문 자회사인 더테이스터블을 한화푸드테크로 새롭게 출범시켰습니다. 한화푸드테크는 식품산업 전반에 인공지능(AI), 로봇 등의 첨단 기술을 적극적으로 접목해 나갈 예정이며, 그룹 내 로봇 전문 계열사인 한화로보틱스와의 협업 시너지로 식음 서비스의 품질을 높이고 운영 효율을 제고하는 데 적극 노력할 계획입니다.



브ريد호텔 양양

플라자CC 설악

에스테이트 부문은 부동산 종합 서비스를 제공하며 국내 Top 5 부동산 자산관리 회사로 성장했습니다. 부동산 자산·시설 운영 관리, 컨설팅, 건축·보안 솔루션을 통해 부동산 관련 전 분야에서 고객의 자산 가치 증대를 추구하고 있습니다.

오피스, IDC, 물류창고, 복합시설, 연구소, 공장 등 전국 158개 건물의 효율적이고 안정적인 운영·관리를 통해 건물 가치 상승에 기여하고 있습니다. 부동산 산업의 트렌드 예측과 분석, 이에 맞는 전략을 바탕으로 임대차, 매입·매각, 투자 등 전문적인 컨설팅 서비스를 제공합니다. 아울러 인테리어, 신축·증축 등 부동산 가치 상승을 위한 서비스에서도 경쟁력을 높여가고 있습니다.

최근에는 4차 산업혁명에 발맞추어 디지털 기반의 부동산 관리 솔루션의 개발, 적용을 통해 더욱 전문화, 고도화된 서비스를 제공함과 동시에 신규

부동산 브랜드 '올사이드(Allside)'를 론칭하여 보다 체계적인 부동산 종합 서비스를 제공하고 있습니다. 이와 함께 서울역, 대전역, 잠실 MICE 등 복합개발 사업과 부동산 펀드, 리츠 등 간접투자 시장에도 적극 참여함으로써 부동산 분야의 사업 영역을 다각화하고 있습니다.

에스테이트 부문은 '내실 성장과 사업 혁신을 통한 최고의 부동산 서비스 기업'이라는 목표를 실현하기 위해 수익성 기반의 사업체질 개선 및 핵심 경쟁력을 강화해 나가겠습니다. 또한 분야별 전문성을 제고하는 한편, 변화와 혁신을 통해 고객에게 최고의 서비스를 제공해 나갈 것입니다.

Retail & Services

한화갤러리아

www.hanwhagalleria.co.kr

2024 매출액

5,383 억 원

2024 자산총액

18,878 억 원

사업 영역

백화점, 패션, 식음

* 위 매출액과 자산총액은 연결 재무제표 기준 실적입니다.



갤러리아명품관

한화갤러리아는 1976년 설립한 유통 서비스 전문 기업입니다. 국내 최초이자 최고 수준을 자랑하는 명품 백화점인 갤러리아명품관을 비롯한 지역 대표 백화점 네트워크를 통해 차별화된 고객 경험을 제공합니다. 또한 독점 해외 패션 수입, 자체 편집 매장 운영, 식음 등 연관 사업도 함께 펼치며 새로운 라이프스타일을 제안하고 있습니다.

서울, 경기, 충청, 경남 지역에 위치한 5개 지점은 지역을 대표하는 백화점으로서 패션 변화에 발맞춘 브랜드 구성과 고객 니즈에 부합하는 식문화 콘텐츠 도입을 통해 새로운 고객 경험을 제공하는 데 집중하고 있습니다.

갤러리아명품관은 국내 최초로 명품관 개념을 도입한 백화점으로 전 세계 럭셔리 브랜드들이 집적된 최상의 명품 라인으로 프리미엄 시장을 선도하고 있습니다. 2021년에 세계 최고 수준의 평효율(영업면적당 매출)을 기록하며 연 매출 1조 원을 돌파하는 성과를 거두었습니다. 갤러리아 광고는 독창적인 외관 디자인과 자연친화적인 복합문화·쇼핑 공간을 통해 고객들에게 큰 사랑을 받고 있습니다. 또한 대전 타임월드는 완성도 높은 명품 매장과 차별화된 VIP 마케팅을 통해 지역 최고 백화점의 위치를 지켜가고 있습니다. 이 외에도 중부권 최고의 아트형 쇼핑공간인 센터시티, 서부 경남을 대표하는 갤러리아 진주점을 운영하고 있습니다.

패션 사업에서는 독점 브랜드 사업과 더불어 다양한 자체 편집 매장을 운영 중입니다. 이탈리아 명품 남성 브랜드 '스테파노리치', 미국 럭셔리 데일리웨어 브랜드 '제임스필스' 등의 수입 독점 브랜드를 운영하며 사업을 꾸준히 확대하고 있습니다. 자체 편집 매장으로는 세계 최상위 남성 복합 셀렉트숍 'g.street 494 homme' 등이 있습니다.

식음 사업은 '고메이494'를 중심으로 지속적으로 영역을 확장하고 있습니다. 고메이494는 갤러리아가 엄선한 식재료와 국내외 유명 맛집과의 협업을 통해 다양한 PB 상품을 개발, 출시하고 있으며, 우수한 품질로 고객에게 꾸준한 사랑을 받고 있습니다. 2023년에는 미국 햄버거 프랜차이즈 브랜드 '파이브가이즈'의 국내 론칭을 성공적으로 이끌었습니다. 현재 강남, 여의도를 비롯해 국내 8개 매장을 운영 중입니다. 또한 2025년 5월, 프리미엄 아이스크림 브랜드 '벤슨(Benson)'을 론칭했습니다. 압구정과 서울역을 비롯한 수도권 주요 지역에 5개 매장을 운영 중이며, 유통 채널을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

한화갤러리아는 앞으로도 명품 MD와 VIP 마케팅, 프리미엄 브랜딩을 강화할 뿐 아니라 백화점 핵심 역량 강화와 신사업, 자체 콘텐츠 확대를 적극 추진하여 업계의 트렌드를 선도하고 차별화된 고객 경험을 제공하는 'No.1 Luxury Industry Leading Company'로 도약해 나가겠습니다.

갤러리아 광고



갤러리아 타임월드



파이브가이즈



Retail & Services

한화커넥트

www.hanwhaconnect.co.kr

2024 매출액

1,844 억 원

2024 자산총액

5,503 억 원

사업 영역

부동산 개발 및 상업시설 운영



서울역점 4층 인테리어



청량리역점 홀 인테리어

1987년 설립된 한화커넥트는 서울역과 청량리역 등 선진형 민자역사를 개발, 운영한 경험을 바탕으로 복합상업시설 개발·운영 전문 기업으로 성장해 왔습니다. 상업환경 분석부터 MD 전략 수립, 임대, 시설 관리를 통해 복합상업시설의 효과적인 개발·운영 사업을 담당하고 있습니다. 2022년 한화역사에서 한화커넥트로 사명을 변경하고 새롭게 출발하였습니다.

현재 서울의 중심지인 서울역과 동북부 요충지인 청량리역에 민자역사를 개발해 성공적으로 운영하며 복합상업시설과 민자역사가 융합된 선진형 유통·레저 문화를 선도하고 있습니다. 풍부한 유동인구를 보유한 민자역사의 환경적 특성에 적합한 MD 구성과 효율적인 운영을 통해 안정적인 수익을 창출하고 있습니다.

2022년에는 서울역점에 프리미엄 콘셉트의 복합공간을 리뉴얼 오픈하는 등 차별성, 화제성, 고급화의 3가지 가치에 중점을 두고 지속적인 변화를 추진하고 있습니다. 또한 청량리역점을 지역주민 및 젊은 20대 고객 타겟의

트렌디한 캐주얼 다이닝 공간으로 리뉴얼하였을 뿐 아니라, 2023년에는 서울역점 3층에 차별화된 미식 경험을 제공하기 위한 ‘커넥트테라스(Connect Terrace)’를 새롭게 오픈하는 등 지속적인 공간 가치 제고를 통해 바쁜 일상 속에서 만남과 휴식이 있는 편안한 공간으로 고객들에게 다가가고 있습니다. 현재 신규 사업으로 서울역 북부 및 대전역 역세권 복합상업시설 개발에 참여해 중장기적인 성장동력을 확보하고 있습니다.

향후에도 한화커넥트는 서울과 수도권의 중심지 내 상업시설 등 추가로 사업장을 확보하고 온오프라인 공간 연결 사업을 발굴하는 등 사업 영역을 확대해 나갈 예정입니다. 또한 사업성 평가, 개발 콘셉트 수립 등의 사업 기획 역량을 비롯해 프로젝트 파이낸싱, 임대 마케팅, 공사 관리, 운영·관리 분야에서의 노하우를 바탕으로 최고의 복합상업시설 개발·운영 전문 회사로 성장해 나갈 것입니다. 더 나아가 다양한 문화, 비즈니스 등의 연결을 통해 새로운 경험을 제공하여 도시 생활문화의 중심 공간을 창조하는 기업으로 도약해 나가겠습니다.



Sustainability

Sustainability Management

Environmental

Social

Governance



한화의 지속가능경영 철학

100년 기업을 향한 한화의 지속가능경영

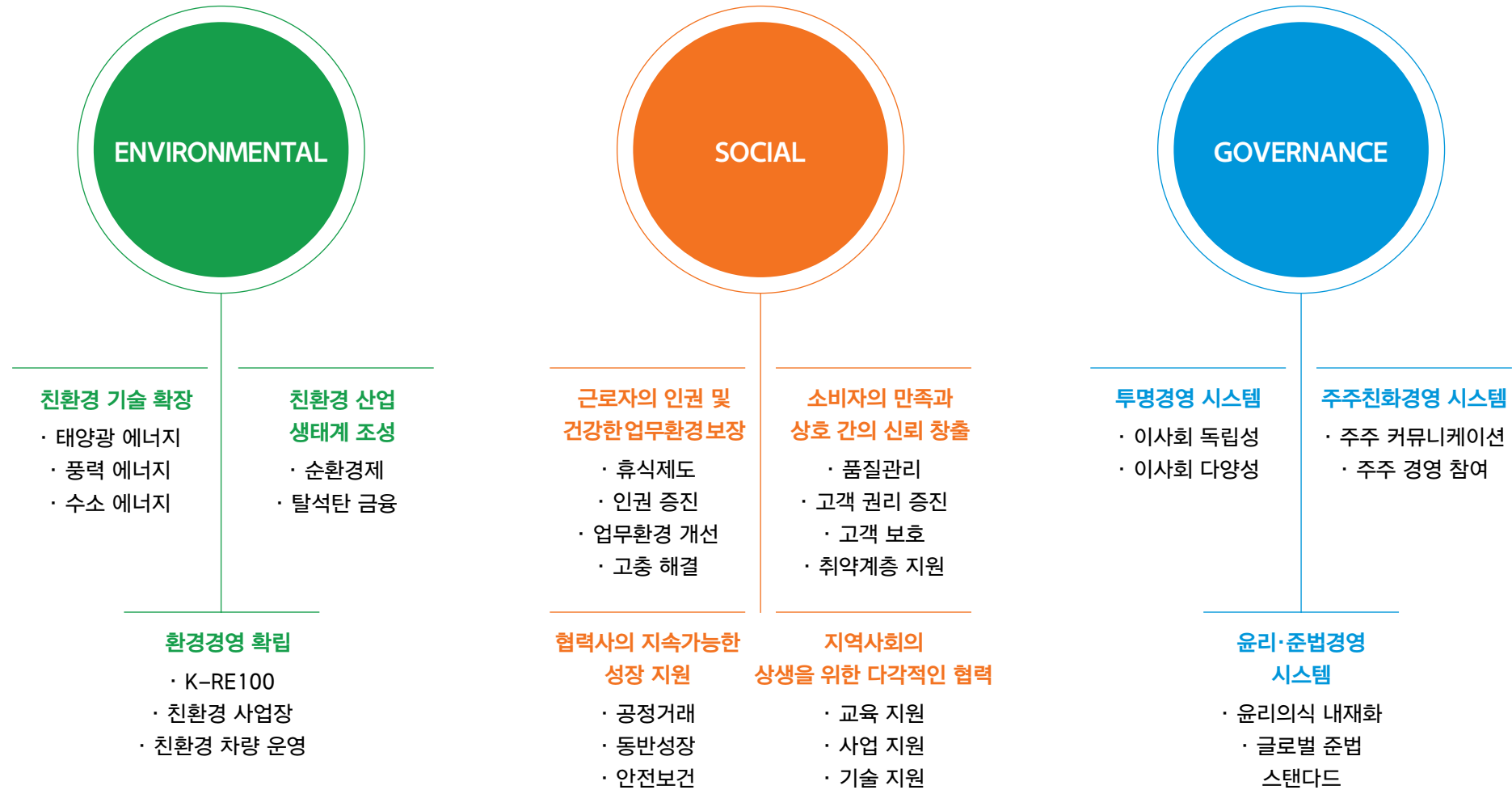
한화는 책임 있는 사회 구성원으로서 우리 사회와 지구가 앞으로도 지속가능한 발전을 이어갈 수 있도록 오늘 할 수 있는 일들을 끊임없이 고민하고 실천합니다. 우리의 사업, 기술, 사회적 활동을 통해 경제적, 환경적, 사회적 문제 해결에 근본적인 솔루션을 제공하고 긍정적 변화를 이끌어 나가고자 합니다. 아울러 '함께 멀리'의 철학을 바탕으로 정도경영과 나눔의 가치를 실현하며 모두의 더 나은 미래를 만들어가겠습니다.

한화의 ESG 비전과 전략

ESG의 가치를 실현하는 기업

한화는 고객, 주주, 협력사, 임직원, 지역사회를 포함한 모든 이해관계자와 함께 지속가능한 가치를 창출해 나가는 성장을 추구합니다. 이를 위해 지속가능성과 관련한 원칙과 제도를 도입하고, 환경(Environmental)·사회(Social)·지배구조(Governance)의 측면에서 건전하고 책임 있는 경영을 실천하기 위해 모든 계열사가 함께 노력하고 있습니다. 한화는 기업의 경제적 성장에서 한 걸음 더 나아가 환경, 사회와 조화롭게 균형을 이루며 상생하는 ESG의 가치를 기업 활동에 온전히 내재화함으로써 세계에서 모범이 되는 지속가능경영 기업으로 도약할 것입니다.

ESG 주요 활동



ESG 경영 거버넌스

ESG위원회를 통한 지속가능경영 실행력 강화

한화는 ESG에 대한 보다 깊은 이해와 진정성 있는 이행을 위해 2021년에 그룹의 모든 상장사와 일부 비상장사에 ESG위원회를 설치했습니다. ESG위원회는 환경, 안전, 사회적 책임(공정·복지), 고객 및 주주가치, 지배구조 등 ESG 모든 분야의 기본 정책과 전략을 수립하고, 중장기 목표를 심의·의결합니다.

특히 위원회의 위원 3분의 2 이상 혹은 전원을 사외이사로 선임해 ESG에 대한 보다 다양하고 전문성 있는 논의를 만들어가고 있습니다. 한화그룹 ESG위원회는 ESG 관련 정보 공유, 전문가 교육 등을 통해 계열사의 ESG 경영 활동을 적극 지원하는 동시에 그룹 차원의 ESG 활동이 활성화될 수 있도록 노력하고 있습니다.

ESG위원회 설치 현황

한화그룹 | (주)한화 | 한화솔루션 | 한화에어로스페이스 | 한화시스템

한화생명 | 한화손해보험 | 한화투자증권 | 한화자산운용

한화에너지 | 한화오션 | 한화갤러리아 | 한화호텔&리조트

* 2025년 6월 기준

ESG 경영 성과

상장기업 ESG 평가에서 종합등급 'A' 획득

ESG 경영을 적극적으로 추진해 온 노력에 힘입어 한화는 한국 ESG 기준원이 발표한 '2025년 상장기업 ESG 평가'에서 상장사 중 7개사가 통합 'A 등급'을 획득하며 지속가능경영 역량을 인정받았습니다. 아울러 글로벌 비영리기구 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개 프로젝트)의 2024년 평가에서 지속가능경영 성과를 인정받아 주요 계열사들이 다수 부문에서 수상했습니다. 한화에어로스페이스는 '탄소경영 아너스 클럽(상위 5개사)'과 산업재 부문 '탄소경영 섹터 아너스'를 수상했으며, (주)한화는 산업재 부문 '탄소경영 섹터 아너스'를 수상했습니다. 한화솔루션은 원자재 부문 '탄소경영 섹터 아너스'와 '수자원 관리 우수상'을, 한화첨단소재는 자발적 참여로 '탄소경영 특별상'을 받으며 기후변화 대응 역량을 입증했습니다.

UN SDGs 지원

UN SDGs 달성을 위한 적극적인 협력과 지원

한화는 UN의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs) 달성을 위해 사업과 기술, 사회적 책임 활동 등을 통해 다각적으로 협력하고 있습니다. 특히 한화와 연관성이 높은 지속가능발전목표 7(에너지의 친환경적 생산과 소비), 8(양질의 일자리와 경제 성장), 12(지속가능한 생산과 소비), 13(기후변화 대응), 17(지구촌 협력 확대)를 중점 영역으로 선정하고, ESG 각 분야에서 활발한 활동을 펼치며 인류의 지속가능한 미래를 위한 목표 달성을 위해 함께 노력하고 있습니다.



에너지의 친환경적 생산과 소비

- 태양광 에너지
- 풍력 에너지
- 수소 에너지
- 친환경 모빌리티
- 탈석탄 투자 선언



양질의 일자리와 경제 성장

- 양질의 일자리 창출
- 경제 생산성 향상
- 공정거래 및 동반성장 협약
- 상생펀드 조성



지속가능한 생산과 소비

- 친환경 소재 연구 (페플라스틱 원료화, 바이오 플라스틱 등)
- 천연자원의 효율적 보관 및 사용 연구 (증발율 감축, 매탄 슬립 방지, 재액화 등 LNG 효율화 중점 연구)
- 유해물질 체계적, 정기적 관리



기후변화 대응

- 태양광 에너지
- 풍력 에너지
- 수소 에너지
- 친환경 모빌리티
- 탈석탄 투자 선언



지구촌 협력 확대

- 세계경제포럼(WEF)
- UN사막화방지협약(UNCCD)
- 글로벌녹색성장기구(GGGI)
- 녹색성장 및 2030 글로벌 목표를 위한 연대(P4G)



환경

ENVIRONMENTAL

생산자가 만드는
환경의 변화를 이끌어갑니다

한화는 제조, 금융, 유통, 서비스 등의 다양한 분야를 아우르는 생산자로서 현재의 문제를 해결하고 지속가능한 미래를 만들기 위해 환경의 새로운 변화를 만들어가고 있습니다. 각 계열사들은 친환경 에너지 솔루션, 순환경제 구축, 에너지 사용과 탄소 배출 저감 등 한화의 기술과 역량을 활용해 환경 영향을 최소화하고 온실가스 배출을 감축하는 친환경경영을 적극 실천하고 있습니다.



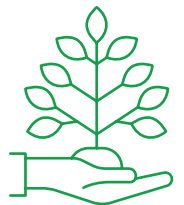
친환경 기술 확장



친환경 산업 생태계 조성



환경경영 강화



친환경 가치 확산



친환경 기술 확장

한화는 태양광, 풍력, 수소 등 친환경 에너지 생산자로서 세계 최고 수준의 첨단 기술력과 생산능력을 바탕으로 재생에너지 시장을 선도하고 있습니다. 앞으로도 한화는 전력 시장 변화에 대응해 다양한 사업 모델을 발굴하고 친환경 에너지 전반에 걸쳐 토털 에너지 솔루션 프로바이더로 도약해 나갈 것입니다.

태양광 에너지

세계 최고 수준의 태양광 기술을 보유한 한화솔루션 규셀 부문은 세계 재생에너지 선진국에서 태양광 모듈 시장 점유율 1위를 차지하고 있으며, 미국, 유럽 등에서 대규모 태양광 발전소 개발 사업에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 또한 주택 태양광 할부금융을 포함한 금융 솔루션을 제공하고 RE100 이행 기업을 위한 RE100 컨설팅 등을 제공하며 사업영역을 확장하고 있습니다. 아울러 차세대 태양광 기술인 페로브스카이트 기반 탠덤 셀 개발을 통해 태양광 에너지의 효율을 높여 재생에너지의 저변 확대에 기여하고 있습니다.

풍력 에너지

한화는 76MW급 영양 풍력발전단지, 25MW급 제주 수망 풍력발전단지, 90MW급 양양 수리 풍력발전단지 등 지금까지의 풍력발전단지 조성(EPC) 경험을 바탕으로 풍력 에너지 사업의 개발과 운영, 투자까지 주관하며 발전 사업을 포함한 풍력 에너지의 밸류체인을 만들어 나가고 있습니다. 신안, 보령에 해상풍력발전단지 개발을 추진하는 등 해상풍력 분야에서도 친환경 그린 디벨로퍼의 역량을 발휘하고 있습니다. 또한 15MW급 초대형 풍력발전기를 해상에 설치할 수 있는 최신 사양의 풍력발전기설치선 (WTIV, Wind Turbine Installation Vessel)을 건조 중에 있으며, 글로벌 에너지기업들이 추진하고 있는 국내 부유식해상풍력 하부구조물과 해상변전소 개발 사업에도 참여하고 있습니다.

수소 에너지

수소는 태양광, 풍력 등 재생에너지를 활용해 생산할 경우 탄소 배출이 거의 없는 친환경 에너지로 주목받고 있습니다. 한화는 수소의 생산, 저장·운송, 발전 및 활용에 이르는 전 과정에서 핵심 기술 확보와 사업 기반 마련에 주력하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 수소 에너지 체계 구축에 기여하고자 합니다.



친환경 산업 생태계 조성

한화는 세계 최고 수준의 친환경 기술을 활용해 친환경 산업 생태계의 조성과 활성화에 기여하고 있습니다.

프탈레이트 무첨가 가소제 등 친환경 제품을 개발, 공급하고 있으며,

브릿지 연료인 LNG 관련 기술의 상용화 및 온실가스 절감에 노력을 기울이고 있습니다.

또한 플라스틱 등 기반 소재의 재활용을 넘어 원료로 되돌리는 기술을 개발하여 자원의 순환경제를 만들어갑니다.

한편, 탈석탄 금융을 통해 친환경 투자를 확대하고 탄소중립의 실현을 촉진하고 있습니다.

친환경 기술과 제품 개발

한화는 환경 영향을 최소화하고 온실가스 배출 저감에 기여하는 친환경 기술과 제품 개발에 주력하고 있습니다. 한화솔루션 케미칼 부문에서는 프탈레이트 성분이 없는 가소제를 개발했으며, 엄격한 독성 시험을 거쳐 국제기준의 친환경 테스트를 통과했습니다. 또한 순환경제 실현을 위해 재활용 폴리에틸렌(rPE)에 대해 국제 재생 표준 인증인 GRS(Global Recycled Standard)를 획득했으며, 2023년 말 기준으로 EVA, PVC에 더해 가성소다(NaOH), 염소(Cl₂) 등 10종 제품이 국제 친환경 인증 ISCC(International Sustainability & Carbon Certification) PLUS를 확보했습니다.

한화솔루션 규셀 부문에서도 2024년 기준, 2종의 태양광 모듈 제품이 미국 친환경 인증인 EPEAT 브론즈(Bronze)를 획득했습니다. 환경 정책에 부합하는 제품 개발에 주력함으로써 미국 연방 조달 시장 내 경쟁력을 확보하고 친환경 제품 수요에 적극적으로 대응하고 있습니다. 한화솔루션은 앞으로도 지속적인 친환경 기술 개발과 인증 확대를 통해 글로벌 환경 규제에 적극 대응해 나갈 계획입니다. 한화토탈에너지스도 프탈레이트, BPA가 없는 PP 제품을 개발, 공급하여 친환경 제품 확산에 기여하고 있습니다.

한화오션은 천연가스 운용중 손실을 최소화하는 재액화 기술 및 고망간강 LNG 연료탱크 기술을 상용화하여 무탄소사회로 가기 위한 브릿지 연료로서의 LNG의 무한한 가능성을 확장시켰습니다. 뿐만 아니라 공기유탄시스템을 비롯한 ESD(Energy Saving Device)와 업계최초 국산화에 성공한 축발전기 모터시스템은 선박 운항 효율을 극대화하여 선박이 배출하는 온실가스 저감에 일조하고 있습니다. 또한 한화시스템은 메탄과 이산화탄소 등 온실가스의 배출 분포를 정밀 측정할 수 있는 초분광 관측위성 기술을 개발해 기후변화 대응에 기여하고 있습니다.

자원 순환경제 구축

한화는 자원(원료)의 획득부터 제품 사용까지 전 과정에서 자원의 효율성을 높이고 사용 후에도 재활용 등을 통해 자원을 최대한 순환시키는 순환경제를 지향합니다. 특히 폐플라스틱의 화학적 재활용(PTC), 바이오 플라스틱 등 차별화된 기술로 플라스틱 순환경제 생태계를 선도해 나아가자 합니다. 한화솔루션 케미칼 부문은 PTC(Plastics-to-Chemicals) 기술을 활용한 폐플라스틱 원료화 연구를 통해 상업화를 준비하고 있습니다. 아울러 바이오매스 기반의 원료를 사용한 바이오 플라스틱 생산 기술 개발도 상업생산을 목표로 순조롭게 진행 중입니다.

탈석탄 금융

한화생명을 비롯한 한화의 6개 금융계열사는 '탈석탄 금융'을 선언하고 금융으로 탄소를 줄이는 실질적인 방법을 실천하고 있습니다. 구체적인 선언 내용은 국내외 석탄발전소 건설을 위한 프로젝트 파이낸싱 불참, 석탄발전소 건설을 위해 특수목적회사가 발행하는 채권 인수 중단, 일반 채권 역시 석탄발전소 건설용으로 판명 시 인수 대상에서 제외, 재생 에너지 등 친환경 관련 자산에 대한 투자 지속 확대 등입니다. 한화는 탈석탄 금융을 통해 투자 문화의 변화를 확산하고 친환경 에너지 전환을 유도해 나가고 있습니다.



환경경영 강화

한화는 기후변화 대응과 환경 문제 해결을 위해 기업 경영의 모든 단계에서 저탄소형 에너지 사용을 늘리고 환경 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 특히 국제사회와 국가정책 차원에서 실행되고 있는 다양한 에너지 및 탄소 배출 저감 제도에 활발히 참여하고 있습니다. 또한 일부 계열사에서는 사업장에 태양광 발전 설비를 설치하고 재생에너지 사용을 확대하는 등 저탄소·친환경경영을 적극 실천하고 있습니다.

K-RE100과 K-EV100 참여

한화솔루션 규셀 부문은 국내 재생에너지 기업 최초로 'K-RE100'*을 선언했으며, 2050년까지 사용 전력의 100%를 재생에너지 전력으로 대체할 예정입니다. 또한 한화솔루션과 한화토탈에너지스는 2030년까지 기업이 보유하거나 임차한 차량 100%를 전기차·수소차로 전환하는 K-EV100 캠페인에 참여 중입니다.

* K-RE100 : 기업이 사용하는 전력의 100%를 태양광·풍력 등의 재생에너지 전력으로 대체하는 자발적 캠페인

태양광 패널 재활용

태양광에 대한 전 세계적 관심과 투자로 태양광 패널의 설치가 빠른 속도로 증가하면서 태양광 모듈을 제조하는 과정에서 발생하는 이산화탄소와 수명을 다한 태양광 폐패널(폐모듈) 처리에 대한 우려 또한 커지고 있습니다. 이를 해결하고자 한화솔루션 규셀 부문은 국내에서 환경부의 환경성보장제도 및 생산자책임재활용제도에 따라 부여된 태양광 폐패널 재활용 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 아울러 미국에서 폐모듈 재활용 사업을 추진해 지속가능한 자원 순환 사이클을 구축하며 환경적 책임을 강화하고 있습니다.

친환경 사업장 운영

한화의 각 계열사들은 환경경영의 실천을 위해 주요 사업장 또는 시설물이 환경에 주는 부담을 최소화하는 저탄소·친환경 운영을 도입하고 있습니다. 한화 본사 빌딩에서는 일체형 태양광 발전 시스템과 옥상에 설치된 태양광 패널을 통해 전력을 생산, 사무실 조명 전력으로 사용 중입니다. 또한 한화생명 라이프파크(Life Park) 연수원, 한화 데이터센터, 대전 한화생명 볼파크, 갤러리아 명품관 등 전국의 다양한 사업장에서 태양광 발전을 통해 전력을 생산하여 사용하고 있습니다. 앞으로도 태양광을 비롯한 친환경 발전 설비를 사업장에 확산하여 저탄소·친환경 운영을 강화해 나갈 것입니다.



친환경 가치 확산

한화는 세계 최고 수준의 태양광 기술과 역량을 연계하여 친환경 에너지의 가치를 나누기 위한 활동을 꾸준히 전개하고 있습니다. 해피선샤인에 이어 새롭게 시작한 맑은 학교 만들기 캠페인과 더불어 한화 태양의 숲, 클린업 메콩, 솔라비하이브 캠페인 등 국내외에서 태양광을 활용한 기후변화 대응과 환경보호 활동을 다양하게 펼쳐 모두의 지속가능한 지구를 만드는 데 기여하고 있습니다.

한화 태양의 숲



한화는 기후변화에 대응하고 탄소중립을 실현하기 위해 2011년부터 ‘한화 태양의 숲’을 조성해오고 있습니다. 한국, 중국, 몽골에 조성한 총 12개의 숲에 약 55만 그루의 나무를 심어 약 150만㎡의 면적(축구장 약 200개 크기)의 숲을 만들었습니다. 숲 조성에 필요한 묘목장에 태양광 발전 시설을 기증하여 화석연료를 쓰지 않고 온도, 습도, 관수 등에 필요한 전력을 친환경 에너지로 공급한 것이 특징입니다. 이러한 숲은 지역의 탄소 저감, 사막화 방지, 수질 및 대기 정화, 토사 유출 방지 등 다양한 환경 개선에 기여하며, 생물다양성 회복의 기반으로 조성됩니다. 또한 환경 문제에 대한 공감과 인식을 높이기 위해, 디지털 플랫폼 ‘태양의 숲’ 앱을 통해 시민 참여를 확대하고, 초등학생 대상 환경 교육 콘텐츠 ‘학숲지 by 태양의 숲’을 제작·배포하여 미래세대의 의식 제고에도 힘쓰고 있습니다.

태양의 숲만의 차별화된 성과는 지난 2011년 UN사막화방지협약(UNCCD) 총회에서 태양광 발전을 활용해 사막화 방지 활동을 한 세계 최초의 기업 사례로 소개된 데 이어 2018년 UN 본부에서 개최된 ‘지속가능발전에 대한 고위급 정치포럼’ 부대행사에서 UN 지속가능발전목표(SDGs) 달성을 위한 파트너십의 모범 사례로 소개되기도 했습니다. 또한 2023년 한국기업 중 최초로 세계경제포럼(WEF)의 ‘1t.org’에 참여했는데, ‘1t.org’는 UN의 생태계 복원에 대한 10년 선언 지원을 위해 2030년까지 1조 그루의 나무를 심거나 보존한다는 목표 아래 기업, 비영리단체, 기후 환경 운동가 및 정부가 참여하는 국제활동입니다.

맑은 학교 만들기 캠페인

한화는 지난 2011년부터 2020년까지 10년간 사회복지시설에 태양광 발전 설비를 지원했던 '해피선샤인'을 리뉴얼해 2022년부터 초등학교를 대상으로 '맑은 학교 만들기' 캠페인을 새롭게 시작했습니다. 이 캠페인은 해결이 시급한 사회 문제인 기후변화 대응과 미세먼지·유해물질로 인한 공기오염 문제를 친환경적인 방법으로 개선하여 안심하고 숨쉴 수 있는 교내 환경을 조성하는 활동입니다. '맑은 학교 만들기'에 선정된 학교에는 친환경 전기를 생산할 수 있는 태양광 발전 설비와 공기 중 유해물질을 정화하는 벽면 녹화, 실내 미세먼지를 줄여주는 에어샤워 공기정화 장치와 창문형 환기 장치, 학교 내외부 공기질 모니터링 장비를 지원하고 친환경 교육도 함께 진행합니다. 2025년 4차 년도를 맞이한 '맑은 학교 만들기'는 지난 4년간 전국 21개 초등학교에 공기질 개선을 위한 설비를 지원했습니다.



솔라비하이브 캠페인

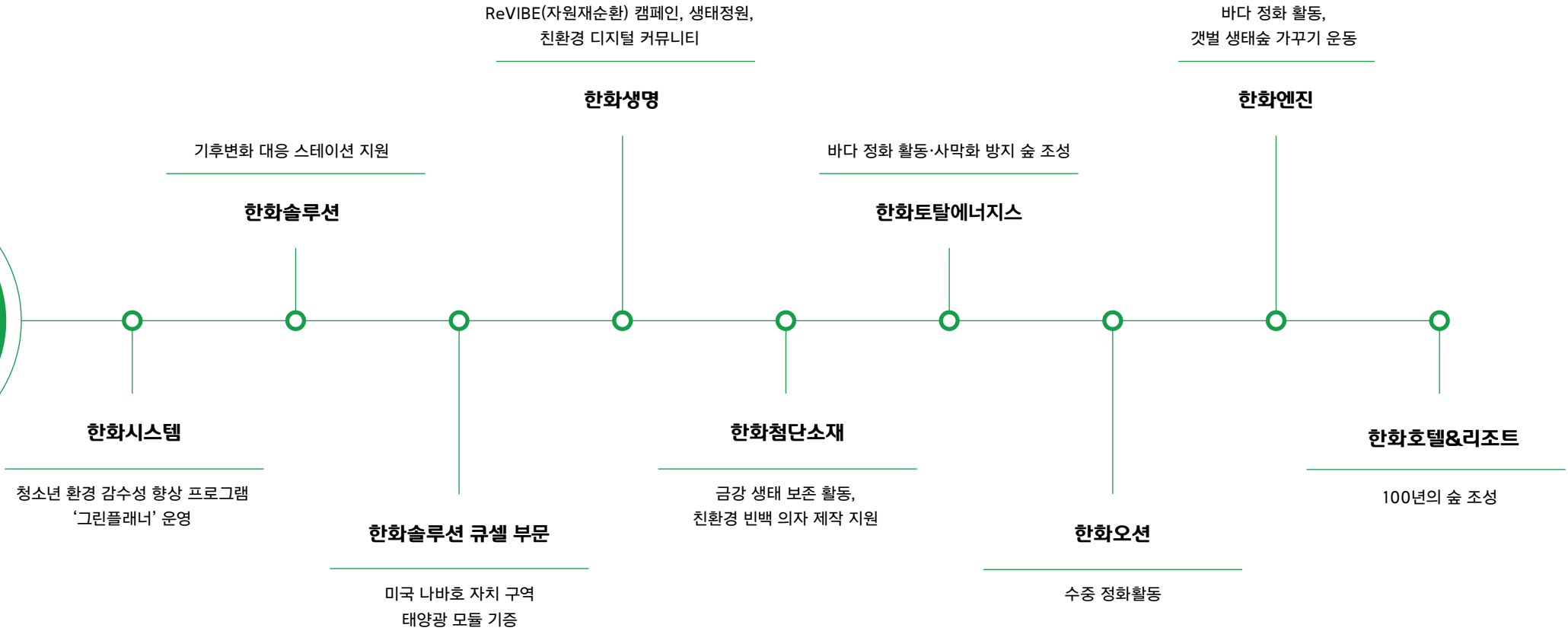
한화는 2022년, 국내 최초로 태양광 전력을 활용한 탄소저감 벌집인 '솔라비하이브(Solar Beehive)'를 공개했습니다. 솔라비하이브는 기후변화로 꿀벌의 개체 수와 생물 다양성이 급감하는 문제를 해결해 생태계 붕괴와 식량 위기 방지에 기여하기 위한 캠페인입니다. 솔라비하이브는 벌집 상단에 설치한 태양광 모듈에서 생산된 전력으로 벌통 내 온도, 습도, 물과 먹이 현황을 확인하고 제어하는 스마트 시스템이 적용됐습니다. 이 장치는 국립 한국농수산대학교에 시범 설치·운영되었으며, 수집된 꿀벌 활동 데이터는 꿀벌을 연구하는 누구나 활용할 수 있도록 웹사이트를 통해 공개된 바 있습니다.

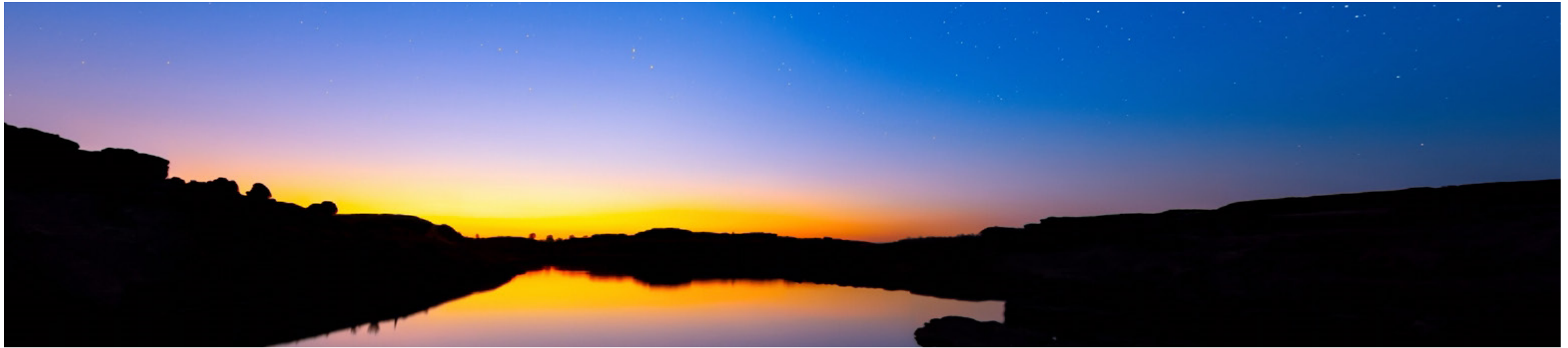


클린업 메콩 캠페인

한화는 전 세계적 환경 이슈 중 하나인 수상 쓰레기 문제를 친환경적인 방식으로 해결하기 위해 '클린업 메콩' 캠페인을 진행했습니다. 베트남 남부 메콩강 삼각주 지역에 태양광 에너지를 동력으로 부유 쓰레기를 수거하는 친환경 보트를 제작, 기증해 탄소 배출 없이 매일 400~500kg 가량의 부유 쓰레기를 수거하고 있습니다.







사회 SOCIAL

가치를 공유하는
상생의 생태계를 조성합니다

한화는 구성원과 협력사, 고객, 지역사회를 상생의 생태계 안에서 가치를 함께 공유하는 핵심 이해관계자 그룹으로 정의하고 있습니다. 구성원의 인권을 존중하고 일과 삶의 균형을 실현하며, 협력사와 상생협력을 통해 동반성장을 추구합니다. 또한 고객을 위한 가치를 창출하여 만족과 감동을 선사하고, 지역의 다양한 문제 해결에 동참하여 긍정적인 변화를 이끌어가고 있습니다. 앞으로도 한화는 모든 이해관계자의 지속가능한 성장과 행복을 위해 끊임없이 노력하고 협력해 나갈 것입니다.



인재경영



상생경영



고객중심경영



사회공헌



인재경영

창의적이고 열정적인 인재는 한화의 발전과 성공의 기반이며 향후 지속 성장의 원동력입니다.

한화는 모든 구성원이 공정하고 합리적인 인사·육성 제도를 통해 '도전·헌신·정도'의 핵심가치를 내재한 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 핵심 역량을 키워나가고 있습니다. 또한 구성원들이 일과 삶의 균형 속에서 성장하고 행복할 수 있도록 개개인의 인권과 다양성을 존중할 뿐 아니라 유연한 조직문화와 건강한 근무환경을 조성하고 있습니다.

도전하고 헌신하며 정도를 지키는 인재

한화가 추구하는 인재상은 구성원이 반드시 갖춰야 할 도전·헌신·정도의 핵심가치에 부합하고 이에 따른 행동 원칙을 실천하는 사람입니다. '기존의 틀에 안주하지 않고 변화와 혁신을 통해 최고를 추구하는 도전적인 인재', '회사, 고객, 동료와의 인연을 소중히 여기며 보다 큰 목표를 위해 헌신의 힘을 다하는 인재' 그리고 '자극심을 바탕으로 원칙에 따라 바르고 공정하게 행동하는 인재'를 발굴하고 육성하기 위해 노력하고 있습니다.

한화 인재상



체계적인 우수 인재 육성

한화는 100년 한화를 이끌어갈 우수 인재의 영입과 육성을 위해 과감한 투자와 합리적인 인사 제도 구축에 힘쓰고 있습니다. 특히 역할별·직무별로 체계적이고 다양한 교육 프로그램을 운영해 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재를 육성하는데 주력하고 있습니다. 그룹 전체 신입사원을 대상으로 하는 'HPMP(Hanwha Pre Manager Program)'를 통해 신입사원에게 필요한 직무역량 교육, 로열티 제고 프로그램 등을 제공하고, 팀장급을 대상으로 하는 'EMBA', 임원급을 대상으로 하는 'AMP(Advanced Management Program, 국내외 유수의 최고경영자과정)'를 통해 그룹 최고경영자 육성을 위한 교육 기회를 체계적으로 지원합니다. 글로벌 인재 육성을 위해서는 글로벌 역량과 자기개발 의지가 뛰어난 인력을 선발하여 글로벌 사업수행역량 교육과 해외 파견근무 기회를 제공하는 'Global Talent Program'과 우수 인재를 해외 전략지역에 파견하여 해외 사업을 주도할 전문가로 양성하는 '지역전문가제도' 등을 운영하고 있습니다.

유연하고 건강한 조직문화 조성

한화는 구성원들이 일과 삶의 균형을 통해 업무와 생활 모두에 집중할 수 있는 유연한 조직문화를 만들기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 근무 형태와 시간을 자유롭게 선택할 수 있는 '유연근무제'와 함께 한 달 휴가를 제공하는 '안식월', 배우자 출산 후 3개월 이내 남성 직원의 1개월 휴가 사용을 의무화하는 '아빠휴가', 자기개발을 위한 '채움 휴직' 등의 휴가 제도를 시행하고 있습니다. 이와 더불어 계열사별로 사업의 특성에 맞춰 차별화된 복지 제도를 운영 중입니다. 한화는 구성원의 안전하고 건강한 근무환경을 조성하고 지역사회로부터 신뢰받을 수 있도록 안전문화 구축에도 역량을 집중하고 있습니다. 산업 재해와 안전사고 예방을 위해 안전 규정과 안전 수칙을 제정, 시행하고 정기적인 안전 점검과 안전 교육을 실시하는 한편, 비상 상황에 대비한 훈련을 강화하는 등 안전문화 정착에 최선을 다하고 있습니다.

구성원의 인권과 다양성 존중

한화는 UN글로벌컴팩트 10대 원칙을 비롯한 국내외의 인권정책을 적극 지지하고 준수하며, 성별·인종·국적·출신·종교 등에 대한 차별을 금지하고 다양성을 존중합니다. 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등을 방지하고 인권 의식을 함양하기 위해 전 구성원을 대상으로 인권 교육을 시행하고 있으며, 인권 리스크의 사전 예방을 위한 인권 영향평가도 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한 한화솔루션 케미칼 부문의 '햇라인', 한화에너지스페이스의 '스마트고충처리센터' 등 직장 생활의 고충을 처리할 수 있는 고충처리 시스템을 구축해 상담을 통한 고충 해결과 재발 방지에 힘쓰고 있습니다. 아울러 모성 보호 제도, 가족친화기업 인증 등 다양한 가족친화 제도를 운영하여 여성이 일하기 좋은 직장을 만들어가고 있습니다.





상생경영

한화는 '신용과 의리'의 한화정신과 '함께 멀리'라는 경영철학을 바탕으로 중소 협력사의 자립과 성장에 실질적으로 도움이 되는 방안을 실천하고 있습니다. 협력사의 경쟁력 강화와 경영 안정 지원은 물론 협력사 임직원들의 인권과 근로환경 지원 등 공급망 전체의 지속가능한 생태계를 유지하기 위해 다양한 지원을 펼치고 있습니다.

공정거래 및 동반성장 협약 체결

한화는 2009년 이후 매년 약 1천 5백여 개의 중소 협력사와 '공정거래 및 동반성장 협약'을 체결하고 이를 성실히 이행하고 있습니다. 한화의 발전에 조력해온 공로자로서 협력사들이 글로벌 경쟁력을 갖춘 중소기업으로 성장할 수 있도록 발의된 이 협약은 대·중소기업 간 동반성장, 공정거래 질서 확립, 중소기업들의 근원적 경쟁력 제고를 위한 제안 등을 근간으로 하고 있습니다.

상생펀드를 통한 경영 안정 지원

한화는 매년 각각 2천억 원 규모의 상생펀드와 동반성장 사모펀드 (PEF)를 조성, 운영해 중소 협력사들의 자금난 개선에 실질적인 도움을 주고 있습니다. 또한 현금 결제 확대, 명절 전 거래대금 조기 지급 등을 통해 안정적인 재정 운영을 지원하고 있으며, 계열사에 따라 성과공유제를 시행하고 있습니다.

본원적인 경쟁력 강화 지원

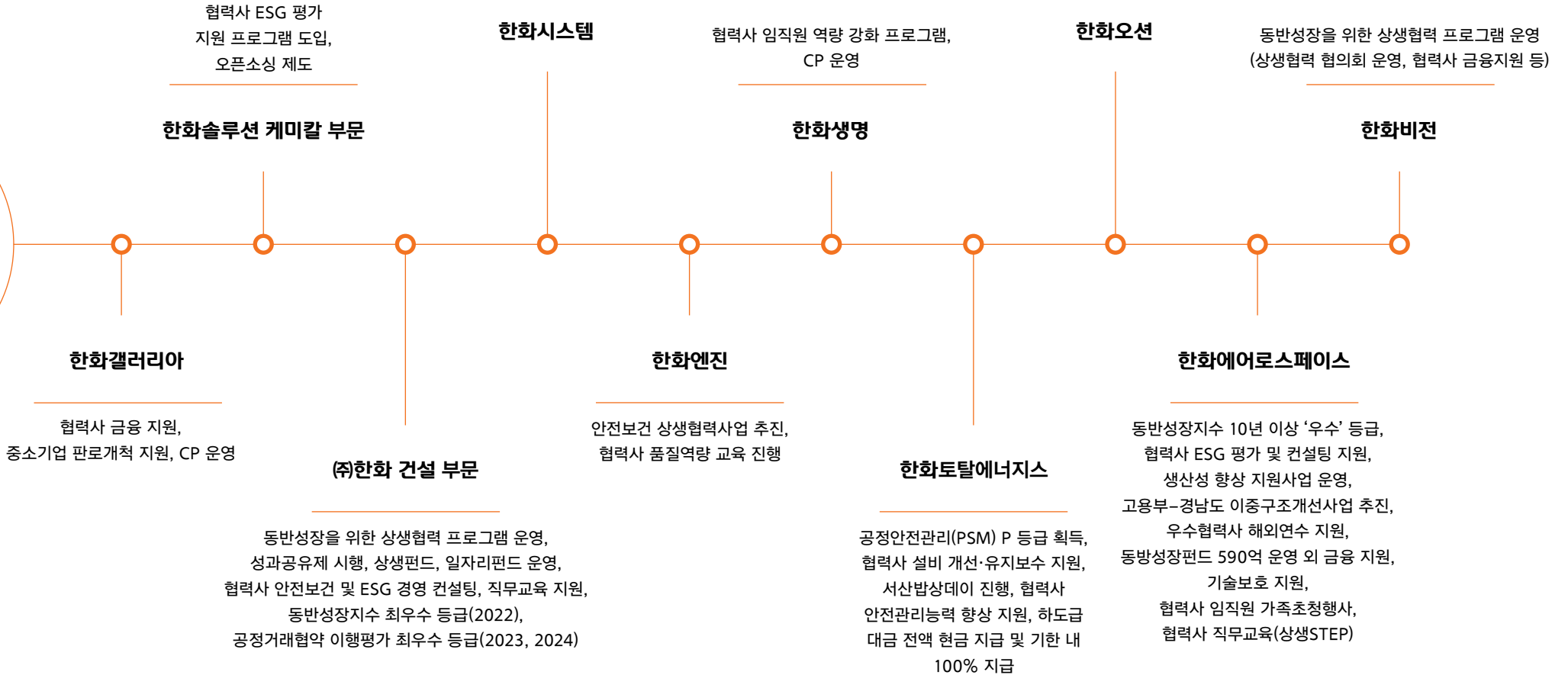
한화는 다양한 상생협력 프로그램을 통해 중소 협력사의 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다. 계열사별로 사업 공동 참여, 기술·정보 교류, 계약 이행보증 면제 등을 시행하고 각종 산업별 프로그램도 확대하고 있습니다. 국내 판로 확대, 해외 진출 지원과 더불어 혁신 컨설팅, 장비 구입 지원, 공정·품질 관리 등을 지원하여 경쟁력 강화를 적극 돕고 있습니다. 아울러 계열사별로 협력사 간담회, 교류회를 운영하는 등 긴밀히 소통하며 상호 신뢰를 높여가고 있습니다.

공급망의 지속가능경영 가치 확산

한화는 협력사의 지속가능경영 지원을 통해 공급망 전체에 지속가능성의 가치를 확산하고자 노력하고 있습니다. 계열사별로 ESG 관련 교육과 컨설팅을 지원하여 ESG 경영 정착에 기여하고 있으며, 산업재해 예방과 임직원의 건강을 위한 안전·환경 관리를 지원하고 있습니다. 또한 임직원의 역량 강화를 위한 교육 프로그램도 함께 지원하고 있습니다.

동반성장지수 평가 4년 연속 '우수' 등급 (2022-2025),
 협력사 ESG 평가 자가진단 의무화 (2025),
 동반성장유공 중소기업기업부 장관상 수상 및 동반성장 우수사례
 원원아너스 선정 (2024),
 ESG·경영혁신 관련 산업통상자원부 장관상 수상 (2024),
 공동투자형 기술개발 및 부품 국산화 지원

지자체(경상남도, 거제시)와 함께
 협력사 공동근로복지기금 지원





고객중심경영

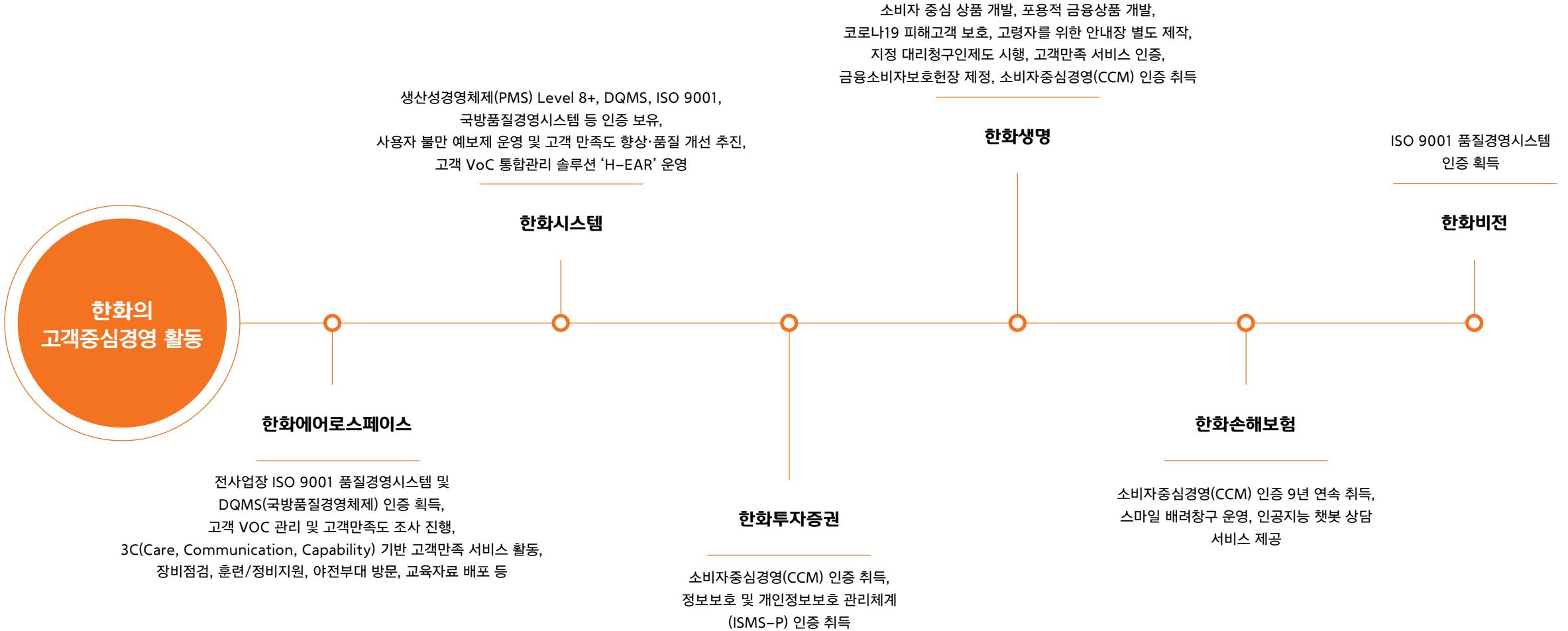
고객은 한화가 존재하는 가장 큰 이유이며, 고객을 위해 끊임없이 가치를 창출함으로써 존립과 성장을 이어나가고 있습니다. 한화는 제품과 서비스를 기획하고, 생산하고, 알리고, 제공하는 모든 과정에서 고객과의 장기적 신뢰 관계를 우선적으로 고려하고 있습니다. 친환경 제품을 비롯한 고품질 제품과 서비스를 제공할 뿐 아니라 소비자의 권익을 보호하고 정보나 금융 취약계층을 위한 다양한 지원을 펼침으로써 모든 고객에게 가장 신뢰받는 기업이 될 것입니다.

소비자 권익 보호

한화는 소비자 권익 보호를 위한 제도와 시스템을 갖추고 각 사업의 특성에 맞는 소비자 권익 보호 활동을 적극 펼치고 있습니다. 금융 분야 대표 계열사인 한화생명, 한화손해보험은 상품 기획, 개발 단계부터 소비자에게 불리한 점이 없는지 점검하는 '상품 소비자 영향평가 제도'를 운영하고 '금융소비자보호헌장'을 제정하는 한편, 소비자 권익 증진을 위한 행동강령을 마련해 구성원의 온라인 서약을 진행함으로써 전사적으로 소비자 보호 마인드를 내재화했습니다. 또한 한화투자증권은 상품 가입 후 단순 변심 등에 따른 환매 시 판매수수료를 돌려주는 '구매철회 서비스', '완전판매보증 서비스' 등 소비자를 위한 제도와 서비스를 꾸준히 개선해왔으며, 소비자의 개인정보와 금융정보를 보호하는 체계를 갖춰 2018년에 금융보안원으로부터 'ISMS(종합 정보보호 관리체계) 인증'을 획득하기도 했습니다. 이러한 노력을 인정받아 한화생명, 한화손해보험, 한화투자증권은 공정거래위원회와 한국소비자원으로부터 '소비자중심경영(CCM) 인증'을 획득했습니다.

금융 취약계층 지원

한화의 금융계열사들은 고객중심경영의 일환으로 금융 취약계층을 위한 지원을 다양하게 펼치고 있습니다. 한화생명은 장애인 전용 대표번호, 고령자 우선 연결 서비스 등 금융 취약계층에 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 한화손해보험도 장애인 대표번호 운영과 더불어 고령자와 장애인 고객이 물리적 장벽 없이 모든 금융 서비스를 제공받을 수 있도록 도움벨과 전담 직원이 배치된 '스마일 배려창구'를 설치해 운영 중입니다. 또한 진화하는 서비스에 적응하지 못하는 디지털 소외계층을 위해 모바일 보험금 청구 가이드북을 제작, 배포했으며, 소비자가 직접 참여하는 '디지털 취약계층 서비스 아이디어 공모전'을 실시, 채택된 아이디어를 소비자 친화적 보험 서비스 개발의 기초 자료로 활용하고 있습니다.





사회공헌

한화는 '사업보국'의 창업이념, '신용과 의리'의 한화정신을 바탕으로 지역사회와 긴밀히 협력하며 견고한 신뢰를 다져왔습니다. 아울러 '함께 멀리'라는 사회공헌 철학을 추구하며 글로벌 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 한화의 핵심 기술과 자원을 활용해 지역사회를 포함한 다양한 사회 구성원들과 상생의 가치를 창출하기 위해 인재육성, 문화예술 분야의 다양한 사회공헌 활동과 함께 구성원들이 직접 참여하는 기부와 봉사 활동을 활발하게 펼치고 있습니다.

인재육성

한화 사이언스 챌린지

한화는 미래의 과학 꿈나무 육성과 창의적 과학인재 양성을 위해 2011년부터 전국 고등학생을 대상으로 국내 최대 규모의 과학경진대회인 '한화 사이언스 챌린지'를 개최하고 있습니다. 청소년들이 과학 탐구 정신을 발현하는 경연의 장이자 미래의 노벨상에 도전하는 꿈과 희망의 도전 무대로서 그 입지를 확고히 해왔습니다. 과학에 관심과 재능이 있는 고등학생과 지도교사가 팀을 이뤄 참가할 수 있으며, 지속가능한 내일을 꿈꾸는 'Saving the Earth'를 주제로 에너지(태양광 등), 바이오(질병, 식량 등), 기후변화, 물과 관련된 분야의 아이디어를 발굴하고 있습니다. 본선 진출자에 대해서는 한화그룹 입사 지원 시 서류전형 면제 등 파격적인 혜택을 제공하고, 수상자들에게는 국내 최고 수준의 장학금과 함께 해외 유수의 공과대학과 과학기관, 한화의 글로벌 사업장 등의 견학 기회를 제공하여 미래 과학인재로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.



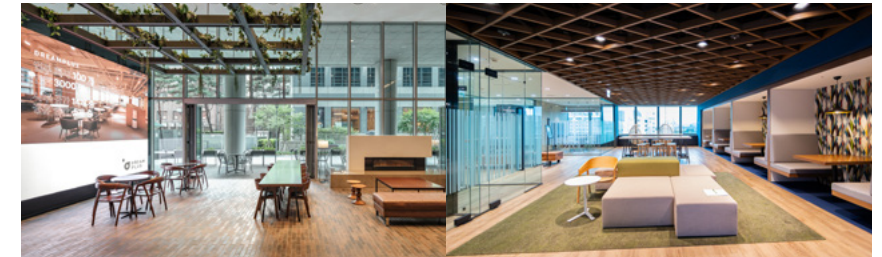
한화-카이스트 우주의 조약들

우주의 조약들은 미래 우주 과학 인재 육성을 위해 한화 스페이스 허브와 KAIST 항공우주공학과 교수진이 공동 개발한 중학생 맞춤형 인재 교육 프로그램입니다. KAIST 전담 교수진 및 멘토와 함께 우주에 대한 전문 지식을 배우고 인문학적 상상력을 키우는 과정의 경험형 커리큘럼을 제공합니다. 다양한 분야의 과학계 명사의 강연과 팀프로젝트 수행 및 프로젝트 고도화 캠프 과정 등 6개월간의 다양한 프로그램을 모두 무료인 학생들에게는 카이스트 총장 명의의 수료증과 영재교육원 수강 기회, 미국 NASA 견학의 기회까지 제공되어 우주를 향한 무한한 상상력을 키워 나갈 수 있게 합니다.



한화생명 드림플러스

한화생명의 드림플러스(DREAMPLUS)는 오픈 이노베이션 허브로서 연결·공유·협업의 핵심 가치를 기반으로 예비 창업자를 양성하고 스타트업 생태계 활성화를 지원합니다. 스타트업 생애 주기에 걸쳐 창업, 사업 확장, 글로벌 진출까지 종합적인 솔루션을 제공하고 있습니다. 초기 스타트업을 위한 업무 공간인 '드림플러스63'을 비롯하여 인재 양성을 위한 '드림플러스 연남', '드림플러스 역삼', 그리고 오픈 이노베이션 센터 '드림플러스 강남센터' 등 다양한 공간에 맞는 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 다양한 파트너와의 협력을 통해 신규 사업 및 협업의 기회를 지속적으로 발굴할 수 있도록 지원하고 있습니다.



한화 글로벌 인재 양성 프로그램

한화 금융계열사들은 차세대 글로벌 인재 육성과 이들이 유망한 기업가로 성장할 수 있는 기회를 제공하기 위한 글로벌 프로그램을 운영 중입니다. 매년 '글로벌 인턴십 프로그램(Global Internship Program)'을 통해 세계 각국 대학생들에게 다양한 금융 실무와 프로젝트 경험을 제공하며, 글로벌 인재 네트워크를 확장하고 있습니다. 또한 '글로벌 멘토십 캠프(Global Mentorship Camp)'에서는 업계 최고의 멘토들과의 교류를 통해 글로벌 네트워킹과 전문가 육성을 지원하고 있습니다. 뉴욕에서 열리는 '라이프플러스 뉴욕(LIFEPLUS NY)'은 글로벌 무대에서 활약하는 금융, 테크 분야 리더와 학생들의 네트워킹 및 멘토링 컨퍼런스입니다. 한화는 이러한 노력을 통해 창업가 지원 프로그램 등 미래인재 양성과 산업 생태계 조성에 이바지하고자 합니다.



문화예술

한화클래식

한화가 직접 기획, 주최하는 고품격 클래식 공연인 '한화클래식'은 고음악 전문 연주단체를 초청해 고음악 중심의 레퍼토리로 무대를 구성, 특화된 공연을 선보이고 있습니다. 매년 독일, 이탈리아, 네덜란드, 프랑스, 영국 등 세계 각국의 정통 바로크 음악 연주자들을 초청하고 있으며, 완성도 높은 공연과 눈높이를 맞춘 해설로 음악애호가들에게 특별한 감동을 선사하고 있습니다.



한화청소년오케스트라

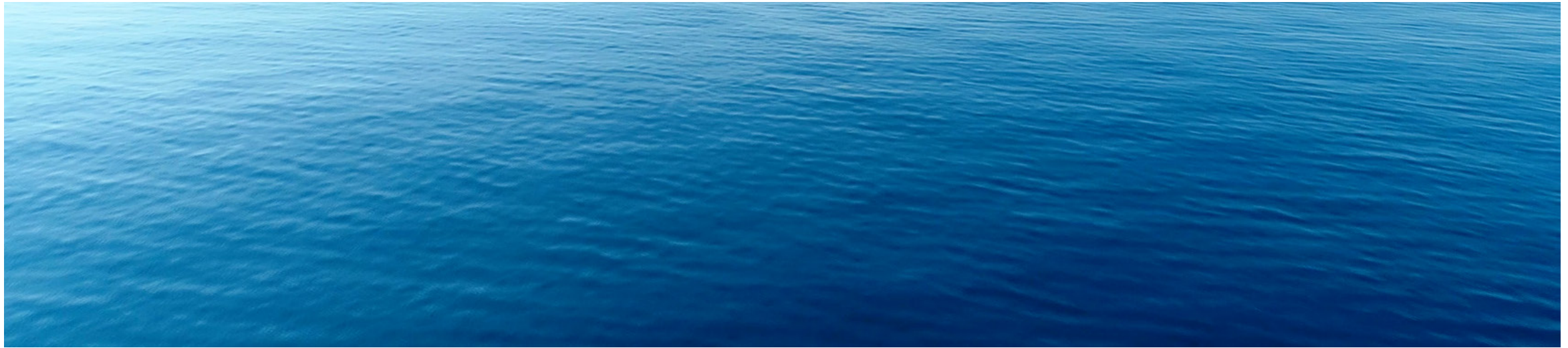
한화는 예술 교육을 통해 청소년들의 자아 성장과 지역·계층 간의 문화 격차 해소를 돕기 위해 2014년부터 충청지역 청소년들을 대상으로 음악교육 프로그램인 '한화청소년오케스트라'를 운영하고 있습니다. 오케스트라는 각 30명 내외의 현악 앙상블과 관악 앙상블 단원들로 구성되며, 정기 악기교육을 비롯해 정기 연주회 등 다양한 활동을 지원하여 음악교육과 인성교육이 함께 이루어지도록 진행하고 있습니다.



한화 서울세계불꽃축제

한화가 2000년부터 진행해온 '서울세계불꽃축제'는 불꽃쇼, 문화공연, 체험행사 등 풍성한 프로그램들로 구성된 서울의 대표적인 문화축제입니다. 매년 가을마다 한화를 비롯해 세계 최고의 연화 기술을 가진 각국의 기업들이 참여하여 아름다운 불꽃으로 100만여 명의 시민들에게 즐거움과 감동, 희망을 전하고 있습니다. 해마다 행사의 원활한 진행과 안전을 위해 한화 임직원 자원봉사단이 참여하여 함께 나누는 축제의 의미를 더하고 있습니다.





지배구조

GOVERNANCE

시스템이 만드는
절차적 공정성을 추구합니다

한화는 지배구조가 ESG 실천의 원동력이라는 신념으로 건전한 지배구조 확립을 위해 절차적 공정성을 확보할 수 있는 시스템을 구축하고 있습니다. 한화의 구성원, 주주 등 이해관계자들이 접근 가능하도록 투명경영, 주주친화경영, 윤리·준법경영 등 3개 분야의 시스템을 마련하고 있으며, 시스템에 기반한 공정성과 투명성, 독립성을 확보하여 더욱 체계적이고 지속가능한 지배구조를 확립해나갈 것입니다.



투명경영



주주친화경영



윤리·준법경영



투명경영

투명경영을 실천하기 위해서는 기업의 최고 의사결정기구인 이사회에 균형 있는 선임 방식과 전문적인 역할 규정이 가장 먼저 선행되어야 합니다. 한화의 계열사들은 독립성과 다양성을 기반으로 이사회가 합리적인 의사결정과 창의적인 문제 해결을 수행할 수 있도록 각 사업 분야에 적합한 방식으로 이사회를 구성하고, 운영 방침을 마련해 이를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

이사회 독립성

이사회는 회사의 최고 의사결정기구로서 내부 경영진의 감시·감독을 수행하기 때문에 경영진과 지배주주로부터의 독립성이 반드시 보장되어야 합니다. 한화의 7개 상장사는 이사회에 독립성 확보를 위해 이사회에 과반 이상을 사외이사로 선임하고 있으며, 사외이사는 임원후보추천위원회 또는 사외이사후보추천위원회의 추천을 통해 이사회에서 후보자로 선정되며, 최종적으로 주주총회의 의결을 통해 투명하게 선임됩니다. 이에 공정함을 더하기 위해 재직기간이 6년을 초과하는 장기재직 사외이사는 추가적으로 연임할 수 없도록 했으며, 그룹 계열사 출신의 사외이사 또한 선임될 수 없도록 공통 제도를 마련해두고 있습니다. 한편, 한화에너지의 경우 비상장사임에도 불구하고 사외이사 2인을 이사회(이사의 수 총 5명)에 포함해 지배구조에 투명성을 더하고 있습니다.

이사회 다양성과 전문성

한화는 다양한 분야에서 전문 지식과 경험을 보유한 사외이사를 선임하여 이사회에 다양성과 전문성을 강화하고 있습니다. 특히 한화솔루션은 글로벌 친환경 에너지 기업으로서 외국인 사외이사가 포함된 다국적 이사회를 운영하고 있으며, 한화오션 역시 외국인 이사 2명이 활동 중입니다. 한편, (주)한화, 한화에너지, 한화시스템, 한화솔루션, 한화생명, 한화투자증권, 한화오션, 한화엔진의 8개 계열사는 여성 사외이사를 선임하여 이사회에 다양성을 확보하였습니다. 선임된 이사들은 기본 임기 2년 동안 전문성과 책임 있는 업무 수행 여부에 대해 종합적인 평가를 정기적으로 받게 되며, 평가 결과에 따라 재선임 여부가 결정되도록 했습니다.

기업지배구조헌장 제정

(주)한화, 한화에너지, 한화솔루션, 한화생명, 한화손해보험, 한화투자증권, 한화시스템, 한화오션, 한화엔진의 총 9개 상장사는 지속적으로 경쟁력을 강화하고 공정성·투명성·독립성을 확보하여 상호 견제가 가능한 균형 있는 지배구조 체제를 확립하기 위해 ‘기업지배구조헌장’을 제정, 공표하였습니다. 기업지배구조헌장에는 건전한 지배구조 확립을 위한 이사회 및 감사위원회의 권한과 책임, 주주, 고객, 협력사, 임직원 등 다양한 이해관계자의 권익 보호를 위한 내용이 포함되어 있습니다. 기업지배구조헌장은 국제적인 기업지배구조 관행에 부합하는 원칙과 기준을 세운 것으로, 회사 홈페이지에 게시하여 모든 이해관계자가 열람할 수 있도록 하였습니다.



주주친화경영

기업의 재무적·사회적 지속가능성을 모두 보장하기 위해서는 주주와의 활발한 소통과 주주의 권익 보호를 위한 시스템 구축이 우선되어야 합니다. 한화는 다양한 채널을 통해 의견을 청취하는 주주 커뮤니케이션 제도와 경영의 방향성을 함께 결정하는 주주 경영 참여 제도의 고도화를 통해 보다 안정적이고 민주적인 기업 경영 시스템을 만들어가고 있습니다.

주주 커뮤니케이션 강화

한화의 계열사들은 정기·수시 IR, Q&A 세션, 컨퍼런스 콜, 홈페이지, SNS 등 다양한 온오프라인 채널을 통해 기업 활동과 성과를 투명하게 공개하며 주주와 적극적으로 소통하고 있습니다. 특히 (주)한화, 한화에어로스페이스, 한화시스템, 한화솔루션, 한화생명, 한화오션, 한화엔진은 매분기 실적 발표와 함께 NDR(Non-Deal Roadshow)을 열고 기업 활동과 성과를 투명하게 공개해 기업의 주요 실적, 투자자들의 관심과 요구 사항에 대해 상호 소통하는 자리를 꾸준히 마련하고 있습니다. 경영에 대한 정보 공시를 통해 기업 경영의 투명성을 확보하고 주주의 신뢰를 얻기 위한 노력도 적극 펼치고 있습니다. 법령에 의해 요구되는 공시를 준수할 뿐 아니라 주주를 비롯한 이해관계자들의 의사결정에 중대한 영향을 끼칠 수 있는 사항을 자율적으로 공시합니다. 한화의 12개 계열사는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 기업의 ESG 경영 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

한화 상장사 주주 커뮤니케이션 채널



컨퍼런스 콜



유튜브, 블로그, 홈페이지 등 온라인 채널



IR미팅, NDR*, 기업설명회 등

* Non-Deal Roadshow

주주의 경영 참여 확대

한화는 주주들이 보다 편한 방법으로 주주총회에서 권리를 행사할 수 있도록 다양한 제도를 통해 지원하고 있습니다. 9개 상장사 모두가 전자투표제를 도입해 주주들이 직접 참석하지 않아도 온라인으로 의결권을 행사할 수 있도록 주주총회를 운영하고 있습니다. 이 제도를 통해 소액주주들의 경영 참여 권리와 편의를 강화함으로써 경제민주화 실현에도 기여하고 있습니다.

(주)한화 | 한화에어로스페이스 | 한화시스템 | 한화솔루션 | 한화생명 | 한화손해보험 | 한화투자증권 | 한화오션 | 한화엔진



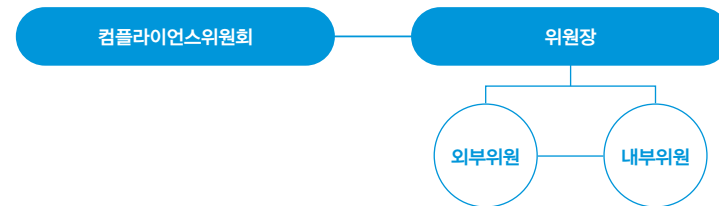
윤리·준법경영

윤리·준법경영은 스스로의 결정과 행동에 적용하는 도덕적인 원칙인 '윤리'와 사회가 정해 놓은 구조화된 규율을 정직하게 따르는 '준법'을 모두 준수하는 경영을 의미합니다. 한화는 윤리·준법경영의 온전한 내재화를 위해 그룹 컴플라이언스위원회와 각 계열사 내의 컴플라이언스 조직을 운영하고 있으며, 이를 보다 객관화하고 체계화하기 위해 준법경영 시스템, 반부패경영 시스템 등 국제표준 인증 취득에 주력하고 있습니다.

윤리의식 내재화

한화는 모든 구성원이 윤리의식을 내재화하여 업무와 일상에서 윤리·준법경영을 실천할 수 있도록 컴플라이언스위원회를 중심으로 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 2018년에 출범한 한화컴플라이언스위원회는 그룹 차원의 컴플라이언스 정책을 수립하고, 각 계열사의 이행 여부 점검과 관련 업무를 자문, 지원함으로써 모든 계열사의 윤리·준법경영을 도모합니다. 위원회는 구성원들이 자율적으로 법률을 준수할 있도록 가이드라인을 제작하고, 컴플라이언스 관련 이해도를 높이기 위한 교육 프로그램을 개발하는 등 윤리·준법경영 내재화를 적극 추진하고 있습니다. 이와 더불어 계열사별로 자생적인 윤리·준법경영을 실천할 수 있도록 컴플라이언스 조직의 활동을 다각적으로 지원하고 있습니다.

한화컴플라이언스위원회



글로벌 준법 스탠다드 추구

글로벌 수준의 컴플라이언스 역량을 강화해온 한화의 계열사들은 기업의 윤리·준법경영 시스템 수준을 확인받는 국제표준 인증을 연이어 취득하고 있습니다. 한화에어로스페이스는 2021년 국내 방산업계 최초로 준법경영 시스템 인증(ISO 37301)*을 획득했습니다. 또한 한화솔루션, 한화에어로스페이스, 한화시스템과 한화오션은 준법경영 시스템 인증(ISO 37301)과 반부패경영 시스템 인증(ISO 37001)*을 모두 획득했으며, 한화비전은 국내 영상보안 업계 최초로 ISO 37301을 획득하였습니다. 특히 한화에어로스페이스는 2021년 국제투명성기구의 '방산기업 반부패 지수 평가'에서 134개 기업 중 상위 12%에 해당하는 'B' 등급 획득과 함께 아시아 방산기업 중 반부패 지수 1위를 차지하기도 했습니다. 아울러 한화시스템은 2023년과 2024년, 2년 연속으로 공정거래 자율준수 평가에서 AA등급을 획득했습니다.

* 준법경영 시스템(ISO 37301) 인증 : 기업의 준법 정책 및 리스크 관리 등이 글로벌 수준에 부합하고 효과적으로 운영되는지를 평가하여 수여되는 국제 인증
 * 반부패경영 시스템(ISO 37001) 인증 : 금품, 뇌물수수, 리베이트 방지 등 부패를 막기 위한 사내 시스템을 갖춘 기업에 수여되는 국제 인증

