



Wellness Innovations, Sustaining Futures

2025 한화손해보험 지속가능경영보고서



About This Report

[INTRODUCTION](#)[ESG 추진 체계](#)[ESG MATERIALITY](#)[ESG PERFORMANCE](#)[APPENDIX](#)

보고서 개요

한화손해보험 주식회사 (이하 “한화손해보험”)는 올해 5번째 발간하는 연간 지속가능경영보고서를 통해 환경, 사회, 지배구조, 지속가능성장 영역의 이슈에 대한 전사 추진 체계와 주요 활동 성과, 목표 및 지표를 이해관계자 여러분께 충실히 공개하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서에 수록된 비재무 정보 관련 진술과 데이터는 GRI 2021, EU ESRS 기준, IFRS 지속가능성 기준 (S1 및 S2)에 기반하여 작성되었습니다. 기후변화 대응과 관련된 진술 및 데이터의 경우 TCFD의 정보 공개 권고안을 고려하였으며, 당사의 산업 특성과 관련성이 있는 정보는 SASB의 보험업 공개 기준을 참고하여 작성되었습니다. 재무 정보와 관련된 진술과 데이터는 한국채택국제회계기준 (K-IFRS)을 준수하여 작성되었습니다.

보고서 내 정보의 범위

본 보고서는 원칙적으로 한화손해보험의 본사를 포함한 국내 14개의 사업장*에서 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지 발생한 정보를 수록합니다. 시계열적 범위는 당사가 대한민국 회계기준에 따라 적용하는 재무정보의 보고 기간 (제 80기)과 동일합니다. 다만, 이해관계자의 의사결정에 중요한 영향을 미칠 수 있다고 판단되는 일부 항목의 경우 2025년 또는 2023년에 발생한 정보를 포함하였습니다. 당사가 본 보고서를 통해 공개한 재무상태표와 손익계산서는 총 3개 회계연도에 해당하는 재무정보를 공개하고 있습니다. 각 회계연도의 기간은 다음과 같습니다:

제 80기 2024. 01. 01. 부터 2024. 12. 31. 까지
제 79기 2023. 01. 01. 부터 2023. 12. 31. 까지
제 78기 2022. 01. 01. 부터 2022. 12. 31. 까지

* 여의도 본사, 수안보 연수원, 서소문, 신설동, 청주병명, 대전대흥, 대전선화, 광주, 울산, 부산중앙, 인천르네상스, 수원현대증권, 한남, 용산태승

정보의 바로잡음

당사는 보고서에 포함된 일부 진술과 데이터에서 기준 변경이나 계산 오류 등을 확인하여, 해당 내용을 재작성하고 주석을 추가하였습니다.

보고서 내 정보에 대한 검증

당사는 본 보고서에 수록된 정보, 진술 및 데이터의 신뢰성과 품질을 보장하기 위해 독립적인 기관인 한국생산성본부인증원 으로부터 제3자 검증을 진행하였습니다. 온실가스 배출 데이터와 보고서 내 정보에 대한 검증의견서는 102페이지에서 확인하실 수 있습니다. 재무상태표와 손익계산서의 경우 외부감사인으로부터 검증받았으며 2025년 3월 19일 개최된 제 80기 정기주주총회에서 승인 받았습니다.

보고서와 관련된 추가적인 정보

한화손해보험은 투자자를 비롯한 이해관계자 여러분께 지속가능경영과 관련된 정보를 당사 홈페이지에 공개·업데이트하고 있습니다. 본 보고서와 관련된 부가적인 정보는 사업보고서, 감사보고서, 지배구조 및 보수체계 연차보고서 등을 통해서도 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의처

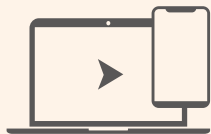
· 담당부서 : 한화손해보험 ESG추진파트 · 주소 : 서울시 영등포구 여의대로56 한화금융센터
· 홈페이지 : www.hwgeneralins.com · 이메일 : hwgi.esg@hanwha.com

- 대표 홈페이지 바로가기
- 유튜브 바로가기
- 인스타그램 바로가기
- 블로그 바로가기
- 페이스북 바로가기

Contents

- INTRODUCTION
- ESG 추진 체계
- ESG MATERIALITY
- ESG PERFORMANCE
- APPENDIX

INTRODUCTION		
CEO Message		05
회사 소개		06
2024년 주요 성과		08
ESG 추진 체계		
지속가능경영 추진 체계		10
이해관계자 커뮤니케이션		13
이중 중대성 평가		15
ESG MATERIALITY		
여성을 위한 시장 포지셔닝 강화		19
기후변화 대응		26
고객중심경영		35
정보보안 및 개인정보보호		40
윤리·준법경영		46
ESG PERFORMANCE		
Environmental	가치사슬 상 환경경영 확산	53
Social	인권경영	57
	임직원과 함께 성장하는 한화손해보험	60
	안전하고 쾌적한 일터 조성	66
	지속가능한 가치사슬 조성	68
	사회공헌활동 및 지역사회 기여	70
Governance	이사회 주도의 지배구조 정착	73
	책임경영 및 사업 안정성 보장	78
	주주친화경영	79
	위험 관리	80
Sustainable Growth	新성장동력 확보	85
	지속가능금융	86
	경제적 성과	88
	조세	89
APPENDIX		
	주요 지속가능성 인덱스	95
	지속가능성 정보 검증의견서	102



PDF 사용 가이드

본 보고서는 연관 웹사이트 바로가기와 페이지 이동기능이 포함되어 있는 Interactive PDF로 제작되었습니다.
2025 한화손해보험의 지속가능경영보고서는 홈페이지에서 다운받으실 수 있으며 아래 아이콘을 통해 더 편리하게 읽으실 수 있습니다.

INTRODUCTION

- CEO Message
- 회사 소개
- 2024년 주요 성과

ESG 추진 체계

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

INTRODUCTION

한화손해보험은 안정적인 재무건전성을 기반으로 차별화된 보험상품과 고객 맞춤형 서비스를 통해 우리나라 손해보험산업의 발전을 선도해 왔습니다.

05 CEO Message

06 회사 소개

08 2024년 주요 성과



INTRODUCTION

CEO Message

회사 소개
2024년 주요 성과

ESG 추진 체계

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

CEO Message

한화손해보험은 지속가능경영을 통해 ‘여성 웰니스 리딩 파트너’로 거듭나고, 언제나 이해관계자 여러분의 삶과 함께 하는 선도 손해보험사로 성장해 나가겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

최근 몇 년간 국제적 분쟁과 글로벌 경제의 불확실성 속에서 금융·보험업계는 끊임없는 변화의 흐름 속에 놓여 있습니다. 특히, 저출생과 고령화로 인한 구조적 변화는 우리 사회의 지속가능한 성장에 중대한 도전이 되고 있습니다.

우리 회사는 이러한 환경 속에서 지속가능한 성장을 실현하고, 사회적 문제 해결에 기여하기 위해 “여성의 웰니스”를 핵심 과제로 삼았습니다. 2023년 국내 보험업계 최초로 LIFEPLUS 펌테크연구소를 설립한 이후, 여성의 생애 주기에 맞춘 보험상품과 금융서비스를 제공하며 새로운 가치를 창출하고 있습니다. 2024년에는 기존 여성 특화 특약 4종에 더해 13종의 배타적사용권을 추가로 획득하여, 여성의 신체적·정신적 건강을 더욱 폭넓게 지원할 수 있도록 했습니다. 또한, 전문 기관과 지방자치단체 등 여러 이해관계자와의 협력을 통해 저출생 위기 극복을 위한 지원활동도 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

이러한 노력의 결실로, <시그니처 여성 건강보험>은 장기보험 신규 가입 고객의 증가와 수익성 향상을 이끌고 있으며, 이에 힘입어 우리 회사는 창사 이래 최대 실적인 3,823억 원의 당기순이익을 달성했습니다.

고객 중심 경영을 실현하기 위한 노력도 계속되고 있습니다. 2024년에는 손해보험업계 최초로 ‘모바일 화상 고객센터’를 도입하여 고객 접근성을 획기적으로 개선하였으며, 그 결과 9회 연속 소비자중심경영(CCM) 인증 획득과 함께 ‘2024 소비자중심경영 우수 인증기업’ 대상을 수상하는 성과를 거두었습니다.

환경 측면에서는, 기후변화 대응과 환경 영향을 정밀하게 분석하기 위해 방법론을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 올해 보고서에서는 투자활동에서 발생하는 간접 온실가스 배출(금융배출량) 현황과 친환경 투자성과를 공개하는 한편, 자체 시나리오 분석을 처음으로 실시하여 기후변화가 우리 사육과 인수 물건, 투자 자산에 미치는 재무적 영향을 평가하였습니다. 우리 회사는 앞으로도 환경에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 더욱 체계적인 노력을 기울이겠습니다.

지배구조 측면에서는, 이사회 구성원의 전문성을 높이기 위한 교육을 강화하고 최고경영자 승계계획을 고도화하여 경영의 연속성과 안정성을 확보하고자 했습니다. 또한, 주주가치 제고를 위해 2024년 자사주를 매입하였으며, 중·장기적으로 고가치 상품 중심의 포트폴리오 조정, 후순위채권 발행, 신성장동력 발굴 등을 통해 수익성과 자본 적정성을 동시에 개선해 나가고 있습니다.

세계적인 불확실성의 심화와 함께, 사회적 위험을 완화하고 지속가능한 발전을 이끄는 보험사의 역할이 그 어느 때보다 중요해지고 있습니다. 우리 회사는 지속가능경영을 통해 기업가치를 높이고 이해관계자 여러분께 신뢰받는 선도 손해보험사로 자리매김할 것입니다.

여러분의 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

2025년 5월
한화손해보험 대표이사 나채범

INTRODUCTION

CEO Message

회사 소개

2024년 주요 성과

ESG 추진 체계

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

회사 소개

1946년 창업한 한화손해보험은 대한민국 최초 민족자본으로 설립되었으며 우리나라에서 가장 오랜 역사를 자랑하는 손해보험사 중 하나입니다. 안정적인 재무건전성을 기반으로 차별화된 보험상품과 고객 맞춤형 서비스를 통해 우리나라 손해보험산업의 발전을 선도해 왔으며, 2024년말 기준 총자산 19조 7,527억원 규모의 증권 보험사로 성장했습니다. 우리 회사는 전국적인 대면 설계사 조직을 비롯해 다이렉트, GA (General Agency), 방카슈랑스 등의 판매 채널을 기반으로 화재, 해상, 특종보험부터 자동차, 연금, 건강보험 등 고객의 니즈에 맞는 다양한 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 보험계약에 따른 영업수익을 효율적으로 운용하여, 투자 활동을 통해 안정적인 재무 성장을 추구하고 있습니다.

기업 개요

법적 명칭	한화손해보험 주식회사
설립일	1946. 4. 1.
업종	손해보험업
대표자	나채범
본청 주소지	서울특별시 영등포구 여의대로 56
홈페이지	www.hwgeneralins.com
ISIN	KR7000370007

조직 구성

4부문 6실 1연구소

전속영업부문	GA영업부문
기업보험부문	자동차보험부문

전략기획실	경영지원실	자산운용실
고객서비스실	마케팅실	장기업무지원실

LIFEPLUS 펌테크연구소

한화손해보험의 경영전략



INTRODUCTION

- CEO Message
- 회사 소개
- 2024년 주요 성과

ESG 추진 체계

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

회사 소개

주요 연혁

- 1946** · 신동아화재해상보험으로 설립
- 1998** · 보험감독원 경영평가 A등급 우수보험사 선정
- 2002** · 한화그룹 계열 편입
- 2007** · 한화손해보험 상호 변경
- 2009** · 제일화재 합병을 통한 통합 한화손해보험 출범
· 콜센터 서비스 부문 한국표준협회 KS인증 획득
- 2013** · 한국서비스진흥협회 한국서비스품질우수기업 인증 획득
- 2014** · 총 자산 10조원 돌파
- 2018** · A.M.Best, S&P Global 신용등급 A 획득
- 2019** · 국내 1호 디지털손해보험사 '캐롯손해보험' 설립
- 2021** · 배타적사용권 2개 획득
· 민간 '금융데이터 댐' 구축을 위한 금융트렌드 공동연구 업무협약 체결
- 2022** · 기업지배구조한장 제정
· 한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가
· 보험금지급능력평가 신용등급 AA 획득
- 2023** · LIFEPLUS 펠테크연구소 설립
· 금융감독원 '상생·협력 금융신상품 우수사례' 선정
· 세종시, 금융감독원과 지역 사회공헌을 위한
· 업무협약 체결
· 여성가족부 '가족친화기업' 인증 획득
- 2024** · 한화시그니처 여성건강보험 누적 판매 100억원 돌파
· 아시아태평양양연구재단과 저출생 극복 및 난임의학 발전을 위한 기부협약 체결
· 한화시그니처여성보험 2.0 출시 및 배타적사용권 획득
· 공정거래위원회 소비자중심경영(CCM)인증 9회 연속 획득

자회사 현황 (2024년 말 기준)

캐롯손해보험*

우리나라 최초이자 최대 규모의 디지털 손해보험사

설립일	2019. 5. 15.	영업수익(단위: 천원)	624,755,641
임직원 수(명)	378	당사 보유 지분율(%)	59.60

기술 및 데이터 기반 상품

캐롯 자동차보험

- 적게 타든, 많이 타든 기본 할인은 물론 안전운전 할인까지 제공

캐롯 투게더 운전자보험

- 예기치 못한 사고에 자동차보험만으로는 부족한 부분을 대비할 수 있는 보험
- 안전운전에 따른 보험료 할인 혜택 제공
- 캐롯 자동차보험 가입자의 경우 자동차할인할증 등급에 따른 추가 할인 제공

캐롯 스마트ON 보험 시리즈

- 해외여행보험
- 펫산책보험
- 레저상해보험

히어로손해사정

히어로손해사정

특화된 서비스와 New-tech 기반의 새로운 비즈니스 모델을 발굴하여 업계 패러다임 전환을 선도하는 자동차·장기 보상 전문 손해사정사

설립일	2022. 2. 18.	영업수익(단위: 천원)	28,828,253
임직원 수(명)	283	지분을 구성	한화손해보험 30.00% 캐롯손해보험 40.00%

"차별화된 보상서비스로 고객에게 신뢰를 주는 손해사정사"

전문성: 전문가적 업무 학습을 통한 업계 최고 수준의 손해사정사 육성

고객감동: 고객중심의 사고와 고객만족 극대화를 최우선으로 이행하는 인재

신뢰: 윤리경영을 통한 믿음과 신뢰를 주는 회사

혁신: New Tech를 결합한 혁신적 보상서비스

3대 핵심전략 Keyword

매출

- 업무영역 및 위탁사 확대
- 적정인력 운영 및 효율적 사업비 지출을 통한 손익 극대화

업무생산성

- 지식과 전문성을 바탕으로 한 생산성 확보

보상품질

- 체계적인 교육 지원
- 보상품질 개선을 위한 지속적인 피드백 시스템 구축

* 캐롯손해보험의 특화된 보험 포트폴리오와 한화손해보험의 축적된 노하우 간의 시너지 효과 실현 및 기업가치 제고를 위해 합병 예정 (2025년 하반기)

INTRODUCTION

- CEO Message
- 회사 소개
- 2024년 주요 성과**


ESG 추진 체계

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

2024년 주요 성과



Business	Environment	Social
<p>영업수익 5조 9,675억원</p> <p>여성 특화 보장 및 서비스에 대한 배타적 사용권 총 17개 획득</p> <p>여성 전용 건강보험 누적 매출액* 2,116억원 달성</p> <p>채권·기업대출·수익증권 부문에서의 지속가능한 투자액 총 4조 3,196억원** 달성</p> <p><small>* 2024년 말 기준 ** 잔액 기준</small></p>	<p>기후변화 시나리오를 통한 물리적 위험의 재무적 영향 평가 초도 실시</p> <p>전체 영업용부동산에 대해 내부탄소배출량(Scope 1 + 2) 배출량 집계</p> <p>자원순환 관리 체계 구축과 재활용 공로에 대한 환경부장관상 수상</p>	<p>모바일 화상 고객센터 개소 및 단일 디바이스 멀티인증 기능 신설</p> <p>손해보험업계 최초로 모바일 애플리케이션 내 정부24 전자지갑 증명서 시스템 적용</p> <p>자동차보상 부문과 장기·일반보상 부문 ‘우수콜센터’ 선정</p> <p>재무설계사(FP) 80명, 손해보험업계 주관 블루리본 인증 수상</p>
Sustainability Management		
<p>한국ESG기준원 (KCGS) ESG평가 4년 연속 통합 A등급 획득</p>		Governance
		<p>내부통제위원회, 경영진 수준 협의체에서 이사회 산하 위원회로 격상</p> <p>안전판매율 99.4% 달성</p>

INTRODUCTION

ESG 추진 체계

- 지속가능경영 추진 체계
- 이해관계자 커뮤니케이션
- 이중 중대성 평가

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG 추진 체계

한화손해보험은 기업의 비즈니스에 지속가능한 가치를 융합함으로써 미래 세대와 푸른 자연까지, 모두를 위한 새로운 방향성을 제시합니다.
 The Way to Better Future,
 한화손해보험은 내일의 행복을 위해 ESG 경영을 실천하고 있습니다.

- 10 지속가능경영 추진 체계
- 13 이해관계자 커뮤니케이션
- 15 이중 중대성 평가



지속가능경영 추진 체계

INTRODUCTION

ESG 추진 체계

지속가능경영 추진 체계

이해관계자 커뮤니케이션
이중 중대성 평가

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

지속가능경영 추진 방향성



통합 지속가능경영 정책집 제정

- 한화손해보험의 지속가능한 성장과 가장 연관성이 높은 주요 영역별 대응 체계, 관련 활동, 위험 식별과 대응, 이해관계자 커뮤니케이션에 대한 접근 방식을 명문화
- 2025년 제3차 ESG위원회에서 승인



통합 ESG 정책집

INTRODUCTION

ESG 추진 체계

지속가능경영 추진 체계

이해관계자 커뮤니케이션
이중 중대성 평가

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

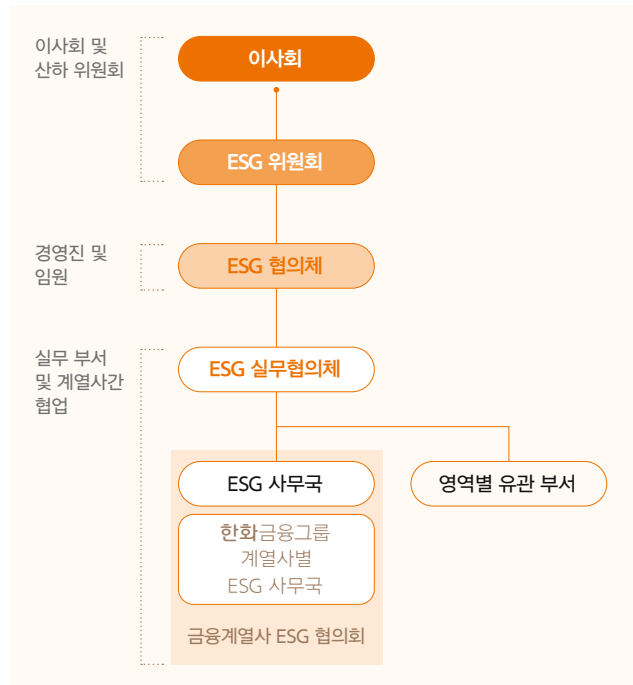
APPENDIX

지속가능경영 추진 체계

지속가능경영 추진을 위한 의사결정 체계

- 이사회, 경영진, 실무 등 3개 층위의 협의체 및 의사결정기구 간 소통 체계를 도입하고 정기적으로 현안을 논의함으로써 전사적 지속가능경영 추진의 연속성과 일관성을 보장

지속가능경영 추진 체계



이사회 및 산하 위원회의 역할

- 이사회: 재무적으로 유의한 안전 뿐 아니라 환경 및 안전보건, 소비자 보호, 사회공헌 및 기부금 출연, 지배구조 개선 및 주주환원 등 회사의 지속가능한 성장과 가치 시현에 관련된 현안을 검토
- ESG위원회 (2021년~): 이사회 권한 위임에 기반한 지속가능경영 최고 의사결정기구
 - 전사 지속가능경영 전략·정책의 수립, 관련 활동의 이행 성과에 대한 관리·감독 수행

2024~2025년 상반기 ESG위원회의 활동 실적

구분	주요 논의 안건
2024년 제1차 (2024. 3. 21.)	· ESG위원회 위원장 선임의 건
2024년 제2차 (2024. 4. 18.)	· ESG 중대성평가 및 비재무리스크 검토 보고
2024년 제3차 (2024. 8. 29.)	· 2024년 지속가능경영보고서 발간 보고
2024년 제4차 (2024. 12. 19.)	· 2025년 ESG 중점 추진과제 선정의 건* · 2024년 ESG평가 결과 및 진행현황 보고
2025년 제1차 (2025. 2. 19.)	· 2025년 지속가능경영보고서 발간 보고
2025년 제2차 (2025. 3. 19.)	· ESG위원회 위원장 선임의 건
2025년 제3차 (2025. 4. 24.)	· 통합 ESG 정책집 제작 승인의 건

경영진 및 임원의 역할

- ESG 협의체 (2022년~): 주요 사업 부문 및 실장으로 구성된 임원급 지속가능경영 협의체
 - 연 4회 이상 개최되어 지속가능경영 중점 추진과제 및 이행 현황에 대해 검토·심의 수행

2024~2025년 상반기 ESG 협의체 운영 실적

구분	주요 논의 안건
2024년 제1차 (2024. 4. 30.)	· 2024년 지속가능경영보고서 발간 현황 보고 · 이중 중대성 평가를 통한 핵심 중대 이슈 선정 결과 보고
2024년 제2차 (2024. 6. 25.)	· 2024년 지속가능경영보고서 발간 및 대외공개 일정 보고
2024년 제3차 (2024. 8. 23.)	· 지속가능경영보고서 발간 결과 및 향후 ESG 개선 과제 공유
2024년 제4차 (2024. 12. 16.)	· 2024년 대외 지속가능경영 평가 결과 보고 · 2024년 지속가능경영 전략과제 추진 현황 보고 · ESG사무국 신설 등 조직 개편에 따른 협의체 구성 변경 및 운영 지침 개정 · 2025년 지속가능경영 중점 추진 과제 검토
2025년 제1차 (2025. 2. 19.)	· 2025년 지속가능경영보고서 발간 현황 보고 · 이중 중대성 평가를 통한 핵심 중대 이슈 선정 결과 보고 · 통합 ESG 정책집 구축 추진 보고

* 환경 (기후변화 물리적 리스크 Pilot 분석 추진, 탄소 감축 방안 고도화 등), 사회 (여성 테마 사회공헌 활동 확대 추진, 인권영향평가 고도화를 통한 인권경영 강화 추진 등), 지배구조 (이중 중대성 평가 체계 개선 추진 등), 기타 (ESG 관련 투자 확대 등) 등 4개의 영역에 걸쳐 선정된 주요 추진 과제에 대해 그 타당성을 검토하고 승인

INTRODUCTION

ESG 추진 체계

지속가능경영 추진 체계

이해관계자 커뮤니케이션
이중 중대성 평가

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

지속가능경영 추진 체계

주요 실무 부서 및 유관 협의체의 역할

- ESG 실무협의체 (2022년~): 이사회·임원 수준에서의 지속가능경영 추진 방향성이 실무 수준에서 일관되게 구현될 수 있도록 주요 추진 과제와 달성 실적 논의
 - 환경·사회·지배구조·보험상품·투자 등 5개 부문의 하위 태스크포스 (TF)로 구성
- ESG 사무국: 지속가능경영 추진 활동의 주무 부서
 - 추진 활동 기획 및 성과 정보에 대한 공개 수행

계열사간 협의체를 통한 지속가능경영 공동 추진

- 지속가능경영 전담 부서의 실무자가 참여하는 ‘금융계열사 ESG 협의회’를 격월 개최
 - 계열사별 주요 전략과제와 이행 현황, 정보공시 등 내·외부 이해관계자 요구사항에 대한 공동 대응 방향성을 논의하고 모범 사례에 대해 공유

금융계열사 ESG 협의회 주요 논의 안건

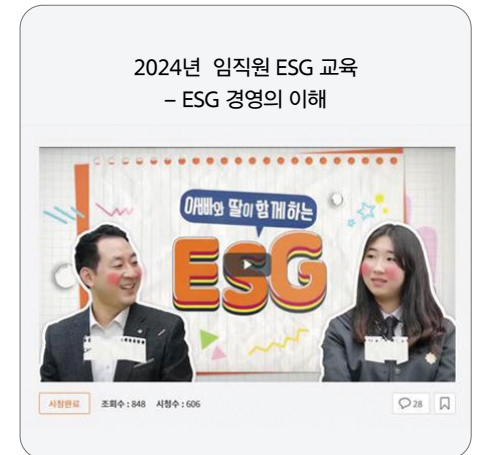
지속가능경영 정보 공시	<ul style="list-style-type: none"> · 연간 지속가능경영보고서 발간 현황 · 규제 기관의 정보공시 가이드라인 분석 및 의견 도출
ESG 전략과제 및 이행 현황	<ul style="list-style-type: none"> · 기후변화 시나리오 기반 물리적 위험의 재무 영향 평가 · 한화손해보험 소비자평가단 운영 · 사회공헌 활동 사례 공유
지속가능경영 체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> · 대외 이니셔티브 가입 계획 · 한화손해보험 통합 ESG 정책집 제작

전사적 ESG 내재화를 위한 교육 실시

- ESG 사무국은 ESG의 개념에 익숙하지 않은 일반 임직원을 대상으로 관련 인식을 제고하고 전사적인 지속가능경영 활동 동참의 공감대를 형성하기 위한 온라인 교육 실시
 - 댓글 기능을 통해 실시간으로 참여자들이 의견, 질문과 답변을 교환할 수 있는 기회 제공

2024년 임직원 지속가능경영 교육 콘텐츠

구분	주요 내용	이수자 (단위: 명)
ESG 경영의 이해	<ul style="list-style-type: none"> · E(환경), S(사회), G(거버넌스)와 ESG경영의 의미 · 과거 경영과 ESG 경영의 차이점과 필요성 · ESG 경영에 대한 Global 요구 증대와 현황 · ESG 경영을 위한 과제와 미래를 위한 제안 	606
환경경영의 이해	<ul style="list-style-type: none"> · 기업의 환경에 대한 책임과 환경경영이 필요한 이유 · 1.5°C의 의미와 기업의 환경 경영 책임 · 환경경영을 위한 과제와 미래를 위한 제안 	570
사회적 책임 실천	<ul style="list-style-type: none"> · 기업의 사회공헌 활동과 사회적 책임의 의미 · 기업의 CSR 활동과 ESG 활동의 차이 · 사회적 책임을 통한 ESG 경영 추진과 과제 	543
생활 속 ESG 실천	<ul style="list-style-type: none"> · 생활습관을 통한 에너지 절감 · 인류에게 생물다양성 보존이 중요한 이유 · 소비자 입장에서 ESG란 무엇인가 	537



2025년 기준, 지속가능경영 영역별 중점 추진 과제

<p>환경 🌿</p> <ul style="list-style-type: none"> · 기후변화 물리적 위험에 대한 시나리오 분석 추진 · 환경 정보·데이터 공개 범위 확대 및 내부탄소배출량 감축 방안 고도화 · 생물다양성 보전 활동 강화 · 사내 자원순환 활동 확대 	<p>사회 👤</p> <ul style="list-style-type: none"> · 인권영향평가 방법론 고도화 및 대상 범위 확대 · 사업의 특성에 부합하는 '여성' 테마 사회공헌활동 확대 	<p>지배구조 ⚙️</p> <ul style="list-style-type: none"> · 이중 중대성 평가 체계 고도화 · 향후 연결기준 ESG 정보공시를 고려한 데이터 분류체계 구축 · 후순위 ESG채권 발행 검토 	<p>비즈니스 📈</p> <ul style="list-style-type: none"> · ESG 테마 보험상품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 여성향/친환경 상품 개발 및 판매 전략 추진 · 지속가능한 투자 범위 확대
--	--	--	---

이해관계자 커뮤니케이션

한화손해보험은 임직원, 고객, 파트너사, 주주 및 투자자, 정부 및 산업협회, 지역사회 구성원을 우리 회사와 직·간접적으로 비즈니스 관계를 맺는 주요 이해관계자로 인식하고 있습니다. 한화손해보험은 향후 이해관계자 여러분의 소중한 의견을 경영 활동 전반에 내재화하기 위한 활동을 지속적으로 이행하겠습니다.

이해관계자별 주요 현안 및 대응·소통 현황

	이해관계자 유형	주요 현안 및 관심 사항	소통 채널
임직원 	<ul style="list-style-type: none"> · 한화손해보험에 소속되어 근로 및 용역을 제공하고 이에 대한 보수를 받는 집단 	<ul style="list-style-type: none"> · 우수 인재 채용 및 다양성 존중 · 전문성 강화 및 공정한 성과평가 · 복리후생 개선 및 사내·노사 소통 강화 · 안전하고 쾌적한 일터 조성 	<ul style="list-style-type: none"> · 사내 인트라넷 기반 워크플레이스 및 게시판 · 노사협의회
고객 	<ul style="list-style-type: none"> · 한화손해보험의 보험 상품 가입자 및 잠재적 가입 대상인 개인과 집단 	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자의 니즈를 반영한 보험 상품 및 서비스 제공 · 금융소비자 보호 및 고객 개인정보 보호 	<ul style="list-style-type: none"> · 온·오프라인 고객센터 및 고객상담센터 · 홈페이지 · VOC 접수 창구
파트너사 	<ul style="list-style-type: none"> · 보험 가입자의 모집, 사고·손해의 조사 및 보상을 포함한 손해사정 등 한화손해보험을 대리하여 보험 사업을 수행하거나 보조하는 기업 	<ul style="list-style-type: none"> · 투명하고 공정한 협력 관계 구축 · 상생과 동반성장을 위한 지원 프로그램 실시 · 가치사슬 전반에서의 지속가능성 추진 	<ul style="list-style-type: none"> · 파트너사 간담회 · 협력 파트너사 교육 · 윤리제보센터
주주 및 투자자 	<ul style="list-style-type: none"> · 한화손해보험의 발행주식을 소유하고 있는 개인과 집단 	<ul style="list-style-type: none"> · 주주의 알 권리 및 공정한 의결권 행사 보장 · 기업가치 제고를 통한 주주환원 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업보고서 및 감사보고서 · 지배구조 및 보수체계 연차보고서 · 지속가능경영보고서
정부 및 산업협회 	<ul style="list-style-type: none"> · 한화손해보험의 사업장이 소재하였거나 사업 활동이 진행되는 관할권의 입법·수행 조직 · 보험업종 기업이 연합하여 산업 전체를 대표하는 조직 	<ul style="list-style-type: none"> · 법규 및 규제 준수 · 투명하고 신뢰성 있는 재무·비재무 정보 공개 	<ul style="list-style-type: none"> · 국회 자료 제출 · 정기 산업협회 워킹 그룹(실무단)
지역사회 구성원 	<ul style="list-style-type: none"> · 한화손해보험의 사업 활동으로 인해 직·간접적으로 영향을 받는 지역 공동체와 그 구성원 	<ul style="list-style-type: none"> · 구성원 인권 보장 및 안전한 공동체 조성 · 지역사회 환경 및 생물다양성 보전 	<ul style="list-style-type: none"> · 각종 NGO 및 유관 단체 · 지역사회 커뮤니케이션 네트워크

이해관계자 커뮤니케이션

산업협회 및 글로벌 이니셔티브 참여 현황



주요 가입 협회 및 단체

손해보험협회	한국화재보험협회
한국경제연구원	한국경제인협회
보험개발원	보험연구원
자동차기술연구소	보험연수원
한국신용정보원	한국거래소
한국상장회사협의회	한국IR협의회
한국보험계리사회	한국보험학회
자연 관련 재무정보 공개 태스크포스 (TNFD)	



주요 출연금 및 기부금 지출 발생내역

구분		지출 실적 (단위: 백만원)		
		2022	2023	2024
산업 협회	손해보험협회	1,537	1,612	2,012
	화재보험협회	1,427	1,356	1,306
싱크탱크	보험개발원	901	1,024	3,563
정치기부금*		0	0	0
계		3,865	3,992	6,881

* 당사는 대한민국 정치자금법 제31조 (기부의 제한)에 의해 정치인, 정당, 선거 캠프 또는 이에 준하는 단체와 개인, 정치성 목적을 띠는 로비 활동에 자금을 제공하지 않음



주요 수상 실적

2008	한경마케팅대상	상품전략 부문 대상
2011	한국경제	마케팅대상 상품전략 부문 대상
2013	헤럴드경제	보험대상 대상(금융감독원장상)
2015	한국표준협회	한국서비스대상 손해보험부문 종합대상
2016	산업통상부	국가품질경영대회 국가품질경영상 대통령 표창
2018	한국인터넷전문가협회	스마트앱어워드 코리아 2018 금융부문 통합대상
2019	한국표준협회	한국서비스대상 종합대상 5년 연속 수상
2020	공정거래위원회	소비자중심경영 (CCM) '명예의 전당' 한정
	보건복지부	'온택트 사회공헌 프로그램' 보건복지부장관 표창
2021	한국메세나협회	'위기탈출 안전교육' 메세나대상 창의상
	금융위원회	'제15회 자금세탁방지의 날' 자금세탁 방지제도 국무총리상
	아름다운가게	기업부문 활동천사 공로패 수상
2023	금융감독원	1호 '상생·협력 금융 신상품 우수사례' 선정
	한국경영자총연합회	'출산·양육 친화적 우수기업' 선정
	금융감독원	'2023년 제28회 헤럴드 보험 대상' 금융감독원장상 대상
	여성가족부	'제7회 미래행복대상' 행복한 여성 대상부문 여성가족부장관상
	행정안전부	'제3회 대한민국 착한 기부자상' 기업부문 국무총리상
2024	공정거래위원회	소비자중심경영 (CCM) 우수기업 대통령 표창
	환경부	'모두비움, ESG나눔 자원순환 실천대회' 환경부장관상
2025	한국광고총연합회	'2024 대한민국광고대상' 옥외광고 부문 대상
	보험저널	2024년 여성보험 부문 '올해의 보험상품' 선정
	금융감독원	5호 '상생·협력 금융 신상품 우수사례' 선정

이중 중대성 평가

한화손해보험은 연 1회 다양한 지속가능경영 관련 이슈 중 우리 회사에 가장 관련성과 중요성이 높다고 판단되는 이슈를 선정하기 위한 '이중 중대성 평가'를 수행하고 있습니다. 본 평가를 통해 도출된 핵심 이슈에 대한 체계와 대응 전략, 기회 및 위험 식별 방법·결과, 주요 목표 및 지표와 관련된 정보를 'ESG Materiality' 섹션에서 집중 공개하였습니다.

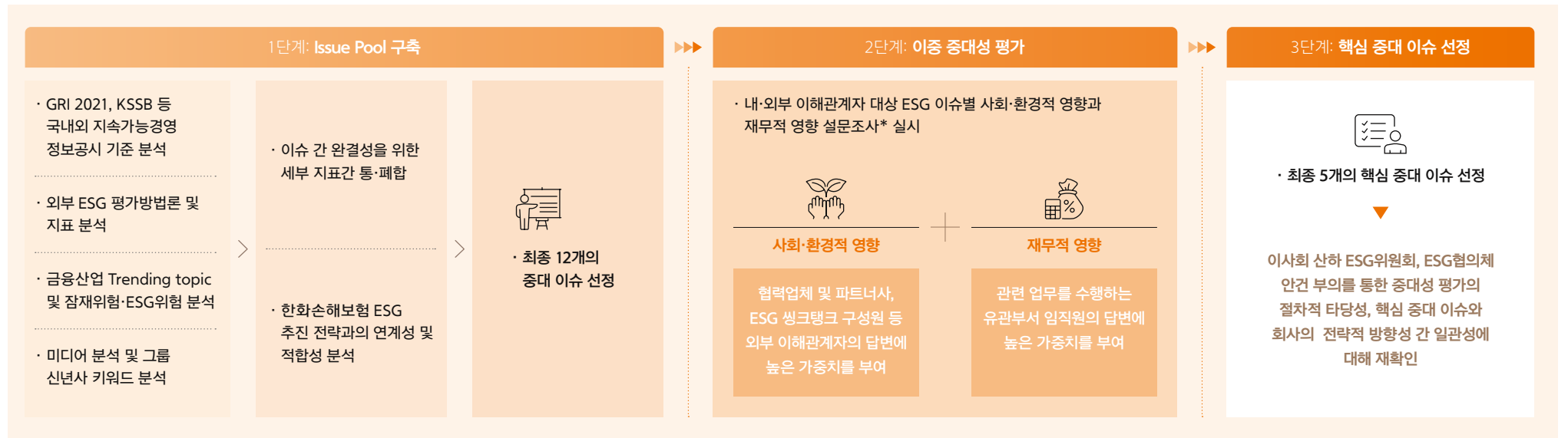
이중 중대성 평가 개요

- 이중 중대성 평가를 통해 한화손해보험의 최우선적인 대응이 요구되는 '핵심 중대 이슈'를 선정
- 지속가능경영 영역별 이슈에 대해 회사의 활동이 사회·환경에 미칠 수 있는 영향의 수준과 외부의 사회·환경적 요인이 회사의 사업 성과, 재무 상태 등에 미칠 수 있는 영향을 종합적으로 고려

이중 중대성 평가 프로세스

- 전년도 중대성 평가 당시 도출된 핵심 중대 이슈를 반영하여 대응 체계 도입과 관련 활동 이행 측면에서의 연속성과 일관성을 보장
- 한화손해보험과의 관련성이 있는 지속가능경영 관련 이슈 104개를 기반으로 Long-list를 구축한 후, 항목 간 통·폐합을 통해 12개의 중대 이슈 선정
- 중요 이슈별 사회·환경적 영향 수준과 재무적 영향 수준을 통합적으로 고려하여 상위 5개의 이슈를 '핵심 중대 이슈'로 인식
- 이번 중대성 평가로 도출된 핵심 중대 이슈 및 이와 관련된 긍·부정적 영향, 기회·위험 요인은 이사회 산하 ESG위원회와 ESG 협의체에 보고되어 그 적합성을 재확인

2025년 이중 중대성 평가 프로세스












* 설문조사 기간: 2025. 1. 21.~ 2. 7.

이중 중대성 평가

중대성 평가 결과

- 전년도 핵심 중대 이슈로 도출된 <재무/비재무 정보공개 활동 및 범위>는 우리 회사의 지속가능경영보고서 발간을 통해 달성된 관계로 제외
- 해외 포트폴리오 다각화, 인공지능 도입 등 국내 보험시장의 과포화 문제에 대한 돌파구로서 <新성장동력 확보> 이슈가 신규 이슈로 편입

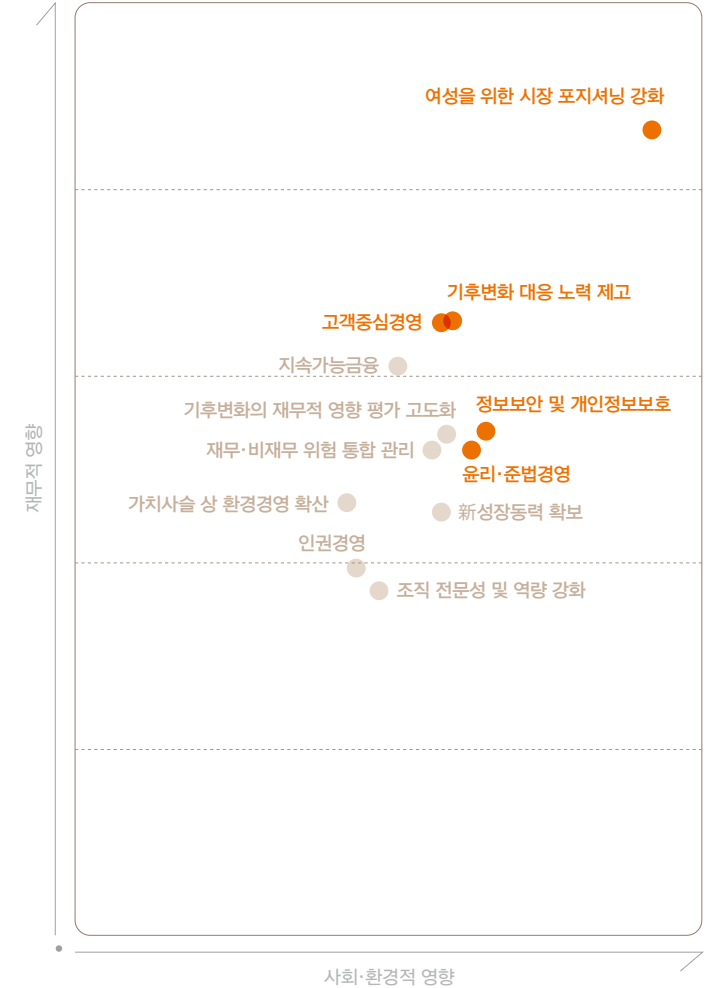
핵심 중대 이슈

영역	이슈의 명칭	영향 수준		주요 KPI	보고 위치
		부정적·위험	긍정적·기회		
 지속가능성장	여성을 위한 시장 포지셔닝 강화			· 시그니처 여성건강보험 등 여성향 보험상품의 매출실적	19
 환경	기후변화 대응 노력 제고			· 에너지, 투입 자원 등 온실가스 배출원의 소비량 · 직·간접 온실가스 배출량	25
 사회	고객중심경영			· 민원 건수 및 VOC 처리의 효과성·효율성 지표 · 보험부문별 보상 서비스의 고객만족도	35
 사회	정보보안 및 개인정보보호			· 정보보호 분야에 투입된 인적·물적 자원의 규모 · 정기 점검을 통해 발견된 취약점의 감소 수준 · 이상징후 분석·대응 프로그램의 효율성 및 효과성 수준	40
 지배구조	윤리·준법경영			· 보험 상품의 완전판매율 · 윤리제보센터에 접수된 사건의 처리 성과	46

이중 중대성 평가

일반 이슈

영역	이슈의 명칭	영향 수준		보고 위치
		부정적·위험	긍정적·기회	
지속가능성장	지속가능금융			86
환경	기후변화의 재무적 영향 평가 고도화			27
지배구조	재무·비재무 위험 통합 관리			80
환경	가치사슬 상 환경경영 확산			53
지속가능성장	新성장동력 확보			85
사회	인권경영			57
사회	조직 전문성 및 역량 강화			60



INTRODUCTION

ESG 추진 체계

ESG MATERIALITY

- 여성을 위한 시장 포지셔닝 강화
- 기후변화 대응
- 고객중심경영
- 정보보안 및 개인정보보호
- 윤리·준법경영

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG MATERIALITY

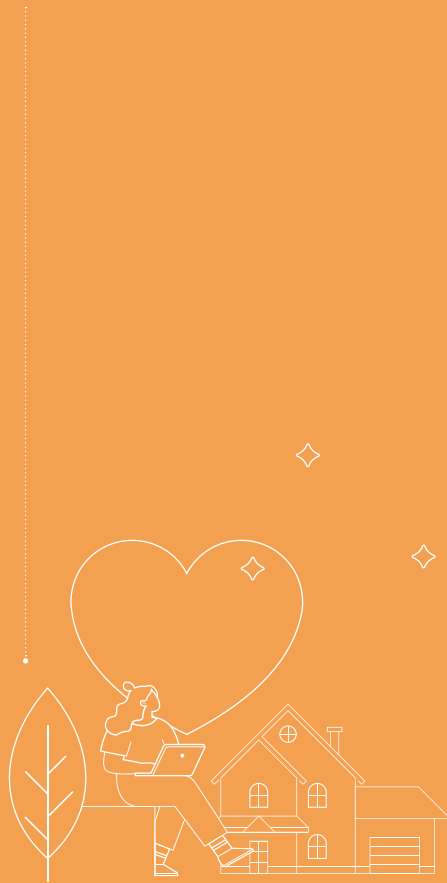
한화손해보험은 이중 중대성 평가를 통해 도출된 핵심 중대 이슈에 대해 전사적인 대응 체계와 전략, 위험 및 기회 관리, 달성 목표와 성과 평가를 위한 지표를 이해관계자 여러분께 투명하게 공개하고 있습니다.

- 19 여성을 위한 시장 포지셔닝 강화
- 25 기후변화 대응
- 35 고객중심경영
- 40 정보보안 및 개인정보보호
- 46 윤리·준법경영



ESG MATERIALITY 1

여성을 위한 시장 포지셔닝 강화



추진 체계

여성의 건강과 삶을 리딩하는 “웰니스 리딩 파트너”

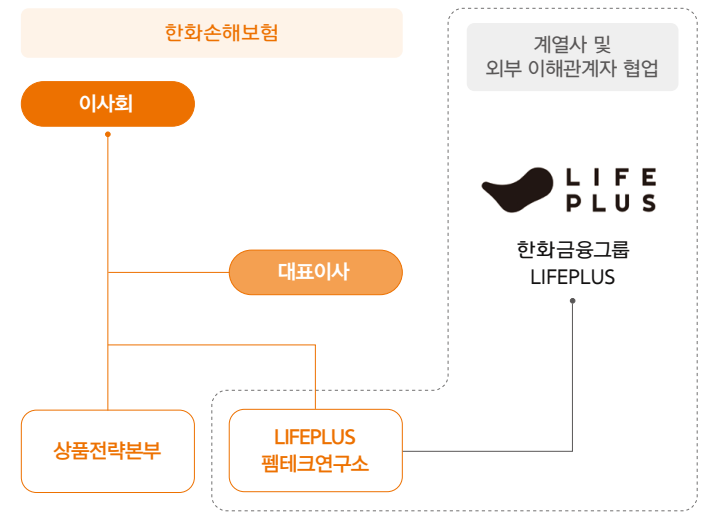
- “여성 Wellness를 리딩하는 한화손해보험, ‘Rebuild Your Wellness’” 비전 아래, 신체건강 (Physical), 정신건강 (Mental), 자기계발 (inspirational) 3개의 핵심 가치를 중심으로 사업 활동 전개



의사결정 체계

- 이사회: 펠테크연구소 주관 사회공헌활동 및 기부금 출연에 대한 절차적 타당성 검토
- “여성을 가장 잘 아는 보험사”라는 비전 하 금융업계 최초로 여성 전문연구소 LIFEPLUS펠테크연구소 설립 (2023. 6.)
 - 여성향 보험 상품의 개발을 위한 각종 연구·인사이트 제언 활동 및 각종 여성향 행사와 사회공헌활동 수행을 통한 여성 니즈 발굴·대응
- 상품전략본부: 여성 고객을 위한 상품 개발 및 시장 입지 확대를 위한 배타적사용권 획득 추진
- 한화금융그룹 LIFEPLUS: 여성의 건강, 라이프스타일 등의 분야에서 라이프 사이클별로 솔루션 연구 활동 및 커뮤니케이션 진행
 - LIFEPLUS 애플리케이션을 활용하여 사회 공동 가치의 공유 및 전달을 위한 협업 전개

여성 시장 진출을 위한 의사결정 체계



 전략

여성 웰니스 인식 제고를 위한 활동 수행

여성 트렌드 연구 및 보고서 발표

- 총 4편의 2030 여성 라이프 스타일에 대한 연구보고서 발표
- 2030 청년 세대의 심리적, 웰니스와 관계 맺기를 주제로 한 <2539 외로움 및 관계맺기 인식 조사보고서> 발간
 - '경제적 여건'과 '만남의 기회 부족' 등의 이유로 인해 미혼 청년이 관계 형성에 어려움을 느끼고 있음을 발견
 - 미혼 청년층의 자연스러운 만남과 관계 형성 지원을 위한 프로그램의 기반으로 활용

여성 트렌드 연구보고서 발간 실적

발간일	테마	주요 트렌드
2024. 3. 8. (세계 여성의 날)	추구미(IDEAL)	추구미: 본인만의 개성과 가치관을 영위하는 주체적인 삶
2024. 4.	신체적 건강(Physical)	도전하는 여성: 운동에 있어 성별의 경계를 허물고 적극적으로 도전하는 여성
2024. 7.	정신적 건강(Mental)	부정적 감정의 종류와 대처방안: 전문가 인터뷰를 통한 마음 다스리기에 도움이 되는 Tip 알아보기
2024. 10.	관계 형성(Socializing)	생애 주기에 따른 관계 양상의 변화: 관심사, 취향을 함께 할 수 있는 관계 선호

여성 트렌드 리포트 

<스물하나, 서른아홉: 요즘 여성들이 쓰는 뉴노멀> 발간 후원

- '트렌드코리아' 도서 저자로 알려진 김난도 교수 및 집필진 후원을 통해 제작
 - 2024년 발간한 2030 트렌드 리포트 등, 펌테크연구소의 차별화된 인사이트에 기반하여 저술
 - 나를 알고 (ME), 건강한 사회적 관계 (US) 속에서 성장 (GROWTH)과 변화를 이끌어내고 있는 2030 여성의 삶을 조망
- '여성 생애주기별 인사이트 발굴'이라는 방향성에 따라 2025년에는 갱년기를 겪으며 많은 신체적·정신적 변화를 거치는 40~50대 여성에 초점을 둔 연구 진행 예정

여성의 시작을 응원하는 캠페인 전개



- 시그니처 라이브러리: 여성들의 균형잡힌 라이프스타일을 지원하기 위한 콘텐츠 플랫폼 (2025. 3~)
- 인스파이어러 캠페인: 중앙일보의 콘텐츠 구독 플랫폼 '폴인'과 협업하여 <장르가 된 여자들> 연재
 - 과학기술, 음악, 뷰티, 펌테크, 요식업 등 자신들의 분야에서 주목받고 있는 여성 리더들의 커리어와 자기계발 스토리를 조명하여 여성 독자들의 성장에 대한 동기를 부여

월화수목금, 골고루 신선하게
삶의 다방면에 건강함을 채우는
콘텐츠를 만나요.

- 월요일엔 동기부여가 되는 누군가의 삶과 노하우
- 화요일엔 관계 속 감정을 돌아보는 기회
- 수요일엔 계좌를 살펴주는 금융 정보와 팁
- 목요일엔 심신에 안정과 활력을 주는 요법
- 금요일엔 여성의 일상 속 작은 진보를 이끄는 기술

균형 잡힌 '읽습관'으로 건강함을 채우고
아직 발견 못한 내일의 가능성을 찾아보세요.



시그니처 라이브러리 
<장르가 된 여자들> 

전략

여성 암 경험자 사회 복귀 지원을 위한 '우먼 힐링 라이프' (2024년~)

- 여성 암 경험자와 보호자의 신체·정신적 디스트레스 (고통) 완화를 돕고 사회복귀를 지원하는 프로그램
- 통찰력 있는 전문가의 강연, 보호자와 함께하는 힐링 문화예술 체험 활동을 통해 참여자들이 암 치료 과정에서 겪었던 부담과 고통을 완화하고 치료 후에는 성공적인 사회 복귀를 지원

개최 일자	프로그램 개최 실적	참여 인원(단위: 명)
2024. 10. 19.	<신체: 암경험자의 건강한 식생활> · 암 진단에서 회복·완치에 이르기까지 중요한 식습관 개선 강연 실시 · 그린 테라피, 컬러 테라피, 뮤직 테라피 등 문화 체험활동 제공	73
2024. 12. 14.	<멘탈: 여성 암경험자의 불안 다스리기> · 암 극복 환우의 긍정적 마인드 구축 경험 공유 · 암 경험자와 보호자의 심리적 회복을 위한 실질적인 방법 공유 · 아로마 테라피, 허브공예, 미술치료를 통한 참여자의 내면 감성 표현 및 정서적 안정감을 찾을 수 있는 방법 공유	70
2025. 2. 15.	<암 경험자의 사회복귀를 위한 토크쇼> · 사회복귀를 위한 필수 관리법과 경험 사례, 커리어 관리 등 참여자들이 실질적으로 필요한 정보 공유 · 미술 치료, 핑거니팅 프로그램을 통한 스트레스 완화 및 건강한 취미를 경험할 수 있는 계기 마련	75



저출생 극복을 위한 활동 전개

저출생 극복을 위한 현장 간담회 (2024. 10.)

- '저출산 대응 모범기업 현장방문'의 일환으로, 저출산고령사회위원회 및 차병원의 전문가 초청을 통해 우리나라 저출생 문제에 대한 공감대를 확보하고 해결을 위한 금융권의 역할에 대해 논의
- 간담회에서 진행된 '저출생 극복을 위한 토크콘서트'에서 난임치료 및 난자동결 지원 등 저출생 극복을 위한 정책 아이디어, 펠테크연구소가 수집한 데이터 기반 금융사-의료기관 간 협업 모델을 제시
- 민간 부문의 일·가정 양립 제도 관련 모범 사례로 한화손해보험의 복리후생 정책 논의 및 보건복지부 선정 민간 우수사례인 사내 어린이집 방문



청년들의 자연스러운 관계 형성 지원

- '디네 앙 블랑 (Le Dîner en Blanc)' 행사, 서울시와 함께한 '설렘, 아트나잇' 행사 등 청년 참가자들이 서로를 이해하고 자연스럽게 관계를 형성할 수 있도록 지원하는 프로그램 후원
- '설렘, 아트나잇' 행사는 발렌타인데이에 맞춰 한화손해보험 한남사옥에서 아트 데이트 컨셉으로 진행

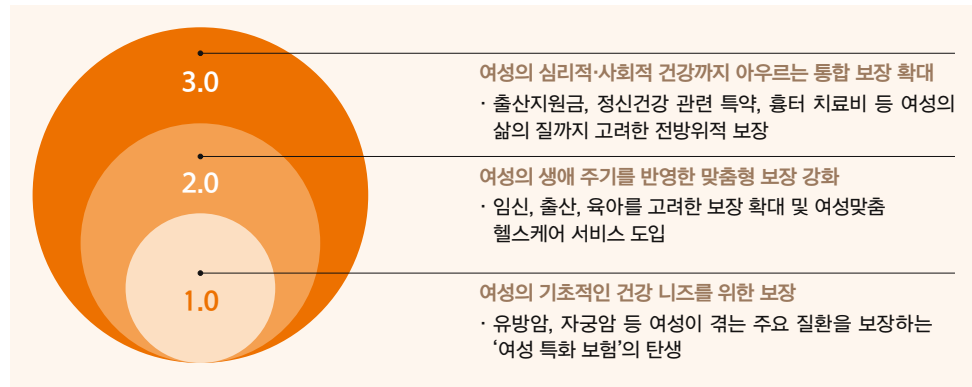
전략

여성향 보험 포트폴리오 다각화

시그니처 여성건강보험

- 2023년 7월 1세대 상품 출시를 시작으로 지속적인 보완과 보장영역 확대를 통해 2024년말 기준 3세대 상품 출시
 - 기존 보험시장에서 조명되지 않았던 여성의 니즈를 충족함과 동시에, 지급 보험비용 대비 장기적 원수보험료 비중이 커 新 회계기준 (IFRS-17) 하 보험계약서비스 마진율 (CSM) 확보에 긍정적
- 시그니처 여성건강보험은 그 공익성을 인정받아 금융감독원 제1회 (2023년), 제5회 (2025년) '상생·협력 금융新상품'에 선정
 - 출산후 5년간 중대질환 2배 확대 보장, 출산 후 1년 간 보장보험료 납입면제 등
 - 2025년 상반기 기준 손해보험업계 최다 횟수 선정

시그니처 여성건강보험의 고도화



단체상해보험 여성특화 담보 확대

- 기존 기업 고객을 대상으로 판매하던 '한화단체상해보험'에 여성특화 담보를 추가하여 고객사 여성 구성원의 니즈를 효과적으로 대응
 - 출산 비용, 유산진단비, 여성난임진단비, 산후 우울증 약물치료비 등

배타적사용권 획득을 통한 여성 보험시장 입지 강화

- 신체 건강뿐 아니라 정신건강까지 보장하는 차별화된 상품으로 배타적사용권 획득
 - 2023년 기존 4종의 특약에 더하여, 2024년에는 13종에 대해 획득
 - 국내 최초로 출산을 직접 보장하여 운영 상 직관성을 제고하였고, 여성 금융소비자에게 실질적으로 필요한 서비스를 보장한다는 점에서 독창성, 진보성과 유용성 인정

레이디 헬스케어 서비스 콜센터

- 시그니처 여성건강보험 가입자를 대상으로 상담 서비스 지원 (2024년~)
 - 건강 관리, 유행질환 등 헬스케어 전반에 관련된 콘텐츠 뿐 아니라 난임, 난자동결, 임신 관련 정보를 희망하는 고객에게 관련 정보와 전문가 상담 제공
 - 난임센터 제휴를 통한 예약 대행 및 난소기능검사, 가임력 체크 검사, 우대혜택 부여

여성 특약상품에 대한 배타적사용권 획득 현황

배타적 사용권을 획득한 상품 및 특약															
2024년	<table border="1"> <tr> <td>출산지원금 보장</td> <td>출산장려 가임력보존 서비스</td> </tr> <tr> <td>임신·출산 포함 질병입원비 보장</td> <td>유방암 예후 예측검사비 보장</td> </tr> <tr> <td>갑상선암 수술 후 비대성흉터 진단비 보장</td> <td>식사장애 입원치료비 보장</td> </tr> <tr> <td>제왕절개수술 후 비대성흉터 진단비 보장</td> <td>특정 스트레스 관련 정신질환 진단비 보장</td> </tr> <tr> <td>성대 및 후두의 신경손상 진단비 보장</td> <td>특정 수면검사 지원비 보장</td> </tr> <tr> <td>출산시 1년 보장보험료 납입면제</td> <td>특정 스트레스 관련 질병진단비 보장</td> </tr> <tr> <td>유방암 (수용체타입) 진단비 보장</td> <td></td> </tr> </table>	출산지원금 보장	출산장려 가임력보존 서비스	임신·출산 포함 질병입원비 보장	유방암 예후 예측검사비 보장	갑상선암 수술 후 비대성흉터 진단비 보장	식사장애 입원치료비 보장	제왕절개수술 후 비대성흉터 진단비 보장	특정 스트레스 관련 정신질환 진단비 보장	성대 및 후두의 신경손상 진단비 보장	특정 수면검사 지원비 보장	출산시 1년 보장보험료 납입면제	특정 스트레스 관련 질병진단비 보장	유방암 (수용체타입) 진단비 보장	
출산지원금 보장	출산장려 가임력보존 서비스														
임신·출산 포함 질병입원비 보장	유방암 예후 예측검사비 보장														
갑상선암 수술 후 비대성흉터 진단비 보장	식사장애 입원치료비 보장														
제왕절개수술 후 비대성흉터 진단비 보장	특정 스트레스 관련 정신질환 진단비 보장														
성대 및 후두의 신경손상 진단비 보장	특정 수면검사 지원비 보장														
출산시 1년 보장보험료 납입면제	특정 스트레스 관련 질병진단비 보장														
유방암 (수용체타입) 진단비 보장															
2023년	<table border="1"> <tr> <td>출산 후 5년 중대질환 보장 강화</td> <td>난소과다자극 진단비 보장</td> </tr> <tr> <td>난임치료 후 산후관리 지원금 보장</td> <td>특정 여성생식기 탈출치료비 보장</td> </tr> </table>	출산 후 5년 중대질환 보장 강화	난소과다자극 진단비 보장	난임치료 후 산후관리 지원금 보장	특정 여성생식기 탈출치료비 보장										
출산 후 5년 중대질환 보장 강화	난소과다자극 진단비 보장														
난임치료 후 산후관리 지원금 보장	특정 여성생식기 탈출치료비 보장														



전략

여성 테마 사회공헌활동 확대

- 보험을 통한 사회적 안전망 제공 외에도 적극적인 사회공헌활동 전개를 통해 더 넓은 범위의 여성 니즈에 대응

사회공헌활동 추진 방향성



여성 취약계층 특화 프로그램

시니어 여성 대상
건강꾸러미 전달 봉사
(2024. 8.)



취약 계층(1인가구) 여성 어르신 100명을 대상으로 건강 꾸러미 전달, 낙상 예방정보 제공 및 말벗 봉사 실시

여성 화재피해세대
지속 돌봄사업
(2025. 2.)



화재피해로 지원을 받은 가정 중 14곳의 취약계층 세대에 대한 지속 돌봄활동 실시 및 기부금 전달

따뜻한 설맞이 시니어
여성 대상 나눔 활동
(2024. 2.)



신입사원 9명이 참여하여 저소득층 여성 어르신 30명을 대상으로 만두, 인절미 등 명절 음식과 편지 전달

 전략

여성의 날 기념 자립준비청년 지원 프로그램

- 청소년 보호 시설의 생활 기간이 종료되어 성인으로서의 삶을 시작하는 청년을 지원하기 위한 기부활동 전개
- 해피 플러스 (Happy Plus) 걸음 기부 프로그램: 임직원의 걸음 수에 비례하여 회사에서 기금을 조성하여 여성 자립준비 청년에게 여성용품과 생필품으로 구성된 '해피 플러스' 박스를 전달하는 프로그램 (2024년)
 - 목표 걸음 수인 1억 보를 상회한 1.5억 보를 달성하여 자립준비청년 100명에게 후원
- 오렌지런 (Orange Run) 마라톤: 행사 참여자가 지불한 참가비를 전액 후원하고, 이와 동일한 액수의 금액을 회사가 추가로 지원해 기부금을 조성한 매칭 그랜트 프로그램 (2025년)
 - 3,000여 명 참여를 통해 약 1.2억원의 기금을 기부
 - 임직원, 고객, 일반 참가자 뿐 아니라 문일 사외이사가 참여하여 여성 자립준비청년 지원 프로그램의 취지에 대해 공감하는 계기를 마련



오렌지런 마라톤 행사 전경



오렌지런 마라톤에 참여한 문일 사외이사

저출생 및 인구위기 극복 프로그램

- 전 국가적인 위기로 거론되는 저출생 문제의 극복을 목표로, 연구기관·의료기관 등 다양한 이해관계자와의 협업을 통해 난임 연구 및 지원 사업 추진

 연구 사업



연구 내용 저출생 극복을 위한 난임 치료 기술 및 생식의학 연구

대상 기관 아시아태평양연구재단

지원금 1억 원

 지원 사업



지원 내용 난자 동결

대상 기관 세종특별자치시

지원금 5천만 원



지원 내용 난자 동결

대상 기관 충청북도 인구협회

수혜자 수 (2024년 기준) 10명

지원금 2천만 원

🔍 위험 및 기회 관리

소비자 평가단 운영

- 고객의 시선으로 한화손해보험의 서비스를 체험한 후, 개선 아이디어를 제안하여 경영 활동에 반영하기 위한 프로그램 (2013년~, 2025년 기준 18기)
 - 보험사 고객 패널 경험을 보유한 20~40대 여성으로 구성되어, 한화손해보험의 여성 보험상품의 고도화와 신규 아이템 발굴에 기여
 - 2024년 17기 소비자 평가단의 경우 여성을 위한 보장과 서비스 아이디어, 다이렉트 (비대면 보험서비스 플랫폼) 가입 활성화 방안 등 도출



소비자 참여형 토크 콘서트

'장르가 된 여성들' 토크 콘서트

- 2030 여성의 니즈를 선제적으로 파악하여 상품·서비스 고도화에 활용하고, 성장과 자기개발, 커리어 조인 등 영감을 얻는 계기를 마련하기 위한 오프라인 소통 행사 개최
 - 작가, 펌테크 스타트업 대표, 콘텐츠 크리에이터 등 자신의 분야에서 다채로운 활동을 전개하는 연사 초청
 - 2024년 12월 6~7일 양일 간의 행사를 통해 오프라인 총 280명 (일 140명), 온라인 500여 명의 여성들과 소통

📊 목표 및 지표

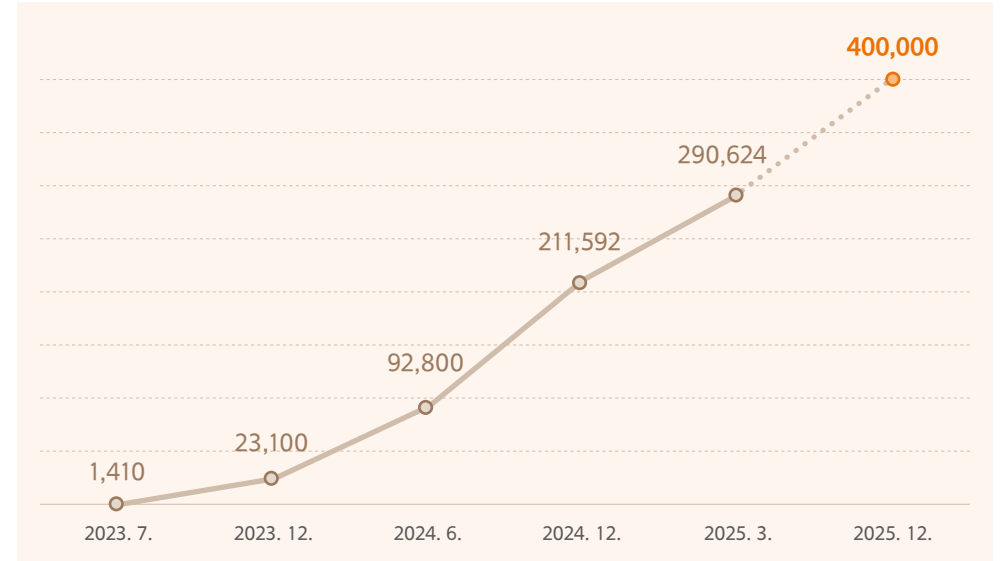
비즈니스 지표 및 목표

전략과제 목표와 진척도

- 시그니처 여성건강보험은 2023년 7월 출시 이후 지속적인 스테디 셀러 상품으로 정착
 - 2025년 1분기말 기준 누적 원수보험료 2,906억원, 월납환산 311억원 기록
- 2024년 시그니처 여성건강보험 3.0에 이어, 2025년에는 고객의 연령대와 보장 영역을 다양화한 신상품 개발 및 해외 선진 보험사와의 협업 추진 예정
- 차별화된 여성 특화 보험 포트폴리오와 보장 영역의 다각화를 통해, 2025년 말까지 원수보험료 기준 여성보험 누적 매출액 4,000억원 달성 목표 수립

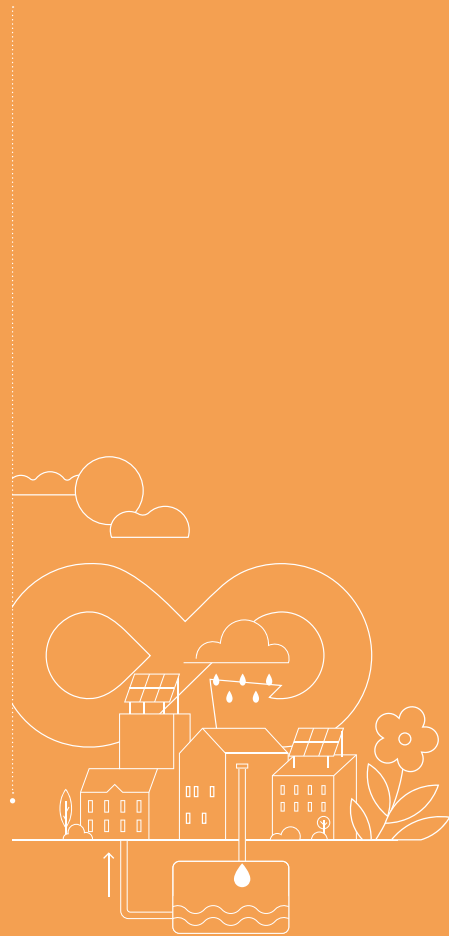
여성보험 누적 원수보험료 추이 및 향후 목표

(단위: 백만원)



ESG MATERIALITY 2

기후변화 대응



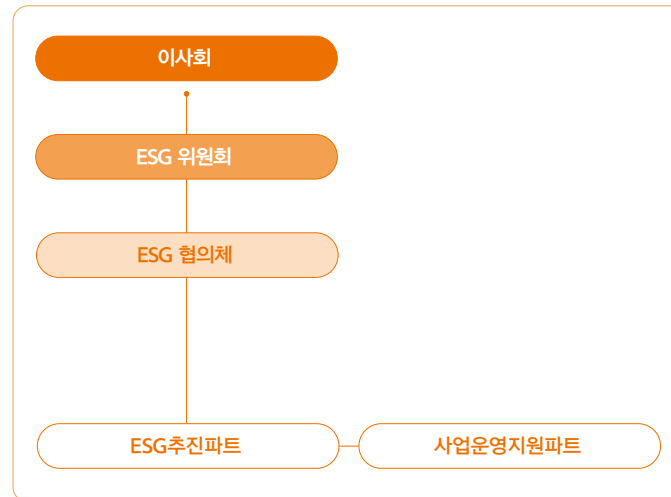
추진 체계

기후변화 관련 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 역할

이사회

- ESG위원회: 기후변화를 비롯한 전사 지속가능경영 이슈 관련 위험·기회의 관리 및 감독에 대한 최고 책임이 부여된 이사회 산하 위원회
 - 기후변화 관련 위험과 기회의 재무적 영향 평가, 중·장기적 관점에서의 기후변화 대응 전략에 대한 타당성 검토
 - 친환경 보험, 지속가능투자 등 기후변화와 ESG 요소를 내재화한 보험 및 자산운용 계획 점검·승인

기후변화 대응을 위한 의사결정 체계



기후변화 관련 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할

ESG 협의체

- 이사회 산하 ESG위원회의 의사결정이 실무 수준에서의 효과적으로 이행될 수 있도록 관련 지침과 방향성 검토
- 전사 기후변화 관련 위험·기회 요인 관련 대응 이행전략 현황과 실적을 관리·감독
 - 친환경·자연재해 대응 보험의 기획과 판매, 환경을 고려한 탈석탄 금융 전략 등 지속가능투자에 대한 투자 방향성, 규모와 수익률 현황 점검

전사적 기후변화 대응을 위한 실무 부서의 역할

ESG추진파트

- 부서장에 기후변화 대응 활동 전반에 대한 성과 관리 수행의 책임을 부여
- 투자 활동이 기후변화에 미치는 영향을 파악하기 위한 금융배출량 집계
- 시나리오 분석을 통해 기후변화 관련 위험이 영업용 부동산, 투자 자산, 인수 물건 등에 미치는 자산손실 평가

사업운영지원파트

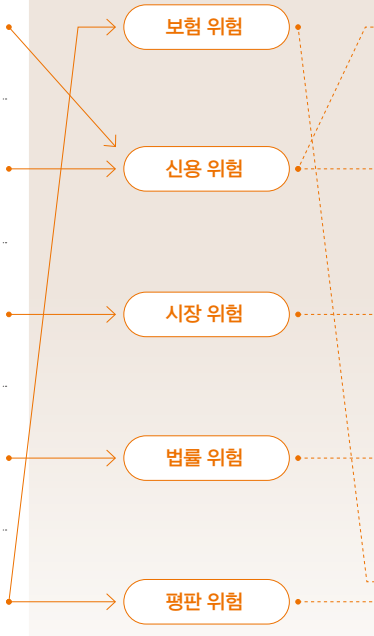
- 본청소재 사옥, 보유 사옥, 연수원 등 영업용 부동산에 대한 환경 데이터 집계·관리
 - 에너지 및 용수 사용량, 폐기물 배출량, 주요 투입 자원·자본재 조달 현황 등
- 연간 환경 데이터 추이에 따른 에너지 절감 계획 등 환경영향 저감 계획 수립·이행

 전략

재무적으로 유의한 기후변화 관련 위험 및 기회 요인이 미래 비즈니스 모델, 사업 성과에 미칠 것으로 예상되는 영향

- 기후변화의 위험·기회 요인이 회사의 재무적 성과와 시장 내 지위에 미칠 영향을 고려하기 위해 단/중/장기 시점을 설정
- 단기: 2023~2030년, 중기: 2030~2050년, 장기: 2050~2085년

이행 위험 요인과 재무적 영향

구분	요인의 발생		재무적 영향		전통적 위험 요인으로서의 해석 결과	대응 방향성	
	시점	가능성	전이 경로	영향 수준			
이행 위험	정책	중/장	중	· 온실가스 배출권 가격의 상승으로 인한 지출 부담 증가 - 2025년 상반기 기준, 회사가 주요 사업을 영위하는 대한민국 정책에 따라 한화손해보험은 배출권거래제 할당 대상이 아니라, 향후 정책 수위의 상승으로 인해 발생 가능성 존재	중		· 현재와 미래 시점에서 영업 활동이 전개되는 관할권의 온실가스 관련 규제의 적시적 모니터링 및 대응 체계의 선제적 구축
	기술	장	중	· 피투자사의 기후변화 대응·친환경 신기술 개발 또는 도입 실패로 인한 재무적 성과 악화 및 이에 따른 한화손해보험 투자 포트폴리오의 수익률 하락	중		· 피투자사가 추진 중인 기후변화 대응·친환경 목적 활동의 면밀한 분석을 통해 투자 포트폴리오의 수익성 관리
	시장	단/중/장	중상	· 기존의 보험 포트폴리오가 친환경 소비를 중시하는 시장 수요 상승에 부합하지 않아 발생 가능한 고객의 이탈	중상		· 시장 수요의 적시 예측을 기반으로 한 기후변화 대응·완화 신상품 개발
	범무	중/장	중	· 기후변화 대응 등의 지속가능성 추진을 명목으로 한 투자 활동이 목적에 부합하지 않아 행정기관, NGO 등으로부터 제기될 수 있는 소송 가능성	중		· 지속가능성을 내재화한 투자의 수행 시 합리적이고 적절한 분류 체계를 통해 수행되는지의 여부를 주기적으로 모니터링
	평판	단/중/장	중상	· 대외 이해관계자로부터 제기되는 포트폴리오 상 화석연료 자산의 청산 요구에 적극적으로 대응하지 못해 발생하는 '기후변화를 고려하지 않는 보험회사' 등의 낙인 효과와 이에 따른 고객 및 투자자의 이탈	중		· 기후변화·환경 관련 대외 이니셔티브에 적극 참여 · 투명한 환경정보 공시를 통한 이해관계자의 신뢰 확보

 전략

물리적 위험·기회 요인과 재무적 영향

구분	요인의 발생		재무적 영향		전통적 위험 요인으로서의 해석 결과	대응 방향성
	시점	가능성	전이 경로	영향 수준		
물리적 위험	급성	단/중	중상	· 태풍, 도심 범람 등의 자연재해 발생률 증가로 인한 자동차, 부동산 등 재물보험 부문의 손익구조 악화	상	<p>· 기후 시나리오 분석, 스트레스 테스트 등을 통한 자연재해 익스포저의 관리 및 언더라이팅 과정에서의 통합적인 고려 실시</p> <p>· 질병 등 수익률에 영향을 미칠 수 있는 주요 요인의 분석 및 보험 개발 과정에서의 반영</p>
	만성	중/장	상	· 기온 상승에 따른 아열대 질환 및 열사병 증가로 인한 관련 보험 부문의 수익구조 악화 - 장기보험 부문의 법정 질환에 대한 보험금 지급 부담이 가중 - 고객사의 사업 연속성 위험 및 배상책임보험의 지급 부담 확대	상	
기회	자원 효율성	단/중/장	중	· 에너지 효율적인 사업 활동과 시설 개선을 통한 자원 투입과 폐기물 처리 등으로부터의 운영 상 비용의 절감	중	· 사내 캠페인과 이니셔티브 전개를 통한 가치사슬 전반에서의 자원 효율성 제고
	에너지 자원	단/중/장	중상	· 신재생에너지의 안정적인 조달을 통한 전통적 화석 연료가 지닌 가격 불안정성 또는 유동성 위험의 헷징	중	· 수안보 연수원의 태양광 자가발전을 기점으로, 향후 신재생에너지 발전 확대 또는 조달 추진
	제품 및 서비스	단/중/장	중상	· 친환경 이동 수단, 신재생에너지 발전 인프라 등에 대한 위험 인수와 자연재해 대응 보험 등에 대한 수요 증가로 인한 매출액 확대 가능성 상승	중상	· 향후 시장 수요 전망의 분석을 통한 관련 상품 포트폴리오의 확대 및 시장 지배력 확대
	시장	단/중/장	중	· 기후변화 대응에 대한 시장 수요 증가로 인한 신사업 발굴 또는 시장 진출 가능성 상승	중	· 회사가 축적한 자연재해 및 기후변화 데이터를 기반으로 한 신사업 또는 외부 협업의 기회 모색

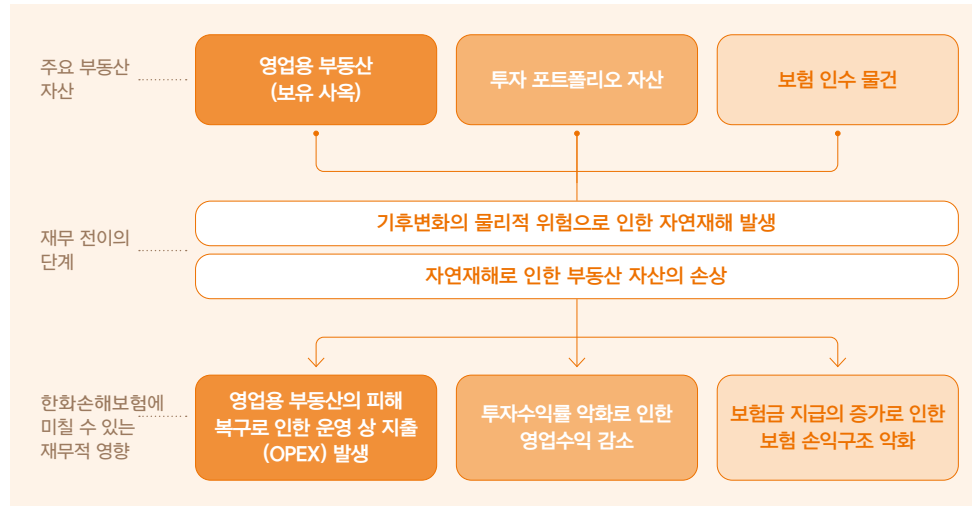
보험 위험

 전략

시나리오 분석을 통한 기후변화의 재무적 영향과 회복력 평가

기후변화의 재무 전이 경로

- 본 분석에서는 기후변화 시나리오에 따라 미래 시점별 회사가 보유 중인 주요 부동산 자산에 발생 가능한 손실액을 예측
 - 기후변화 가속화에 따라 발생 가능한 자연재해 등의 물리적 위험에 대해 예측 가능한 자산 유형별 재무 전이 경로를 가정
 - 향후 회사에서 운용 중인 재무 모델과의 연계를 통해 보험·투자 부문에서의 손익구조 추이 및 재무건전성을 예측함으로써 재무적 영향 평가를 정교화할 예정



투입 변수

- 분석 대상은 ① 본사 사옥을 포함한 영업용 부동산 10개, 2024년말 기준 잔액 규모를 기준으로 선정한 ② 부동산보험 인수 물건 17개, ③ 상업용 부동산으로 분류되는 투자 자산 6개*로 구성

분석에 사용된 자산의 구성



* 투자처가 명확히 식별되지 않는 ETF 등은 분석 대상에서 제외하였으며, 리츠(REITs) 또는 트랜치(tranche) 투자자산의 경우 위험에 대한 노출과 손실 수준을 명확하게 평가하기 위해 총 27개의 개별 투자처 또는 프로젝트 단위로 세분화

전략

시나리오 선정

- 대기 중 온실가스 농도 시나리오에 따른 평균 기온의 변화와 자연재해의 발생을 예측한 대표농도경로(RCP) 시나리오와 미래의 사회·경제적 변화에 따른 온실가스 배출량 추이를 예측한 공유경제사회경로(SSP) 시나리오를 결합하여 분석을 수행
 - 주요 자산에 대한 물리적 위험의 손실을 주요 분석 대상으로 하되, 이행 위험은 RCP-SSP 시나리오에 내포된 사회·경제적 전제를 참고하는 수준에서 간접적으로 고려

시나리오별 주요 가정과 전제

구분	2050년 예상 온도 상승 가정		주요 전제
	2°C 이하	2°C 초과	
시나리오	RCP26-SSP126		지속가능발전 경로 시나리오: 지속가능한 발전 경로와 강력한 기후정책에 따른 급격한 온실가스 배출 감소 - 2100년 기준 방사선 강제력은 2.6W/m ² 로 제한
	RCP45-SSP245		중간 경로 시나리오: 점진적 기술 발전과 제한적 정책 대응을 전제로 한 중간 경로 - 2100년 기준 방사선 강제력은 4.5W/m ² 로 제한
		RCP85-SSP585	화석연료 기반 고성장 시나리오: 기후변화 대응 활동이 사실상 이행되지 않는 상태에서의 화석연료 중심 고탄소 경제성장 지속 - 2100년 기준 방사선 강제력은 8.5 W/m ² 로 제한

매개 변수

- 기후변화의 물리적 위험이 발생하는 재해를 폭염, 홍수, 기온, 극한 기상, 산불 등 5개의 유형으로 구분
- 유형별 재무전이경로를 명확하게 구분하고 이에 따른 손실 예측의 정교성을 제고하기 위해 세부적인 재해 유형과 파생되는 직·간접적 재무 위험요인을 식별

자연재해로 인한 부동산 자산의 손상 경로

주요 재해	세부 재해 유형	예상 재무 위험요인	
		직접적	간접적
폭염	열 스트레스	· 탈수, 열사병 등을 동반한 임직원 건강 악화 및 업무 효율성 하락	
	냉방 수요 증가	· 연간 에너지 비용 상승	
홍수	하천 범람		
	도심 침수		
기온	해일		
	혹한·혹서 기온	· 건물과 시설의 손상으로 인한 자산 복구 비용의 증가	· 사업 또는 영업의 중단으로 인한 연간 매출 감소 · 안전보건 관련 비용의 증가
극한 기상	태풍		
	돌풍		
화재	산불		

운영 상 지출 (OPEX) 발생

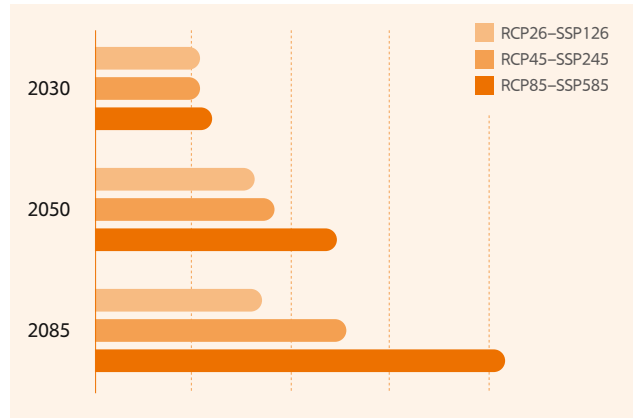
매출액 감소

전략

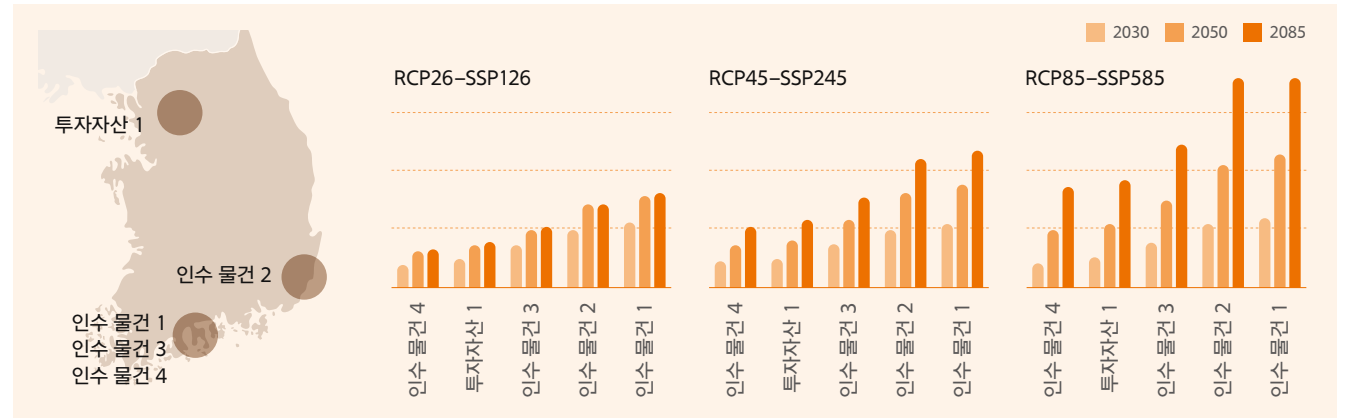
시나리오 분석 결과*

- 시나리오·연도별 손실액 기준 그 규모가 가장 증대한 5대 자산의 경우 익스포저가 상대적으로 큰 보험 인수 물건이 대부분을 차지
 - 5대 자산 중 4개를 차지하는 보험 인수 물건의 경우 대한민국의 해안가에 소재한 중공업, 석유화학 제품 제조시설 등 제조사업장인 점에서 공통점을 지니며, 투자자산 중에서는 대한민국 서울 소재 고층 업무시설에 대한 담보대출 건이 포함
 - 물리적 위험에 따른 손실 규모가 가장 크게 추산되는 RCP85-SSP585 시나리오 하 4개 자산에 대한 동시다발적 위험 발생을 전제할 때 2085년 기준 손실액은 2030년 추정 수치의 약 149% 수준일 것으로 예상
- 영업용 부동산의 경우 열 스트레스와 이에 따른 냉방 수요 증가, 흑한·혹서 기온, 태풍 등 극한 기상 등의 재해 요인이 주된 손실 유발 요인으로 분석
 - 연수원 사옥을 제외한 9개의 도심 소재 사옥의 경우 집중 호우로 인한 도심 침수의 가능성이 있으며, 해당 재해의 발생 시 임직원의 통근과 대면 업무에 직접적인 차질을 미치는 방식으로 전사적인 사업 연속성에 유의한 영향을 미칠 가능성 존재
 - RCP85-SSP585 시나리오 하 2085년 기준, 전체 임직원의 약 33%가 근무하는 여의도 사옥에서 발생 가능한 예상 손실액은 약 262억원으로 추산**
- 본 분석을 통해 직접적인 재무적 수익성에 영향을 미칠 수 있는 요인으로서 보험 인수, 투자 등의 사업 활동 과정에서 기후변화 위험 센싱 및 관리의 필요성 인식

시나리오별 투입 자산의 예상 손실액 규모



손실액 기준 상위 5대 자산의 지역적 분포 및 손실 예측



* 보험 인수 물건의 세부 범위 구분 및 재보험 전가를 고려하지 않았음
** 건물에 대한 단순 손실액 추정임

위험 및 기회 관리

기후변화 위험을 식별·평가 및 관리하기 위한 조직의 프로세스

기후변화 위험에 대한 식별·평가

- 이사회 산하 ESG위원회에서는 ESG사무국이 연간 추진하는 기후변화 대응 활동 계획과 성과에 대해 검토
- 지속가능경영보고서 발간 및 해당 보고서에 포함된 정보·데이터에 대한 전반적인 사항과 함께 회사 자체적으로 초도 실시한 자체 시나리오 분석 결과를 검토 (2025년)
- 경영진 및 임원 수준에서의 프로세스의 경우, ESG 협의체를 중심으로 구체적인 기후변화 대응 계획을 수립
- ESG사무국을 포함한 전략기획실은 투자, 보험 상품개발, 보상 등의 유관 부서와 함께 위험 요인에 대한 구체적인 대응 계획 수립·이행

기후변화 위험에 대한 관리 프로세스

- 한화그룹 금융계열사 공동 ‘탈석탄 금융 선언’ (2021년)에 의거하여 석탄화력발전과 관련된 신규 물건 인수, 투자 등을 원천적으로 배제
- ‘페이퍼리스 업무 환경 조성’ 등의 캠페인을 전개함과 동시에, 기후변화 대응 활동에 대한 임직원 공감대를 형성하기 위해 정기적인 교육 실시

전사 위험 관리 체계 상 기후변화 위험 관리 프로세스의 통합

통합 위험관리체계 기반 기후변화 위험 관리

- 온실가스 관련 정책 변화 등을 포함한 대내·외 경영환경 분석을 기반으로 기후변화를 향후 사업 성과와 시장 내 회사 지위에 유의한 영향을 미칠 수 있는 잠재 위험 요인으로 인식
- 전사 위험성향·한도 수립 과정에서 기후변화의 위험 요인이 보험 부문별 수익구조, 투자 활동에 따른 수익률 등에 미치는 영향을 통합적으로 고려

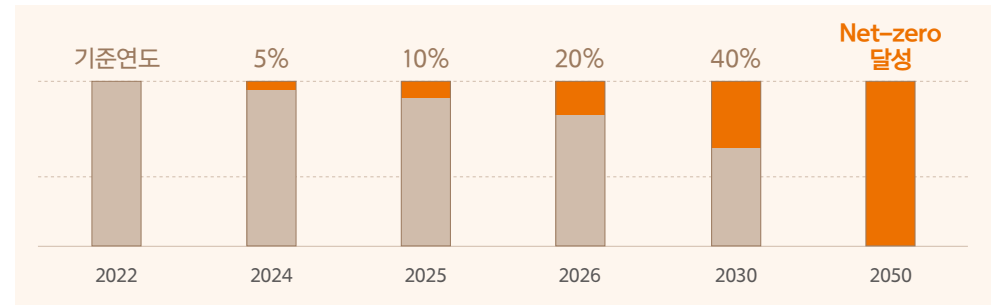
목표 및 지표

기후변화 대응 Roadmap

2050 탄소중립 목표 및 달성 전략

- 영업용 부동산 (보유 사옥) 10개와 리스차량에 의한 이동연소를 인벤토리에 추가하고 (2022년) 2050 내부탄소배출량 감축 Roadmap 보완 (2023년)

내부탄소배출량 감축 Roadmap



- 2024년의 내부탄소배출량 목표는 2022년 배출량을 산정한 범위인 본사 포함 10개의 영업용부동산에서 발생한 배출량의 95% 수준 저감인 4,915.78tCO₂eq
- 2024년 10개 영업용부동산에서 발생한 실제 내부탄소배출량은 6,403.05tCO₂eq로, 코로나 팬데믹 종식 후 대면 근무 및 연수로 인한 사옥에서의 에너지 사용량 증가가 목표 달성에 차질이 발생한 주요 원인으로 분석
- 향후 2024년 신규 추가된 4개의 사옥을 Roadmap에 반영하여 감축 계획의 타당성과 합리성을 제고할 예정



목표 및 지표

기후변화 대응을 위한 추진 과제

- ‘환경경영 시스템 구축’, ‘탄소배출량 관리체계 고도화 및 감축 방법론 이행’, ‘친환경 문화 확산’ 등 3개의 영역을 중심으로 중·장기 감축 전략 구축

추진 과제의 연도별 이행 현황

영역	2021	2022	2023	2024	2025	2026
환경경영 시스템 구축	TCFD 가입	ISO 14001 인증 획득	사후 심사를 통한 지속적인 인증 유지			
	환경경영 방침 제정	ESG 투자 가이드라인 정립		환경경영 정책 재수립	환경경영 정책의 연간 검토를 통한 고도화	
	탈석탄금융 선언	지속가능·친환경 투자 및 보험상품 포트폴리오 확대				
탄소배출량 관리체계 고도화 및 감축 방법론 이행	온실가스 배출량 데이터 초도 공개	온실가스 배출량의 공개 범위 확대		전체 보유 사옥에 대한 내부탄소배출량 공개	내부탄소배출량 산정 과정과 원천 데이터의 정확성 제고 추진	
				기타 간접 배출 (Scope 3) 데이터의 단계적 공개 범위 확대	사업의 특성에 부합하는 유형별 데이터의 전체 공개	
	고효율 설비의 도입, 설비 운영시간 합리화 등을 통한 내부탄소배출량 감축 전략 이행					
	태양광 발전설비 기반 신재생에너지 사용 및 증설 추진				신재생에너지 발전 확대 또는 구매 추진	
노후화 시설 교체 등, 내부탄소배출량 배출 감축활동 이행				Scope 3 및 금융배출량 감축 방법론 개발·이행		
친환경 문화 확산	친환경 제품 구매 장려 및 페이퍼리스 활동 전개	친환경 교육 실시	에너지·자원순환 등 영역에 대한 임직원 내재화 수준 고도화			
	생물다양성 보전활동 실시				생물다양성 보전활동의 중·장기적 효과성 모니터링 실시	

기후변화 대응 포트폴리오 지표


탈석탄 금융

- ‘탈석탄 금융 선언’ (2021년) 이래로 석탄화력발전소 신규 건설을 위한 프로젝트 파이낸싱 또는 특수목적회사 발행 채권과 신규 보험계약의 인수 제한
 - 일반 채권이라도 석탄화력 발전 프로젝트 또는 기업을 지원할 경우 투자 제한
 - 2024년 6월 기준 투자 포트폴리오에서의 석탄 자산은 4,466억원으로 전체 운용자산의 2.37%

 **목표 및 지표**

주요 기후변화 관련 영향 지표

· 2024년 데이터는 기존의 본사 등 10개 보유 사옥에서 범위를 확장하여 신규 매입한 한남 사옥 등 전체 영업용 부동산을 대상으로 산정

구분	세부 유형	단위	연간 실적			
			2022	2023	2024	
 온실가스 배출원	직접 연소 (Scope 1)	경유	TJ	0.02	0.02	0.12
		도시가스 (LNG)	TJ	6.38	7.16	7.49
		LPG	TJ	2.61	2.73	1.84
		이동연소 (휘발유)	TJ	3.26	3.30	4.02
		이동연소 (디젤)	TJ	0.08	0.13	0.10
	간접 연소 (Scope 2)	지역난방 (스팀)	TJ	4.15	3.65	3.49
		전기	TJ	90.26	87.61	95.56
		용수	톤	57,800.65	59,197.49	74,125.55
		복사·인쇄용지	톤	미집계	미집계	338.48
	기타 간접 연소 (Scope 3)	노트북	대	미집계	미집계	159.00
		데스크탑 컴퓨터	대	미집계	미집계	2,223.00
		일반 폐기물	톤	142.95	137.51	154.53
		재활용 폐기물	톤	269.26	265.65	359.71
		투자 익스포저	억원	29,785.74	30,465.33	51,560.68
		비재생 에너지	TJ	106.77	104.60	112.61
 에너지 사용	온실가스가 발생하지 아니하는 에너지	태양광 자가발전*	TJ	0.12	0.10	0.12
	계	TJ	106.89	104.70	112.73**	
	직접 연소 (Scope 1)		tCO ₂ eq	702.41	754.67	771.94
	간접 연소 (Scope 2)	지역 기반 산정	tCO ₂ eq	4,472.10	4,326.59	4,701.49
	기타 간접 연소 (Scope 3)	구매한 상품과 서비스	tCO ₂ eq	미집계	미집계	396.89
		자본재	tCO ₂ eq	미집계	미집계	84.01
		운영 상 폐기물	tCO ₂ eq	미집계	미집계	195.92
		구성원 통근	tCO ₂ eq	미집계	1,926.99***	2,180.51
		투자	tCO ₂ eq	591,999.00	743,063.00	991,674.29
	계	tCO ₂ eq	591,999.00	744,989.99	994,531.62	
 온실가스 절대배출량	집약도 산정을 위한 모수	보유 사옥 연면적	제곱미터	88,138.07	85,740.88	93,760.40
	에너지 사용		TJ/제곱미터	0.00121	0.00122	0.00120
	직접 연소 (Scope 1)	보유 사옥 연면적 기준	tCO ₂ eq/제곱미터	0.008	0.009	0.008
	간접 연소 (Scope 2) - 지역 기반 산정		tCO ₂ eq/제곱미터	0.051	0.050	0.050
	내부탄소배출 집약도		tCO ₂ eq/제곱미터	0.059	0.059	0.058
	기타 간접 연소 (Scope 3) - 금융배출량	익스포저 기준	tCO ₂ eq/억원	19.88	24.39	19.23
	계					

* 수안보 연수원에 설치된 태양광 발전 시설을 통해 발전된 전기 에너지 전량을 자체 사용

** 기존 내부탄소배출량 감축 Roadmap에 의거하여 전제된 10개의 영업용 부동산에 대해 수립된 에너지 소비 목표는 101.55TJ이며, 동일 범위에서의 실 소비량은 107.13TJ

*** 전년도 데이터 산정 과정에서의 오류를 바로잡은 수치

ESG MATERIALITY 3

고객중심경영

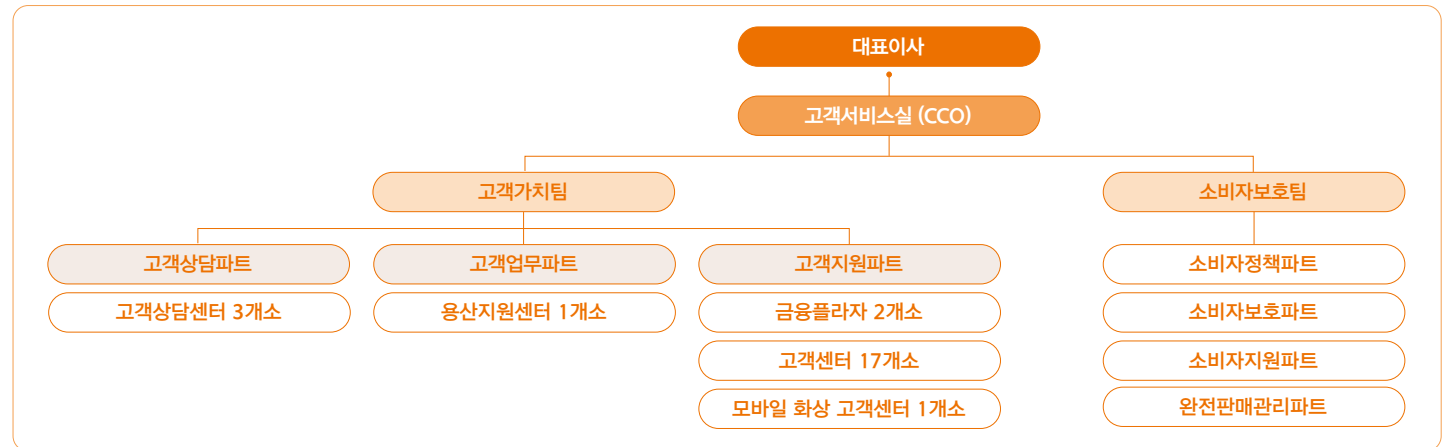


추진 체계

의사결정 체계

- 소비자보호총괄책임자 (CCO)를 대표이사 직속 임원으로 지정하고 전사 소비자중심경영 체계의 고도화와 활동 이행에 대한 독립적인 지위 및 의사결정권을 부여
 - 금융소비자보호 사전협의 프로세스에 의거하여 상품의 개발·판매·보상 단계에서 발생하는 중요 문서의 결재 시 소비자보호총괄책임자의 검토 및 결재 수행
- 고객가치팀: 고객 서비스 품질의 향상을 통한 고객만족도 및 계약 유지율 향상에 기여
- 소비자보호팀: 민원 및 VOC 대응, 보이스포싱 등 금융사기와 불완전판매 방지를 위한 전사 체계의 운용·개선
- 고객센터 및 디지털화상창구: 증명서 발급, 보험만기/해지/중도인출/계약대출, 보험금청구 접수 등 대고객 업무를 위한 창구 운영
 - 디지털화상창구의 경우, 대면 고객센터 접근성이 떨어지는 도서산간 지역의 금융소비자를 위해 비대면으로 업무를 처리

고객중심경영 추진을 위한 의사결정 체계



주요 정책 및 방침

금융소비자보호 헌장

- 5개의 조항을 통해 ‘금융 본연의 역할 수행’, ‘내부통제 실효성 확보를 통한 신뢰 확립’, ‘원칙에 입각한 공정한 업무 수행’, ‘금융 취약 소비자와 함께하는 금융생활 보호’, ‘정보보호 수집의 적법성 및 관리 책임성 수행’을 명문화

[금융소비자보호 헌장](#)

금융소비자보호 내부통제규정

- 사업 활동의 과정에서 금융소비자 권익 보호를 위해 준수하여야 할 기본 규칙, 절차 및 제반 사항 규정

[금융소비자보호 내부통제규정](#)

추진 체계

소비자보호 협의체

- 금융소비자보호위원회의 경우 월 1회, 금융소비자보호 내부통제위원회의 경우 반기 1회 대표이사에게 협의체 운영 현황 등에 대해 보고

소비자보호 협의체 운영 현황

구분	대상	주기	역할
금융소비자보호 협의회	유관 사업 본부장 및 팀장 (회장: CCO)	월 1회	· 소비자중심경영 및 소비자보호 관련 주요 정책 추진에 대한 전사적 현황 점검 및 이행 사항 공유 · 금융소비자보호 관련 현황, 이슈 및 제도개선 사항 등에 대한 관계부서간 업무 협의
금융소비자보호 내부통제위원회	CRO 등 부문별 주요 임원 (회장: 대표이사, 간사: 금융소비자보호 총괄책임자 CCO)	반기 1회	· 금융소비자보호에 관한 주요 경영 방향성 수립 · 임직원의 성과보상체계에 대한 소비자보호 측면에서의 평가 실시

고객중심경영 체계 인증

소비자중심경영 인증 (2008년~)

- 한국소비자원이 주관하고 공정거래위원회가 수여하는 소비자중심경영 (CCM) 인증 보유
 - CCM은 기업의 모든 활동을 소비자의 관점에서 기획·전개하고, 관련 활동을 지속적으로 개선하고
있는지를 평가하여 인증하는 제도
 - 한화손해보험은 2024년 기준 9회 연속 획득
- 2015년과 2019년 공정거래위원회 위원장상, 2020년 7회 연속 인증 ‘명예의 전당’ 포상, 2024년
소비자중심경영 우수기업 ‘대상 (대통령 표창)’ 수상

전략

전사적인 고객중심경영 내재화

교육 실시

- 소비자경보: 금융사기, 과도한 마케팅, 보상 관련 분쟁 등 금융소비자의 권익 보호를 위해 임직원이
숙지하여야 할 금융감독기관의 최신 현안과 이슈를 사내 게시판에 공유
 - 2024년에는 총 38회의 소비자경보 게시

CCM 실천리더

- 고객과 가장 가까이에서 업무를 수행하는 보험 영업, 보상, 상담 부문의 임직원이 부문 단위별 소규모
프로젝트를 전개하여 고객중심경영과 관련하여 개선이 요구되는 이슈를 발굴하고 대응 방안을 수립하는
프로그램
 - 2024년에는 영업 지역단 및 사업단, 고객지원센터, 장기/자동차 보상본부 부서별 1인이 선발되어 총
55명이 CCM 실천리더로 활동
 - 연간 실천리더 활동 사례 중 우수사례를 선정하며, 2024년 ‘CCM 우수부서 인증서’ 발급을 통해 현장
임직원의 자긍심 고취와 동기 부여

전략

고객 소통 창구 다변화

모바일 화상 고객센터

- 모바일 화상 고객센터 개설을 통한 금융 서비스의 접근성 대폭 강화 (2024. 11.)
- 단일 스마트 기기에 다수의 고객인증 데이터를 저장하여 여러 명이 동시에 화상 상담에 참여할 수 있는 '단일 디바이스 멀티인증' 기능 신설
 - 스마트 기기 사용에 어려움을 겪는 고령층이나 디지털 소외 계층도 가족의 도움을 받아 상담 가능
 - 한화손해보험은 '단일 디바이스 멀티인증'을 특허로 등록 (2025. 3.)

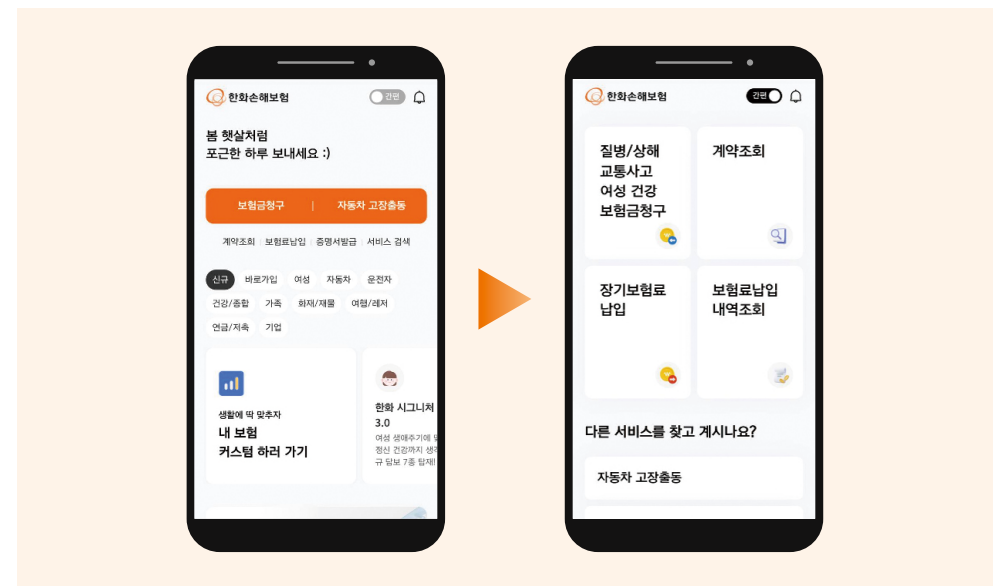


모바일 애플리케이션 개편을 통한 서비스 접근성 강화

고객 편의성 제고 및 디지털 취약 계층을 위한 인터페이스 개선

- 기존 이원화된 애플리케이션을 통합하고, 손해보험업계 최초로 정부24 전자지갑 전자증명서 시스템을 적용하여 서류 제출 절차를 간소화하고 계약고객의 편의성 제고 (2024. 11.)
- '간편모드'를 도입하여 보험금 청구, 보험료 납입, 계약 조회 등 이용빈도가 높은 주요 서비스를 간소화된 화면과 큰 글씨로 제공
 - 보험금 청구 시 음성인식기술 (STT, Speech-To-Text) 적용을 통해 음성만으로 사고 내용을 입력할 수 있어 디지털 접근성이 낮은 고객의 편의성과 업무 처리의 효율성을 제고

한화손해보험 모바일 애플리케이션 '간편 모드' 화면의 예시



⚠️ 위험 및 기회 관리

고객의 소리 (VOC) 자산화 및 비즈니스 연계

VOC 처리 프로세스

- 소비자보호팀에서는 전사 민원과 피드백, VOC 처리 과정에서의 효과성 제고를 위해 ‘민원분쟁 업무처리 매뉴얼’ 준수
- 접수된 VOC 건별 불만 사항의 중요도, 시급성, 처리의 난이도, 대외 민원 확대 가능성 등을 통합적으로 고려한 VOC 1-2제 운영
 - 민원 접수로부터 ‘전산 입력까지 (‘고객 터치’) 1시간, 민원 처리 결과의 안내까지 (‘종결률’) 2영업일’을 준수하기 위한 제도
- VOC를 데이터베이스로 축적하여 속지의 필요성이 있는 사안에 대해 임직원을 대상으로 사내 게시판에 공유하는 ‘정독 VOC’ 프로그램 운영

VOC 처리 프로세스



온라인 고객민원접수

고객을 중심으로 한 상품 개발

고객중심 상품 개발 프로세스

- 계약유지율 등 재무적 지표 뿐 아니라 VOC, 소비자 평가단 피드백 등 고객의 의견을 상품 설계에 반영하여 지속적으로 상품의 개선과 고도화가 추진될 수 있도록 보장하는 순환식 프로세스 운용



소비자평가단을 통한 고객 만족도 제고

- 소비자평가단 운영을 통해 금융소비자의 권익이 침해되거나 만족도가 저해될 가능성이 있는 영역에 대해 개선 방안을 도출하고 이행
 - 2024년의 경우, 장기보험부문의 계약해지안내문 상 이해하기 어렵거나 고객에게 부정적인 인상을 줄 수 있는 문구를 수정하여 불필요한 고객 불만사항에 대해 선제적으로 대응



목표 및 지표

고객만족경영 체계 고도화를 위한 Roadmap

- 2024년, VOC 및 고객 의견을 반영하여 발굴한 89개의 개선 과제 중 74개를 연내 처리 및 개선하였으며 7개의 과제를 중·장기적 관점으로 지속 이행
- 2025년에는 현장 임직원의 대고객 업무 지원 강화, 고객 불만의 획기적 감소, 소비자보호 조직문화 확산을 위한 제도 개선 및 교육 강화 등 3개의 영역에 대한 추진 과제 이행

영역	고객에 대한 약속		고객 편의성 제고	
2021	금융소비자보호 현장 수립		고령자 ARS 간편 서비스 운영	VOC 1-2제 운영
2022				
2023	금융소비자보호 현장에 대한 전 임직원 서약 지속 실시		모바일 화상 고객센터 개소 및 애플리케이션 개선 실시	
2024				
2025	대내·외 이해관계자 요구사항을 반영한 정책 개정 추진	기존 콜센터와 모바일 화상 고객센터 간 연계 이용률 제고	온라인 고객패널 신설 운영을 통한 온라인 고객 접점에서의 개선 영역 발굴·활동 이행	
2026	연간 이사회 검토를 통한 주기적 고도화 추진			

고객만족경영 관련 주요 성과관리 지표

- '2024 한국산업의 서비스품질 지수 (KSQI) 콜센터 부문'에서 자동차보상 부문과 장기·일반보상 부문 모두 '우수콜센터'로 선정

구분	단위	2022	2023	2024	
접수된 민원 건수	자체 민원	건	27,666	29,168	36,914
	대외 민원	건	2,206	1,744	2,102
VOC 1시간 이내 터치율	%	96.6	97.1	97.1	
2영업일 이내 VOC 처리율	%	92.0	92.6	92.2	
VOC 정독률	%	98.9	98.7	98.0	

구분	단위	2022	2023	2024	
보상 서비스 고객만족도	자동차보상	%	79.8	83.0	82.7
	장기보상	%	90.7	91.1	90.8
웹 고객 만족도	%	98.0	98.2	98.0	
긴급출동 신속도	%	95.7	94.8	94.5	
긴급출동 만족도	%	95.5	95.0	94.8	

ESG MATERIALITY 4

정보보안 및 개인정보보호



🔧 추진 체계

의사결정 체계 및 협의회

- 정보보호최고책임자 (CISO) 및 개인정보보호책임자 (CPO) 임명*
- 정보보호최고책임자 (위원장) 및 전략기획·준법·소비자보호 등 주요 사업 부문의 임원으로 구성된 정보보호위원회 운영 (연 6회 이상 개최)
 - (개인)정보보호 계획의 수립, 고객의 전자금융거래의 안전성 확보, 정보보안 체계의 취약점 분석·평가 및 개선책 이행 등 심의
- 정보보호최고책임자 (위원장) 및 정보보호 담당 부서장, 사안별 유관 부서장을 구성원으로 한 정보보호회의체 운영 (분기 1회 이상 개최)
 - 전사 정보보호 활동에 대한 피드백을 정기적으로 검토하여 전사 체계의 고도화 추진

정보보안 및 개인정보보호 추진을 위한 의사결정 체계와 협의체별 구성



* 2025년 상반기 기준 CISO는 CPO 겸직 중

추진 체계

주요 정보보호 규정 및 지침

- 정보보호 담당 부서는 연1회 이상 법률과 회사의 내부 규범, 외부 공개 정책 간의 격차 분석 (Gap analysis)을 통해 보완 영역을 파악하고 최신화 작업 수행

정보보호 정책

- 고객의 개인정보와 회사의 정보자산을 훼손·오남용·분실 또는 침해의 위험 없이 안전하게 보호하기 위해 준수하여야 할 기본 원칙 정립 (2025년)
 - 한화손해보험의 임직원 뿐 아니라 회사를 대신하여 고객 개인정보와 회사의 정보자산을 취급하는 제3자의 구성원 전체에 해당

고객 개인정보 보호를 위한 정책

- 개인정보처리방침: 회사의 금융상품과 서비스를 이용하는 고객으로부터 제공받는 정보를 수집·이용·제공(위탁 포함)·파기 및 제3자 이전하는 원칙과 주요 정보를 수신하거나 그러하지 않을 권리 원칙을 명문화
 - ‘주요 개인정보 처리표시’를 직관적인 아이콘으로 표기하고 주요 키워드를 강조 처리하여 많은 양의 정책을 읽는 데 어려움을 겪는 금융취약계층의 이해도를 제고
- 신용정보활용체제: 금융소비자가 회사에 제공하는 신용정보의 성격·종류와 금융거래 유형별 활용 목적, 정보 제공자의 권리 및 행사방법 등 명문화
- 고객권리안내문: 금융소비자의 신용정보에 대한 제공·활용·중단·오류 정정 신청의 권리 및 해당 권리를 행사하는 과정에서의 민원 청구를 위한 유관 부서 담당자 명시

[정보보호 정책](#) ➔ [개인정보처리방침](#) ➔ [신용정보활용체제](#) ➔ [고객권리안내문](#) ➔

정보보안 및 개인정보보호 체계 인증

- 3개 인증의 초도 획득 이후 매년 사후심사 적합 판정을 통한 지속적 유지

인증 획득 현황

정보보호 관리체계인증 ISMS (2016년~)

과학기술정보통신부,
개인정보보호 위원회 주관



유효 기간 2022. 11.~2025. 11.

정보보호 경영시스템 인증 ISO 27001 (2017년~)

국제표준화기구,
국제전기기술위원회 주관



유효 기간 2023. 11.~2026. 11.

개인정보보호 우수 웹사이트 인증 ePRIVACY PLUS (2023년~)

개인정보보호협회 주관



유효 기간 2023. 3.~2026. 2.



전략

정보보안 및 개인정보보호 인식 내재화 교육

- 업무별로 차별화된 온라인·대면교육 뿐 아니라 해킹 메일 및 스미싱 훈련 실시를 통해 보안사고 대응력 강화

구분	2024년 이수자(단위: 명)	
임직원 공통 교육	온라인 법정필수 교육	3,052
	보안 의식 동영상 교육	744
	신규 입사자 교육	130
	해킹 메일 및 스미싱 훈련	3,029
IT 및 정보보호 직원 교육	오픈소스 취약점 교육	144
	시큐어코딩 교육	90
	프로젝트 보안 교육	309
	IDC 전산센터 담당자 교육	17
	정보보호 인력 대상 금융보안원 전문교육	11
협력사 및 유관부서 교육	정보보호 인력 대상 세미나 및 컨퍼런스 참가	7
	위탁부서 담당자 및 수탁사 교육	17
	개인(신용)정보 대량취급자 교육	32
개인(신용)정보 취급자 교육	보험모집자 교육	9,339
	가명·익명정보 취급자 교육	28

고객과 함께하는 정보보안

보안 체계 강화

- 손해보험업계 최초로 대고객 웹 서비스에 인공지능 기반 해킹 방어 솔루션 적용 (2024. 12.)
 - 공격 표적을 지속적으로 변화시켜 해킹 시도를 차단하는 ‘동적표적방어’ 기술 사용
 - 솔루션 도입 결과, 2024년 하반기 취약성 점검을 통해 발견된 취약점 Zero 달성

사이버보험 시장 활성화를 위한 노력 전개

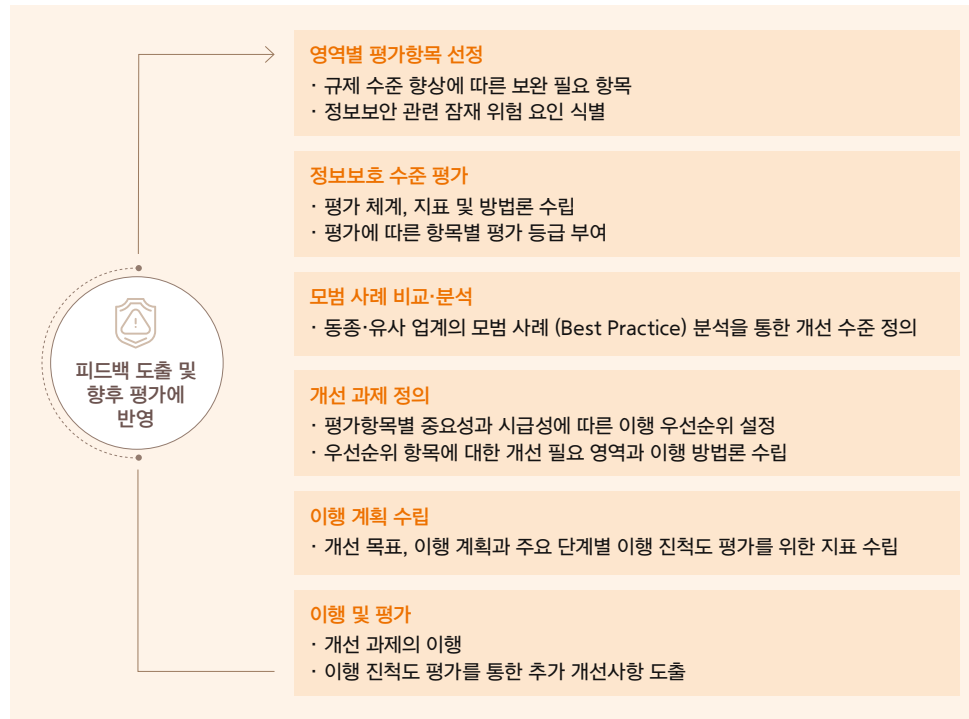
- <제18회 국제 시큐리티 콘퍼런스 (ISEC)> 참가 (2024. 10.)
 - 기업 담당자와의 현장소통을 통해 사이버프로텍션보험 등 한화손해보험의 정보보안 보험 상품 소개
 - <기업의 사이버 위협 대응과 사이버보험 운영 전략> 강연을 통해 해킹 공격과 사이버 사고 등에 대한 기업 대응력 강화와 사업연속성 보장을 위한 정보보안 보험의 중요성 강조
- 손해보험업계 최초로 기업보험부문 내 사이버RM (위험 관리) 센터 신설 (2024. 11.)
- 사이버 위협에 대한 종합 관리 솔루션 개발을 위해 법무법인·사이버보안 전문 기관과의 MOU 체결 (2024. 11.)
 - 한화손해보험의 사이버보험을 기반으로, 법률·기술 등 체결 기관만의 전문성을 결합한 종합 솔루션 제공
- 국회 주최 <사이버보안 강화를 위한 사이버보험 활용방안> 토론회에 참여하여 정보보안 및 사이버 위협에 대한 기업의 인식 제고 필요성 강조 (2025. 3.)

위험 및 기회 관리

정보보안 체계 고도화를 위한 Life-cycle

- 1년 단위로 정보보호 수준 평가를 실시하고, 이를 통해 발굴한 과제를 이행한 후 결과를 분석하여 개선 방향성을 도출하는 Life-cycle을 통해 정보보안 체계 고도화의 연속성과 일관성을 보장

정보보호 체계 고도화 Life-cycle



CISO 주관 자체 보안점검 실시

2024년 자체 보안점검 실적

- 구성원의 업무 분장에 따른 고객 개인정보 및 정보자산의 적절한 활용·파기를 위한 내부통제 프로세스와 관련 위험 발생 여부를 점검




구분	주기	결과
현장 보안점검	연 10회	· 권역별 영업지점 대상 개인(신용)정보 보유 및 삭제, 보안준수 여부와 물리적 보안 현황 점검
개인정보 접속 기록	월 1회	· 이상 징후 모니터링 시스템 기반 개인정보 접속 프로세스와 관련 내부통제 체계의 적정성 확인
불필요/보유기간 만료 정보의 완전 파기	월 1회	· 개인정보 데이터베이스 내 불필요하거나 사용 기한이 만료된 개인정보의 완전 파기 실시
만료 계정 삭제	월 1회	· 사용 기한이 만료된 계정 삭제 실시
접근 권한 검토	월 1회	· 각종 정보에 대한 부서별 권한 부여 현황의 적정성 검토 및 재조정 실시
대량취급자 점검	월 1회	· 임직원의 인사 발령, 업무 조정에 따른 대량취급자 자격 조정 및 관련 교육 실시
자율 점검	월 1회	· 부서 및 영업 현장에서 문서관리 및 개인정보 파기 결과 점검
퇴직자 보안 점검	월 1회	· 퇴직(예정)자 대상 보안 점검 실시 - 메일 발송, 문서보안 해제, 문서 출력 이력 등
기간계 화면출력 권한 점검	수시	· 유관 부서에 대한 신청 및 적정성 검토 후 권한 부여
수탁업체 대상 점검	분기 1회	· 위탁부서별 자체 점검을 통한 개인(신용)정보 파기의 적정성 점검
	연 1회	· 전자금융보조업자에 대한 금융보안원 협조 점검 실시
	연 1회	· GA (보험모집인) 대리점에 대한 금융보안원 협조 점검 실시

위험 및 기회 관리

제3자 기관 주도 보안점검 실시

2024년 제3자 주관 보안점검 참여 실적

- 금융보안원, 신용정보원 등 외부 기관에서 주관하는 정보보안 평가와 함께, ISO 27001 등 외부 인증의 갱신을 위한 체계 적정성 점검과 취약성 분석을 정기적으로 수행

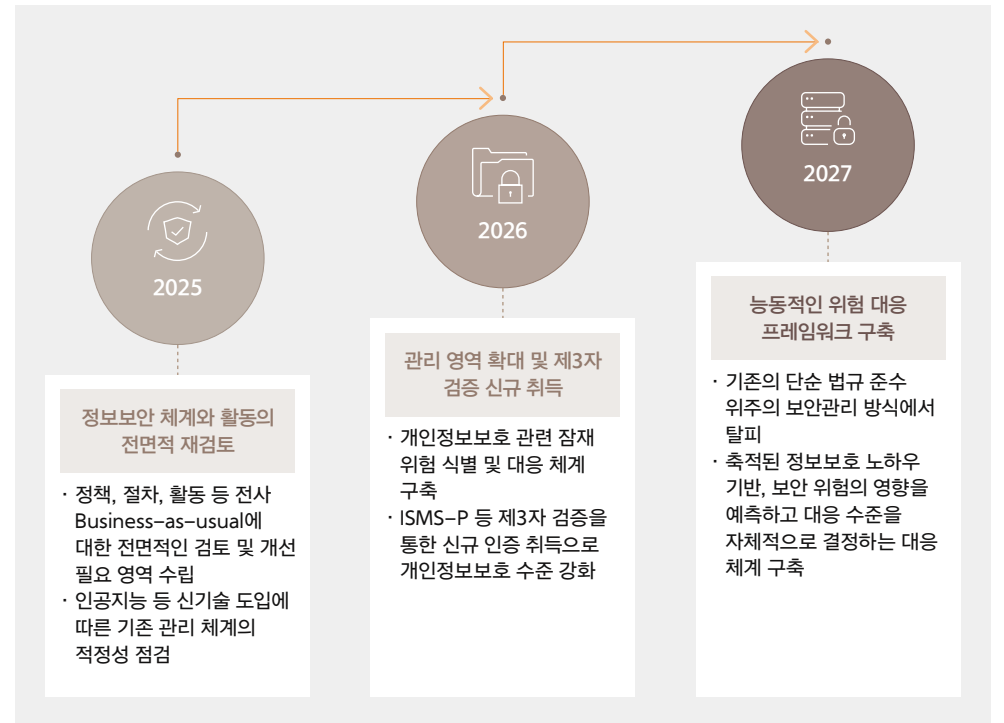
주관 기관	구분	상세 사항
	정보보호 상시평가	· 개인신용정보, 가명정보 등 부문에 대한 정보보호 체계 적정성 평가 - 최고 등급 (S등급) 획득
 금융보안원	침해사고 대응 훈련	· 대고객 대표홈페이지에 대한 서버 해킹과 DDoS 훈련 실시 · 개인정보 대량취급자 등 악성코드 노출 위험이 높은 임직원을 대상으로 공격 메일 발송 및 악성 메일 수신에 대한 대응 활동 점검 - 점검 결과 감염 및 개인정보 유출 없음을 확인
 신용정보원	조회 동의 점검	· 가입심사, 실손계약 동의서 적정성 점검 실시 - 점검 결과 '양호'
 금융위원회	취약점 분석평가	· 대고객 프로그램 (연2회) 및 관리체계·IT인프라 (연1회) 대상 취약점 분석 실시 - 대표 홈페이지와 내부 업무시스템에 대한 모의해킹과 금융보안원 점검기준을 활용한 정보보호 관리체계의 적정성 및 프로그램의 보안 취약점 점검 실시

목표 및 지표

2025~2027년 정보보호 마스터 플랜

- 기존 정보보안 및 개인정보보호 체계와 방식에 대한 전면적인 점검에서 시작하여, 잠재 위험 대응, 단순 법규 준수의 영역을 넘어선 자율적인 보안 대응체계 구축으로 이어지는 중·장기 고도화 목표 수립

2025~2027년 정보보안 및 개인정보보호 고도화 목표



목표 및 지표

전략 과제의 이행 현황

‘보안 Ver 2.0’으로의 고도화 노력과 성과

- 전사 정보보안 및 개인정보보호 체계의 효율화를 기반으로, 보안 조치를 의식하지 않고도 정보자산이 안전하게 보호될 수 있는 수준으로서 ‘보안 Ver 2.0’ 목표 수립 (2024. 12.)
- ‘해킹 공격 대응력 강화’, ‘취약점 점검 체계 효율화’, ‘보안교육 품질 개선’ 영역에 걸친 활동을 수행하고, 고도화 노력에 따른 실적을 관리하여 개선 방향성을 도출

‘보안 Ver 2.0’ 달성을 위한 전략과제 및 2024년 성과

구분	목표	2024년 추진 활동	성과 지표
해킹 공격 대응력 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 해킹 공격에 대한 고위험 시스템의 방어 능력 제고 · 공격 차단조치의 자동화를 위한 효율성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> · 전체 대고객 시스템을 대상으로 한 웹 해킹 방어 기술 적용 · 이상징후 분석 프로그램에 대한 자동화 작업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 하반기 모의해킹 시 대표 홈페이지에 대해 발견된 취약점 Zero 달성 · 이상징후 분석 프로그램의 자동화 80% 달성 · 이상징후 대응 소요시간 약 50% 단축
취약점 점검 체계 효율화	<ul style="list-style-type: none"> · 취약점 점검체계 보완을 통한 공격 대응 체계의 완결성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> · 영역별 위험도 수준에 따른 취약점 점검 체계 개선·보완 · 금융위원회 주관 취약점 신고포상제도 ‘버그바운티’ 참여를 통한 객관적 보안 진단 실시 	<ul style="list-style-type: none"> · 2023년 대비 버그바운티 참여를 통해 발견된 취약점 70% 감소
보안교육 품질 개선	<ul style="list-style-type: none"> · 정보보안에 대한 임직원 인식 제고 및 전사적 내재화 	<ul style="list-style-type: none"> · 현장 유의사항 사례를 주제로 한 실무 중심의 동영상 교육 실시 · 해킹 메일 및 문자 발송 훈련 실시 	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 교육 만족도 94% · 해킹 메일 및 문자 발송 훈련에 따른 재위반율 0%대 달성

정보보호 시스템에 대한 자원 투입 현황

- 금융보안원 보안 가이드의 권고사항을 상회하는 인적·예산 투자 수준 유지

2024년말 기준 IT 및 정보보호 분야 배정 자원

구분	IT 배정 자원	정보보호 배정 자원	IT 대비 정보보호 배정 자원의 비율
인적 자원	219명	16명	7.3%
예산 투입	828.7억원	74.0억원	8.9%

정보보호 관련 위험 발생 현황

- 개인정보 관리체계를 구축한 이후 10여 년 이상 (개인)정보 관련 유출 사고 또는 이에 준하는 사건으로 인해 발생한 사법적 제재는 0건

ESG MATERIALITY 5

윤리·준법경영



추진 체계

의사결정 체계

전사 준법경영 추진 체계

- 준법감시인 산하 준법감시파트와 준법운영파트를 윤리·준법경영 추진의 주무 부서로 설정

주요 정책 및 지침

한화인의 기준, H-Standard

- 한화그룹 컴플라이언스위원회에서 선정한 ‘한화인의 기준 (H-Standard)’을 윤리행동 강령에 반영하고 실천 다짐 서약활동 이행 (2021년~)

주요 내부통제 정책

- 계약사무처리 규정 개정 (2023년): 계약 체결 과정에서의 절차적 타당성을 보장하기 위해 계약절차검토자에 적합한 요건과 절차를 검토하도록 규정하며, 무분별한 수의계약을 제한하기 위한 계약 기준금액과 예외사유 명문화

윤리·준법경영 추진을 위한 의사결정 체계



전략

윤리·준법경영 교육

내재화 교육 실시

- 감사위원회의 구성원을 대상으로 내부회계관리제도 관련 법령의 개정사항을 교육 (2024. 8.)
- 법정 필수교육 뿐 아니라 공정거래자율준수, 금전사고 예방, 안전판매, 정보보안 등을 주제로 임직원, 재무설계사 (FP) 등 영업가족과 파트너사의 구성원이 업무 과정에서 준수하여야 할 윤리경영과 법규 준수 관련 자체교육 실시

2024년 자체·법정 필수교육 이수 실적

구분	교육 내용	수료 인원 (단위: 명)
자체 교육	공정거래 자율준수	666
	금전사고 예방	2,809
	기타 업무준수 사항	13,749
	법규준수	1,074
	성희롱예방	715
	소비자보호	1,924
	안전판매	23,085
	윤리경영	793
	자금세탁방지	2,444
	정보보안	10,995
소계	58,254	
법정 필수교육	자금세탁방지	경영진·사외이사 대상 특화과정 39 일반 직원 교육과정 2,917
	연간 개인 (신용) 정보보호 교육	2,952
	윤리경영	경영진 대상 특화과정 35 일반 직원 교육과정 2,847
	담합·불공정거래의 근절 방법과 공정거래 실천	2,847
	성희롱 예방	3,092
	장애인 인식 개선	3,092
	괴롭힘 방지	3,052
	감정노동자 보호	3,052
	소비자 보호	3,051
	자살예방	3,052

윤리·준법경영 캠페인 실시

윤리준법 실천 서약서

- 연 1회 윤리강령실천지침과 내부통제기준에 대한 준수, 중요 정보자산의 악용 금지 등에 대한 윤리준법 실천 서약서를 전 임직원 대상으로 징구
- 2024년 퇴직자, 휴직자 등 예외 대상을 제외한 전 임직원 (100%) 제출 완료

윤리강령 이행 확인서

- 연 1회 윤리강령 이행 확인서 징구
 - 선물/접대의 수수, 정보보호, 언론매체 접촉, 대외활동 및 경업에 따른 보상, 선관주의 등의 영역에서 회사가 정한 사규에 반하는 행동을 하지 아니하였음을 확인
 - 직무와 직군별로 상이한 위험 요인의 발생 가능성을 고려하여, 일반 임직원용 확인서와는 별도로 대외비 또는 기밀 사항의 오·남용에 기반한 개인투자활동 실시 여부를 확인하기 위한 부서장·임원·금융투자업무 담당 직원용 확인서를 별도 징구
- 2024년 퇴직자, 휴직자 등 예외 대상을 제외한 전 임직원 (100%) 제출 완료

협력사 준법 서약서

- 신규 거래계약을 체결하는 협력사를 대상으로 준법 서약서 징구 (2025. 4.~)
 - 회사와 임직원에 대한 금품 및 부당이익의 제공, 계약·입찰에서의 불공정 행위, 정보 보안 침해 등의 영역에서 원칙적으로 제한되는 사항을 정의하고, 협력업체를 대상으로 엄격한 준수를 요구

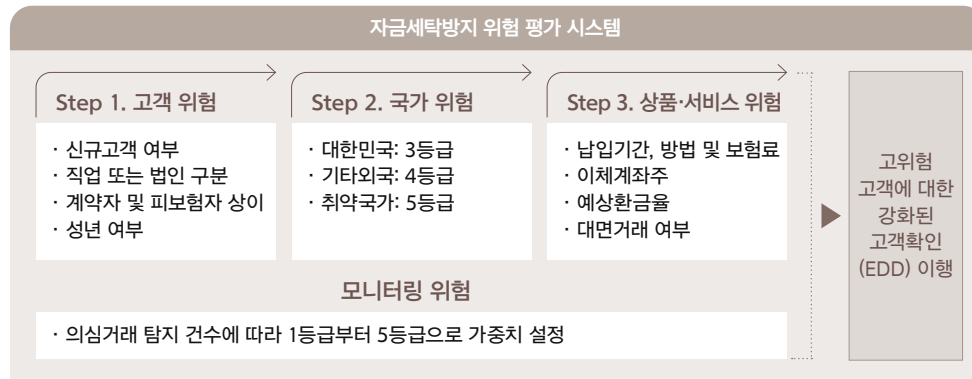
직무윤리행동가이드 작성

- 주1회 자금세탁방지, 소비자 보호, 개인정보보호 등 주제별 체크리스트를 통해 전 임직원의 직무윤리 관련 규정의 준수 여부와 관련 정책을 안내
 - 2024년 한 해 동안 99,051건이 작성되었으며, 작성률은 97.5%

⚠️ 위험 및 기회 관리

AML 및 자금세탁방지 실사

- AML (자금세탁방지, Anti-money laundering) 시스템 및 위험평가 시스템을 기반으로 국제자금세탁방지기구(FATF) 및 금융감독당국의 강화된 자금세탁방지 요구에 대응하여 고객 피해와 금융사고를 사전적으로 예방
- 불법자금의 세탁 가능성을 평가하기 위해 고객과 거래계약의 성격에 따라 위험성을 평가하고, 고위험군으로 분류된 고객에 대해 EDD (Enhanced due diligence, 강화 고객실사) 실시
- 의심거래 또는 고액현금거래 건에 대해서는 자체 모니터링과 함께 금융정보분석원 (KoFIU)에 보고하여 규제당국이 적시에 조치를 취할 수 있도록 지원
- 자금세탁방지 업무에 대해 121개의 세부 지표로 구성된 종합평가를 반기 1회 수행하고, 그 결과를 이사회에 보고



* 금융 거래를 요청한 고객의 신원을 바탕으로 자금세탁범죄의 가능성이 높은 인물 데이터베이스와 대조하는 활동

** 의심거래 탐지를 위한 규칙을 설정하고 운영하는 프로세스에 대한 관리

공정거래 및 금융소비자 완전판매 강화

불완전판매 감시 프로세스

- 상품의 기획 단계부터 사후 점검 단계까지 영업현장 전체에 불완전판매 감시 프로세스를 적용
- 한화손해보험의 금융상품을 이용하는 외국인 고객의 정보 접근성을 제고하고 불완전판매율을 최소화하기 위해 영어·중국어·베트남어 완전판매 모니터링 서면확인서 양식 신설 (2024년) 및 외국어 통·번역 서비스 도입 (2025. 4.)
- 고령자 가족조력제도 신설: 만65세 이상의 가입자에 대해 모바일 환경에서도 완전판매 모니터링을 할 수 있도록 하여 금융소비자의 편의성과 완전판매의 실효성 제고 (2025. 4.)

영업 단계별 불완전판매 관리 프로세스



* 금융상품 판매업자가 준수하여야 할 원칙으로, 적합성의 원칙, 적정성의 원칙, 설명 의무, 불공정영업 행위 금지, 부당권유 행위 금지, 허위·과장광고 등의 금지 등을 포함




⚠️ 위험 및 기회 관리

내·외부 이해관계자 신고제도 운영

윤리제보센터

- 임직원, 파트너사를 비롯한 협력업체의 구성원 등 모든 유형의 이해관계자가 접근 가능한 윤리제보센터 운영
 - 주무 부서인 준법감시파트가 인사, 감사, 법무 등 유관 부서와의 협업을 통해 접수된 사건을 조사하고 처리 결과를 도출
- 제보된 내용과 신고자는 원칙적으로 기밀 처리하며, 조사·처리 과정에서 신고자와 사건 당사자에 대해 발생 가능한 일체의 불이익 또는 차별적 피해를 금지

윤리제보센터의 신고 대상, 방법 및 사건 처리 프로세스

 신고 대상	· 위법·부당한 업무처리 · 부정 및 부조리 행위 · 선물, 금품 등의 수수 행위 · 성희롱 행위 · 장애인 금융소비자에 대한 금융착취 행위*	
	 신고 방법	유선 상 제보 02-316-0981 팩스 0502-777-4394 서면 서울시 영등포구 여의대로 56 (07325) 한화손해보험 준법운영파트
 신고 유형	윤리제보 직원의 비윤리적인 행위나 내부규정과 지침 등의 위반사항에 대한 신고	
	자진신고 본인이 포함된 위법행위나 담합행위, 정보유출 및 비리행위 등의 셀프 신고	
	내부고발 본인이 포함되지 않은 회사 내의 위법행위, 담합행위, 정보유출 및 비리행위 등의 제3자 신고	



윤리제보센터 [☞](#)

* 보험계약 및 보상처리를 제외한 착취 행위에 한함

공정거래 자율준수 프로그램

- 준법감시인을 공정거래 자율준수 관리자로 정하고, 내부통제 기준 준수 여부와 취약점에 대한 정기 점검 실시
- 공정거래법, 계약사무처리 규정 등의 규정에 근거하여 불공정거래 관행의 발생 여부를 정기적으로 점검
- 협력업체와의 계약 및 거래 관계에서 발생 가능한 우월적 지위의 남용 등 불공정거래 행위를 선제적으로 식별하기 위해, 개정된 계약사무처리규정에 근거한 일상감시를 분기 1회 실시
 - 2024. 1Q~4Q 기간 중 2,155건에 대한 사전·사후 점검 완료
 - 2024년의 경우 일상감시가 누락된 일부 부서에 대해 보완 교육을 실시하고, 수의계약 체결 시 거래 목적 및 사유, 업체 선정 및 거래 가격의 적정성 등을 검토하여 부당한 계약관계 또는 불공정거래 행위가 발생하지 않았음을 확인

위험 및 기회 관리

내·외부 감사 실시

내부 감사 및 점검

- 회사 및 임직원의 법규 준수 모니터링, 법률 위반 위험 파악, 업무과정에서의 윤리성 문제 감독, 임직원 대상 컴플라이언스 교육 등을 고려한 내부 감사 및 진단 평가 실시

외부 감사

- 외부감사인 선임지침 수립 (2020. 11.)
 - 감사계약 체결에 선행되는 외부감사인에 대한 평가·선정 권한을 감사위원회에 부여
 - 감사위원회는 계량평가와 수행평가를 통해 외부감사인을 선정
- 감사위원회는 감사보고서를 제출받은 이후, 외부감사인의 감사활동에 대한 평가 실시

<외부감사인 선임지침>의 주요 사항

감사인 선정

- 감사위원회는 외부감사인 선정 시 감사보수, 감사시간, 감사인력 등의 선임 준수사항을 선임절차 개시 전에 정하여야 한다.
- 감사인력은 회계사 및 보험계리사 등으로 구성하며 보험회사 감사 경력 5년 이상의 전문회계사가 5명 이상 포함되어야 한다.
- 감사위원회는 감사인 선정 절차 진행과 관련하여 회사에 협조 및 의견을 요청할 수 있다.

감사인 선임

- 회사는 감사인을 선임 또는 변경하는 경우 그 사실을 감사인을 선임한 이후 소집되는 '상법'에 따른 정기총회에 보고하거나 감사인 선임 후 관련법령이 정하는 바에 따라 주주에게 통지 또는 공고하여야 한다.

외부감사인 선정평가 주요 항목

기본평가 (필수항목)		수행평가
· 감사 시간	· 전문성	· 핵심 감사사항과 주요 위험 영역에 대한 감사 투입 시간 및 인력 배정 수준 · 감사 계획의 적정성 · 내부 품질관리 정책 및 절차의 적정성 등
· 감사 인력	· 품질 관리	
· 감사 보수		

목표 및 지표

윤리·준법경영 관련 실적 지표

- 2024년에는 보험상품 판매 또는 관련 서비스 제공을 위한 광고·선전물과 관련하여 법규 위반 사례가 발생하지 아니함

연간 완전판매율 추이

구분	단위	2022	2023	2024
완전판매율	%	99.1	99.3	99.4

2024년 윤리제보센터에 접수된 사건의 처리 실적

접수 건수	1건
접수된 사안의 성격	임직원의 윤리강령 위반
처리율	100%

제재 등과 관련된 사항

- 금융감독당국, 공정거래위원회 등으로부터 제기될 수 있는 제재를 예방하기 위해 지속적으로 내부통제에 대한 관리·감독 강화

구분	연간 발생 건수		
	2022	2023	2024
금전적 제재	2	-	1
비금전적 제재	2	-	1

- INTRODUCTION
- ESG 추진 체계
- ESG MATERIALITY
- ESG PERFORMANCE**
- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE
- SUSTAINABLE GROWTH
- APPENDIX

ESG PERFORMANCE

한화손해보험은 지속가능경영 활동을 통해 사회적 안전망으로서 보험사의 역할을 충실히 다하고 중·장기적인 가치 창출을 시현하겠습니다.

- 52 ENVIRONMENTAL
- 56 SOCIAL
- 72 GOVERNANCE
- 84 SUSTAINABLE GROWTH



INTRODUCTION

ESG 추진 체계

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

가치사슬 상 환경경영
확산

SOCIAL

GOVERNANCE

SUSTAINABLE
GROWTH

APPENDIX

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL



한화손해보험은 적극적인 환경경영 실천과
환경정보의 투명한 공개를 통하여 자연과 인간이 조화롭게
공존하는 사회를 조성할 수 있도록 힘쓰고 있습니다.



- INTRODUCTION
- ESG 추진 체계
- ESG MATERIALITY
- ESG PERFORMANCE
- ENVIRONMENTAL
- 가치사슬 상 환경경영 확산
- SOCIAL
- GOVERNANCE
- SUSTAINABLE GROWTH
- APPENDIX

가치사슬 상 환경경영 확산

환경경영 체계

전략 및 방침

- 기존 환경경영방침 (2021년 제정)을 글로벌 지속가능성 기준과 이해관계자의 요구사항을 반영하여 전면 개정 (2025.)

[환경경영방침](#)

환경경영 성과 모니터링을 통한 체계 개선

- 연간 외부 ESG평가 수검 결과의 분석을 통해 개선 필요 영역을 파악하고, 관련 대응 활동의 성과를 지속가능경영보고서에 매년 수록한 후 이사회*에 그 실적을 안전화하여 부의

구분	추진 전략의 승인	주요 추진 활동	활동 성과의 검토
2024년 추진 계획	2023년 제4차 ESG위원회	· 환경정보 관리 범위의 확대 · 탄소배출량 감축 방안 모색 · 생물다양성 보전 활동 개선	2024년 제3차 ESG위원회
2025년 추진 계획	2024년 제4차 ESG위원회	· 기후변화의 재무적 영향 분석 · 환경정보 공개 범위 확대 및 탄소 감축 방안 고도화 · 생물다양성 보전 활동 강화 및 자원순환체계 확대 추진	2025년 제8차 이사회

제3자 인증 획득

- ISO 14001 인증 획득 후 사후 심사를 통해 지속 유지 (2021년~)



* 이사회 또는 그 산하 ESG위원회

업스트림 가치사슬에서의 환경경영 추진

친환경 구매

- 본사를 포함한 주요 사옥 10곳을 대상으로 친환경 인증을 획득한 물품 구매
- 2024년의 경우 친환경 재생용지를 구매하기 시작하였으며, 광주사옥과 서소문사옥의 옥외 전광판 교체공사 과정에서 친환경 LED 조명을 사용

연간 친환경 구매액

2022	12.2백만원
2023	11.8백만원
2024	142.6백만원

자재 및 사무용품 구매	본사 986천원
	기타 보유 사옥 6,766천원
고효율 냉·난방설비 교체	부산중앙사옥 53,130천원
	광주사옥 49,200천원
옥외 전광판 (빌보드) LED 조명 교체	서소문사옥 32,548천원

가치사슬 상 환경경영 확산

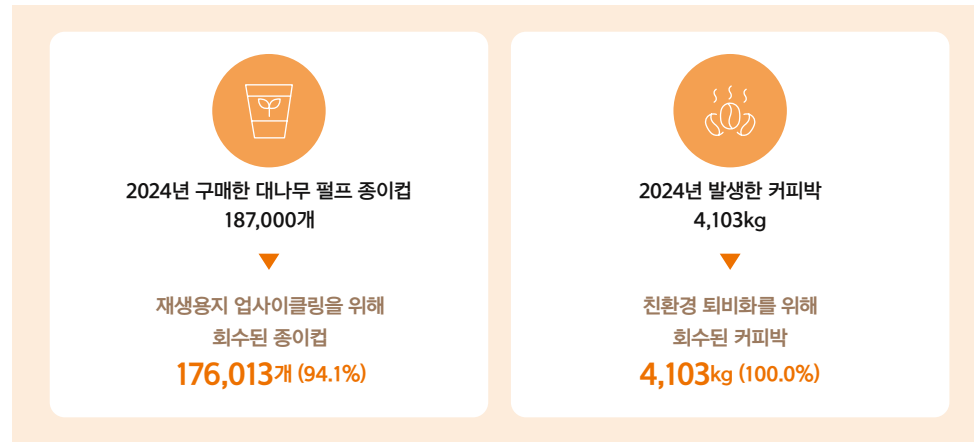
자체 운영에서의 환경경영 추진

환경 교육 실시

- ISO 14001 내부심사원 양성과정 교육을 ESG사무국원 등 임직원 15명 대상으로 실시 (2024. 10.)
 - 환경경영 시스템의 의미 및 도입 필요성에 대해 교육을 실시한 후, 토론 및 질의를 통해 ISO 14001 요구 사항을 기반으로 한 한화손해보험 환경경영 시스템의 타당성에 대해 논의하고 환경경영 관련 아이템을 제안할 수 있는 계기를 마련

<제로플라스틱> 캠페인

- 성장속도가 빠른 대나무 펄프로 만든 종이컵 사용을 통해 사내 플라스틱 사용 최소화 추진
- 사용한 종이컵은 수거되어 재생용지로 업사이클링되며, 커피박은 친환경 퇴비화



<모두 비용, ESG 나눔> 캠페인

- E-순환거버넌스와의 업무협약 체결을 통해 수명이 다한 전기·전자제품을 기부
- E-순환거버넌스는 수거한 제품을 친환경 재활용하고, 수거·재활용 실적에 따라 화폐가치로 환산하여 지역사회 기부
- 자원순환 관리 체계 구축과 재활용 실적 등에 대한 공로를 인정받아 환경부장관상 수상 (2025. 1.)

캠페인 전개를 통한 업사이클링 프로세스 및 2024년 성과



가치사슬 상 환경경영 확산

생물다양성 보존 활동

- TNFD 가입을 통해 사업 활동과 자연자본 간의 상호 영향과, 이로부터 발생 가능한 위험·기회 요인의 재무적 영향을 파악하고 대응하기 위한 기반을 마련 (2025년)
- ESG위원회 소속 위원들이 활동에 동참하여 생물다양성 보존의 중요성을 직접 체험



이촌한강 시민공원* 생물다양성 보존 활동 (2024. 10.)

- 도심 내 녹지공간을 마련하고 환경정화활동을 통해 건강한 지역 생태계를 마련
- 생태계 교란종 환삼덩굴 제거 및 탄소저감 식물로 알려진 조팝나무 400주 식재



한화손해보험-강릉원주대학교 생태존 (zone) 조성 (2024. 12.)

- 강릉원주대학교 환경조경학과와 연계하여 약 300평에 걸친 캠퍼스 부지 내 국가보호종 개체수를 늘리기 위한 식재 활동 전개
- 왕벚나무 (멸종위기종) 2주, 호랑가시나무 (취약종) 50주, 회양목 (특산식물) 300주 등
- 2025년 6월 기준 활착률은 법적 보식기준**인 80%를 상회하는 100%

과년도 생물다양성 보전 활동 실적

실시 연도	활동의 명칭	주요 활동
2023	경안천 습지 조류를 위한 생태계 보전 활동	· 천연기념물 (고니)와 멸종위기 야생동물 (흰목물떼새) 서식지인 경안천 습지에서 인공등지 설치
	생물다양성 보전을 위한 시민과학 프로젝트	· 안전한 서식지 확보에 어려움을 겪고 있는 야생 동식물을 관찰하고 '네이처링' 앱 기반 생태정보 기록 활동 실시
2022	상암동 노을공원 '환경 자원봉사'	· 꿀벌의 번식을 위한 밀원수 (쉬나무) 식재 · 씨앗 파종 묘판 일구기, 식생매대 도토리 비축 씨드뱅크 활동 등 진행
	남한산성 멸종위기종 동물 '안전한 겨울나기'	· 황조롱이, 수리부엉이, 말뚝가리 등 천연기념물 및 멸종위기 지정 야생동물 보호를 위한 먹이 나눔 진행

* 서울시는 해당 지역을 자연형 호안 및 생태숲 조성사업 대상지로 지정하였으며, 이로 인해 멸종위기종인 수달과 삿대지 서식하기에 적합한 환경이 조성되어 생물다양성 보전에 기여할 것으로 기대

** '지속가능한 산림자원 관리지침'에 의거

다운스트림 가치사슬에서의 환경경영 추진

페이퍼리스 업무 환경 정착

- 기존 종이 기반 계약에서 디지털 플랫폼을 활용한 페이퍼리스 제도로 이행을 통해 용지 사용으로부터 발생하는 온실가스를 감축하는 동시에 모바일 친화적인 서비스로 고객 편의성과 만족도 제고

구분	단위	2022	2023	2024
모바일 청약	건 수	471,667	771,703	858,394
	절감된 종이	146,079	257,769	268,995
장기보험 온라인 보험청구	건 수	2,519,413	3,113,617	3,660,053
	절감된 종이	10,118	12,744	14,910
보상파트너	건 수	72,438	65,333	67,113
	절감된 종이	3,805	3,508	3,546
자동차 보상	등재 이미지 수	16,412	12,531	16,461
	절감된 종이	16,412	12,531	16,461
연간 종이 절감 매수	천장	176,415	286,553	303,913
연간 탄소 저감량*	tCO ₂ eq	927	1,502	1,592

* 2021년 환경부 환경성적표지 탄소배출계수 중 '인쇄용지' (신재 75g, A4규격) 기준을 적용하여 산정

INTRODUCTION

ESG 추진 체계

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

- 인권경영
- 임직원과 함께 성장하는 한화손해보험
- 안전하고 쾌적한 일터 조성
- 지속가능한 가치사슬 조성
- 사회공헌활동 및 지역사회 기여

GOVERNANCE

SUSTAINABLE GROWTH

APPENDIX

ESG PERFORMANCE

SOCIAL



한화손해보험은 모든 이해관계자의 인권 및 다양성을 존중하며,
함께 지속가능한 사회로 나아가기 위한 사회적 가치를
창출하고 있습니다.



인권경영

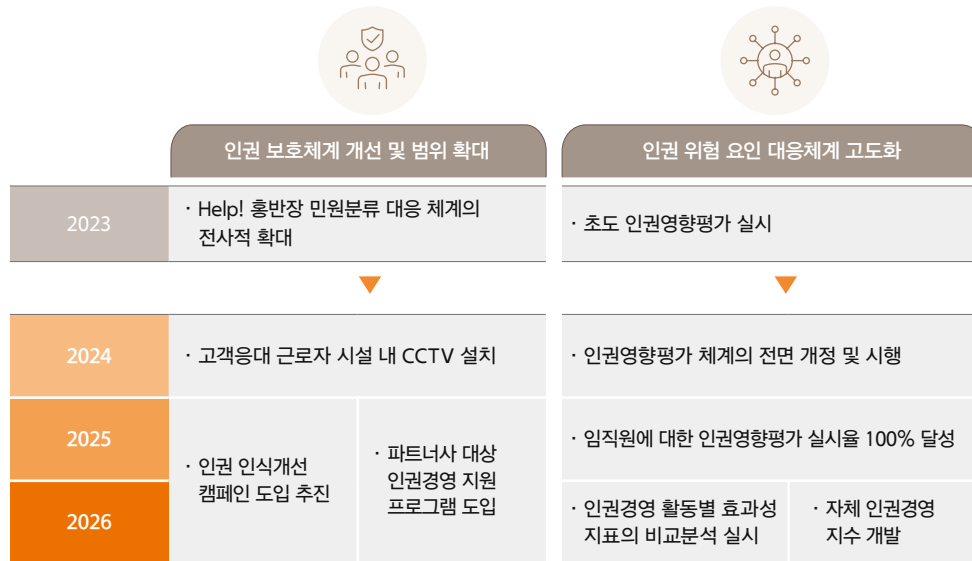
인권경영 체계

인권경영 정책

- 기존 '인권경영 방침'을 대외 이해관계자의 요구사항을 반영하고 정책으로서의 형식을 고도화하기 위해 전면 개정 (2025년)

인권경영 정책 ▶

인권경영 체계 고도화를 위한 중·장기 목표 수립 (2024년)

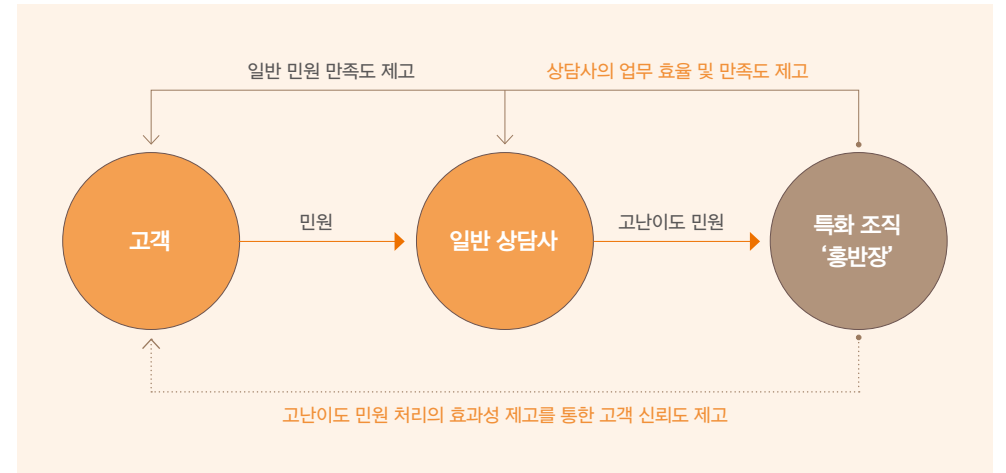


인권경영 활동

고객응대 근로자 보호

- Help! 흥반장: 고객 및 상담 데이터베이스를 활용, 현장에서 접수되는 VOC의 대응 난이도 및 폭언 등 인권침해 사건의 발생 가능성에 따라 분류된 고난이도 민원을 전담하는 전담 조직
- 20년 이상 보상, 상담 등의 대고객 업무 경력을 보유한 자발적 지원 인력으로 구성되어 민원에 대한 대응 효과성을 제고함과 동시에 일반 상담사의 업무 효율과 만족도를 제고

Help! 흥반장 제도의 운영 방식 및 기대 효과



인권경영

인권 위험 식별 및 대응

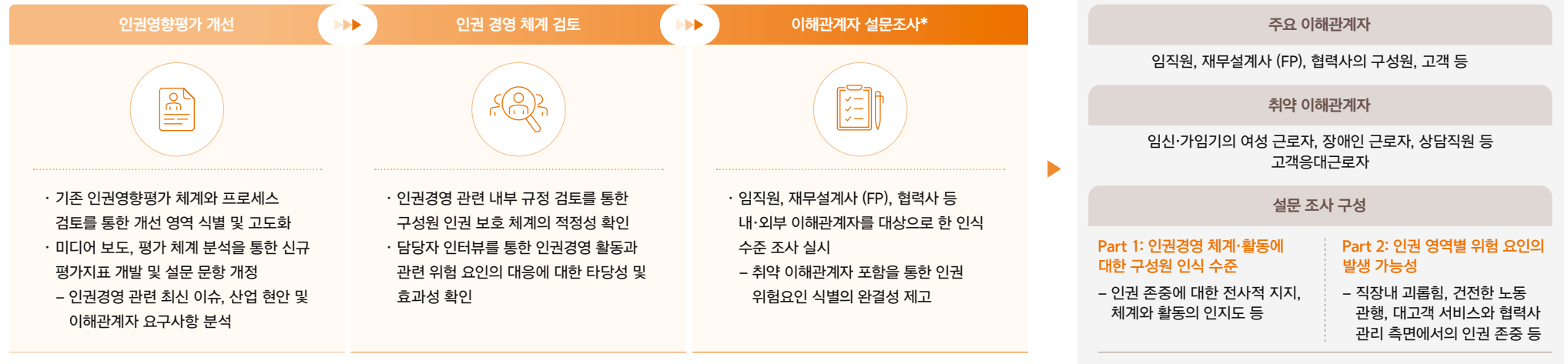
임직원 고충 처리 메커니즘

- 직장 내 괴롭힘 등 관련 지침을 수립하여 인권 침해 사건의 피해자를 보호하고 사건을 공정하게 처리하기 위한 원칙을 명문화
- 고충처리담당자를 배치하여 인권 침해 사건의 피해자가 전문적인 상담을 받을 수 있도록 지원
 - 피해자에 대한 제척 및 기피권 부여를 통해 접수된 사건의 진상 조사 또는 후속 대응 과정에서 이차적 피해를 입지 않도록 보장
- 2024년의 경우 총 3건의 인권 관련 신고가 접수 되었으며, 모든 건에 대한 처리 완료 (처리율 100%)

인권영향평가

- 한화손해보험의 사업 영위 과정에서 발생 가능한 인권 관련 위험을 조기에 파악하고 대응책을 수립·이행하기 위해 연 1회 인권영향평가 시행
 - 회사의 전반적인 인권 보호 시스템·활동에 대한 평가, 인권경영 전담 조직 소속 임직원 인터뷰, 이해관계자 설문조사로 구성
- 2025년 상반기 실시된 평가는 기존 인권영향평가 체계를 정교화하고, 설문 조사가 다루는 인권 영역의 범위를 확대
 - 영역별 설문 조사의 깊이를 확장하고, 세부적인 파생 문항을 포함하여 설문 참여자의 이해도 제고
 - 주요 인권경영 활동에 대한 효과성 평가 문항 신설
 - 문항 통·폐합과 신규 항목 편입의 결과, 총 51개의 지표로 구성된 설문 조사 구축
- 설문 조사의 대상이 되는 이해관계자의 범위를 기존 내부 임직원으로부터 외부 이해관계자까지 확장

2025년 인권영향평가 프로세스



* 설문조사 기간: 2025. 2. 13.~ 2. 21.

- INTRODUCTION
- ESG 추진 체계
- ESG MATERIALITY
- ESG PERFORMANCE
- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- 인권경영
 - 임직원과 함께 성장하는 한화손해보험
 - 안전하고 쾌적한 일터 조성
 - 지속가능한 가치사슬 조성
 - 사회공헌활동 및 지역사회 기여
- GOVERNANCE
- SUSTAINABLE GROWTH
- APPENDIX

인권경영

인권영향평가 결과

- 2025년 인권영향평가 과정에서 인권경영 전담 부서원 등 임직원, 재무설계사 (FP), 협력사의 구성원 등 총 906명의 이해관계자 참여
- 5점 척도로 구성된 평가 체계를 통해 보완 또는 개선이 요구되는 영역을 파악하고, 인권경영체계의 향후 고도화 방향성을 식별
 - 고난이도·악성 민원 전담 조직인 ‘Help! 흥반장’ 제도 도입 후 대부분의 응답자가 대고객 업무 과정에서 고객의 폭언·욕설 등으로 인한 인권침해 사건 발생과 스트레스 수준이 유의미하게 감소하였다고 답변

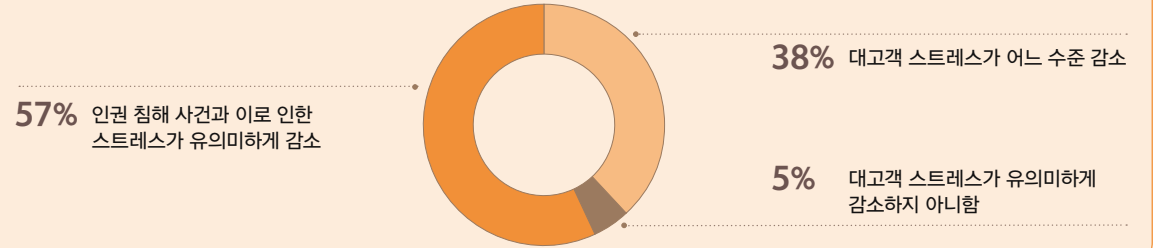
평가 결과 도출된 인권경영 개선점

이슈 항목	문항 수	평가 결과*
근로조건	3	상
강제노동	2	상
쾌적하고 안전한 근로환경	4	상
직장 내 괴롭힘	2	상
차별	6	상
집회·결사와 단체교섭의 자유	3	상
개인정보 보호	3	상
흥반장 제도	2	상
복리후생 제도	2	중상
인권경영 체계 인지도	24	중

* 환산점수 평균 산출

CASE

“Help! 흥반장 제도 도입 이후 대고객 업무 과정에서 발생하는 인권 침해적인 언행과, 이로 인해 귀하가 받는 스트레스의 수준은 어떻게 변화하였습니까?”



개선 Point



- 대부분의 응답자가 한화손해보험의 인권 존중 문화와 인권경영 체계에 동의하나, 해당 체계와 활동의 근간이 되는 인권 정책의 수립 사실과 공개 위치에 대해 모른다고 답변
- 인권영향평가와 그 의의에 대한 인식 저조
- 대부분의 응답자가 한화손해보험의 인권 활동에 대해 긍정적으로 인식하고 있으나, 관련 활동에 대해 충실하게 대외 공개하지 않음으로써 이해관계자의 요구 사항에 효과적으로 대응하지 못한다고 답변

고도화 계획



- 지속가능경영보고서, 홈페이지 뿐 아니라 사내 게시판, 임직원 교육 등을 통해 인권 정책의 가시성과 접근성을 제고
- 인권 존중 교육 등을 통해 인권영향평가의 적극적 참여에 대한 구성원의 인식 제고 및 자발적 참여 유도
- 인권영향평가 수행 결과 수립·이행된 개선 활동에 대한 투명한 공시를 통해 관련 정보의 시계열적 연속성과 일관성 보장

- INTRODUCTION
- ESG 추진 체계
- ESG MATERIALITY
- ESG PERFORMANCE
- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- 인권경영
- 임직원과 함께 성장하는 한화손해보험
- 안전하고 쾌적한 일터 조성
- 지속가능한 가치사슬 조성
- 사회공헌활동 및 지역사회 기여
- GOVERNANCE
- SUSTAINABLE GROWTH
- APPENDIX

임직원과 함께 성장하는 한화손해보험

채용

- 한화그룹의 인재상인 도전·혁신·정도 가치에 적합하고 직무역량이 뛰어난 지원자 선발
 - 채용설명회 개최, 취업박람회 등의 행사 참여를 통해 우수 인재 유치
- 취업 규칙에 대한 엄격한 준수를 통해 성별, 종교, 출신 배경 등을 이유로 한 부당한 차별 또는 불이익 금지

인재 채용 프로세스 및 연간 채용 현황



구분	단위	2022	2023	2024
연간 신규채용 인원	명	265	384	468
성별 구분	남성	93	100	124
	여성	161	284	344

임직원 다양성 존중

- 기업의 사회적 책임을 고려한 채용 관행을 유지할 뿐 아니라, 복리후생 등을 통하여 ‘누구든 일하고 싶은 직장’을 실질적으로 구현 중
- 여성 임직원 비율은 2024년말 기준 국내 손해보험업계 최고 수준인 62.8%
- 사회적으로 책임감 있는 고용 관행을 위해 장애인 근로자의 법적 의무고용률 100% 유지 목표를 수립
 - 2024년말 기준 장애인 직원은 법정 의무고용인원 기준을 약 99% 충족한 94명*이며, 임직원 건강관리·디자인·업계 동향 분석 등의 업무를 수행 중

임직원 구성**

구분	단위	2022	2023	2024	
연령별 구분	30세 미만	명	384	395	420
	30세 이상 50세 미만	명	2,006	2,003	2,058
	50세 이상	명	560	637	696
근로 시간별 구분	통상근로자	명	2,906	2,952	3,105
	단시간근로자	명	44	83	69
계약 형태별 구분	정규직 및 무기계약직	명	2,831	2,895	2,831
	기간제근로자	명	119	140	343
계 (총 임직원)	명	2,950	3,035	3,174	
성별 다양성	남성	명	1,184	1,178	1,181
	여성	명	1,766	1,857	1,993
	여성 미등기임원	명 (%)	0 (0.0)	3 (8.1)	4 (11.1)
책임감 있는 채용 관행	여성 보직자***	명 (%)	71 (20.0)	105 (33.4)	69 (28.9)
	장애인 근로자	명 (%)	45 (1.9)	93 (3.1)	94 (3.0)
조직 밖의 유의한 근로자	장애인 근로자 법적 의무고용률 충족률	%	62	100	99
	특수형태근로종사자****	명	16,112	16,074	17,737
	도급 및 파견*****	명	160	161	156

* 중증장애인 고용에 대한 환산값이 적용되었음
 ** 등기임원 및 고문을 포함한 값임
 *** 소프트웨어 이상의 직급

**** 보험설계사
 ***** IT 전산망 개발 및 운영을 위한 도급인력, 보험금 접수 등을 위한 파견인력 등

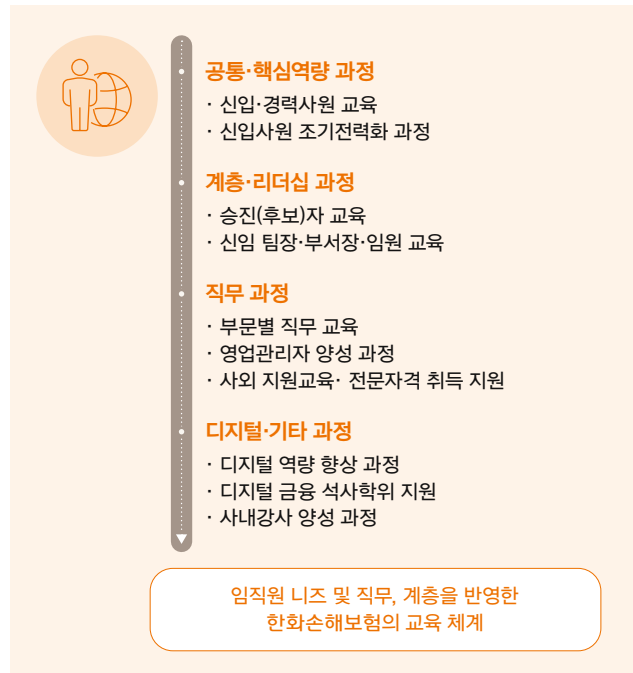
임직원과 함께 성장하는 한화손해보험

임직원 역량 개발

역량 개발 방향성

- 임직원의 접근성을 제고하기 위해 교육 프로그램을 디지털 콘텐츠로 제공
- 직무 전환 프로그램과 사내 공모제를 통해 다각도의 업무 환경 경험 지원

인재 육성 체계






주요 역량 개발 프로그램

임직원의 커리어 Life-cycle에 맞춤형 교육 프로그램

프로그램의 명칭	대상 임직원	세부 프로그램	2024년 이수 인원
신입사원 조기전력화 (HPMP) 과정	일반직 신입사원	· 커뮤니케이션 교육: 명확하고 실수 없는 의사소통 방법 · 빅데이터 분석: 통계 및 머신러닝 기반 데이터 분석 기술 · 재무제표의 이해: 기초 (보험) 회계 및 재무제표 분석	38
경력사원 입문 과정	경력직 신규입사자	· 협력적 관계 관리, 새로운 문화 적응, 커리어 직무 설계로 구성된 온보딩을 통해 회사에 대한 이해도 증진 및 조직 문화와의 자연스러운 융화 지원	49
승진자 과정	직급별 승진자	· 직급별 특화된 과정을 통해 개별 참여자의 상황에 부합하는 역량 강화 기회를 제공 - 고급 관리직: 갈등관리 및 해결 등 조직 구성원 성과 촉진을 위한 리더의 역량 강화 방법 등 - 중급 관리직: 조직에 필요한 협상과정 및 문제해결 역량 강화, 구성원과의 소통 및 협업 역량 강화 등 - 초급 관리직: 승진 후 변화된 기대 역할의 이해, 업무 몰입도 증대 방법 등	219
신임 부서장 과정	신임 부서장	· 인사 제도 및 부서원 인사노무 관리 방법 · 리더로서의 역량 함양 교육, 복 쉐어링 및 신임 리더로서의 소감 공유 등을 통한 참여자의 효용감 제고 및 업무 동기 부여 - 신임 부서장의 역할 인식, 갈등관리, 성과관리 등	29
명사초청 특강	각 부문장, 팀장 및 파트장	· 금융회사 소속 관리직급 구성원으로서 경제 트렌드 파악 및 인사이트 제고 - 2024년 특강은 금융감독원 인사를 섭외하여 거시경제 흐름에 따른 향후 우리나라 경제 전망과 위험·기회 요인에 대해 교육	37
디지털/AI 심화 교육과정	임원	· 디지털 전환, 생성형 AI 기술의 발전과 금융 산업에 미치는 영향 · 플랫폼 비즈니스, 신사업 추진 등 AI의 실전 비즈니스 활용 전략 · 2025년에는 전체 임직원을 대상으로 AI의 비즈니스 활용을 목적으로 한 교육 프로그램을 도입할 계획	29

임직원과 함께 성장하는 한화손해보험

기타 역량 강화를 위한 지원 프로그램

<p>전문자격취득 지원</p> 	<p>자기주도학습 지원</p> 	<p>한손 Class</p> 
<ul style="list-style-type: none"> · 보험계리사 자격증 또는 손해사정사 자격증을 취득하고자 하는 임직원을 대상으로 10일 간 합숙 프로그램 수시 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 사내·외 교육, 자격증 취득, 학위취득 등 학점이수제 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 보험업무 수행을 위한 업계 최신 트렌드를 파악하여 구성원들의 인사이트 제고를 지원하기 위한 보험연수원 교육과정 제공 - 보험 실무에서의 생성형 AI 활용, 新 보험회계 기준의 이해 및 기대 효과, 헬스케어 시장의 향후 전망 및 시사점, 디지털 전환과 인슈어테크 등

성과평가 및 보상

성과평가

- 4단계 성과관리 프로세스를 통해 업적·역량 영역 평가 실시
- ‘세션 중심 평가제도’ 운영을 통해 성과평가 결과 관련 피드백을 제공

성과평가 체계의 구성 및 프로세스



- INTRODUCTION
- ESG 추진 체계
- ESG MATERIALITY
- ESG PERFORMANCE
- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- 인권경영
- 임직원과 함께 성장하는 한화손해보험
- 안전하고 쾌적한 일터 조성
- 지속가능한 가치사슬 조성
- 사회공헌활동 및 지역사회 기여
- GOVERNANCE
- SUSTAINABLE GROWTH
- APPENDIX

임직원과 함께 성장하는 한화손해보험

보상 제도

- 승진 제도: 연간 정기 승진제도와 성과평가 결과에 따른 조기승격 (Fast track) 제도 운영
- 안식월 제도: 승진 시 생산성 향상을 도모하기 위한 안식월 제공
- 장기 근속자 및 공로상 시상: 장기근속자 (10/20/30년) 및 타의 모범이 되는 직원에 대한 공로 치하와 함께 휴가·상여금 지급
- 내부직원 소통 창구 우수사례 포상: 현장소통 업무에서 우수한 성과를 보인 소비자 직접 응대 임직원을 대상으로 시상

구분	단위	2022	2023	2024	
연간 급여	총액	백만원	226,972	253,878	282,207
	남성	백만원	123,328	139,349	148,436
	여성	백만원	103,644	114,529	133,771
	계	백만원	86	97	106
1인 평균급여액	남성	백만원	101	115	127
	여성	백만원	69	76	85
최고급여자의 임금 대비 임직원 평균 급여의 배수*	배		8.40	5.43	9.39

* 회사의 최고급여자는 대표이사로 전제하며, 사업보고서 '직원 등 현황'에 공시되어 있는 수치를 기준으로 정함에 따라 전기와 전전기의 값을 재계산하였음

복리후생

근무환경 개선

구분	단위	2022	2023	2024	
1인당 복리후생 비용*	백만원	15.8	20.2	24.9	
전년비 증감률	%	15.0	27.3	23.5	
중요 사업장 소재지역 내 정규직 근로자를 위한 복리후생					
의료 서비스	건강진단비 (직원·임원·신규입사자)	백만원	957	1,011	1,047
장애 및 질병 보험	단체상해보험 지급보험료	백만원	2,401	3,100	3,293
확정급여형 퇴직연금	연결재무제표 기준 잔액	백만원	161,377	169,612	178,491

일·삶 균형을 위한 복리후생 제도


- 주거지원 제도** · 무연고지 근무자를 위한 주거보조비 지원
- 동호회 운영** · 직원 상호간 유대감 증대 및 건전한 여가활동 유도를 위한 사내 동호회
- 레포츠 센터** · 여의도 본사 (한화금융센터) 체력단련실 운영
· 근골격계 질환 예방을 위한 전문 마사지 케어 서비스 제공
- 상설 휴양소** · 전국 유명 관광지 내 휴양 시설 이용 지원
- PC-OFF 제도** · 지정 근로시간 외 PC 사용 제한을 통한 불필요한 연장근무 최소화
- 단체상해보험 가입** · 임직원의 사망 및 휴유장해 시 보험금, 입·통원 시 의료비, 치과담보 등 제공

* “복리후생비용”으로 구분된 ‘지급손해조사비용’, ‘복리후생비’, ‘재산관리비’의 기말 누적금액의 총합에서 기말 기준 재직 인원을 나눈 값”으로 기준을 정하고, 이에 따라 전기와 전전기의 데이터를 수정하였음

임직원과 함께 성장하는 한화손해보험

가족친화적 복리후생 제도 및 프로그램

- 여성가족부 주관 가족친화기업 인증 획득 (2023. 12.~2026. 11.)
- 사내 어린이집은 보건복지부 민간 우수사례로 선정 (2023년)

	임신·난임 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 단체상해보험 내 임신·출산 특화 지원 약관 포함 - 기혼 임직원 대상 난임진단비 및 난자동결 의료비 지원 - 기혼 여성 임직원 대상 산후우울증 약물치료비 및 유산진단비 지원 · 난임 기혼 임직원을 대상으로 안정적인 임신에 필요한 시간을 휴가로 제공
	출산 휴가	<ul style="list-style-type: none"> · 출산휴가 총 100일 지원 (법정 출산휴가 90일) · 배우자 출산휴가 (최대 20일) 사용 가능
	Mom's package	<ul style="list-style-type: none"> · 임신 축하 선물, 관련 제도 안내서 등 임신부 맞춤형 선물 제공
	유산·사산휴가	<ul style="list-style-type: none"> · 유산 및 사산 시 건강 회복을 위한 휴가 지원
	취학 전후 돌봄휴가	<ul style="list-style-type: none"> · 자녀의 초등학교 입학 시 일과 양육을 병행하는 동기부여를 제공하기 위한 휴가 (최대 30일)
	사내 어린이집	<ul style="list-style-type: none"> · 전문보육기관 위탁을 통한 사내어린이집 운영
	자녀 보육수당 및 학자금 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 자녀 보육수당 및 학자금 지원을 통한 임직원의 경제적 부담 경감
	육아기 근로기간 단축제도	<ul style="list-style-type: none"> · 만 12세 이하의 자녀를 둔 남녀 임직원 모두가 자녀의 양육을 위해 최대 3년 간 근로시간을 단축하여 근무할 수 있는 제도

육아휴직* 사용 현황

- 회사와 노동조합 간의 단체 교섭을 통해 최대 이용 가능 기간을 법정 휴직기간 포함 기존 1년에서 1년 6개월로 연장 (2024년)

구분	단위	2022	2023	2024	
육아휴직 적용 대상자	남성	명	343	388	233
	여성	명	177	461	296
육아휴직 사용 직원	남성	명	4	8	4
		%	1.7	1.5	1.7
	여성	명	71	96	54
		%	40.1	7.6	18.2
계	명	75	104	58	
	%	4	4	4	
육아휴직 종료 후 직장 복귀자**		%	100.0	50.0	100.0
	여성	명	84	81	52
계		%	90.0	90.0	96.3
	남성	명	4	4	3
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 고용 상태를 유지한 직원***		%	100.0	100.0	75.0
	여성	명	82	72	51
계	명	90.0	90.0	98.1	
계	명	86	38	54	

* 당해 만 8세 이하의 자녀가 있는 근로자를 위해 마련된 휴가 제도
 ** (육아휴직 후 업무 복귀자) / (육아휴직 후 복귀 대상자)
 *** (12개월 이상 근무자) / (직장 복귀자)

임직원과 함께 성장하는 한화손해보험

조직문화 개선 및 노사 협력 강화

조직문화진단

- 한화그룹 계열사가 연1회 공동 실시하는 설문조사
 - 비전 공유, 조직 (전략, 리더십, 시스템), 개인 (일하는 목적, 일하는 방식, 업무 역량) 등 3개의 영역에서 총 55개의 문항으로 조직문화의 건전성 수준을 파악하고 개선 필요 영역을 발굴
- 2024년 진단 결과, 한화그룹 평균과 비교하여 사무직과 임원직 응답자의 경우 전 영역에서 긍정적으로 답변하였으며 전문직 응답자의 경우 대부분의 영역에서 긍정적으로 답변

직군·직급별 2024년 조직문화진단 결과

평가 영역	임직원 구분			
	사무직	임원직	전문직	
비전 공유	77	85	66	
조직 차원	전략	70	79	63
	리더십	74	80	68
	시스템	65	70	60
개인 차원	일하는 목적	72	84	65
	일하는 방식	67	70	62
	업무 역량	74	78	67

노동조합 및 노사협의회

- 관련 법령에 의거하여 직원의 자유로운 노동조합 참여 권리를 보장
- 회사 및 직원의 참여와 협력을 통한 노사 공동의 이익 증진을 위해 노사협의회 운영
- 분기 1회 노사협의회 개최를 통해 경영 실적 공유, 인사 처우 및 복리후생, 안전보건경영, 현장 임직원의 건의사항 등의 안건 논의

2024년 노사협의회에서 논의된 주요 안건

구분	안건명	처리 결과
1분기	· 2024년 직원 건강검진 실시 · 사업장 유해위험요인 점검 및 사육 보수계획 · 건강검진 대상자 및 육아휴직 기간 확대	안전처리율 100%
2분기	· 산업안전보건 리포트 보고 · 일부 직군 담당자에 대한 경조금 지급기준 개선	
3분기	· 보유 사육 유지보수 및 개선공사 내역 · 안식월 대상자 범위 확대	
4분기	· 2024년 산업안전분야 리뷰 · 남직원 육아휴직 6개월 의무화 · 사내 어린이집 입소조건 완화 · 장기근속자 처우 개선	

퇴직자 역량 강화

- 퇴직자와 퇴직 예정자가 은퇴 후 제2의 삶을 영위할 수 있도록 지원
 - 은퇴 후 재취업 성공, 커리어 전문성 확장 등의 기회 제공을 목표로 구성된 재취업지원서비스와 자기개발교육 프로그램으로 구성
 - 2024년에는 총 26명의 정년퇴직 예정자 3회에 걸친 재취업 컨설팅 프로그램을 이수하였으며, 모든 참여자가 컨설팅 프로그램이 새로운 경력을 만들어가는 데 유익하였고 퇴직에 대한 심리적 불안정을 완화하였다고 답변
- 확정급여형 (DB), 확정기여형 (DC) 연금 제도를 운영하여 경제적인 자립을 지원

이직 및 퇴직 현황

구분	단위	2022	2023	2024
연간 이직 또는 퇴사자	명	294	282	344
	%	10.0	9.3	10.8
성별 구분	남성	149	84	137
	여성	145	198	207
자발적 퇴사자*	명	265	222	312
	%	90.1	78.7	90.7

* (자발적 이직자) / (연간 이직 또는 퇴직자)

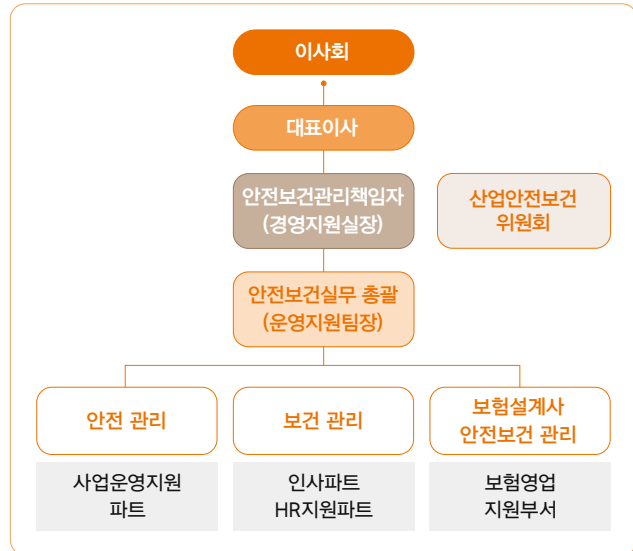
안전하고 쾌적한 일터 조성

안전보건경영

의사결정 체계

- 관련법령과 내부 규정에 의거하여 분기 1회 산업안전보건위원회 개최
- 이사회: 차년도 안전보건경영 추진 계획과 관련 투입 예산 편성(안) 승인
- 대표이사: 산업안전보건위원회 개최 결과, 안전보건경영 업무 추진 현황 등에 대한 이사회 보고

안전보건경영 추진 체계



주요 정책 및 제도

- 2020년 안전보건 관리 규정 제정 후 ‘안전보건경영 정책’ 전면 개정 (2025년)
 - 산업안전보건 정책과 체계가 보험상품의 개발, 판매 및 금융 서비스 등 회사의 사업 활동에 참여하는 모든 이해관계자에 적용됨을 명시
- 대표이사는 내부 규정에 따라 안전보건경영 비전, 비전 구체화를 위한 기본 방침 및 연간 달성목표에 대해 승인 (2025. 2.)

[안전보건경영 정책](#)

2024년 산업안전보건위원회 논의 안건

구분	안건명
1분기	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 직원 건강검진 실시 계획 · 사업장 안전조치 및 환경개선 실시 계획 · 근로자위원 현장의견 청취
2분기	<ul style="list-style-type: none"> · 사업장 안전조치 및 환경개선 이행 현황 · 2024 산업안전보건리포트 공유 · 근로자위원 현장의견 청취
3분기	<ul style="list-style-type: none"> · 사업장 안전조치 및 환경개선 이행 현황 · 근로자위원 현장의견 청취
4분기	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 안전보건경영 리뷰 및 2025년 추진 계획 · 근로자위원 현장의견 청취 및 리뷰

안전보건경영 추진 방향성

비전

안전하고 쾌적한 환경, 건강한 구성원의 행복한 일터 조성

안전보건을 위한 기본방침

1. 기본과 원칙을 준수하는 안전관리
 2. 상호 관심과 신뢰를 통한 보건관리
 3. 소통과 협력을 통한 안전보건 문화 구축

2025년 달성 목표

- 안전보건 관계 법령 준수 및 중대재해 발생 ZERO
- 위험성 평가 및 유해·위험요인 발굴과 개선을 통한 재해 예방
- 현장 의견 청취와 위험 요소로부터 적극 보호
- 감염병 방역수칙 준수 및 집단발병 최소화

안전하고 쾌적한 일터 조성

임직원 건강 증진

신체적 건강 증진

- 시차출퇴근, 가족돌봄휴가 등을 통해 일과 삶 균형을 지원
- 임직원과 그 가족에 대한 정기 건강검진 제공 및 지원
 - 임직원과 만 30세 이상 직원의 배우자를 대상으로 매년 건강검진 실시
 - 직원 가족 (본인 및 배우자의 부모, 형제자매, 자녀) 대상 회사수거로 검진기회 제공 (2024년)
 - 대구고객상담센터의 일부 임직원의 경우 철야업무로 인해 특수건강검진을 제공하고 근로 가능 여부를 판정 (2024년 검진율 100%)

감정노동자의 정신건강 보호

- 상시 고충처리위원회를 운영하고 고객응대직원 보호를 위한 지침 제정 (2019년)
- 2024년에는 고객 대면창구 등 23곳의 고객접점 공간에 총 64대의 CCTV를 설치
- ‘Help! 휴반장’ 제도: 현장의 고객응대근로자가 악성·고난도 민원을 식별할 경우 특화 상담부서로 이관하여 고객 불만을 조기 해결하고 현장 근로자가 부당한 민원으로 인해 받는 스트레스를 완화 (2023년~)

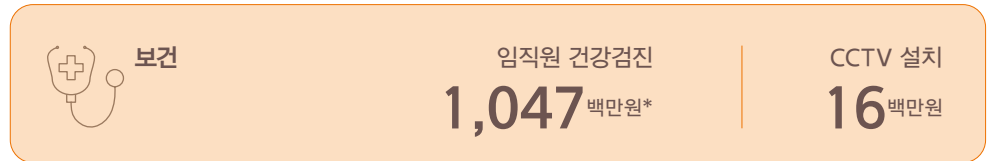
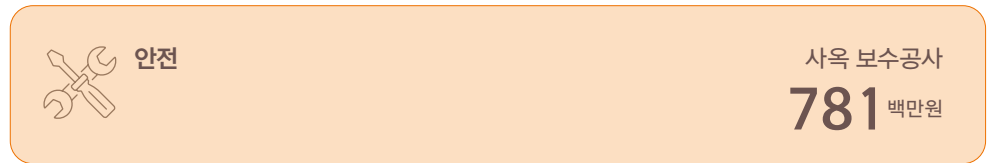
시설 개선 및 안전보건 투자

- 2024년 안전 (사옥 보수공사) 영역과 보건 (임직원 건강검진, 감정노동자 보호) 영역에 걸친 예산을 편성하여 집행
 - 안전 영역의 예산 집행: 승강기 유지보수, 냉온수기 세관공사, 주차설비 보수공사, 전기안전점검 등
 - 보건 영역의 예산 집행: 임직원 건강검진 제공, 감정노동자 보호를 위한 CCTV 설치 및 운영 등

위험성 평가

- 회사가 주요 사업장으로 지정한 10곳의 보유 사옥에 대해 활동공정별로 유해·위험 요인 평가대상을 설정하고, 평가 결과 지속적인 점검과 관리가 필요하다고 판단되는 관리대상을 도출하여 개선 활동 이행
 - 유해 요인 평가: 보유 사옥과 시설의 가동을 위해 사용되는 냉매, 경유 등 화학물질의 안전성 검사
 - 위험 요인 평가: 추락, 감전, 충돌, 근골격질환, 직업병 등 업무 과정에서 발생할 수 있는 부상 또는 질병 발생 가능성 검사
- 2024년 위험성평가를 통해 92개의 관리대상을 지정하고 개선 프로그램을 이행
 - 2025년에는 2024년 위험성평가의 후속 조치로서 총 91개의 관리대상 선정

2024년 안전보건경영 예산 구성 내역



* 직원, 임원, 신규입사자 건강검진 비용의 총계 (배우자 건강검진 비용 포함)

지속가능한 가치사슬 조성


추진 체계

주요 정책 및 가이드라인

- 한화손해보험 협력사 행동규범 (2023년): 가치사슬 전반에 걸친 지속가능한 성장을 추진하기 위해 인권 경영, 환경 경영, 투명 경영 등 3개의 영역에서 파트너사를 포함한 협력사가 준수해야 할 원칙을 명문화
- 파트너십 관계 건전성 강화 방침 (2021년): 파트너사와의 거래 관계에서 한화손해보험이 준수하여야 할 사항을 6개의 영역에 걸쳐 명문화

[협력사 행동규범](#)

파트너십 관계 건전성 강화 방침의 주요 사항

	우월적 지위 행사 금지	계약서 상 체결한 업무 이외의 다른 업무 요청 행위, 교육·회의·회식·경조사 등의 참석을 강제하는 행위 등
	성희롱 및 괴롭힘 금지	파트너사의 구성원을 대상으로 한 성폭력 (성추행, 성희롱) 행위, 부서 내 파트너사의 구성원이 당사자가 되는 성폭력 문제의 은폐 또는 방치 행위 등
	IT 정책·정보보호 관련 규칙의 위반 금지	파트너에게 대외비 (경영, 영업비밀 등)를 열람, 수집, 보유 처리하게 하거나 이러한 관행을 방치하는 행위, 허가되지 않은 IT코드와 권한 부여 행위 등
	불공정거래 행위 금지	파트너에게 구입 의사가 없는 보험 상품 구입을 강제하는 행위 등
	컴플라이언스 위반 금지	계약서, 규정, 서약서 등의 문서에 대해 법무 및 준법감시부서의 사전 적법성 승인 없이 운영하는 행위, 기타 회사 제규정 방침에 반하는 행위 등
	파트너와 투명한 거래 관계	파트너 관계에서 금품수수, 향응, 접대, 편의제공을 받는 행위, 파트너 관계로 인한 직무상 미공개정보를 이용해 재물 또는 재산상 이익을 취하는 행위 등

파트너사 현황

구분	단위	2022	2023	2024	
	한화손해보험 전속 보험설계사	명	9,710	10,334	11,691
	교차보험 모집설계사	명	6,402	5,740	5,776
	계	명	16,112	16,074	17,737
	일반·장기보상파트 협력 외부위탁파트너	개	37	34	34
	연간 총 위탁 건수	건	8,602,524	10,726,863	12,286,550
	총 자동차보상 협력파트너	개	2,868	2,802	2,758
	지정협력정비업체*	개	1,177	1,119	1,106

* HRP (Hanwha Repair collaboration Partner)의 다른 명칭으로, 자동차 사고 발생 후 파손된 차량을 수리하는 우수 계약업체

INTRODUCTION

ESG 추진 체계

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

인권경영

임직원과 함께

성장하는

한화손해보험

안전하고 쾌적한

일터 조성

지속가능한 가치사슬

조성

사회공헌활동 및

지역사회 기여

GOVERNANCE

SUSTAINABLE

GROWTH

APPENDIX


지속가능한 가치사슬 조성

상생협력 추진

파트너사 지원 프로그램 실시

- 보험 영업을 처음 접하는 신입 FP를 대상으로 한 온보딩 프로그램부터 지점장, 지역단장 육성 프로그램까지 직급별 대상자의 니즈에 맞춤형된 육성 콘텐츠 제공
- 자동차보상부문의 경우 사고 현장·긴급출동 서비스, 손해사정, 차량 정비를 대행하는 수탁업체를 대상으로 정보보호 관련 교육을 실시하고 개인 (신용) 정보 파기를 지원

전속영업부문의 파트너사 교육 프로그램

 <p>육성센터 과정</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 0차월, 1~4차월 등 신입 FP를 대상으로 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 보험 영업활동을 위한 K.A.S.H. (지식, 태도, 기술, 습관) 자세를 내재화하고 보험 부문별 상품의 보장 내용과 판매 프로세스에 대한 입문 프로그램 실시
<p>신인 차월별 과정</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 0~12차월 (만 1년의 경력) FP를 대상으로 업무에 대한 동기를 부여하고 실무 기술을 익히기 위한 교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - FP로서 나아가야 할 방향성 (비전) 수립 지원 뿐 아니라 영업실적 향상을 위한 갈 곳 마련과 고객 발굴 방법, 보장분석 및 판매 스킬 체득화 프로그램 제공
<p>육성지원 FP 역량강화 과정</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 신입 및 비관리직 FP를 육성하는 관리직 FP를 대상으로 '효과적인 육성 방법'을 익히기 위한 교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 신입 FP 면담 방법, FP 교수법, 유선 상담 코칭 방법론 등
<p>내근직 역량강화 과정</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 지점장, 지역단장 등 고급 관리직 FP를 대상으로 대규모 조직을 관리하고 성장시킬 수 있는 방법에 대해 교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 핵심 리더 역량강화 프로그램: 리더십, 소통, 성과, 조직, 시장 확대 등 - 점포운영 역량강화 프로그램: FP 코칭, 리더로서 개별 FP의 핸디캡 극복을 유도하기 위한 방법 등

연도대상 개최

- 매년 연도대상을 개최하여 우수한 영업 성과를 보인 FP 등 영업가족의 노고를 치하
 - '2024 연도대상 시상식'에서는 총 250명의 영업가족이 수상자로 선정 (2025. 3.)



블루리본 수여

- 보험설계사의 전문성 및 완전판매 문화의 확산을 위해 손해보험협회가 우수 보험대리점과 설계사를 대상으로 수여하는 인증
 - 5년 연속으로 '우수인증설계사'로 선정된 설계사의 경력 기간과 모집계약실적, 계약유지율, 모집 질서 준수율, 직전 5년 간 불완전판매율 0% 여부 등을 통합적으로 고려하여 선정
 - 2024년 한화손해보험의 FP 중 블루리본 수상자는 80명

사회공헌활동 및 지역사회 기여

추진 체계

추진 Vision

· 사업의 특성에 부합하는 전략적인 사회공헌활동 전개를 위해 '여성 취약계층 특화' 테마를 신설 (2024년)



임직원 사회공헌활동 참여를 위한 정책

· 임직원의 적극적인 사회공헌활동 참여를 유도하기 위해 학점이수제도 상 사회공헌활동 참여 시간을 연계

의사결정 체계

- 이사회: 사회공헌 사업 단일출연금액이 10억원 이상일 경우 선제적인 심의를 거쳐 그 타당성을 검토
- 봉사단장인 대표이사를 중심으로 LIFEPLUS 펠테크연구소가 주무 부서의 역할을 수행하며, 6개 권역 59개 본부의 봉사단과 사내 동호회 “꿈을 ‘드림’” 운영
 - LIFEPLUS 펠테크연구소: 사회공헌 전담 조직으로 전사 추진 방향성과 구체적 아이템 발굴
 - 사회공헌 동호회 꿈을 ‘드림’: 임직원의 자발적인 사회공헌활동 참여를 위한 사내 동호회로, 기존 12개 부서 13명 구성원에서 15개 부서 20명의 인원으로 성장 (2024년)



꿈을 ‘드림’의 2024년 활동



사회공헌활동 및 지역사회 기여

주요 사회공헌활동 성과

한화 계열사 및 손해보험업계 공동 추진 활동

- 밝은 세상 만들기 기금: 임직원의 자발적인 기부 금액에 상응하는 금액을 회사가 공동 출연하는 한화그룹 계열사 공동 '매칭 그랜트' 프로그램
- 사회공헌 전문 NGO '희망브리지 전국재해구호협회'와 연계하여 손해보험협회 회원사와 공동으로 취약 계층 및 유소년 지원 활동 실시
 - 취약 계층 지원: 도심 주택 거주민 대상 물막이판 설치 및 풍수해보험 가입 지원 등
 - 유소년 지원: 강원 동계 청소년 올림픽 지원, 1사1교 금융교육 등

'밝은 세상 만들기 기금' 집행 실적

	2024. 01.	신입사원 따뜻한 설맞이 시니어 여성 대상 나눔활동	기부 금액 3,000 천원
	2024. 02.	여성의 날 기념 임직원 걸음기부캠페인	기부 금액 24,450 천원
	2024. 05.	여성화재피해가정 지속사업	기부 금액 24,210 천원
	2024. 06.	여성 어르신을 위한 건강꾸러미 지원	기부 금액 10,000 천원
	2024. 12.	거창군 삶의 쉼터 먹거리 지원	기부 금액 3,000 천원

* '여성을 위한 시장 포지셔닝 강화' 섹션 내 기재된 사항과 중복되는 내용은 본 섹션에 기재하지 아니하였음

사회공헌활동 투입 자원 현황

구분	단위	2022	2023	2024	
집행 금액	자체 활동	백만원	368.0	475.0	443.0
	손해보험협회 공동 활동	백만원	1,178.6	1,675.7	2,266.6
	한화그룹 공동 활동	백만원	1,325.0	2,520.6	4,623.0
	계	백만원	2,871.6	4,671.3	7,332.6
총 참여 인원	명	2,481	1,164	634	
총 수혜 인원	명	39,500	10,683	5,425	
임직원 봉사활동	전체 투입 시간	시간	11,556	5,527	2,278
	1인당 투입 시간	시간	3.86	1.77	3.59

사회공헌활동 관련 단·중·장기 목표

구분	활동 전개 지역	목표
걸음기부 캠페인	전국	· 2025년까지 누계 기준 임직원 1,000명 참여를 통한 자립준비 여성 청년 200명을 대상으로 생필품, 여성용품 등 헌물 기부 달성
디지털성범죄 예방 교육	강서구 소재 학교	· 2025년까지 20개 학교, 2030년까지 50개 학교를 대상으로 교육 실시
난자동결 지원 사업	세종시	· 2028년까지 누적 50명의 수혜자 지원
여성 화재피해 세대 지원	서울시	· 2030년까지 누계 기준 250명 이상의 수혜자 지원
자립준비청년 지원 프로그램	전국	· 2026년까지 누계 기준 10명 이상의 수혜자 지원

INTRODUCTION

ESG 추진 체계

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

- 이사회 주도의 지배구조 정착
- 책임경영 및 사업 안정성 보장
- 주주친화경영
- 위험 관리

SUSTAINABLE GROWTH

APPENDIX

ESG PERFORMANCE

GOVERNANCE

한화손해보험은 독립적이고 전문적인 지배구조 확립이 금융사의 ESG 실천의 중요한 기본토대가 된다는 것을 인지하고 있습니다. 투명성, 효율성, 안정성의 추구를 통해 기업의 가치를 높이고, 올바른 지배구조 운영 방향으로 한 걸음 더 나아가는 기업이 되고자 합니다.



이사회 주도의 지배구조 정착

이사회 독립성·전문성·다양성

이사회 현황*

구분	성명 (성별)	직위	주요 약력	최초 선임일	담당 위원회	전문성					
						금융	재무회계	위험관리	법률	ESG 소비자보호	경영경제
사내이사	나채범 (남)	대표이사 이사회 의장	한화손해보험 사업총괄 한화생명 경영혁신부문장 겸 CFO 한화생명 CPC전략실장	2023. 3. 22.	-	●	●	●			●
	서지훈 (남)	한화손해보험 기업보험부문장	한화손해보험 전략영업부문장 한화손해보험 신채널영업부문장 한화생명 홍보실장	2023. 3. 22.	-	●					
	박성규 (남)	한화손해보험 경영지원실장	한화손해보험 기업보험부문장 한화손해보험 인사담당	2025. 3. 19.	내부거래위원회	●					
사외이사	김정연 (여)	내부통제위원회 위원장 위험관리위원회 위원장	現이화여자대학교 법학전문대학원 교수 現한국타이어애펀테크놀로지 사외이사 김·장법률사무소 변호사 외교통상부 2등서기관	2022. 3. 18.	감사위원회 내부통제위원회 임원후보추천위원회 위험관리위원회 ESG위원회	●			●		
	문 일 (남)	선임사외이사 내부거래위원회 위원장 임원후보추천위원회 위원장 ESG위원회 위원장	現연세대학교 화공생명공학 교수 現삼성엔지니어링 사외이사 한국공학교육학회 회장 한국위험물학회 회장	2021. 3. 19.	내부거래위원회 내부통제위원회 보수위원회 임원후보추천위원회 ESG위원회					●	●
	양기호 (남)	보수위원회 위원장	산은캐피탈 대표이사 산은캐피탈 부사장 한국산업은행 자본시장부문장 한국산업은행 위험관리부문장	2025. 3. 19.	감사위원회 내부거래위원회 내부통제위원회 보수위원회 위험관리위원회	●		●			●
	유광열 (남)	감사위원회 위원장	現법무법인 대륙아주 고문 現키움증권 사외이사 서울보증보험 대표이사 금융감독원 수석부원장	2025. 3. 19.	감사위원회 보수위원회 임원후보추천위원회 위험관리위원회 ESG위원회	●	●				●

* 2025년 4월 기준으로, 2025년 3월 19일 개최된 제80기 주주총회 이후 임기 만료된 구성원은 제외하였음

이사회 주도의 지배구조 정착

이사회 구성원의 선임 및 임기

이사회 구성원의 선임

- 이사회 산하 임원후보추천위원회는 지원 부서로부터 사외이사 및 감사위원이 되는 사외이사 후보군 관리 현황을 연1회 이상 보고받아 검토
- 연간 정기주주총회 개최 시 임원후보추천위원회가 추천한 사외이사 및 감사위원 후보에 대한 선임 안건 부의를 통해 최종 선임 여부 결정

이사회 구성원의 임기

- 이사의 임기는 한화손해보험 정관에 따라 취임 후 2년 내의 최종 결산기에 관한 정기주주총회 종결 시점까지로 정기주주총회에서 결정 (2년)
- 사외이사의 연임 시 임기는 차회 정기주주총회 종결 시점까지로 설정 (1년), 연속하여 5년을 초과한 재임 불가능

독립성, 이해 상충 및 다양성

독립성과 다양성 보장을 위한 정책

- <이사회 독립성 및 다양성> 정책을 수립하여 사외이사 후보군과 선임 과정에 활용
- 겸직 사실이 있는 후보 또는 구성원의 경우 (재)선임 시 이사회 활동, 참석률 등의 지표를 고려하여 충실한 업무 수행 가능성을 검토
- 2025. 3월 개최된 이사회에서 대표이사의 이사회 의장직 겸임이 결의된 관계로 관계법령에 따라 선임사외이사를 별도 선임
- 모든 이사회 산하 위원회의 위원장을 사외이사로 선임하였으며, 임원후보추천위원회는 후보군 관리와 후보 선임 과정에서의 독립성을 보장받을 수 있도록 전원 사외이사로 구성

[이사회 독립성 및 다양성 정책](#)

전문성

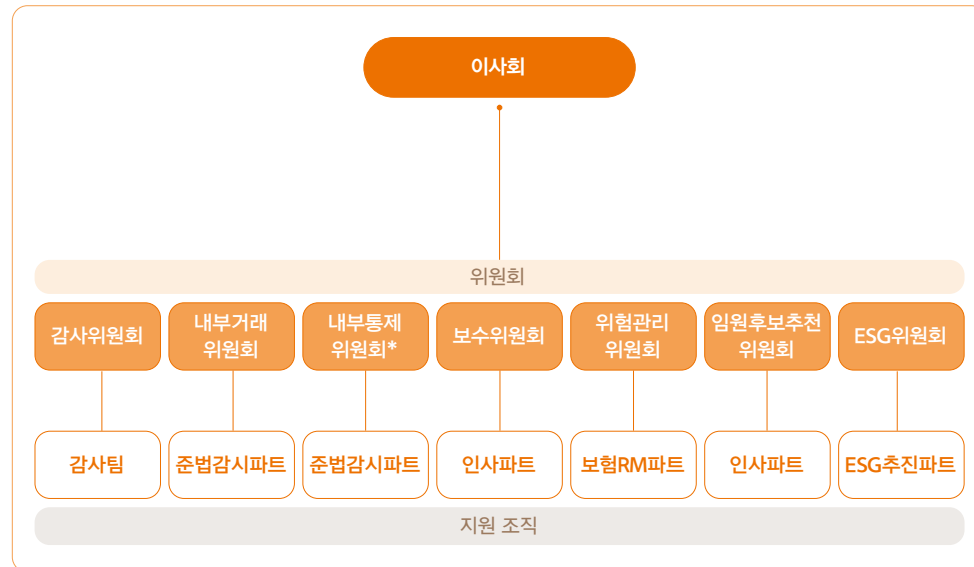
이사회 구성원의 전문성 강화 활동

교육 일자	교육실시 주체	참석한 사외이사	주요 교육 내용
2024. 3. 21.	이사회 지원부서 (ESG추진파트)	김주성, 이창우, 문일, 김정연	1. 회사현황 및 이사회에 관한 사항 · 연혁, 기구조직, 인력, 경영방침, 사업내용, 재무제표 · 이사회 구성, 지배구조 현황, 연간 일정, 지원부서 및 지역내역 등 2. 이사회 내 위원회 관한 사항 3. 금융회계 관련 교육 · 보험회계, 내부회계관리제도, 주요 보험용어 4. 위험관리 관련 교육
2024. 5. 28.	이사회 지원부서 (ESG추진파트)	김주성, 이창우, 문일, 김정연	1. 내부자 거래 사전공시 제도 (자본시장법 개정) 2. 책무구조도 등 개정 지배구조법령 해설
2024. 8. 29.	사업운영지원파트, 법무파트	김주성, 이창우, 문일, 김정연	1. 임원책임배상보험 · 담보 영역 및 대상 · 필요성 및 장점 · 보상하지 아니하는 손해 · 당사 가입현황 2. 임원의 법률상 배상책임 · 법률 근거 · 사고 사례
2024. 10. 8.	이사회 지원부서 (ESG추진파트)	문일, 김정연	1. 생물다양성 보전을 위한 생태존 조성 (한강)
2024. 12. 13.	이사회 지원부서 (ESG추진파트)	문일, 김정연	1. 생물다양성 보전을 위한 생태존 조성 (강릉)

이사회 주도의 지배구조 정착

효율성

- 부의 안건에 대한 사외이사의 충분한 검토 기간을 보장하기 위한 이사회 개최 3일 전 구성원 대상 통지 조항을 정관상 명시
- 사외이사의 필요시 외부 전문가의 도움을 받을 수 있으며 이에 대한 비용을 회사가 부담함을 정관상 명시
- 이사회 산하 위원회 운영을 통한 영역별 안건에 대한 심의·의사결정 업무의 효율성 강화
 - 이사회 산하 위원회별 지원조직은 소집통지 및 안건송부 뿐 아니라 사외이사 지원부서의 역할을 병행



* 2025년 제3차 이사회 의결을 통해 신설

이사회 및 산하 위원회의 운영 실적

이사회 운영 실적

- 2024년 총 12회 개최된 이사회에서 총 70건의 안건이 논의 (의결 42건, 보고 29건)
- 전 구성원의 참석률은 100%

이사회 안건 선정 및 부의 프로세스

- 안건에 대한 내부품의 시, ESG추진파트 및 법무파트는 금융회사 관련 법령* 및 정관, 이사회 규정에 의거하여 이사회 부의 여부를 검토
- 이사회 부의 대상으로 선정된 안건에 대해 이사회 직접 부의 또는 이사회 산하 위원회 상정 여부를 판단
- 집행 (거래)일자 및 안건과 관련된 제반 자료의 준비 기간 등을 고려하여 정기 또는 수시 이사회 안건으로 편성

2024년 지속가능성 이슈 관련 안건에 대한 이사회의 논의 실적


ESG 영역	주요 ESG 이슈	안건 부의 횟수 (단위: 회)
사회	고객중심경영, 임직원 채용 및 복리후생, 안전보건경영, 사회공헌활동 전개 등	7
지속가능성장	여성 고객을 위한 시장 포지셔닝 강화, 재무건전성 강화, 해외 포트폴리오 다각화 등	5
지배구조	위험 관리, 윤리·준법경영 및 금융소비자 보호, 주주친화경영, 지배구조 개선 및 경영 안정성 보장 등	36

* 상법, 금융회사의 지배구조에 관한 법률, 공정거래법, 보험업법, 금융복합기업집단감독법, 금융소비자 보호에 관한 법률 등


이사회 주도의 지배구조 정착

감사위원회


- 회계 등 회사의 업무 전반의 감사를 통한 준법 위험요인의 예방
- 외부감사인 선정 및 감독 수행

위원회 구성 

유광열 사외이사 (위원장), 김정연 사외이사, 양기호 사외이사

위원회 2024년 개최 실적 


8회 개최, 23개 안건 검토 (의결 9건, 보고 14건)

주요 논의 안건 


계열사간 양수도거래 등의 내부거래 승인, 특수관계인과의 계약 승인 등

내부거래위원회


- 계열사, 특수관계인과의 거래 등 이해상충이 발생할 수 있는 사안에 대한 사전 심사·승인 수행을 통해 거래의 절차적 정당성 및 적법성 보장

위원회 구성 

문일 사외이사 (위원장), 양기호 사외이사, 박성규 사내이사

위원회 2024년 개최 실적 


8회 개최, 25개 안건 검토 (전체 의결안건)

주요 논의 안건 

계열사간 양수도거래 등의 내부거래 승인, 특수관계인과의 계약 승인 등

내부통제위원회 (2025. 3. 신설)


- 내부통제기준 등의 전사 내부통제 관련 기본 방침 및 전략 수립
- 임직원의 직업윤리와 준법정신을 중시하는 조직문화의 정착 방안 마련

위원회 구성 


김정연 사외이사 (위원장), 문일 사외이사, 양기호 사외이사

보수위원회


- 임원과 금융투자업무담당자 보수 체계의 결정 및 지급 방식의 적정성 심의·의결

위원회 구성 

양기호 사외이사 (위원장), 문일 사외이사, 유광열 사외이사

위원회 2024년 개최 실적 


4회 개최, 6개 안건 검토 (전체 의결안건)

주요 논의 안건 


경영성과급 지급, 양도제한조건부주식 (RSU) 부여 대상자 및 금액 승인 등

위험관리위원회


- 사업 활동 전반에서 발생할 수 있는 위험 요인의 재무적 영향을 평가하고 관리하기 위한 프레임워크, 방향성 및 전략 수립

위원회 구성 

김정연 사외이사 (위원장), 양기호 사외이사, 유광열 사외이사

위원회 2024년 개최 실적 

7회 개최, 27개 안건 검토 (의결 10건, 보고 17건)

주요 논의 안건 

위험관리 관련 지침 개정 승인, K-ICS 외부감사인 감사 결과 검토, 재무건전성 관리방안 승인, 위험 종합분석 결과 보고, 자체 위험 및 지급여력평가 (ORSA) 결과 검토 등

임원후보추천위원회

- 대표이사 후보자, 사외이사 및 감사위원인 사외이사 후보군 관리 및 후보자 추천
- 사외이사 후보군의 경우 연회 이상 지원 조직으로부터 관리 현황을 보고받고 후보에 대한 자격 검증 실시

위원회 구성 

문일 사외이사 (위원장), 김정연 사외이사, 유광열 사외이사

위원회 2024년 개최 실적 


3회 개최, 3개 안건 검토 (의결 2건, 보고 1건)

주요 논의 안건 


사외이사 및 감사위원 후보 추천, 사외이사 및 감사위원 후보군 관리업무 검토 등

ESG위원회


- 지속가능경영 이슈의 위험·기회 요인에 대한 전사 대응 방향성·전략 수립 감독
- 경영진과 실무 수준에서의 ESG 전략 이행에 대한 관리·감독 수행

위원회 구성 

문일 사외이사 (위원장), 김정연 사외이사, 유광열 사외이사

위원회 2024년 개최 실적 

4회 개최, 5개 안건 검토 (의결 2건, 보고 3건)

주요 논의 안건 

ESG 중대성평가 및 비재무위험 검토, ESG 중점 추진과제 선정 등

- INTRODUCTION
- ESG 추진 체계
- ESG MATERIALITY
- ESG PERFORMANCE
- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE
- 이사회 주도의 지배구조 정착
책임경영 및 사업
안정성 보장
주주친화경영
위험 관리
- SUSTAINABLE GROWTH
- APPENDIX

이사회 주도의 지배구조 정착

이사회 및 구성원의 성과 평가

이사회의 운영에 대한 성과 평가

- 이사회 지원조직 (ESG추진파트)에서 매 회계연도 종료 후 직전연도 운영에 대한 평가 실시
- 평가 결과 도출된 개선 영역에 대한 이행 계획 수립
 - 사외이사에 대한 교육·연수 강화 및 필요에 따른 설명회 마련, 사외이사회 운영 등을 향후 추진 예정

이사회 운영 평가의 구성 및 결과

구분	평가 항목	평가 결과
정량 평가	이사회 개최 빈도	적정 (12회)
	이사회 출석률	매우 우수 (100%)
	법령·내규 준수 여부	2개 준수
설문 평가	이사회 구성	8개 평균 4.8/5.0
	이사회 역할 및 책임	11개 평균 4.8/5.0
	이사회 운영	5개 평균 4.9/5.0
	위원회 내 위원회	6개 평균 4.8/5.0

이사회 및 구성원의 성과 평가

이사회 산하 위원회의 운영에 대한 성과 평가

- 연 1회 위원회 구성원의 무기명 설문과 위원회별 지원조직 평가를 병행

이사회 운영 평가의 구성 및 결과

구분	평가결과 (5점 만점, 평균)			위원회 내 위원회
	위원회 구성 권한과 책임, 독립적 의사결정 등	역할 및 책임 내부통제 역할, 적극적 의견 제시, 사회적 책임 등	위원회 운영 소집절차, 안건 사전검토 등	
감사위원회	5.0	5.0	5.0	해당사항 없음
내부거래위원회	5.0	5.0	5.0	
보수위원회	4.9	4.8	4.8	
위험관리위원회	4.9	4.9	4.9	5.0
임원후보추천위원회	4.9	4.9	5.0	해당사항 없음
ESG위원회	4.5	5.0	5.0	

위원회별 지원조직 평가 결과

구분	평가결과		
	개회 빈도 적정성	참석률	법령·내규 준수 여부
감사위원회	적정 (8회)	매우 우수 (100%)	준수
내부거래위원회	적정 (5회)	매우 우수 (100%)	준수
보수위원회	적정 (4회)	매우 우수 (100%)	준수
위험관리위원회	적정 (7회)	매우 우수 (100%)	준수
임원후보추천위원회	적정 (3회)	매우 우수 (100%)	준수
ESG위원회	적정 (4회)	매우 우수 (100%)	준수

이사회 및 구성원의 성과 평가

이사회 구성원의 활동에 대한 성과 평가

- 사내이사: 재무평가와 중장기전략평가(각 50%)로 구성된 경영평가 기준을 매년 상반기 보수위원회 의결을 거쳐 확정
 - 경영관리, 중장기 전략과제, 재무지표 등으로 구성된 평가 체계 운용
- 사외이사: 전문성, 충실성, 공정성, 독립성 지표 및 이사회 출석률을 기준으로 평가
 - 구성원 자가평가와 사외이사 지원부서 평가 병행
 - 윤리적 의무, 사회적 책임을 준수한 의사참여, 주주의 이익 증진에 기여하기 위한 공정한 직무수행 등으로 구성된 절대평가 실시

2024년 사외이사 활동 평가 결과

구분	평가결과 (10점 만점)				
	전문성	공정성	윤리성, 책임성	진정성	충실성 (참석율)
김주성	9	10	10	9	10
이창우	10	10	9	9	10
문일	9	10	9	9	10
김정연	10	10	10	10	10

책임경영 및 사업 안정성 보장

임원의 성과평가 및 보수 체계

보수체계의 수립 및 검토

- 보수위원회는 연1회 이상 임원* 및 금융투자업무담당자**에 대한 보수 체계와 그 적정성을 검토
 - 전사 재무상황 및 위험 수준 노출도를 고려한 보수지급액의 적정성, 지급 방식 등

교육 일자	보수 체계 현황
전사 또는 중요 사업부에 대한 성과평가	<ul style="list-style-type: none"> · 수익성 지표: 경제적 초과이익 등 · 생산성 지표: 여성 신상품을 통한 신계약 증대 등 · 재무 지표 · 비재무 지표 · 윤리/준법/브랜드/홍보활동 성과, ESG 평가 대응 실적 등
임원 개인에 대한 성과평가	<ul style="list-style-type: none"> · 임원: 전사 KPI와 담당 조직별 KPI를 산출하여 성과 측정 · 금융투자업무담당자: 투자영업이익 증대 등의 지표 활용
성과평가와 보수의 연계	<ul style="list-style-type: none"> · 기본급: 이사회를 통해 확정된 임원 보수규정에 따라 지급 · 성과급: 회사평가에 따라 마련된 재원을 개인별 평가결과에 따라 차등 지급
보수 지급 방식	<ul style="list-style-type: none"> · 당해연도 현금지급액을 제외한 40~60%의 지급금액을 3년에 걸쳐 이연 지급 · 연간 이연 실적금액의 50%를 양도제한조건부주식 (RSU)로 지급하여 퇴임 시까지 보유하도록 설정 (2021년~) <ul style="list-style-type: none"> - RSU의 지급유예 기간: 10년 (대표이사) 또는 7년 (임원)
환수, 조정 및 지급확정의 결정	<ul style="list-style-type: none"> · 지급확정기간 중 회사 또는 소속 조직, 개인의 업무에서 발생한 손실 또는 부정적 영향의 규모를 반영

이사회 구성원에 대한 보수 지급 현황

구분	인원 (단위: 명)	보수총액 (단위: 백만원)	1인당 평균 보수액 (단위: 백만원)
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	2,066	689
사외이사(감사위원회 위원 제외)	1	84	84
감사위원회 위원	3	252	84

* 사외이사, 기타비상무(비상임)이사, 감사위원 등을 제외한 등기 및 미등기 임원

** 증권투자파트장

최고경영자 승계

승계 정책의 운용 및 검토

- 사내추천을 통해 최고경영자 후보군을 구성하여 금융회사에서의 직책 또는 직무 실적평가와 평판조회를 기반으로 후보별 적격성을 평가
 - 소극적 요건: 금융회사의 지배구조에 관한 법률 등 관계법령에 대한 부합 여부, 리더십과 경영혁신 마인드, 금융회사의 건전한 경영을 위한 전문성 겸비 및 비전 공유 여부 등
- 후보의 전문성 강화를 위해 전문기관 주관 최고경영자 과정 입과 및 사내 교육프로그램 실시
- 회사는 경영승계 개시 시점으로부터 30일 이내에 기존 후보군에 대한 적격성 심사와 면접을 통해 최종 후보를 선출한 후, 이사회 의결을 통해 최종 후보자를 확정하고 주주총회를 통해 정식 선임
- 연1회 이상 이사회에서 승계 정책에 대한 적정성 검토 실시

비상승계 정책

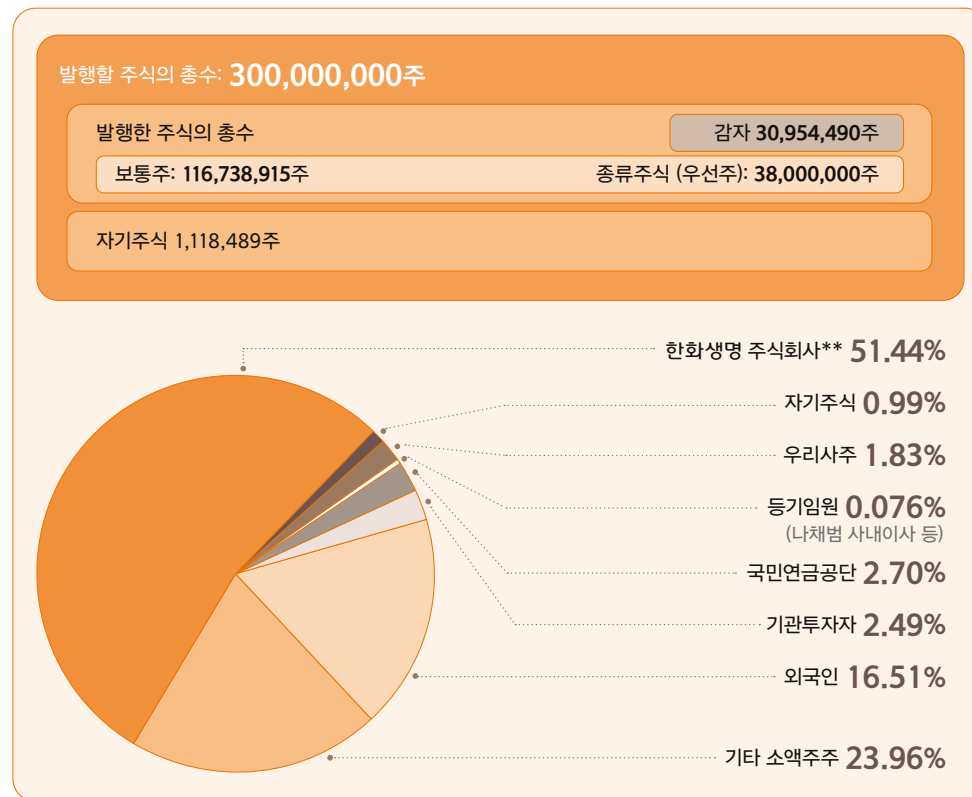
- 최고경영자의 임기 중 일시적으로 직무수행이 불가능할 경우 정관 또는 이사회 규정에 의거하여 대행자 지정
- 최고경영자의 임기 중 장기간 직무수행이 불가능할 경우 이사회가 대행자 지정
- 최고경영자가 건강상 이유 또는 금융당국으로부터 중징계 이상의 제재를 받는 등 그 직무수행이 영구적으로 불가능하다고 인정되는 등 비상상황의 경우, 이사회는 5 영업일 이내에 정관에 따라 부사장-전무이사-상무이사의 순서로 직무대행을 승인하거나 결의에 따라 대행자를 지정한 후 지체 없이 경영승계 절차를 개시

주주친화경영

주식 발행 및 주주 현황

· 1,000,000주의 자기주식을 장내 직접취득 (2024. 6.)

2024년말 기준 주식 및 주요 의결권 구성*



* 의결권이 있는 주식의 지배력을 반영하기 위해 보통주 기준 산정
** 당사가 발행한 우선주의 100% 소유

주요 주주친화 정책 및 활동

주주 및 투자자의 알 권리 보장

- 정관에 따라 연간 정기주주총회 14일 (2주) 전 사전 통지
- 주주의 의결권 행사 기회를 보장할 수 있도록 금융위원회 주도 주주총회 분산 프로그램 지속 참여 (2019년~)
- 전자투표제 및 보유주식의 수에 제한되지 않는 의결권 대리행사 제도 실시 (2018년~)
- 2024년에는 컨퍼런스 콜, 분기 기업설명회를 포함하여 약 80회의 IR활동 실시

주주환원

- 정관상 중간배당 조항 신설 (2023년)

증상기 배당정책 공시 (2024. 3.)

주당배당금에 관한 사항	자사주 매입 또는 소각에 관한 사항
<ul style="list-style-type: none"> · 2023년 보통주 주당배당금 200원 지급 이후 향후 3년간 보통주 주당배당금 10% 내외 지속 상향 예정 - 예상 주당배당금은 2027년도 별도재무제표 기준 조정순자산 10조원 및 ROE 10% 사업목표 하 산출 	<ul style="list-style-type: none"> · 매입: 회사의 당기순이익 및 임직원 성과보상을 위한 매입분 등을 고려하여 결정 · 소각: 제반 경제경영상황과 지급여력비율을 종합적으로 고려하여 결정

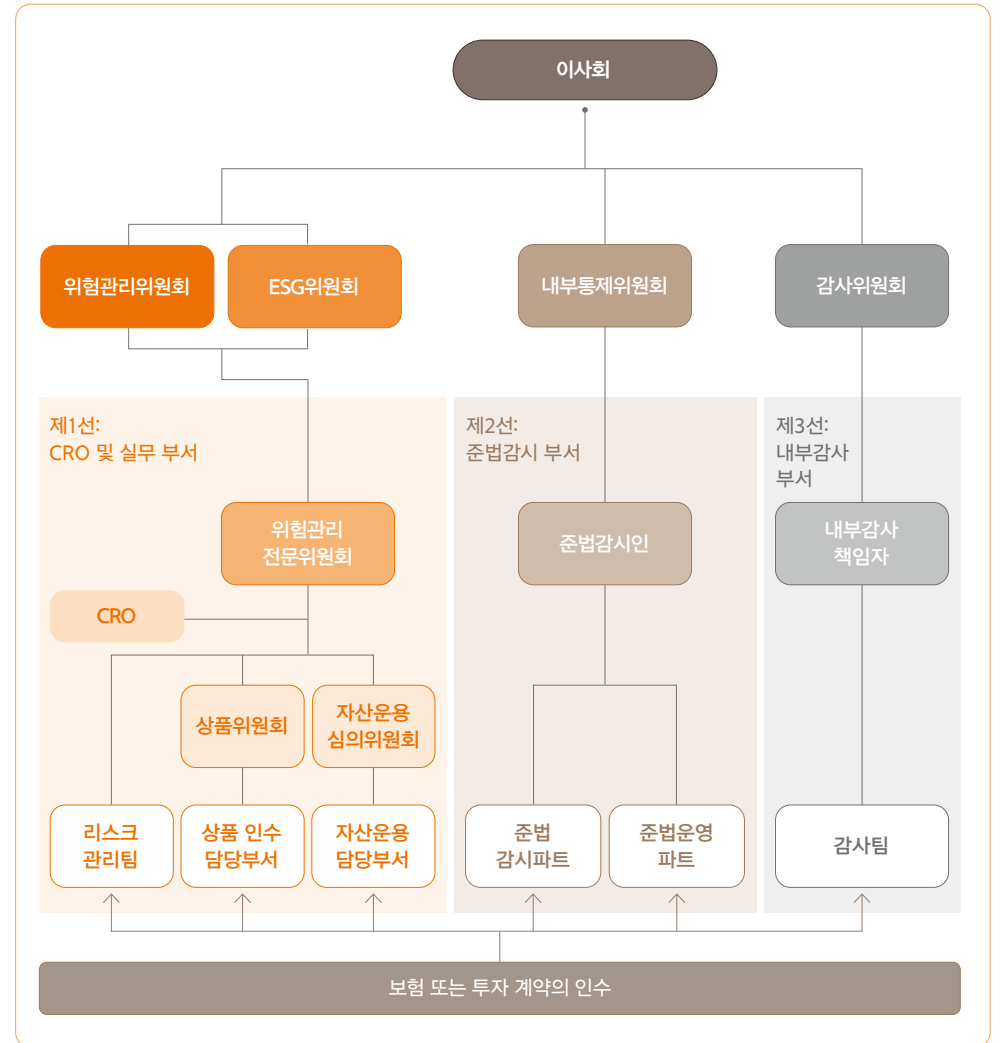
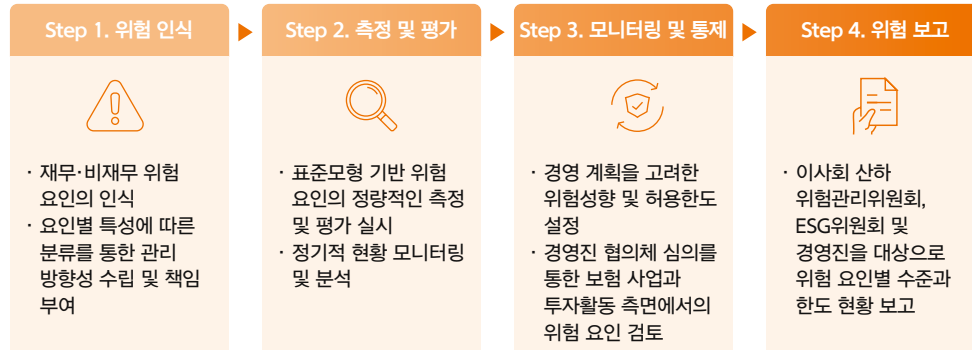
위험 관리

위험 관리 프레임워크

의사결정 체계

- 이사회: 전사 관점에서의 재무·비재무 위험 대응 방향성 수립
 - 위험관리위원회: 위험관리의 기본방침과 전략 수립, 자체 위험 및 지급여력평가 (ORSA), 스트레스 테스트 결과 검토, 위험 허용한도를 포함한 위험 대응 방향성 수립
 - ESG위원회: 기후변화 등 ESG 위험의 재무적 영향 검토 및 대응 계획 수립·이행에 대한 감독 수행
- 위험관리책임자 (CRO): 위험관리 전담 조직의 의사결정권자로, 경영 활동에서 발생 가능한 위험의 점검 및 관리, 위험관리 정보시스템 운영 및 위험 요인별 관리방안 수립
- 리스크관리팀: 전사 위험관리를 위한 실무 부서로, 실무 수준에서의 위험 수준, 건전성 지표 관리 및 위험 유형별 세부 관리 업무 수행
- 세계내부감사인협회의 내부통제 3선 방어 체계 도입
 - 제1선: 위험관리책임자 (CRO), 리스크관리팀과 실무 부서가 언더라이팅, 투자 등의 업무 수행 과정에서 발생 가능한 위험에 대해 일차적인 식별과 대응 수행
 - 제2선: 준법감시인과 산하 지원 조직이 상시·정기적 모니터링 체계를 구축하여 준법 등의 영역에서 발생 가능한 위험 대응
 - 제3선: 감사위원회와 지원 조직의 내부 감사를 통한 위험 식별 및 대응 계획 수립·이행

위험 관리 방향성 및 프로세스



위험 관리

전사 위험 관리

자본건전성 관리와 위험 허용한도

- 금리 하락, 보험 新회계기준 (IFRS 17) 등 우호적이지 않은 환경에도 불구하고 자산 포트폴리오 재구성, 후순위채권 발행 등을 통해 안정적인 재무건전성 비율 유지
- 위험관리위원회는 회사가 부담 가능한 위험성향에 기반하여 위험허용한도를 검토·승인
 - 2025년의 위험허용한도는 지급여력금액의 76% 수준인 4조 2,000억원

지급여력 비율*

(단위: 백만원, %)

구분	2022	2023	2024
지급여력금액 (A, 가용자본)	2,289,900	5,505,764	5,515,117
지급여력 기준금액 (B, 요구자본)	1,493,557	2,365,786	2,603,281
지급여력기준** (A/B)	153.3	232.7	211.9

위험 관리 내재화 및 전문성 강화 교육

- 위험관리위원회 소속 구성원을 대상으로 정기적인 위험관리 관련 교육을 실시
 - 2024년에는 전체 구성원을 대상으로 위기상황분석·조기경보 운영과 단계별 대응 방안에 대한 교육 실시

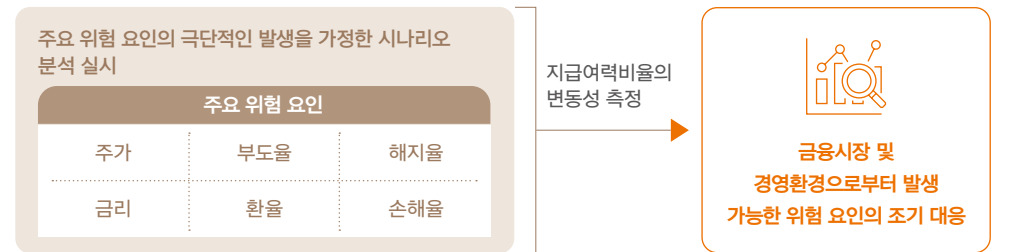
* 연결재무제표 기준

** 2022년 수치는 RBC방식으로 산출하였으며 2023년 수치부터 K-ICS 방식으로 산출

자체 위험 및 지급여력평가 (ORSA), 스트레스 테스트 및 민감도 분석

- ORSA: 한화손해보험의 내·외부 환경을 고려한 고유 위험 요인의 재무적 영향을 식별하고, 이에 따른 중·장기적 재무 및 위험관리 전략을 수립 (2023년~)
- 스트레스 테스트: 극한의 재무·비재무 위험 요인을 전제한 시나리오를 수립하고 실제 발생에 따른 투자·보험 손익 등 전사적인 재무건전성 수준을 반기 1회 평가

스트레스 테스트 프로세스



조기경보 점검

- 보험, 금리, 투자, 유동성, 건전성 등의 분야에서 위험 수준을 조기에 파악할 수 있는 9개의 모니터링 지표를 설정하고 그 현황을 관리
 - 지표별 과거 데이터를 참고하여 85% 또는 95%의 신뢰 수준을 설정하고, 필요시 주의/위험/발생 경보를 송신하여 전사적 대응이 가능하도록 지원

위험 관리

주요 위험 요인별 관리 현황

재무 위험




구분	정의 및 대응 방향성
 보험 위험	<p>정의</p> <ul style="list-style-type: none"> · 보험계약의 손해율 상승, 계약 해지율 증가 등으로 인한 손실 발생 위험 <p>대응 방향성</p> <ul style="list-style-type: none"> · 보험 종목별 손해율, 해지율 등 변동에 따른 위험 허용 한도 설정 및 정기적 모니터링 실시 · 보험 종목별 언더라이팅 지침 운용 · 위험관리위원회와 리스크관리팀에 의한 재보험 전략 수립·전개
 금리 위험	<p>정의</p> <ul style="list-style-type: none"> · 시장금리 변동에 따른 순자산 변동 가능성, 자산 운용 이익과 보험 계약자에게 지급해야 할 이자의 차이로 인한 경제적 손실 발생 위험 <p>대응 방향성</p> <ul style="list-style-type: none"> · 시장금리 수준 정기점검 및 자산 및 부채 듀레이션, 금리 민감액 매칭률 등 유형별 관리지표와 파생 데이터 관리 · 위험 관리 전략, 경영 자산운용 계획을 감안한 위험 허용 한도 설정 및 정기 모니터링 실시
 신용 위험	<p>정의</p> <ul style="list-style-type: none"> · 대출금 차입자 및 채권발행자 등 채무자의 채무 불이행, 합의사항 미이행, 신용등급 하락으로 인해 대출금의 원리금이나 투자원리금을 회수할 수 없게 되어 손실이 발생할 위험 <p>대응 방향성</p> <ul style="list-style-type: none"> · 자산운용한도 설정을 통한 자산군별 집중위험 관리 · 정기적인 리뷰 및 신용등급 상시 모니터링 실시
 시장 위험	<p>정의</p> <ul style="list-style-type: none"> · 자산 운용과 투자 과정에서 금리, 주가 및 환율 등의 불리한 가격 변화와 시장 변수로 인한 손실 발생 위험 <p>대응 방향성</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형별 시장 상황에 대한 정기적 모니터링 · 운용한도 및 손실한도 수립을 통한 시장 위험 수준 분석
 유동성 위험	<p>정의</p> <ul style="list-style-type: none"> · 단기적인 자금 수요 및 공급의 불일치 또는 급격한 자금 유출로 인한 손실 발생 위험 <p>대응 방향성</p> <ul style="list-style-type: none"> · 보유 자산의 불리한 매각 및 손실 발생을 대응하기 위한 적정 수준의 유동자금 관리 · 자금 계획 및 변동 모니터링을 통한 적정 수준의 단기운용자산 보유 · 유동성 위기상황에 대비한 대응 계획 (컨틴전시 플랜) 수립 및 계획의 타당성에 대한 정기적 검토

비재무 위험

구분	정의 및 대응 방향성
 운영 위험	<p>정의</p> <ul style="list-style-type: none"> · 부적절하거나 잘못된 내부의 절차, 시스템 및 외부사건, 임직원의 실수, 내부통제 미흡, 전략적 의사결정의 실패로 인해 손실이 발생할 위험 <p>대응 방향성</p> <ul style="list-style-type: none"> · 준법감시 부서의 내부통제기준 수립·운용 · 감사팀의 주기적 점검을 통한 잠재적 발생 가능성 최소화
 전략 위험	<p>정의</p> <ul style="list-style-type: none"> · 제도, 산업구조, 인구구조 등 경영 환경 변화에 대한 대응 전략이나 M&A, 마케팅 전략, 경영 의사결정의 실패로 시장 지위 하락 등의 잠재적 손실이 발생할 위험 <p>대응 방향성</p> <ul style="list-style-type: none"> · 경영 계획 수립 시 시장 및 외부 위험 환경을 다각적으로 검토 · 목표 대비 추진 실적에 대한 주기적인 점검·평가를 통해 전략 이행의 타당성 확인
 전산 위험	<p>정의</p> <ul style="list-style-type: none"> · 내·외부 환경 요인에 의한 전산시스템의 정지 및 오류 발생, 정보망 범죄 등 전산 시스템의 사고로 인하여 손실이 발생할 위험 <p>대응 방향성</p> <ul style="list-style-type: none"> · 전산/물리적/인적 영역에서의 보안 지침 수립·운용 · 주기적인 CISO 주도 자체 점검과 외부 기관 감사를 통한 취약점 식별 및 개선책 수립·이행
 법률 위험	<p>정의</p> <ul style="list-style-type: none"> · 법적, 제도적 환경 변화에 대한 적시 대응의 미흡으로 인한 소송 또는 분쟁 발생 위험 <p>대응 방향성</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사내 법무팀과 외부 법무법인과 연계한 계약·법률 문제 검토와 자문 실시 · 주요 사업 의사결정 과정에서의 소송 가능성에 대한 체계적인 관리 실시
 평판 위험	<p>정의</p> <ul style="list-style-type: none"> · 고객, 거래 협력사, 주주 및 금융당국에게 부정적인 인식이 형성되고 민원, 부정적 여론, 신용등급 하락으로 인해 회사에 잠재적 손실이 발생할 위험 <p>대응 방향성</p> <ul style="list-style-type: none"> · 고객의 민원 및 분쟁 대응지침 수립·운용 · 고객만족도 점검 및 VOC 자산화를 통한 고객 신뢰 및 브랜드 평판 제고 · 투자자 및 금융기관을 대상으로 주기적인 투자설명회(IR) 개최

위험 관리

잠재 위험 관리

위험 요인의 명칭과 분야	해의 문화 및 생활 방식과의 충돌	인공지능 도입 과정에서의 데이터 편향 및 오·남용
 정의 및 회사의 사업 모델과의 연관성	<ul style="list-style-type: none"> · 국내 보험시장의 포화 현상에 대한 돌파구로서, 한화손해보험은 한화금융 계열사와 공동으로 해외 보험시장 진출을 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> - 2025년 상반기 기준, 한화손해보험은 한화생명이 보유한 인도네시아 리포손해보험 지분을 확보함으로써 자회사로 편입 · 글로벌 시장 진출 과정에서 예상치 못한 사회적 문화 또는 제도의 차이로 인해 재무적 손실을 입을 가능성 존재 	<ul style="list-style-type: none"> · 최근 손해보험업계에서는 타 산업 부문의 기업이 보험시장에서의 경쟁사로 등장함에 따라 인슈어테크가 화두로 부상하고 있으며, 인공지능은 업무의 자동화 및 효율화를 견인할 수 있는 기회 요인으로 거론 · 한화손해보험은 인공지능을 실무에 활용하고자 다양한 활동을 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅, 보험상품의 설계, 인수심사, 보상처리 등 · 인공지능은 현재 지속적으로 개발되고 있는 기술이며, 이에 따라 편향적인 데이터 입력으로 인한 차별적인 요율 산정, 비윤리적인 인공지능 오·남용이 우려
 발생 가능한 재무적 영향	<ul style="list-style-type: none"> · 현지의 풍습, 문화와 종교를 무시한 보험 상품 및 서비스의 일방적인 진출은 현지 금융소비자의 인식 저하 또는 악화를 야기할 가능성 존재 · 대다수 금융소비자가 금융 상품 또는 서비스에 대한 접근성이 낮으면서도, 사회적 제도의 수준이 낮은 금융시장에서의 손해조사 또는 보상 처리과정은 소비자의 불신을 증폭하여 시장 경쟁력 저하 	<ul style="list-style-type: none"> · 왜곡되고 단편적인 데이터 입력을 기반으로 설계된 보험 상품으로 인해, 일부 금융소비자가 불이익을 겪거나 수익구조가 악화되는 문제가 발생 가능 · 인공지능의 오·남용으로 인해 회사의 평판 악화 야기 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 불만족 사례의 증가로 인한 마케팅 비용과 함께 왜곡을 바로잡기 위한 추가적인 인력 소비의 가능성 존재
 한화손해보험의 대응 방향성	<ul style="list-style-type: none"> · 현지 시장의 이해관계자와 면밀한 협업을 통해 진출하고자 하는 시장의 특성과 금융소비자의 전반적인 문화 또는 가치관을 파악하고, 보험의 설계, 마케팅 및 계약관리 등의 실무에 반영 	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원을 대상으로 올바른 인공지능 활용 방법에 대한 교육 강화 · 인공지능 기반 신사업 추진 과정에서 데이터의 편향 또는 왜곡과 관련된 위험의 발생 가능성과 대처 방안에 대해 면밀히 검토

INTRODUCTION

ESG 추진 체계

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

SUSTAINABLE GROWTH

新성장동력 확보
지속가능금융
경제적 성과
조세

APPENDIX

ESG PERFORMANCE

SUSTAINABLE GROWTH



한화손해보험은 디지털 전환 및 인공지능 도입, 지속가능금융 등의
지속가능한 성장동력을 바탕으로 끊임없이 경쟁력을 키워왔습니다.
앞으로도 보다 미래를 지향하는 경영을 추구하고, 경제적 이익의 달성을
이해관계자와 성실히 공유하는 기업이 되겠습니다.

新성장동력 확보

디지털 전환 및 인공지능 도입

의사결정 체계

- 전략기획실 산하 디지털AI센터는 회사가 영위하는 사업 활동에서의 인공지능 기반 업무 자동화와 정밀성 향상을 위한 전략 과제를 기획·이행




* 주요업무집행책임자 겸직

인공지능 기반 금융서비스의 효율성 제고

- 문서분류, 이미지 인식, 업무 예측 등 보험 영업활동 전반에 걸쳐 머신러닝 및 딥러닝 기반 인공지능 서비스 도입
- 한화금융계열사인 한화생명, 한화자산운용과 공동으로 인공지능 산업의 최전선 지역인 미국 샌프란시스코에 AI 연구센터 설립 (2024. 12.)
 - 현지의 우수한 AI 팀과의 협업 프로젝트 전개, 네트워킹 행사를 통한 커뮤니티 형성, 컨퍼런스와 서밋 등의 행사 개최를 통한 차세대 혁신 생태계 구축을 추진할 예정

2025년 1/4분기 기준 실무에서의 인공지능 도입 사례

 마케팅	· 영업직원의 대고객 소통 활성화를 위한 AI 명함 생성
보험 가입 프로세스 설계	· 가입설계서, 청약서 문서 분류 및 텍스트 인식 · 마일리지 정산을 위한 차량 계기판 이미지 상 주행거리 데이터 추출 · 이력 기반 고지대상 판단 · 안전장치 할인특약 적용 여부 판단을 위한 차량 내 블랙박스 설치 여부 판단
인수 심사	· AI 기반 인수 심사자 어드바이스 제공 · 이미지 기반 이륜차의 차종 및 영업용 용도 여부 판단
보상	· 청구서 분류 및 문서 인식, 보험금 청구 자동접수 · 신분증, 카드 이미지 및 텍스트 인식

한화 AI센터 

- INTRODUCTION
- ESG 추진 체계
- ESG MATERIALITY
- ESG PERFORMANCE
- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE
- SUSTAINABLE GROWTH
- 신성장동력 확보
- 지속가능금융
- 경제적 성과
- 조세
- APPENDIX

지속가능금융

지속가능투자

지속가능투자를 위한 심사·관리 프로세스

- ESG 스크리닝* (Screening) 및 자산운용사의 ESG 요소 내재화 수준을 통합적으로 고려한 프로세스 도입

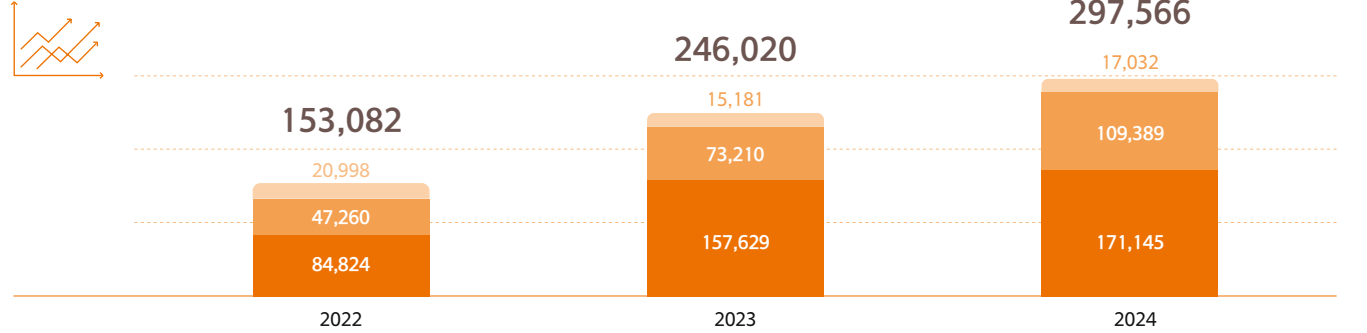


* 환경과 사회에 부정적인 영향을 미칠 가능성이 있는 자산 (기업, 프로젝트 등)에 투자를 제한하거나 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 자산을 투자 우선순위로 선정하는 것

주요 성과*

- 2024년말 기준 지속가능채권 투자와 기업대출·수익증권 부문에서의 지속가능투자액은 총 4,319,556백만원

지속가능채권 투자 현황



K-택소노미 기준 기업대출·수익증권 부문에서의 지속가능투자 현황



* 장부가액 기준

지속가능금융

지속가능한 발전을 고려한 보험

기후변화 완화와 적응을 위한 보험

- 신재생에너지 발전시설 및 인프라 보험을 통해 안정적인 에너지 발전사업 지원
- 가입 고객의 친환경적 행동에 인센티브를 부여하는 친환경 보험 판매
 - 안전운전을 유도하는 Eco마일리지특약을 통해 고객이 급발진과 급정거를 지양하여 자동차 배기가스를 저감하고 교통사고로 인한 사회적 손실을 줄일 수 있도록 유도
 - 자가용 대신 자전거 등 친환경 교통수단을 선호하는 고객의 수요에서 착안하여, 친환경 교통수단을 이용하는 과정에서 발생 가능한 부상을 보장하는 ‘한화시티즌자전거상해보험’ 등 판매
- 기후변화의 물리적 위험으로 인해 발생 가능한 태풍, 홍수 등 자연재해에 취약한 농어촌 고객을 위한 자연재해 대응 보험 판매

기후변화 완화와 적응을 위한 보험 및 매출 실적



포용적인 사회를 위한 웰컴 키즈 안심보험

- 어린이를 환대할 수 있는 사회 분위기 조성을 위해 ‘웰컴 키즈 존 (Welcome kids zone)’ 점포를 운영하는 사업주를 대상으로 영업배상책임보험 출시 (2024. 7.)
 - 점포에서 어린이의 부주의로 인한 시설물 파손, 손님 또는 종업원의 부상 발생 시 해당 손실액 보상
 - 서울시의 ‘서울키즈 오케이존’ 확대 사업과 업무협약 체결을 통해 2024년말 원수보험료기준 120만원 거주

세종시, 금융감독원과 함께하는 사이버 금융범죄 피해보상 보험

- 세종시 시민의 금융사기 피해 구제를 위한 ‘함께 같이, 아름다운 동행’ 협약 체결 (2023. 12.)
- 세종시와의 단체계약을 통해 금융범죄에 상대적으로 취약한 소상공인과 65세 이상 어르신을 대상으로 1년 간 사이버 금융범죄 피해보상 보험 무료가입 서비스 제공
 - 소상공인과 어르신을 대상으로 개인정보 보안시스템 점검 및 컨설팅 서비스 제공

경제적 성과

경제적 성과의 창출

시그니처 여성건강보험을 중심으로 한 고가치 상품 매출의 확대와 보험모집 채널의 경쟁력 강화를 기반으로 2024년 세전이익은

전년 대비 약 31% 성장한 5,052억원 달성

보험영업 부문

- 전략상품 확대와 채널 경쟁력 강화 전략 전개
 - 월평균 보장성 신계약금액은 2023년 대비 15% 성장한 61억원
 - 우량 계약의 확대를 기반으로 신계약 CSM은 2023년 대비 9.4% 상승
- 장기보험 부문의 경우 여성 전용 보험·특약서비스의 확장 전개와 계약관리 프로세스의 개선을 통해 2023년 대비 손해율은 하락, 계약 유지율은 상승
 - 2024년 장기보험손익은 전년비 33.5% 성장한 3,773억원 달성
- 자동차보험 부문의 경우 우량 신규계약의 증가와 갱신율 개선 추세를 활용하여 장기적 관점에서의 손익구조 개선 기대
- 일반보험 부문의 경우 인수 물건의 규모 확대, 영업력 강화 및 손해액 감소 등 호재로 흑자 전환 달성
 - 2024년 매출액은 전년대비 15.2% 증가한 6,780억 원 (원수보험료 기준)

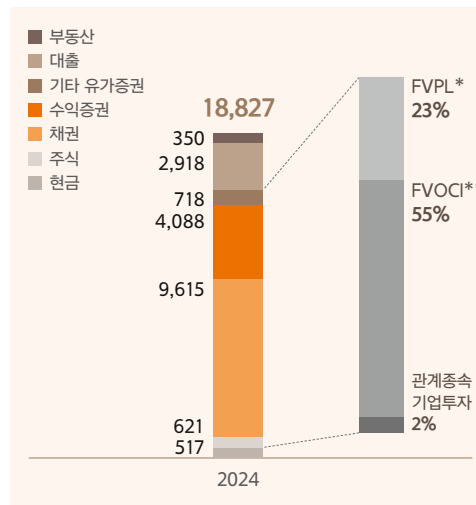
구분	단위	2022	2023	2024	
보유 고객의 수	장기보험	명	3,692,425	3,926,890	4,114,424
	자동차보험	명	681,454	668,659	654,861
	일반보험	명	132,572	131,718	130,648
	계*	명	4,262,388	4,478,537	4,668,551
계약 유지율	13회차	%	84.3	84.8	86.5
	25회차	%	63.6	65.5	67.2
	37회차	%	57.3	52.6	54.5

* 복수의 계약 가입에 따른 중복 인원을 조정하바 보험부문별 보유 고객 수의 총합과 상이할 수 있음

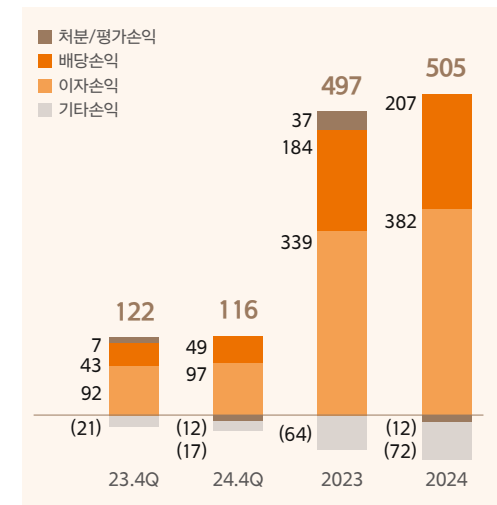
투자영업 부문

- 금리 하락 등 급변하는 외부의 경제적 환경 변화에 선제적으로 대응
 - 자산-부채 안정성 강화를 목적으로 한 장기채권의 선제적 확보 실시
 - 중·장기 수익성 제고를 위해 일부 저금리 자산의 교체매매 진행
 - 이자·배당수익 기반의 안정적인 운용 성과 시현

운용자산 (단위: 십억원) 투자손익* (단위: 십억원)



* 당기손익공정가치측정금융자산
** 기타포괄손익-공정가치측정금융자산



* 보험금융손익 제외

경제적 성과

경제적 가치의 분배

- 지역사회와의 상생과 경제적 성장 지원을 위해 청주와 대구 고객센터에서 연고지 채용을 실시하였으며, 해당 고객센터에서 발생한 임직원 급여를 지역사회 투자비용으로 분류

경제적 가치의 분배*

(단위: 백만원)

구분	이해관계자		2022	2023	2024
보험금	고객	지급보험금 중 보험금	3,113,845	3,422,383	3,711,942
운영비	협력사	사업비	540,154	625,145	815,008
직원 임금 및 복지비	임직원	임직원 급여, 퇴직급여 및 복리후생비	250,304	291,799	343,134
자본조달비용	주주 및 투자자	현금배당 및 차입금 이자비용	31,748	64,803	17,996
국가별 세금	정부	법인세비용	88,746	94,839	123,522
지역사회 투자비	지역사회	세무조정계산서 기준 기부금	10,318	11,882	22,511
		청주·대구 고객센터 임직원 급여	5,817	6,090	6,536

* 연결재무제표 기준

조세

조세 컴플라이언스 전략

- 조세 정책 수립 (2025년)
 - 사업장이 소재하였거나 사업 활동을 영위하는 국가 또는 관할권의 조세 법·규제에 대한 성실한 이행과 함께 편법적이고 사업적 실체가 없는 조세도피처의 악용과 부당한 가격 이전행위 금지, 특수관계인 간의 거래 또는 내부거래 시 영업 상식에 따라 합리적인 의사결정을 내리는 정상가격거래의 원칙 등을 명문화

[조세 정책](#) ▶

세액 보고

법인세 발생 내역*

(단위: 백만원)

구분	2022	2023	2024
법인세 부담액	139,437	4,539	31,300
과거 기간의 당기법인세에 대해 당기에 인식한 조정액	8,939	1,726	3,951
일시적 차이로 인한 이연법인세 변동액	(47,604)	87,256	86,513
자본에 직접 반영된 법인세비용	(12,026)	1,319	1,757
법인세비용 (수익)	88,746	94,839	123,522

* 연결재무제표 기준

경제적 성과

연결 재무상태표

(단위: 원)

한화손해보험 주식회사와 그 종속회사

구분	제 80기	제 79기	제 78기
자산			
I. 현금및현금성자산	297,181,012,169	379,524,701,921	213,143,730,761
II. 당기손익-공정가치측정금융자산	4,631,992,494,799	4,904,557,432,922	5,168,329,920,998
III. 기타포괄손익-공정가치측정금융자산	12,242,335,764,924	9,988,442,769,250	7,532,710,483,188
IV. 상각후원가측정금융자산	1,497,579,903,076	1,687,713,601,503	2,997,546,264,369
V. 파생상품자산	134,937,272,230	76,144,935,315	39,596,374,248
VI. 관계종속기업투자자산-지분법	35,326,446,826	37,805,969,128	15,715,232,238
VII. 보험계약자산	0	15,621,952	10,370,580,963
VIII. 재보험계약자산	413,856,196,088	463,419,919,772	668,607,211,334
IX. 유형자산	284,684,818,816	282,372,583,756	281,785,854,938
X. 투자부동산	122,706,796,661	20,005,459,467	20,493,849,594
XI. 무형자산	54,381,593,251	59,693,596,383	61,573,668,605
XII. 사용권자산	72,564,200,819	108,218,555,113	115,186,239,901
XIII. 순확정급여자산	16,663,617,668	28,854,767,542	35,735,191,675
XIV. 당기법인세자산	5,186,197,062	62,262,894,948	0
XV. 기타자산	24,764,268,710	16,230,937,039	12,716,986,596
자산총계	19,834,160,583,099	18,115,263,746,011	17,173,511,589,408
자본과 부채			
부채			
(1) 보험계약부채	15,391,467,931,624	13,597,437,134,474	12,125,186,989,106
(2) 재보험계약부채	1,316,889,250	19,695,011	9,917,859,570
(3) 투자계약부채	72,270,943,163	66,744,841,855	65,883,815,955
(4) 차입부채	598,330,413,385	249,261,479,912	726,931,627,115
1. 금융기관차입금 (사채 제외)			
(5) 파생상품부채	266,848,771,167	165,637,284,392	299,350,101,277
(6) 기타금융부채	91,168,135,694	75,119,424,882	94,464,264,840
(7) 당기법인세부채	0	0	111,963,193,810
(8) 이연법인세부채	365,792,008,747	485,895,586,267	365,820,089,689
(9) 리스부채	72,304,461,567	106,743,676,698	116,658,849,176
(10) 충당부채	8,311,801,290	7,787,859,872	7,451,860,039
(11) 기타부채	13,265,956,481	14,837,458,545	18,680,849,102
부채총계	16,881,077,312,368	14,769,484,441,908	13,942,309,499,679

구분	제 80기	제 79기	제 78기
자본			
(1) 지배주주지분	2,866,527,337,856	3,232,263,451,771	3,137,456,360,793
1. 자본금	773,694,575,000	773,694,575,000	773,694,575,000
2. 기타불입자본	68,987,097,552	67,379,986,572	90,184,721,875
3. 자본조정	(20,097,822,904)	(16,175,586,088)	95,017,257
4. 신종자본증권	234,105,435,000	234,105,435,000	423,492,015,000
5. 기타포괄손익누계액	(635,246,978,079)	17,884,288,219	(13,669,180,768)
6. 이익잉여금 (결손금)	2,445,085,031,287	2,155,374,753,068	1,863,659,212,429
가. 대손준비금기적립액	23,535,767,830	26,722,748,849	23,355,915,740
나. 대손준비금적립 (환입)예정액	(65,455,655)	(3,186,981,019)	3,366,833,109
다. 비상위험준비금	246,667,188,039	221,709,314,627	201,519,325,522
라. 비상위험준비금 적립 (환입)예정액	28,118,124,139	24,957,873,412	20,189,989,105
마. 해약환급금준비금 기적립액	1,790,004,911,989	0	0
바. 해약환급금준비금 적립 (환입)예정액	244,256,695,160	1,790,004,911,989	0
(2) 비지배지분	86,555,932,875	113,515,852,332	93,745,728,936
자본총계	2,953,083,270,731	3,345,779,304,103	3,231,202,089,729
자본과부채총계	19,834,160,583,099	18,115,263,746,011	17,173,511,589,408

경제적 성과

재무상태표

(단위: 원)

구분	제 80기	제 79기	제 78기
자산			
I. 현금및현금성자산	280,689,278,640	231,223,995,581	202,460,650,330
II. 당기손익-공정가치측정금융자산	4,376,802,391,138	4,745,722,526,945	4,976,301,597,331
III. 기타포괄손익-공정가치측정금융자산	12,242,335,764,924	9,988,442,769,250	7,522,855,200,888
IV. 상각후원가측정금융자산	1,492,963,489,347	1,681,247,311,558	2,981,067,341,288
V. 파생상품자산	134,937,272,230	76,144,935,315	39,596,374,248
VI. 관계종속기업투자자산-지분법	319,191,432,806	324,321,432,806	179,591,027,500
VII. 보험계약자산	0	15,621,952	10,370,580,963
VIII. 재보험계약자산	368,138,193,015	422,620,591,555	626,202,700,779
IX. 유형자산	259,170,712,839	262,507,100,423	262,760,044,680
X. 투자부동산	122,706,796,661	20,005,459,467	20,738,634,863
XI. 무형자산	40,799,200,516	43,664,587,761	46,455,200,634
XII. 사용권자산	71,358,713,630	105,025,788,845	112,270,851,472
XIII. 순확정급여자산	18,973,478,579	28,262,007,271	34,862,923,595
XIV. 당기법인세자산	3,645,691,202	61,836,812,168	0
XV. 기타자산	20,967,878,477	6,658,452,021	6,390,757,526
자산총계	19,752,680,294,004	17,997,699,392,918	17,021,923,886,097
자본과 부채			
부채			
(1) 보험계약부채	15,197,574,469,558	13,443,241,037,437	11,996,081,945,839
(2) 재보험계약부채	1,316,889,239	228,023	9,917,859,570
(3) 투자계약부채	72,270,943,163	66,744,841,855	65,883,815,955
(4) 차입부채	598,330,413,385	249,261,479,912	726,931,627,115
1. 금융기관차입금 (사채 제외)			
(5) 파생상품부채	266,839,341,231	165,593,721,463	299,245,879,827
(6) 기타금융부채	84,970,304,016	63,312,345,023	86,208,315,368
(7) 당기법인세부채	0	0	112,199,318,350
(8) 이연법인세부채	364,825,205,414	485,570,198,537	365,598,672,038
(9) 리스부채	70,862,941,903	103,243,643,500	113,417,754,314
(10) 총당부채	6,571,801,879	6,038,249,497	5,663,253,867
(11) 기타부채	9,732,094,763	9,099,743,689	12,669,387,806
부채총계	16,673,294,404,551	14,592,105,488,936	13,793,817,830,049

구분	제 80기	제 79기	제 78기
자본			
(1) 자본금	773,694,575,000	773,694,575,000	773,694,575,000
(2) 기타불입자본	68,987,097,552	67,379,986,572	67,379,986,572
(3) 자본조정	(5,455,261,025)	(1,334,739,735)	(721,319,735)
(4) 신종자본증권	234,105,435,000	234,105,435,000	423,492,015,000
(5) 기타포괄손익누계액	(633,632,125,106)	19,042,621,961	(13,247,903,553)
(6) 이익잉여금 (결손금)	2,641,686,168,032	2,312,706,025,184	1,977,508,702,764
1. 대손준비금 기적립액	23,535,767,830	26,722,748,849	23,355,915,740
2. 대손준비금 적립 (환입) 예정액	(65,455,655)	(3,186,981,019)	3,366,833,109
3. 비상위험준비금	246,667,188,039	221,709,314,627	201,519,325,522
4. 비상위험준비금 적립 (환입) 예정액	28,118,124,139	24,957,873,412	20,189,989,105
5. 해약환급금준비금 기적립액	1,790,004,911,989	0	0
6. 해약환급금준비금 적립 (환입) 예정액	244,256,695,160	1,790,004,911,989	0
자본총계	3,079,385,889,453	3,405,593,903,982	3,228,106,056,048
자본과부채총계	19,752,680,294,004	17,997,699,392,918	17,021,923,886,097

- INTRODUCTION
- ESG 추진 체계
- ESG MATERIALITY
- ESG PERFORMANCE
- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE
- SUSTAINABLE GROWTH
- 新성장동력 확보
- 지속가능금융
- 경제적 성과
- 조세
- APPENDIX

INTRODUCTION

ESG 추진 체계

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

SUSTAINABLE GROWTH

新성장동력 확보

지속가능금융

경제적 성과

조세

APPENDIX

경제적 성과

연결 포괄손익계산서

(단위: 원)

한화손해보험 주식회사와 그 종속회사

구분	제 80기	제 79기	제 78기
I. 보험손익	282,746,671,559	179,806,454,099	168,929,855,043
(1) 보험영업손익	5,572,424,309,233	5,243,192,008,348	5,059,570,065,731
1. 보험수익	5,345,132,894,420	4,876,520,155,457	4,671,754,406,054
2. 재보험수익	227,291,414,813	366,671,852,891	387,815,659,677
(2) 보험서비스비용	5,289,677,637,674	5,063,385,554,249	4,890,640,210,688
1. 보험비용	4,648,142,461,571	4,487,055,633,584	4,193,451,927,332
2. 재보험비용	462,373,023,176	453,651,417,433	587,056,516,533
3. 기타사업비용	179,162,152,927	122,678,503,232	110,131,766,823
II. 투자손익	152,989,033,127	126,717,910,100	35,918,095,146
(1) 투자영업손익	1,024,853,201,797	829,672,064,864	833,351,698,989
1. 보험금융수익	7,121	12,553	43,626
2. 재보험금융수익	26,375,613,677	13,484,503,585	21,598,254,447
3. 이자수익	403,761,962,971	374,169,710,869	326,598,176,705
4. 배당금수익	16,406,446,049	16,000,616,946	13,370,779,224
5. 당기손익-공정가치측정금융상품관련이익	156,443,207,383	135,654,220,310	101,937,947,016
6. 기타포괄손익-공정가치측정금융상품관련이익	1,592,232,150	8,556,741,348	31,200,453,897
7. 상각후원가측정금융자산관련이익	8,548,463,189	2,574,361,629	8,063,947,606
8. 외화거래및환산이익	204,734,755,167	68,974,587,558	79,461,128,271
9. 파생상품평가및처분이익	8,686,260,404	26,038,532,000	52,490,021,069
10. 기타투자수익	198,304,253,686	184,218,778,066	198,630,947,128
(2) 투자영업비용	871,864,168,670	702,954,154,764	797,433,603,843
1. 보험금융비용	422,541,832,000	413,736,132,733	395,195,705,389
2. 재보험금융비용	6,101,867,370	5,047,775,822	4,458,890
3. 이자비용	22,119,863,684	34,752,535,218	34,538,863,387
4. 재산관리비	2,555,440,234	2,467,729,688	3,970,650,930
5. 당기손익-공정가치측정금융상품관련손실	132,158,667,544	90,953,323,026	172,605,494,063
6. 기타포괄손익-공정가치측정금융상품관련손실	25,071,830,930	6,507,844,415	33,706,299,607
7. 상각후원가측정금융자산관련손실	11,778,390,004	6,408,680,365	6,659,200,653
8. 외화거래및환산손실	317,334,913	4,529,646,107	7,545,543,478
9. 파생상품평가및처분손실	222,665,803,940	98,912,464,325	118,716,141,789
10. 기타투자비용	26,553,138,051	39,638,023,065	24,491,245,657
III. 영업이익 (손실)	435,735,704,686	306,524,364,199	204,847,950,189

구분	제 80기	제 79기	제 78기
IV. 영업외손익	3,753,313,582	1,071,679,800	71,161,748,931
(1) 영업외수익	10,669,957,701	5,339,052,478	78,516,899,880
(2) 영업외비용	6,916,644,119	4,267,372,678	7,355,150,949
V. 법인세차감전순이익	439,489,018,268	307,596,043,999	276,009,699,120
VI. 법인세비용	123,521,569,230	94,839,176,542	88,746,037,182
VII. 당기순이익 (손실)	315,967,449,038	212,756,867,457	187,263,661,938
VIII. 기타포괄손익	(653,444,473,916)	157,231,237,705	120,851,822,021
(1) 당기손익으로 재분류되지 않는 세후기타포괄손익의 구성요소	5,290,951,566	21,967,111,493	(1,632,941,612)
1. 기타포괄손익-공정가치측정유가증권평가손익	14,017,827,485	28,333,398,273	(29,830,086,017)
2. 유형자산재평가이익	0	0	16,373,485,221
3. 확정급여제도이익재측정요소	(8,726,875,919)	(6,366,286,780)	11,823,659,184
(2) 당기손익으로 재분류되는 세후기타포괄손익의 구성요소	(658,735,425,482)	135,264,126,212	122,484,763,633
1. 기타포괄손익-공정가치측정금융자산관련손익	400,677,911,639	750,894,723,608	(1,718,014,085,669)
2. 보험계약자산 (부채)순금융손익	(1,136,031,325,060)	(740,071,471,996)	1,996,049,676,029
3. 재보험계약자산 (부채)순금융손익	4,182,587,280	3,320,791,472	(8,066,314,860)
4. 현금흐름위험회피파생상품평가손익	72,435,400,659	121,120,083,128	(147,484,511,867)
IX. 총포괄손익	(337,477,024,878)	369,988,105,162	308,115,483,959
X. 당기순이익 (손실)의 귀속			
(1) 지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익 (손실)	343,005,703,419	247,239,005,704	222,191,172,592
(2) 비지배지분에 귀속되는 당기순이익 (손실)	(27,038,254,381)	(34,482,138,247)	(34,927,510,654)
XI. 포괄손익의 귀속			
(1) 지배기업의 소유주에게 귀속되는 총포괄손익	(310,127,549,789)	404,903,261,863	343,135,431,451
(2) 비지배지분에 귀속되는 총포괄손익	(27,349,475,089)	(34,915,156,701)	(35,019,947,492)
XII. 주당이익			
(1) 보통주기본주당이익 (손실) (단위: 원)	2,121.0	1,465.00	1,617.00
1. 계속영업기본주당이익 (손실) - 보통주 (단위: 원)	2,121.0	1,465.00	1,617.00

경제적 성과

포괄손익계산서

(단위: 원)

구분	제 80기	제 79기	제 78기
I.보험손익	352,229,724,165	256,011,973,051	262,529,667,238
(1)보험영업수익	4,962,162,507,911	4,735,957,672,684	4,664,659,005,761
1.보험수익	4,857,068,482,495	4,492,749,376,404	4,388,235,535,486
2.재보험수익	105,094,025,416	243,208,296,280	276,423,470,275
(2)보험서비스비용	4,609,932,783,746	4,479,945,699,633	4,402,129,338,523
1.보험비용	4,106,049,570,730	4,052,179,742,859	3,832,716,289,604
2.재보험비용	332,691,500,612	312,292,779,577	465,671,428,491
3.기타사업비용	171,191,712,404	115,473,177,197	103,741,620,428
II.투자손익	151,159,193,220	128,842,750,018	28,143,907,614
(1)투자영업수익	1,005,383,364,765	803,821,564,649	817,659,590,530
1.보험금융수익	7,121	12,553	43,626
2.재보험금융수익	24,925,729,276	12,300,630,499	20,956,041,081
3.이자수익	403,614,031,729	373,964,652,658	326,301,546,148
4.배당금수익	16,406,446,049	16,000,616,946	13,433,946,209
5.당기손익-공정가치측정금융상품관련이익	142,836,604,845	125,642,153,781	96,452,938,443
6.기타포괄손익-공정가치측정금융상품관련이익	1,592,232,150	8,556,741,348	31,368,046,817
7.상각후원가측정금융자산관련이익	8,548,463,189	2,574,361,629	8,063,947,606
8.외화거래및환산이익	204,342,283,942	68,793,872,646	79,367,805,491
9.파생상품평가및처분이익	8,652,127,411	25,977,873,479	52,038,638,408
10.기타투자수익	194,465,439,053	170,010,649,110	189,676,636,701
(2)투자영업비용	854,224,171,545	674,978,814,631	789,515,682,916
1.보험금융비용	418,477,963,540	410,959,640,475	393,948,334,596
2.재보험금융비용	6,103,742,216	5,043,814,245	137,631
3.이자비용	22,025,932,034	34,605,684,266	34,471,955,745
4.재산관리비	2,555,440,234	2,467,729,688	3,970,650,930
5.당기손익-공정가치측정금융상품관련손실	131,257,321,004	90,380,820,747	172,571,609,963
6.기타포괄손익-공정가치측정금융상품관련손실	25,071,830,930	6,507,844,415	33,706,299,607
7.상각후원가측정금융자산관련손실	11,778,390,004	6,408,680,365	6,659,200,653
8.외화거래및환산손실	117,299,484	4,165,641,349	6,815,701,192
9.파생상품평가및처분손실	222,665,803,940	98,912,464,325	118,716,141,789
10.기타투자비용	14,170,448,159	15,526,494,756	18,655,650,810
III.영업이익 (손실)	503,388,917,385	384,854,723,069	290,673,574,852

구분	제 80기	제 79기	제 78기
IV.영업외손익	1,766,804,290	601,270,879	73,545,165,768
(1)영업외수익	8,489,687,812	4,472,915,400	80,787,630,972
(2)영업외비용	6,722,883,522	3,871,644,521	7,242,465,204
V.법인세차감전순이익	505,155,721,675	385,455,993,948	364,218,740,620
VI.법인세비용	122,880,153,627	94,757,781,015	89,516,636,243
VII.당기순이익 (손실)	382,275,568,048	290,698,212,933	274,702,104,377
VIII.기타포괄손익	(652,674,747,067)	158,401,312,686	120,682,689,584
(1)당기손익으로 재분류되지 않는 세후기타포괄손익의 구성요소	6,060,678,415	23,262,081,599	(1,898,211,433)
1.기타포괄손익-공정가치측정유가증권평가손익	14,017,827,485	28,333,398,273	(29,830,086,017)
2.유형자산재평가이익		0	16,373,485,221
3.확정급여제도의재측정요소	(7,957,149,070)	(5,071,316,674)	11,558,389,363
(2)당기손익으로 재분류되는 세후기타포괄손익의 구성요소	(658,735,425,482)	135,139,231,087	122,580,901,017
1.기타포괄손익-공정가치측정금융자산관련손익	400,677,911,639	750,769,828,483	(1,717,917,948,285)
2.보험계약자산 (부채)순금융손익	(1,136,031,325,060)	(740,071,471,996)	1,996,049,676,029
3.재보험계약자산 (부채)순금융손익	4,182,587,280	3,320,791,472	(8,066,314,860)
4.현금흐름위험회피파생상품평가손익	72,435,400,659	121,120,083,128	(147,484,511,867)
IX.총포괄손익	(270,399,179,019)	449,099,525,619	395,384,793,961
X.주당이익			
(1)보통주기본주당이익 (손실) (단위: 원)	2,375.0	1,746.00	2,032.00
1.계속영업기본주당이익 (손실) -보통주 (단위: 원)	2,375.0	1,746.00	2,032.00

- INTRODUCTION
- ESG 추진 체계
- ESG MATERIALITY
- ESG PERFORMANCE
- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE
- SUSTAINABLE GROWTH
- 新성장동력 확보
- 지속가능금융
- 경제적 성과
- 조세
- APPENDIX

INTRODUCTION

ESG 추진 체계

ESG MATERIALITY

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

주요 지속가능성
인덱스

지속가능성 정보
검증의견서

APPENDIX

95 주요 지속가능성 인덱스

102 지속가능성 정보 검증의견서

주요 지속가능성 인덱스

GRI 2021

Statement of use	한화손해보험 주식회사는 2024년 1월 1일부터 동년 12월 31일까지의 지속가능경영 성과와 관련된 진술 및 데이터를 GRI Standards에 부합하는 방식으로 (“in accordance with”) 본 지속가능경영보고서에 공개하였음
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	한화손해보험 주식회사의 지속가능경영보고서 발간 시점인 2025년 6월 기준 적용 가능한 GRI Sector Standard는 없음

GRI 2: 일반정보

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
2-1	조직 세부사항	6
2-2	지속가능보고에 포함된 법인	2
2-3	보고기간, 주기, 문의처	2
2-4	정보의 재작성	2, 34, 63
2-5	지속가능성 정보에 대한 제3자 검증	102-104
2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	6-7, 68
2-7	직원	60
2-8	소속 외 근로자	60
2-9	지배구조 및 구성	73, 75-76
2-10	최고 의사결정기구의 지명 및 선정	74
2-11	최고 의사결정기구의 의장	73-74
2-12	영향을 관리하는 최고 의사결정기구의 역할	11, 75-76

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
2-13	영향 관리에 대한 권한위임	11, 75-76
2-14	지속가능경영 정보 공개에서 최고 의사결정 기구의 역할	11, 15, 75-76
2-15	이해상충	74
2-16	중요한 문제에 대한 소통	13
2-17	최고 의사결정기구에 대한 집단적 지식	73-74
2-18	최고 의사결정기구의 성과 평가	77
2-19	보수 정책	78
2-20	보수 결정 프로세스	78
2-21	연간 총 보상 비율	63
2-22	지속가능한 개발 전략에 대한 성명서	5
2-23	정책 협약	10
2-24	정책 협약에 대한 내재화	11-12, 19, 26, 35, 40, 46-47
2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	25, 49, 80-83
2-26	조언을 구하고 우려를 제기하기 위한 메커니즘	49-50
2-27	법률 및 규정의 준수	50
2-28	협회 가입	14
2-29	이해관계자 참여 방식	13
2-30	단체협약	65

주요 지속가능성 인덱스

GRI 3: 경영 접근 방식

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
3-1	중대 이슈를 도출한 프로세스	15
3-2	중대 이슈의 목록	16

여성 고객을 위한 시장 포지셔닝 강화

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
3-3	중대 이슈에 대한 관리	19-25
기업 자체 관리 지표	여성향 보험상품의 매출 실적	25

기후변화 대응 노력 제고

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
3-3	중대 이슈에 대한 관리	26-34
201-2	기후변화의 재무적 영향 및 기타 위험·기회	27-31
302-1	조직 내 에너지 소비	34
302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	34
302-3	에너지 집약도	34
302-4	에너지 소비 감축	34
305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	34
305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	34
305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	34
305-4	온실가스 배출 집약도	34
305-5	온실가스 배출량 감축	34, 54-55

고객중심경영

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
3-3	중대 이슈에 대한 관리	35-39
기업 자체 관리 지표	민원 건수 및 VOC 처리의 효과성·효율성 지표	39
	보험부문별 보상 서비스의 고객만족도	39

정보보안 및 개인정보보호

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
3-3	중대 이슈에 대한 관리	40-45
418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실과 관련하여 입증된 민원	45
	정보보호 분야에 투입된 인적·물적 자원의 규모	45
기업 자체 관리 지표	정기 점검을 통해 발견된 취약점의 감소 수준	45
	이상징후 분석·대응 프로그램의 효율성 및 효과성 수준	45

윤리·준법경영

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
3-3	중대 이슈에 대한 관리	46-50
205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	47
417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	46, 48
417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	48
기업 자체 관리 지표	보험 상품의 완전판매율	50
	윤리제보센터에 접수된 사건의 처리 성과	50

주요 지속가능성 인덱스

GRI 201: 경제적 성과

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
201-1	직접적 경제가치 발생과 분배 (EVG&D)	89
201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	63

GRI 203: 간접적인 경제 영향

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	70-71, 89
203-2	중요한 간접 경제 영향	25, 89

GRI 207: 조세

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
207-1	세금에 대한 접근	89
207-2	세금 거버넌스의 통제권 행사 및 관련 위험 관리	89

GRI 303: 용수

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
303-5	수자원 소비	34

GRI 304: 생물다양성

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
304-3	보호 또는 복원된 서식지	55

GRI 306: 폐기물

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
306-3	폐기물 발생	34
306-4	재활용 또는 재사용된 폐기물	34
306-5	재활용/재사용 없이 폐기된 폐기물	34

주요 지속가능성 인덱스

GRI 401: 고용

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
401-1	신규채용 및 이직	60, 65
401-3	육아휴직	64

GRI 403: 산업안전보건

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	66
403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	67
403-3	직장 의료 서비스	67
403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	66
403-6	근로자 건강 증진	67
403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	63, 67
403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	66

GRI 404: 교육훈련

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
404-2	직원 역량강화 및 이직 지원 프로그램	61-62, 65

GRI 405: 다양성 및 기회균등

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	65, 78-79

GRI 413: 지역사회

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	23-24, 70-71

GRI 415: 공공정책

지표 번호	지표의 정의	보고서 내 공개 위치
415-1	정치 기부금	14

주요 지속가능성 인덱스

SASB

지속가능성 정보 공시 주제 및 지표

지표 코드	지표	보고 위치 또는 답변
투명한 정보 및 고객을 위한 공정한 조인		
FN-IN-270a.1	신규·기존 고객을 대상으로 한 보험상품 정보 마케팅·커뮤니케이션 관련 소송으로 인해 발생한 금전적 손실의 총액	50페이지 <윤리·준법경영 관련 실적 지표>
FN-IN-270a.2	보험금 청구당 접수된 고객 불만의 비율	39페이지 <고객만족경영 관련 주요 성과관리 지표>
FN-IN-270a.3	고객 유지율	88페이지 <경제적 성과의 창출>
FN-IN-270a.4	고객을 대상으로 보험·금융 상품의 정보에 대해 전달하는 접근법	48페이지 <공정거래 및 금융소비자 완전판매 강화>
투자 관리 상에서의 ESG 요소 통합		
FN-IN-410a.2	투자 관리 프로세스 및 전략에 ESG 요소를 반영하기 위한 접근 방식	86페이지 <지속가능투자>
책임있는 행동을 장려하기 위해 고안된 정책		
FN-IN-410b.1	에너지 효율 및 저탄소 기술과 관련된 보유보험료	87페이지 <지속가능한 발전을 고려한 보험>
FN-IN-410b.2	가입자의 건강 증진, 안전성 제고 또는 환경적 책임성 강화를 유도하기 위한 상품	87페이지 <지속가능한 발전을 고려한 보험>
금융배출량		
FN-IN-410c.1	(1) Scope 1, (2) Scope 2, (3) Scope 3 온실가스 배출량으로 세분화된 절대 총 금융배출량	34페이지 <주요 기후변화 관련 영향 지표>
FN-IN-410c.2	자산 유형에 따른 산업별 총 익스포저	34페이지 <주요 기후변화 관련 영향 지표>
FN-IN-410c.3	금융배출량 산정에 포함된 총 익스포저의 비율	34페이지 <주요 기후변화 관련 영향 지표>, 27.36%
FN-IN-410c.4	금융배출량 산정에 사용된 방법론	34페이지 <주요 기후변화 관련 영향 지표>
기후변화의 물리적 위험 익스포저		
FN-IN-450a.1	기후 관련 자연 재해로 인한 보험 부문에서의 예상 최대 손실액	102,997백만원 2024년 결산 경영공시 67페이지 <VI. 위험관리>
FN-IN-450a.2	발생 사건의 유형과 지역에 따라 구분한 (1) 모델링된 자연 재해 및 (2) 모델링되지 않은 자연 재해로 인한 보험금 지급으로 인한 총 금전적 손실 금액*	미공개
FN-IN-450a.3	(1) 개별 계약에 대한 언더라이팅 프로세스 및 (2) 전사 리스크·자본 적정성 관리에 환경 관련 위험을 고려하는 방식	33페이지 <기후변화 대응 포트폴리오 지표>
시스템 위험 관리		
FN-IN-550a.1	(1) 중도 청산되지 않은 파생상품에 대한 잠재적 익스포저, (2) 중앙 정보처리기관에 게시된 허용 가능한 담보의 총 공정가치 및 (3) 중도 청산된 파생상품에 대한 총 잠재 익스포저	미공개
FN-IN-550a.2	대차거래에 대한 담보자산의 공정가치 총액	제80기말 기준 '부동산담보대출금' 670,753,198천원 제80기 사업보고서 연결재무제표주석 <5.5 상각후원가측정금융자산-대출채권>
FN-IN-550a.3	비보험 부문 활동과 관련된 자본·유동성 위험 관리 방법	82페이지 <주요 위험 요인별 관리 현황>

* 재보험 전가 전/후

주요 지속가능성 인덱스

유엔 지속가능발전목표 (UN SDGs) 이행 노력

목표		한화손해보험 주요 활동 및 지표
 <p>모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 퇴치</p>	<p>1.3 사회안전망을 포함하여 모두를 위해 국가별로 적합한 사회적 보호체제 및 조치를 이행하고, 2030년까지 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장을 달성</p> <p>1.5 2030년까지 빈곤층과 취약계층의 회복력을 키우고, 기후 관련 극한 상황 혹은 기타 경제적, 사회적, 환경적인 충격과 재난에 대한 노출 및 취약성을 감소</p>	<p>여성 자립준비 청년, 재난위기 가정 등 사회 취약계층을 대상으로 한 사회공헌 활동 전개 및 관련 보험 상품·서비스 제공</p> <p>자연재해 대응 보험 등의 금융상품을 통해 기후변화에 의해 발생 가능한 각종 자연재해로부터 농어촌 지역 고객의 손실을 보장함으로써 사회적 안전망 역할을 수행</p>
 <p>모든 연령층의 모두를 위한 건강한 삶 보장과 웰빙 증진</p>	<p>3.1 2030년까지 모성사망비를 출생아 십만 명당 70명 미만으로 감소</p> <p>3.6 2020년까지, 도로교통사고로 인한 사망자 및 부상자 수를 절반으로 감소</p>	<p>‘시그니처 여성건강보험’을 비롯한 여성 특화 보험상품을 통해 산후 우울증 등 임신·출산 과정에서 여성 고객이 겪을 수 있는 다양한 질환을 보장</p> <p>ECO마일리지 자동차보험 특약은 급정거와 급발진을 지양하는 습관에 대해 혜택을 부여하여 고객의 안전운전을 유도하고 교통사고로 인한 사회적 손실을 줄일 수 있도록 기여</p>
 <p>모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장과 평생학습 기회 증진</p>	<p>4.3 2030년까지 모든 여성과 남성에게 적정 비용의 양질의 기술교육, 직업교육 및 대학을 포함한 고등교육에 대한 평등한 접근을 보장</p>	<p>‘1사 1교 금융교육’을 통해 청소년을 대상으로 다양한 금융 교육을 제공</p>
 <p>성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 권한 강화</p>	<p>5.4 국가별 상황에 맞는 공공서비스, 사회기반시설 및 사회보호정책의 제공과 가구 및 가족 내 책임부담 촉진을 통해 무보수 가사노동과 돌봄노동을 인지하고 가치를 부여</p> <p>5.5 정치, 경제, 공공부문에서 모든 단계의 의사결정과정에서 여성의 완전하고 효과적인 참여와 리더십에 대한 평등한 기회를 보장</p>	<p>보건복지부 민간 우수사례로 선정된 사내 어린이집 등, 일·가정 양립에 초점을 맞춘 복리후생 제도 강화</p> <p>2024년 말 기준 여성 보직자 비율은 28.9%</p>
 <p>모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 대한 접근 보장</p>	<p>7.2 7.2 2030년까지 재생가능에너지 비중을 상당하게 증가</p> <p>7.3 7.3 2030년까지 에너지 효율성 향상 글로벌 비율을 두 배 증가</p>	<p>수안보 연수원에 설치된 태양광 시설을 통해 친환경 에너지 발전·소비 신재생에너지 발전시설 및 인프라 보험과 친환경 투자를 통해 관련 산업의 안정적인 성장을 지원</p> <p>사옥 옥외전광판 교체 등의 공사 시 LED 등 에너지 고효율 자재를 사용</p>

주요 지속가능성 인덱스

목표		한화손해보험 주요 활동 및 지표
 <p>모두를 위한 지속적이고 포용적이며 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리 증진</p>	<p>8.3 생산적 활동, 일자리 창출, 기업이 활동, 창의성 및 혁신을 지원하는 개발지향형 정책 촉진; 중소기업 육성</p> <p>8.5 2030년까지 장애가 있는 젊은 사람을 포함, 모든 남녀의 완전 고용을 달성; 동등한 가치의 업무에 대해 동등한 보수 보장</p> <p>8.7 강제노동 근절, 현대식 노예 및 인신매매 종식, 소년병 동원 및 징집 등 최악의 아동 노동 형태 금지 및 근절, 2025년까지 모든 형태의 아동 노동 근절</p> <p>8.8 고용이 불안정한 노동자 및 이주노동자, 특히 여성의 노동권 보호 및 안전한 작업환경 촉진</p> <p>8.10 보험업, 금융업 및 금융지원서비스의 접근가능범위를 확대하기 위해 국가 내 금융 기관의 역량 강화</p>	<p>장애인 임직원 채용 등 사회적으로 책임감 있는 고용 관행을 내재화 하고, 대구·청주 지역의 경제 발전을 위해 해당 지역 소재 고객센터에 대해 연고지 채용을 실시</p> <p>2024년 기준 한화손해보험의 여성 임직원 비율은 국내 손해보험업계 최고 수준인 62.8%</p> <p>인권경영정책을 통해 아동노동, 강제노동 등 사회적으로 용인되지 않는 부조리한 노동 관행을 원칙적으로 금지</p> <p>정기 검진 등 임직원의 신체적·정신적 건강 증진을 위한 프로그램을 제공하고, 위험성 평가를 통해 안전보건 관련 위험 요인을 적시에 식별하고 개선 활동을 이행</p> <p>관련법에 의거하여 정기 노사협의회를 운영함으로써 근로자 측과 회사 측의 신뢰 증진과 협력관계 강화를 지향</p> <p>도서산간 지역 등 금융 서비스에 대한 접근성이 떨어지는 고객을 위해 디지털화상창구 및 모바일 화상 고객센터 운영</p>
 <p>국내 및 국가 간 불평등 감소</p>	<p>10.3 차별적인 법, 정책 및 관행 등을 철폐하여 동등한 기회를 보장하고 소득 불평등 감소</p> <p>10.5 글로벌 금융시장 및 기관의 규제 및 모니터링 개선 및 이행조치 강화</p>	<p>고충처리담당자 배치를 통해 인권 침해 사건의 피해자가 전문적인 상담을 받을 수 있도록 지원</p> <p>금융감독당국의 자금세탁방지 및 재무건전성 관련 요구사항 대응을 위한 체계 강화</p>
 <p>포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성</p>	<p>11.5 2030년까지, 빈곤층과 취약계층 보호에 초점을 맞추어, 수해 등 재난으로 인한 사망자 및 피해자수를 대폭 줄이고 세계 총 GDP대비 직접적인 경제적 손실을 대폭 감소</p>	<p>여성화재피해가정 지속사업 등의 프로그램을 통해 재난을 겪은 피해자가 사회적으로 자립할 수 있도록 지원하고, 이러한 사회공헌활동 프로그램에 대한 중·장기 목표를 수립함으로써 활동의 연속성을 제고</p>
 <p>지속가능한 소비와 생산 양식 보장</p>	<p>12.5 2030년까지 방지, 감축, 재생 및 재사용을 통하여 폐기물 발생 감소</p> <p>12.6 기업들이(특히, 대기업 및 다국적기업) 보고체계에 지속가능성 관련 정보를 반영토록하고 지속가능한 기업 활동을 이행하도록 권고</p> <p>12.8 2030년까지 모든 곳에서의 사람들이 지속가능발전과 자연과 조화로운 라이프스타일에 대한 의식 및 정보를 가질 수 있게 보장</p>	<p>외부 전문 기관과의 협업을 통해 폐자원을 재활용하고, 수거된 자원을 화폐화하여 여의도 본사 인근의 지역사회에 환원</p> <p>한화손해보험은 2021년부터 연간 지속가능경영보고서 발간을 통해 회사의 체계와 전략, 관련 활동에 따른 성과 등에 대해 이해관계자를 대상으로 투명하게 공개</p> <p>매년 임직원을 대상으로 ESG 교육과 캠페인을 전개하여 회사의 지속가능한 가치 창출에 대한 구성원의 공감대를 형성</p>
 <p>기후변화와 그 영향에 맞서기 위한 긴급 대응</p>	<p>13.2 국가정책, 전략 및 계획에 기후변화 조치 통합</p>	<p>2050 내부탄소배출량 감축 Roadmap을 수립하고 세부 이행 전략을 수립 - 추후 확대된 온실가스 집계 범위를 고려한 Roadmap 보완 예정</p> <p>2025년 지속가능경영보고서를 통해 본사를 비롯한 전체 영업용 부동산 (보유 사옥) 14곳에 대한 내부탄소배출량 집계 2023년 지속가능경영보고서부터 회사의 국제 투자로부터 발생하는 온실가스 배출량 (금융배출량) 측정</p>

지속가능성 정보 검증의견서

검증의견서

검증 개요 (Assurance Outline)

한국생산성본부인증원은 한화손해보험주식회사로부터 2025년 지속가능경영보고서 (이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받고 검증을 실시하여 제3자 검증의견서를 다음과 같이 발급합니다. 본 보고서는 한화손해보험주식회사가 관련 정보를 수집 및 작성하였으므로 보고서에 수록된 내용에 대한 책임은 한화손해보험주식회사에 있습니다. 한국생산성본부인증원(KPCQA)의 책임은 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 본 보고서에 대한 독립적인 검증 의견을 제시하는 데 있습니다.

검증 범위 (Scope)

본 보고서는 한화손해보험주식회사의 지속가능경영과 관련된 노력과 성과를 기술하고 있습니다. 검증범위는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일을 기준으로 하였으며, 2025년의 일부 활동도 포함하였습니다. 지속가능경영정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등에 대한 보고 내용과 보고서 작성 과정의 합리적 프로세스, 정보수집 및 분석의 적합성을 중점으로 검증을 수행하였습니다.

검증 기준 (Criteria)

본 보고서의 검증은 다음 기준에 의하여 수행되었습니다.

- AA1000AS v3
- 한국생산성본부인증원 ESG 검증 프로토콜 (KPCQA ESG Assurance Protocol)

검증수준 (Levels)

본 보고서의 검증은 AA1000AS v3 검증표준의 Type 2(AA1000 4대원칙 준수)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 검증 수준은 중위수준(Moderate)이었으며 중요성 기준은 전문가적 판단 (Professional Judgement)이 적용되었습니다. GRI standards에 따라 작성된(in accordance with) 보고서로 확인되었으며, 한화손해보험주식회사가 제공한 자료와 정보에 기반하여 GRI standards 보고원칙, 범용표준(Universal Standards), 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

공통표준 (Universal Standards)

- 조직 및 보고 관행 2-1 ~ 2-5
- 활동 및 임직원 2-6 ~ 2-8
- 거버넌스 2-9 ~ 2-21
- 전략, 정책 및 실행 2-22 ~ 2-28
- 이해관계자 참여 2-29 ~ 2-30
- 중대성 주제 3-1 ~ 3-3

주제표준 (Topic Standards)

- 경제성과 201-1, 201-2, 201-3
- 간접 경제적 영향 203-1, 203-2
- 반부패 205-2
- 세금 207-1, 207-2
- 에너지 302-1, 302-2, 302-3, 302-4
- 용수 및 폐수 303-5
- 생물다양성 304-3
- 배출 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5
- 폐기물 306-3, 306-4, 306-5
- 고용 401-1, 401-3
- 산업 보건 및 안전 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-7, 403-8
- 훈련 및 교육 404-2
- 다양성 및 기회균등 405-1
- 지역사회 413-1
- 공공정책 415-1
- 마케팅 및 라벨링 417-1, 417-2
- 고객개인정보 418-1

지속가능성 정보 검증의견서

검증방법 (Methodology)

- 지속가능경영 성과관리 시스템 및 성과자료 검토
- 보고서 작성 프로세스 및 자료관리 체계 검토
- 중대성 평가 방법, 결과 및 내부분석절차 검토
- 지속가능경영과 관련하여 보도된 언론매체 문건 검토
- 중대이슈 및 보고서 작성에 관련이 있는 임직원 인터뷰
- 보고서 내용에 대한 전반적 검토

검증한계 (Limitations)

본 검증은 한화손해보험주식회사에서 제공한 데이터에 대한 비교 검토를 수행하며 한정된 범위에서 제한적 검증을 실시하였습니다. 보고서에 작성된 데이터의 특성 및 산정 방법에 따라서 고유의 한계를 가지고 있습니다.

검증결과 (Conclusions)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 자료 및 문서검토 및 검색, 현장검증, 임직원 인터뷰 결과를 토대로 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 일부 필요한 수정이 이루어져 최종판을 검토 완료하였습니다.

본 보고서의 검증을 수행한 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 내용은 발견하지 못하였으며 검증 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 (Inclusivity) : 이해관계자의 참여

한화손해보험주식회사는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 운영하며, 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하여 주요 이슈 사항을 도출하였으며 의사결정에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중대성 (Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

한화손해보험주식회사의 지속가능성과에 대하여 중대 이슈들을 누락없이 포함하고 있다고 확인하였으며 보고서에 수록된 중요 이슈에 대하여 의사결정 과정에 문제가 될 만한 내용은 발견되지 않았음을 확인했습니다.

대응성 (Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

한화손해보험주식회사는 ESG 경영 추진체계를 마련하였으며 내외부 이해관계자의 요구와 관심사 대응을 위하여 노력하고 있음을 확인하였습니다. 중대성 평가를 통하여 도출한 주요 이슈에 대한 관리 프로세스를 확인하였습니다.

영향성 (Impact) : 기업 활동 모니터링 및 측정

한화손해보험주식회사의 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 식별 및 모니터링하고 있음이 확인하였습니다. 중대 이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정되었다고 할 만한 근거를 확인하지 못하였습니다.

검증의 적격성 및 독립성 (Competencies and Independence of Assurance)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 ISO/IEC 17021:2015에 부합하는 제3자 적합성 평가기관 (3rd Party Conformity Assessment Body)이며, 문서화된 방침, 평가 프로세스 및 품질보증시스템을 갖추고 ESG 분야에 전문성을 보유한 전문가들로 검증팀을 구성하고 있습니다. 한국생산성본부인증원(KPCQA)은 한화손해보험주식회사의 영리를 목적으로 하는 활동 등에 참여한 바도 없으며 금번 검증에도 영향을 미치지 않는 독립성을 유지해왔습니다.



2025년 6월
한국생산성본부인증원 원장 강 장 진

강장진

지속가능성 정보 검증의견서

온실가스 배출량 검증의견서

서문

한국생산성본부인증원은 「한화손해보험」으로부터 2024년도분의 온실가스 배출량을 수록한 “2024년 사업장 온실가스 배출량 보고서”(이하 ‘인벤토리 보고서’라 함)에 대한 검증을 요청받았습니다. ISO 14064-1를 기준으로 한 인벤토리 보고서를 작성할 책임은 「한화손해보험」의 경영자에게 있으며, 한국생산성본부인증원의 책임은 인벤토리 보고서와 보고서에 수록된 온실가스 배출량 데이터가 검증기준에 따라 작성, 산정되었는지에 대한 ISO 14064-3 및 이에 기반을 둔 검증절차를 토대로 검증을 수행하고 검증의견을 제공하는 데 있습니다.

검증 범위

인벤토리 보고서에 대한 한국생산성본부인증원의 검증범위는 다음과 같습니다.

- 1) Scope 1, 2, 3* : 「한화손해보험」 본사 및 주요사옥 13개

* Scope 3는 category 1, 2, 5, 7, 15에 한하여 산정

보증 수준

- 1) Scope 1, 2 : 합리적 보증 수준
- 2) Scope 3 : 제한적 보증 수준

검증 기준

- 1) ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- 2) WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol
- 3) Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard
- 4) 온실가스 배출권거래제의 배출량보고 및 인증에 관한 지침

검증 한계

본 검증은 제공된 데이터의 한계와 불확실성 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.

검증 결론

검증 활동 수행 결과, ‘적정’하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못하였으며, 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 주요 국제 원칙에 부합합니다.

- 1) 「한화손해보험」의 2024년 온실가스 인벤토리 보고서는 검증 기준에 따라 적절하게 작성되었습니다.
- 2) 「한화손해보험」의 2024년 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, ISO 14064-3: 온실가스성명서에 대한 타당성평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침에 만족하고 있습니다.

온실가스 배출량

- 1) 보고기간 : 2024.1.1~2024.12.31
- 2) Scope 1, Scope2

구분	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	합계 (tCO ₂ e)
본사	320.351	2,175.469	2,495.820
본사 외	451.588	2,526.024	2,977.612
합계 (Scope 1+Scope 2)			5,473

3) Scope 3

구분(카테고리)	온실가스 배출량 (tCO ₂ e)
Category 1. 구입한 제품 및 서비스	396.887
Category 2. 자본재	84.006
Category 5. 사업장 발생 폐기물	195.919
Category 7. 임직원 출퇴근	2,180.514
Category 15. 투자	991,674.286
합계 (Scope 3)	994,532

2025년 5월 29일
한국생산성본부인증원 원장 **강 장 진**





한화손해보험